

2025·9·14 星期日

新闻热线 15004520099

轻声细语 请勿投喂 文明观赏

## 看“芝士”“芝麻”要这样做

生活报记者 王伟健

自“芝士”“芝麻”入住太阳岛大熊猫馆以来,吸引了大量粉丝游客前来打卡。圆滚滚的身子、软乎乎的爪子,啃竹子时吧唧嘴的小模样,简直能治愈所有不开心。记者从太阳岛大熊猫馆工作人员处了解到,很多粉丝游客都能做到文明有序观赏国宝,工作人员也提示大家在打卡拍照、开心快乐的同时,要注意自己的小举动,避免让“芝士”“芝麻”产生困扰。



轻声细语 请勿喧哗

请勿投喂  
熊猫膳食有专人负责

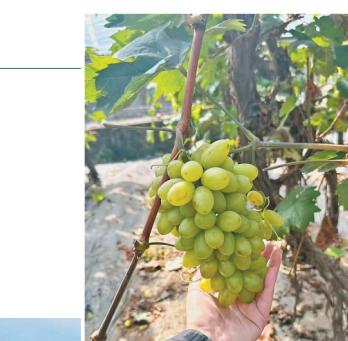
当游客看到“芝士”“芝麻”坐在地上“干饭”、蜷在树上打盹、趴在石头上眯眼时,记得把说话声放轻,就像和好朋友说悄悄话一样。因为当吵闹声超过55分贝时,会影响大熊猫进食、休息。带小朋友的家长要提醒孩子聊天时压低音量,避免大声呼喊、追逐打闹,与宝宝约定“大熊猫馆安静守则”。

手工制作豆腐、钓虾、体验插秧乐趣

哈市推出  
秋季乡村亲子游

生活报讯(记者张立)亲子游已成为越来越热门的旅游方式,针对亲子游群体,近日,哈市农业农村局推出了哈尔滨富有特色的秋季乡村亲子游的特色项目和服务。

据介绍,针对亲子游群体,哈市设计了不同特色的项目和服务。比如,五常市“稻香小镇”研学乐园,孩子们可以扮演“小小农夫”,参与水稻脱粒、扬场等传统劳作,与父母一起体验手工插秧乐趣;在方正龙江粮仓的“虾稻共作”田畔,孩子可以和家人钓虾、戏水、露营,品尝各种口味的小龙虾美食;还可以去长岭湖、红星水库露营、钓鱼、烧烤;可以到南岗区曙光民宿“认领农田”“果蔬采摘”“手工制作

香坊区朝阳镇  
用特色种植打造  
近郊田园采摘游

采摘的一个新举措。

朝阳镇近年来充分发挥哈市近郊区位优势,积极推动农业与旅游业深度融合,其凭借便捷的交通与丰富的果蔬采摘项目,吸引了众多亲子家庭及年轻群体前来体验农耕乐趣、感受田园生活。

据介绍,该采摘园精选蜜汁、红提和绿提等葡萄品种,以其各异的风味和口感满足不同游客的喜爱。同时,园内还种植有豇豆角、黄瓜、西红柿、茄子、辣椒等多种蔬菜,形成了“果菜共生”的多样化采摘体验,极大丰富了游客的选择。果绿采摘农家庭院凭借其独特的田园体验模式,成为城市家庭亲子自然教育的热门场所。

朝阳镇负责人表示,该农家庭院通过提供水果、蔬菜采摘等项目,让游客在享受田园风光的同时,深度体验农耕生活的乐趣。尤其对于众多城市家庭而言,这里已成为孩子们亲近自然、学习农业知识的“第二课堂”。孩子在参与采摘的过程中不仅展现浓厚兴趣,还能通过劳动实践更加珍惜粮食,亲手采摘的果实也显得格外香甜。下一步,朝阳镇将继续依托辖区资源优势,进一步引进农业新品种、新技术,扩大特色产业规模,不断提升农产品品质与游客体验感,吸引更多市民前来消费体验。

