

第二十三届哈尔滨国际啤酒节圆满闭幕

58天700余场特色演出
接待游客186万人次

生活报讯 (实习生 史瑜婷 王佳宜 记者薛宏莉 文/摄) 8月31日,陪伴市民和游客整个夏天的第二十三届哈尔滨国际啤酒节在哈尔滨冰雪大世界园区圆满闭幕。记者在现场看到,大量市民游客来到啤酒节现场,感受欢乐、依依惜别。哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目接续常态化运营,与广大市民游客为伴。

作为哈尔滨夏日文旅的重要IP,为期58天的啤酒节,累计接待游客达186万人次,直接带动了餐饮、住宿、交通等相关产业的消费增长,形成了“以节促游、以游带产”的良好效应,为哈尔滨文旅经济注入了强劲动力。

本届啤酒节以“举杯邀世界 畅饮哈尔滨”为主题,是场地面积最大、国

际化最强、业态最丰富的一届啤酒节。40万平方米的场地里,通过“啤酒+音乐+美食+文创+休闲娱乐+文化共享”的多元模式,构建起多维度体验矩阵。

在啤酒节现场,啤酒大篷和特色

啤酒花园每天都热闹非凡。这里不仅有来自国内外的千余款啤酒佳酿,还有电音、国潮、嘻哈等演艺活动轮番上演。

每晚的梦想大舞台,左右哥领衔万人嗨迪释放压力与疲惫,实力唱将倾情献唱。《王的战车》表演秀、劲歌热舞、相声等演出轮番登场,更有啤酒花灯展、俄罗斯油画展等丰富多元的业态。

园区举办了2025年哈尔滨首届城市足球超级杯赛、哈尔滨冰雪大世界×携程旅行暑期嘉年华、2025哈尔滨草莓音乐节、第十六届全国声乐展演师生交流音乐会等精彩活动。

部分图片由哈尔滨冰雪大世界提供

从9月1日起,哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目持续为游客放送欢乐。梦幻冰雪馆、冰雪秀场(大型奇幻秀《王的战车》)、冰雪美食馆、四季游乐馆、雪花摩天轮、生态露营区、自驾房车集散地、星光运动场、太阳岛冰雪艺术馆、太阳岛绿色运动公园将持续开放运营。

同时,在10月1日至8日中秋、国庆双节期间,哈尔滨冰雪大世界还将举办“金秋月满·冰雪华章”系列活动。届时,园区内不仅有精彩纷呈的演艺节目轮番上演,还有多元丰富的业态可供游客体验,力求让每一位前来的游客都能在欢乐的氛围中,度过一个难忘的双节假期。

部分图片由哈尔滨冰雪大世界提供

《遇见·哈尔滨》大型江上沉浸式演出收官

期待明年再续艺术华章



一张闪亮名片。

演出运用水幕电影、数控喷泉、火秀表演、激光秀等高科技手段,将“人、声、光、水、电、影、景”完美融合。依托三艘千吨驳船拼接的巨型舞台,以松花江自然水域为表演区,实现了水面、岸

边与高空的立体化表演空间,为观众带来一场集歌舞、情景剧、空中杂技、水上运动等多种表演形态于一体的视觉盛宴。演出共邀请了来自世界多国的近百位演员,包括技艺精湛的高空杂技演员和绚烂多彩的异域歌舞表演者。演

出通过《天地载物》《逐水而居》《铁马踏梦》等13个节目,生动展现了哈尔滨的历史脉络与文化魅力。

期待明年再次相约松花江畔,共赏冰城夏夜的艺术华章!

图片由哈尔滨冰雪大世界提供

加强疏导管控、优化信号灯……护航开学季

哈市交警发布校园周边停车指南

生活报讯 (记者何兴丽) 新学期到来,哈市中小学周边道路迎来送学高峰。为保障道路通行顺畅,哈市公安局交警部门根据“一校一策”工作部署,加强疏导管控、优化信号灯、减速带等交通管理措施,同时发布校园周边上下学停车指南,全力护航开学交通。

