

# 福彩邂逅茶香 惊喜悄然成双

——龙江福彩“快乐”茶饮“8”跨界营销活动火热进行中

生活报讯（记者李丹）这个夏天，黑龙江福彩与700CC茶饮品牌强强联合，将茶饮的清爽与福彩的幸运完美融合，联袂打造“快乐”茶饮“8”跨界营销活动，借“快乐8”之名，让每一杯茶都承载幸运，每一次相遇都充满惊喜。

活动期间，在哈尔滨任意700CC门店购买指定饮品，即可免费获得价值10元的“快乐8”游戏购彩代金券，更有限量版文创礼品等惊喜好礼放送。

活动启动以来，市民好评如潮。许多参与者表示，这种创新的跨界形式既有趣又实

惠，完美契合了年轻人的消费习惯和社交需求。一位参与活动的市民兴奋地说：“作为福彩的忠实购彩者和茶饮爱好者，这次跨界活动简直是为量身定制的！当醇香的茶饮遇见幸运的福彩，双倍的快乐在舌尖绽放，这个夏天因为这份惊喜而格外难忘。”

在活动过程中，不少市民通过这种新颖的形式对福利彩票有了全新认识。市民张女士在购买茶饮后表示：“原本只是来买杯茶饮，没想到通过活动了解到福利彩票‘取之于民、用之于民’的公益属性，还体验了‘快乐8’游戏的乐趣。看到每张彩票都在为社

会公益事业贡献力量，今后会继续支持福彩，把购彩当作一种休闲娱乐方式。”像张女士这样通过茶饮跨界活动接触并认可福彩理念的市民不在少数，这种年轻化、生活化的传播方式，让更多人认识到福利彩票的公益本质和娱乐价值。

目前，活动正在火热进行中，这个夏天，让700CC的清爽茶香与福彩的幸运惊喜，为您带来双倍快乐体验！还没参与的小伙伴们抓紧时间，快来离您最近的700CC门店，解锁这份独一无二的夏日限定快乐吧！

图片由省福彩中心提供



双色球第 2025093 期：

开奖日期：2025-08-14

本期销售金额：356,349,402元

开奖号码：24 25 12 26 11 9 10

一等奖 12 注 筹集公益金 1.28 亿元

8月14日，双色球第2025093期开奖。一等奖12注，北京(1注)、江苏(3注)、浙江(1

注)、安徽(1注)、山东(1注)、河南(2注)、广东(2注)、深圳(1注)，奖池金额24.35亿元。本期

销量3.56亿元，筹集公益金1.28亿元。

据中国福彩微信公众号

暑期档本周再添新片！

## 《捕风追影》《坏蛋联盟2》备受期待



生活报讯（记者王晓晨）暑期档电影好戏连台，记者从哈市金安国际影城获悉，本周又将有10部影片上映。其中，由成龙、张子枫领衔主演的犯罪动作电影《捕风追影》和动画喜剧《坏蛋联盟2》备受关注，猫眼“想看”人数

均已突破16万，两部影片都定于8月16日上映。

作为暑期档唯一一部犯罪动作片，《捕风追影》以“跟踪”这一猎奇视角为核心，既有两大阵营斗智斗勇的试探与较量，也有传统与高科技元素的激烈碰撞，将为观众呈现一场极具新鲜感的警匪对决。

这部影片不仅在动作类型上拍出了新意，“新老传承”的阵容组合也让不少观众倍感新鲜。此次，成龙大哥一改往日形象，化身跟踪队军师，既有缜密的“斗智”戏码，也有硬核的“斗武”场面。与成龙组成“跟踪搭子”的张子枫同样令人眼前一亮，她首次演绎飒爽女警，不仅有“手段”更有“力气”，眼神中的倔强与动作里的力道都让观众耳目一新。此外，梁家辉颠覆性演绎“疯批Daddy”，上演疯狂厮杀的戏份。

从点映的情况看，很多观众表示，电影《捕风追影》动作场面相当精彩，成龙仍然宝刀不老；而干面影帝梁家辉凭借

一个犀利的眼神就能让人心生敬畏；小女演员张子枫与老戏骨的精彩对决，更是令人迅速入局。对此，不少观众推荐这部影片，也期待成龙大哥能在这个新作中迎来事业的新高峰！

时隔3年回归的《坏蛋联盟2》，在延续前作幽默基因的基础上实现全面升级，将带来更宏大的场面与更高能的笑料。曾经叱咤风云的坏蛋联盟决心金盆洗手，却遭遇现实暴击——求职屡屡碰壁，始终摆脱不了偏见，就连做个好人都难如登天。就在此时，高智商全女性犯罪组合“狂野姐妹”强势登场，她们以一场惊天计划威逼利诱，意图将坏蛋联盟重新拉回“老本行”。新兵与旧将狭路相逢，从唇枪舌战到硬核比拼，从陆地飙车到太空对决，从智偷火箭到实施“吸金”计划，坏蛋团能否在这场疯狂冒险中守住初心？两大阵营各展神操作，火花四溅，一场快乐风暴即将到来！

记者了解到，2022年《坏

蛋联盟》第一部在中国上映时，正处于4月的非热门档期，但凭借讨喜的角色和有趣的剧情，收获3.35亿元人民币的票房和不错口碑，豆瓣评分达7.4，可以说是当年的惊喜之作。



图片由片方提供



## 《侵华日军第七三一部队罪证陈列馆遗址文物图鉴》举行首发仪式



哈尔滨天气 预报	16日	夜	多云有雷阵雨	晴	25℃	西北风2-3级
	17日	昼	晴	多云	23℃	东北风2-3级
	18日	夜	阴有中雨	多云	15℃	东北风2-3级

新闻

更亲 更近 更懂你

报料热线

4种/报料方式/

本报官微 本报官博

龙头新闻APP 生活报网