图片由朝阳镇提供



生活报讯(记者于海霞)近日,在哈尔滨市香坊区朝阳镇新发屯,距征仪南路348路公交站仅数步之遥的“果绿采摘”农家庭院,成为不少市民周末休闲的热门目的地。据悉,这是朝阳镇依托辖区资源优势,实行特色种植,打造田园

## 出售松北花园洋房

哈尔滨松北区天鹅湖花园小区31号楼洋房一套,因房主迁移外省着急售卖,价格可面谈。房屋建筑面积180平米,四楼(顶层),毛坯房,三室二厅,无卫带阳台,地热房,私产房屋。房屋紧邻松北虎园、哈尔滨大剧院,小区园林面积占比30%以上,环境好,位置佳。

19846138248

## 低价急售别墅

哈尔滨私产别墅,因房主出国着急售卖,6000元/平米。房屋建筑面积约400平米,车库2个,毛坯房,别墅内自带庭院面积1000平米,院内山林约2000平米。小区还配套高尔夫球练习场、钓鱼池、滑雪练习场、温泉等设施,免费对业主开放。

19846138248

## 房屋出售

出售松北汇锦御江湾住宅,四楼,建筑面积86.75平方米,楼间距大,采光好,无遮挡,2室1厅1卫,精装修,含家具家电,拎包入住,南北通透,供暖好,物业好,一楼两户,毗邻大润发超市,松北九中,新区中心公园,交通便利。可贷款。

18686821585

## 招聘信息

电话 13946092977

## 诚聘

哈尔滨卓易科技开发有限公司是一家专业致力于安防产品、家庭防盗报警系统设计安装企业。

公司承接  
闭路监控,远程监控,门禁系统,停车场一卡通、入侵防盗系统、防盗报警、视频会议、公共广播、楼宇对讲、电子显示屏等智能建筑弱电系统的工程设计及安装。

应用领域  
政府机关、银行、公共交通、体育馆、学校、商场超市、小区、娱乐场所及公共建筑设施场所。

公司拥有专业的销售团队,及在安防领域具有深厚技术力量的专业施工队伍。坚持“以人为本,科学经营”的管理理念,以“用户至上,信誉第一”的优质服务赢得了广大客户的认可和信任。

招聘:技术实习生 10人  
岗位要求:

1、监控、计算机及办公设备安装调试。  
2、有责任心,良好的沟通能力。  
3、工作认真,态度端正。

薪资待遇:

2800-3500元/月,试用期6个月,试用期转正缴纳五险。

地址:哈尔滨市南岗区南通大街258号船舶电子大世界西区356室

联系人:张经理  
电话:15945696495

## 生活报中缝广告

受理地址:哈尔滨道里区地

段街1号生活报一楼103室

刊登 84681180

15004697804

电话 13613600156

2025·9·14 星期日 新闻热线 18604505999

孤独症学生被劝退、合租夫妻带娃遭逐

“少数”与“多数”的权益难题  
应有“更温暖的解法”

生活报首席评论员 静伟

最近看到两条新闻,心里很不是滋味,也颇为纠结。甚至第一时间,脑海里竟冒出网络上那句颇为流行却又空洞无趣的废话:“就很难评”。

一名19岁孤独症学生在报到当天被学校劝退,一对夫妻在合租房内生娃后遭平台要求搬离,这两则新闻看似不相干,却共同折射出当前社会发展中一个亟待解决的难题——如何在维护多数人权益的同时,保障少数群体的合法权益。而对其的争论,就像两根细刺扎在很多人心里——一边是少数群体的正当权益,一边是多数人的现实顾虑,简单的“谴责”或“站队”,似乎都解不开这个复杂的结。

必须指出,对于19岁孤独症学生被劝退一事,学校的做法明显不妥。从教育平等理念和国家政策来看,保障残疾人平等接受教育的权利是应有之义。《残疾人保障法》第二十五条明确规定:“普通教育机构对具有接受普通教育能力的残疾人实施教育,并为其学习提供便利和帮助。”这位少年能通过正规录取流程,本身就证明了他具备入学资格。可学校一句“担心影