交警部门结合全市各校周边实际情况,重新梳理并规划了接送学生车辆临时停放的泊位、停车场及限时停车区域,请广大驾驶人配合现场民警指挥,单排顺向停放车辆,避免长



具体内容

时间占用校门前空间,共同维护校园周边安全、有序、良好的停车环境。

交警部门提示,请家长提前规划路线,熟悉学校位置,预留充足时间,鼓励孩子乘坐校车或公共交通工具。驾车时请耐心等待、礼让行人,用文明出行守护孩子的上学路。

南航开展主题航班迎返程学生

逐梦新学期”主题航班,将通往开学的空中旅程化作充满惊喜与暖意的成长序曲。

“亲爱的同学们,你们对即将到来的新学期有什么期待?让我们在万米云端上写下你们的心愿好不好?”“好!”在客舱乘务员的引导下,“小候鸟”们通过“云端心愿墙”互动环节,认真地写下了“新学期我想加入少先队”“期中考试和期末考试都要考到第一名”等对自己的美好期许。

乘务组还邀请部分小旅客到服务间向乘务员分享自己通过努力获得成功的小故事。有的是认真准备一次考试,有的是一场竞争激烈的体育比赛……乘务员还给这些勇敢的小旅客赠送了小礼物。

“这次旅程,是南航送给她的空中开学礼。”旅客李女士表示,特别感谢南航为女儿的旅程画上了圆满句号。



生活报讯 (李冰川 傅剑书 记者栾德谦) 近期,民航迎来中小学暑运客流返程高峰。南航黑龙江分公司在多地往返哈尔滨的航线中开展“云端启航·南航提供

七夕冰城票房迎小高峰

《捕风追影》连夺日冠
多类型影片受青睐

生活报讯 (记者王晓晨 文/摄) 今年七月恰逢周五,这也让冰城票房迎来小高峰。据猫眼专业版数据统计,截至8月31日15时,冰城三天票房收入超300万元,其中七夕当天8月29日票房突破146万元,8月30日票房也超110万元。七夕当天动作犯罪片《捕风追影》凭借高人气夺得当日票房冠军,新片《7天》与《浪浪山小妖怪》紧随其后,分别位列票房榜第二、三位。上周末的票房冠军连续三天都是犯罪动作片《捕风追影》。

8月29日晚,记者探访部分位于中央大街上的影城发现,不少影院人头攒动,爱情题材影片《7天》《有朵云像你》被精心排定档期,观影人群中情侣占比明显提升。作为奇幻爱情片的新尝试,《7天》以“恋爱倒计时”为核心设定,讲述了男主角能看到恋人头顶时间数字的独特故事;《有朵云像你》改编自小说《现在,很想见你》,主打“记忆缺失下的

重逢”,传递温情治愈的情感内核。

金安影城值班经理马慧玲表示,上周末影城的票房销售额与观影人次较平日均有大幅增长,而《7天》《有朵云像你》等爱情、奇幻类型影片定档七夕,更是为节日增添了浓厚氛围。从票房分布来看,冰城七夕档观众偏好呈现多样性,动作犯罪、奇幻爱情、动画喜剧、历史剧情等题材均占据一定市场份额,未出现单一类型垄断市场的情况。其中,由成龙、张子枫、梁家辉主演的《捕风追影》凭借紧凑的剧情与演员扎实的表演实现长线放映,持续吸引观众,获得当天的票房冠军;爱情片《7天》则以新颖的奇幻设定直击情感痛点,成功俘获年轻群体青睐。

无人机监测、广播循环播报

八旬老人离家后失联 民警24小时搜寻找回

生活报讯 (实习生雷萌 记者黄迎峰) 8月26日下午,林区公安局沾河分局跃进派出所接到村民报警称,一名患有小脑萎缩的83岁老人离家后失联,身上未带任何通讯工具。

接到报警后,民警立刻展开全域排查,直至次日凌晨8时,沾河林业局局址内的角角落落均已搜寻完毕,仍未找到老人。家属焦急地反馈“人还没回来”,让情况更加紧张。

“人没找到,一个都不能撤!”沾河分局迅速整合治安大队、交警大队、技术室及山下三个派出所的警力,组建

一起80余人的救援队。同时,紧急联动林业局有限公司、应急航空救援幸福站、五大连池市公安局交警大队等单位一起寻找。

海量监控筛查终于传来线索:老人已走出沾河林业局,正沿沾五公路向西移动。而这条公路两侧遍布着茂密的农田林地与交错的水系沟系,潜藏着未知的危险。

救援队分六路,以老人最后出现的地点为圆心,展开地毯式搜索。3台无人机从技术室与林业局有限公司的协作点升空,低空盘旋扫描,



显示老人身体无碍。目前,老人已安全返回家中。