

从附赠纪念品到“社交货币” 从人气文创到记忆载体

解锁“冰箱贴热”的流量密码

文/摄 生活报记者 李丹 刘维娜

“老板,这套‘老哈尔滨俄式木刻楞’冰箱贴还有吗?”清晨的哈市买麦街批发市场3楼,来自杭州的采购商陈姐攥着清单询价,货架上金属质感的教堂穹顶和木质纹理的马迭尔宾馆图案,让她毫不犹豫下单了200套。

近期,“冰箱贴比冰箱更贵”的微博话题引发热议,记者3天走访3个批发市场、8家文创店,对话10位商家、20余名消费者与文创设计师,试图解开哈尔滨冰箱贴从附赠宣传品到“文化消费新载体”的流量密码。

市场调查:
从5元走量款
到68元精致款
差异化定价让选择更多元

买麦街一处大型的冰箱贴批发区,是哈尔滨冰箱贴的几大“源头阵地”之一。记者穿行在挂满塑料包装袋的摊位间,看到最基础的PVC软胶款堆成了小山,索菲亚教堂、防洪纪念塔的平面图案印在巴掌大的冰箱贴上,5元/个、25元/10个的批发价吸引了不少景区与便利店的采购者。“这类走量款一天能批出上万件,主要供游客购买。”经营8年的批发商王强掀开泡沫箱,里面是刚到货的“冰雪大世界滑梯”新款冰箱贴,“图案3个月一换,跟着景区热点走,便宜但大多是贴完就换的消耗品。”

沿着买麦街一路前行,众多文创店则开启了“质感升级”模式。在一家手信门店,记者看到手工树脂浇筑的“东北美食系列”冰箱贴被摆在最显眼的位:18元的东北水果款冰箱贴带着冰晶包裹的通透感;19元的水果棒冰箱贴尽显清凉的夏日风情,在灯光下泛着微光。“这些都是与本地工作室合作的原创设计,模具开一次成本就要3000元,每天限量制作50套。”店主李女士告诉记者,国庆期间这套“能看饿”的冰箱贴,单日销售额突破5000元。“来买的多是25-35岁的年轻人,有人为集齐‘杀猪菜’‘地三鲜’‘大碴粥’这3款,专门跑了3趟。”

各种创意十足、制作精美的冰箱贴更是占据了“C位”。一款可转动的索菲亚冰箱贴,68元的售价里藏着精心设计:转动一旁的齿轮即可调整显示的时间,若想凑齐“中央大街”“冰雪大世界”等组合冰箱贴,就要花费上百元。拼图冰箱贴同样备受青睐,“每一款是9个,可以把它们拼成一幅图,比较受孩子青睐。”冰箱贴销售店主王先生表示。此外,还有东北粮食主题的冰箱贴,设计师将东北常见的粮食镶嵌在冰箱贴的“谷仓”内,达到了寓教于乐的效果。



人群解构:
本地市民追求“独家限定”
外地游客找寻“冰城符号”

“某奶茶联名款今天10点在中央大街旗舰店发售,限100套!”上午9点,在一个打卡冰城冰箱贴的微信群内弹出了群公告,20分钟后已有30余人接龙“代买”。记者加入这个400多人的微信群发现,成员多为20-30岁的本地年轻人,他们化身“寻贴侦查员”,哪里有新的冰箱贴发售或有新动态,他们就会随时发布信息,第一时间入手。

冰城市民孙奇家的户门,是一面藏着故事的“城市文化墙”:索菲亚教堂的流沙光影、中央大街的欧式轮廓、充满地域文化特色的各类美食……她收集了百余枚冰箱贴,把它们变成冰城记忆的缩影。“最早就是觉得好看,逛街看到喜欢的就买。”孙奇指尖划过一枚锌合金材质的教堂开瓶器冰箱贴,这是她早期的收藏。

孙奇认为,比起可能不合口味的特产,冰箱贴更能留住“地方味儿”。“你看这个AR款大冰箱贴,扫一下就能看见建筑光影,能体现哈尔滨的艺术气质。”如今出差或旅行,孙奇的必带伴手礼一定是冰箱贴。“蘸酱菜、大饼子、桃罐头,这些冰箱贴背后都有文化故事,每一枚贴画都是一段鲜活的回忆。”在孙奇眼里,这些小小的冰箱贴早已超越装饰品本身。“这些小物件就是‘磁铁上的文化

符号’,藏着哈尔滨的四季与故事,这是任何特产都替代不了的温暖。”