响其他学生”“没专业师资”,就把他挡在门外,既无视了法律规定,也辜负了一个家庭的期待,更是对学生本人的不负责任。况且,学校在招生流程上的失误,更不该由学生来承担代价。

在合租夫妻的事件中,平台依据合同约定要求其搬离,从法律层面看无可厚非。合同明确约定“房内不得超过2人/间房,且居住人年龄必须为18—40岁之间”。从情理角度而言,这是合租房,其他租客也可能受不了孩子的哭闹、老人过来照料时的动静,这也是他们“求安静”的权利,也是他们当初选择在此租住的“目标条件”。

房东也有权根据自己的利益考量,选择合适的租客对象。就像此前一度引起争议的有些青年旅舍关于入住年龄上限的规定,在我看来,也是商家针对特定群体的经营策略,同时有着安全和社交等方面考量,你不能说就是对于中老年人的歧视。同样,我们当下要打造“生育友好型”社会,但这并不意味着所有人的权利都要为育儿家庭让路,这既不现实,也不合理。当然,平台在处理此事时完全可以更人性化。比如,积极帮助这对夫妻寻找更适合的房子,让宽容不再是依赖个体或单一机构的道德责任和勇气,而成为一种由制度托底、多方协同支撑的规则,何来公平?而所有的规则,也都需要服务于既有的目的和对象,不能轻易被“特殊需要”所打破。不过,规则不能被轻易打破,并不意味着面对特殊群体的困境束手无策。恰恰相反,它提醒我们,为特殊需求者提供有效支持,需要更完善的规则体系和社会支持网络。

正义词严地指责学校缺乏人文关怀、平台规则过于冰冷,这或许是最为便捷的表态方式,轻轻松松就能站在道德的高地上。然而,当我们设身处地,作为其同学的家长、其他租客,可能很多大道理就说不太出口了。毕竟,谁不希望自己的孩子能在一个安全、稳定且没有潜在干扰的学习环境中成长,谁又不想在合租房里拥有一片安静、舒适的私人空间呢?

我们不能把所有责任都推给学校或平台——它们只是社会系统里的一个个“小节点”,扛不起保障少数群体权益的全部重量。也许,真正的破局之道,就藏在“社会合力”这四个字里。把这些问题放到一个大的框架和系统中,通过立法保障、公共资源倾斜、社区支持网络构建以及社会观念的深层培育,让宽容不再是依赖个体或单一机构的道德责任和勇气,而成为一种由制度托底、多方协同支撑的“少数权益”与“多数利益”,就能慢慢培养。《2022年度儿童发展障碍康复行业蓝皮书》指出,中国孤独症谱系人群超过1000万人,其中0—14岁儿童约有300万—500万人。这是一个庞大的群体,需要足够的专业师资来保障他们的教育。有条件的地区,还可以考虑设置专门学校,为特殊孩子提供更适宜的教育环境。那些需要接洽孤独症学生的学校,也要对其他学生和家长做好解释工作,消除他们的偏见,教育其他学生该如何平等善待孤独症群体,这也是一种科普和爱的教育。

面对带娃家庭的租房难题,也不能只让平台“左右为难”。如果政府能像建青年人才公寓那样,多建一些“青年带娃公寓”;如果普通公寓能通过政策引导补贴支持,开辟“生育友好楼层”,让有孩子的家庭住在一起,减少邻里矛盾,或许年轻父母就不再因为孩子的哭声无处安放而焦虑,甚至还会成为带娃家庭的社交空间。