不少外地游客更加看重“地域识别”的要素。在中央大街一家礼物店,记者遇到正在挑选冰箱贴的广州游客林婉,她手里攥着两张清单:“给家人带地标款,索菲亚教堂的金属款比较实用;给自己留特色款,‘东北话盲盒’里抽中了‘嘎嘎冷’,贴在办公室电脑上,同事一看就知道我去了哈尔滨。”门店销售人员李女士告诉记者,外地游客购买最多的分别是“地标建筑组合款”“冰雪元素互动款”“方言文化盲盒款”,且80%的人会一次性购买3-5枚,“多带几个,既能送朋友,也能分场景贴”成为共识。

针对不同客户的需求,商家们也有所准备。在透笼市场做批发的王强,特意将摊位分为“游客通道”与“本地专区”,前者摆着大包装的地标款,后者则藏着限定款商品。据王强介绍:“本地年轻人很懂行,看到‘独家’二字就会主动询问。”“冰城手信”的李薇更是建立了“熟客档案”,新到联名款时,会优先给本地收藏者发私信。“他们比我们懂市场,有时还会给我们提设计建议,比如有人想要‘老鼎丰点心’的复刻款,我们就去开发了。”

(下转 05版)

●张桂成(身份证号:230833196805290377)不慎遗失2003年1月1日在第六管理区与南岗农场签订35年350亩长期土地承包合同,声明作废。

●黑龙江省冰之翔冰上运动俱乐部有限公司遗失财务专用章一枚,中国银行股份有限公司哈尔滨中银大厦支行,170248990324,声明作废。

●刘晓亮不慎遗失由哈尔滨市道外区人民政府房屋征收办公室出具的房屋征收补偿协议(协议编号:01120041968,搬迁验收单第1544号);产权调换安置房位置证明(新房证明784号),特此声明。

●本人石金奎不慎将律师执业证丢失。执业机构:黑龙江渡者律师事务所;执业证类别:专职律师;执业证号:12301198010578535;律师资格证号:(黑)司律证字第061号,特此声明作废。

●纪昌海不慎将陕汽牌型号为SK4250X4T1Q2,证,恐,编码为WEK00NSZ00382022,底盘号为AX118759合格证一份丢失,特此声明作废。

●赵国臣(身份证号:230833196901210373)不慎遗失2003年1月1日在第六管理区与南岗农场签订25年200亩长期土地承包合同,声明作废。

公示
根据哈尔滨市人民政府关于历史遗留不动产办理的相关规定,现对以下房屋不动产现状受让人及相关情况予以公示:

本人刘杨(身份证号:230105198505051628)现为东直家园小区B01栋2单元1803号房屋的受让人,原房屋所有人李静茹,已将该房屋实际交付本人,由本人实际占有,协议编号:01140160557。本人自愿做出承诺:该房屋实际为本人所有,获得途径合法,产权无争议,如本人承诺与事实不符,因该房屋所有权发生的任何纠纷由本人承担全部法律责任,与开发建设单位、棚改办、不动产部门无关。

如对上述房屋所有权人存有异议的,请在此公示公告发布之日起15个工作日内,向哈尔滨市道外区棚户区改造工作领导小组办公室和哈尔滨市不动产登记交易事务中心道外第二分中心提出异议申请,请求暂缓办理《不动产权证书》相关手续。

哈尔滨市道外区棚户区改造工作领导小组办公室,地址:道外区兴业街157号409室,电话87822575。

哈尔滨市不动产登记交易事务中心道外第二分中心,受理地址:道外区南直路703号,电话87072843。

公示
根据哈尔滨市人民政府关于历史遗留不动产办理的相关规定,现对以下房屋不动产现状受让人及相关情况予以公示:

本人刘振涛(身份证号:230106196906010437)现为东直家园小区B06栋1单元503号房屋的受让人,原房屋所有人杨桂芝,已将该房屋实际交付本人,由本人实际占有,协议编号:01140160237。本人自愿做出承诺:该房屋实际为本人所有,获得途径合法,产权无争议,如本人承诺与事实不符,因该房屋所有权发生的任何纠纷由本人承担全部法律责任,与开发建设单位、棚改办、不动产部门无关。

如对上述房屋所有权人存有异议的,请在此公示公告发布之日起15个工作日内,向哈尔滨市道外区棚户区改造工作领导小组办公室和哈尔滨市不动产登记交易事务中心道外第二分中心提出异议申请,请求暂缓办理《不动产权证书》相关手续。