不同利益主体的权利该如何平衡?考验着社会治理的能力和智慧。这世上或许没有绝对的“两全法”,但一定有“更温暖的解法”。当我们不再只盯着“谁错了”,而是多想想“该补什么”——补专业的支持、补政策的兜底、补社会的理解,那些看似对立的“少数权益”与“多数利益”,就能慢慢找到平衡点。毕竟,一个真正包容的社会,不该让孤独症少年望校兴叹,也不该让其他孩子和家长心生忧虑;不该让带娃夫妻居无定所,也不该让劳累了一天的邻居难得清静。它该让每个群体都能感受到:这里有我的位置,也有对他人的体谅。

## “暴力起号”套路多 吸粉岂能走歪路

开学季,一个“励志”故事引爆舆论。

某网友自称54岁女性,“用30年从河南县城考到北京大学”,并晒出手捧“中国政法大学研究生录取通知书”的图片。“励志”故事最终被证实是一场炒作:中国政法大学回应查无此人,仅两条帖文就获赞与收藏高达18.8万的涉事账号被禁言。

类似的博眼球闹剧很常见,记者调查发现,在社交平台上,不乏兜售此类“起号涨粉”教程的卖家,甚至有人声称“快速起号”“暴力起号”,诱导适度编造,价格8至70元不等。不少卖家表示,如果想要做出类似爆款,可以运用AI软件仿写,并强调“只要操作没问题,基本上都可以涨粉,买家涨粉几千几万的都有”。

虚构一个事件,炒火一个网红,这样的操作并不新鲜。互联网的发展伴随着各种各样的网络事件,其中很多都有炒作痕迹,只是,过去通常是小打小闹,一些人网感好一些,想个点子,有的甚至纯粹就是一句话,待人气高了,就成了网络流行语。有的策划复杂一些,虚构故事情节,在线下表演,故意制造争议,然后放到网上,很快就火了。类似的炒作,商业模式不那么成熟,而那些夹带利益的操作,最终往往指向某个品牌或者某个网络人物,对于经常活跃在网络的人来说,判断其中的利益关系并不难。

回头看过去一些网红的发迹史,

其走红的方式方法难免显得有些拙劣。

网络在发展,炒作手段也在更新迭代。从BBS到微博,再到现在流行的短视频,不同的流行媒介造就了截然不同的炒作模式。有一个趋势显而易见,即背后推手的操作越来越专业,效率越来越高,商业模式也越来越成熟,很多账号的成长过程显得愈发“精致”。即便是混迹网络的老手,有时也看不到其中的破绽。

各式各样的离奇故事,一夜之间成为爆款,但背后其实有着明显的套路。南都报道就提到“起号涨粉”教程卖家兜售的资料充斥“24种爆款标题公式——打爆款必备”这样的内容,有的还总结了一套成功逻辑,比如“42岁失业大叔穿高跟鞋狂奔2公里,1个月狂卖8000万”这样的内容,卖家认为其底层逻辑在于“颠覆常识+戏剧性”。类似套路在当下热门的短剧中很常见,强调戏剧性和反差感,再加上依靠AI编撰的剧情,的确可以制造吸引力。

当然,并不是所有的操作都能成功,否则那些卖家就不会做这门生意,而是自己去起号了。但由这种现象不难看出,“起号”的确已经成为一种商业现象,自媒体或多或少存在这种需求。如今此类卖家不仅传授技巧、生产内容,还提供合规建议,有卖家客服就表示,“虚构身份不仅不会违规,课程还会教授如何规避平台规则风险。”操作之成熟、手段之专业,由此可见一斑。

从2024年2月的“秦朗丢作业”事件,到最近的“情侣吵架损坏豪车”视频,如今人造网络事件的威力越来越大。这两起事件,“主谋”都付出了代价,线上被封号,线下公安部门介入处理。但即便如此,还是有人铤而走险,不遗余力寻求“暴力起号”,究其原因就在于平台的规则还不完善,在内容监管方面也存在漏洞。目前,无论是平台的应对,还是监管部门的加入,主要都是针对那些具有广泛影响力的事件,常态监管相对缺位,或者说力度还不够,对此还需要积极探索。如果任由各种虚假故事泛滥,“暴力起号”只会越来越猖獗。

据《南方都市报》