哈尔滨市道外区棚户区改造工作领导小组办公室,地址:道外区兴业街157号409室,电话87822575。

哈尔滨市不动产登记交易事务中心道外第二分中心,受理地址:道外区南直路703号,电话87072843。

公示
根据哈尔滨市人民政府关于历史遗留不动产办理的相关规定,现对以下房屋不动产现状受让人及相关情况予以公示:

本人孙桂(身份证号:230105198705013722)现为东直家园小区A105栋1单元303号房屋的受让人,原房屋所有人孙文清,已将该房屋实际交付本人,由本人实际占有,协议编号:01140162111。本人自愿做出承诺:该房屋实际为本人所有,获得途径合法,产权无争议,如本人承诺与事实不符,因该房屋所有权发生的任何纠纷由本人承担全部法律责任,与开发建设单位、棚改办、不动产部门无关。

如对上述房屋所有权人存有异议的,请在此公示公告发布之日起15个工作日内,向哈尔滨市道外区棚户区改造工作领导小组办公室和哈尔滨市不动产登记交易事务中心道外第二分中心提出异议申请,请求暂缓办理《不动产权证书》相关手续。

哈尔滨市道外区棚户区改造工作领导小组办公室,地址:道外区兴业街157号409室,电话87822575。

哈尔滨市不动产登记交易事务中心道外第二分中心,受理地址:道外区南直路703号,电话87072843。

生活报中缝广告
受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室
刊登 84681180
15004697804
电话 13613600156

解锁“冰箱贴热”的流量密码

(上接 04版)

产品研发:
专属定制+AI互动
让文化插上科技的翅膀

2023年,AR冰箱贴在哈尔滨横空出世,一度供不应求。作为该产品的设计方——龙粤(黑龙江)文旅科创产业发展有限公司的董事长,王婧如此评价当下的哈尔滨冰箱贴市场:“哈尔滨应该是全国最‘卷’冰箱贴的城市,没有之一。”

2005年,王婧离开家乡哈尔滨赴深圳逐梦,在文旅文创领域深耕十余年。2023年,在她的推动下,“魔法列车”落地哈尔滨中央大街,车内满是冰城主题文创产品,尤其是精致的AR冰箱贴,吸引大批游客打卡购买。从那时起,“科技赋能”成为她和团队的核心目标,“让文化插上科技的翅膀”是他们的专属slogan(品牌口号)。

随着冬季临近,哈尔滨即将再度迎接各地游客。王婧透露,团队已准备好两大方向的新款冰箱贴:一是与冰雪大世界官方合作的“魔法棒款”,可与园区内冰景互动,还暗藏与哈尔滨文化相关的互动线索;二是专属定制文创,游客通过AI选定哈尔滨场景拍照后,后台会将照片生成漫画图,现场即可制作专属冰箱贴、明信片与纪念币。同时,王婧也表示,今年团队将继续沿“冰雪科技”方向,用AI与互动科技赋能冰雪文化,让产品更具科技感与互动性,为游客提供情绪价值。

王婧告诉记者:“冰箱贴既满足了游客的旅游消费需求,又实现了文化宣传的目的。它不仅为哈尔滨文旅宣传助力,更带动了当地文创产业发展——如今越来越多文创公司在哈尔滨成立,有人深耕原创设计,有人探索文化融合,更多人正投身文创行业,为城市文旅发展贡献力量。”



文化解码:“碎片化的仪式感”契合情感联结需求

“冰箱贴的流行,本质上是当代人对‘轻量化文化消费’的需求觉醒。”黑龙江大学社会学学院教授曲文勇在接受记者采访时,给出了这样的解读。他指出,相较于笨重的摆件、昂贵的纪念品,冰箱贴以“小而美”的特质,成为承载旅行记忆与地域认同的最佳载体,“最早的冰箱贴多是附赠的开瓶器,商家

用其进行宣传。如今把它们贴在日常使用的冰箱上,每次看到都能唤醒一段体验,这种‘碎片化的仪式感’,契合了快节奏生活下人们对情感联结的需求。”

在曲文勇看来,哈尔滨冰箱贴的差异化优势,在于精准捕捉了城市的“二元文化基因”。“你看那些热销款,要么是俄式建筑

与冰雪元素的融合,要么是东北方言与市井美食的碰撞,这些都是哈尔滨独有的文化符号。”他以“俄式木刻楞+东北大花布”的联名款为例进行解释:“这种看似混搭的设计,恰恰道出了哈尔滨‘中西合璧’的城市性格,本地人看了有共鸣,外地人看了能记住,这就是文化传播的巧思。”



心理解密:收集行为构建“成就系统” 感官线索唤醒记忆“锚点”

针对人们热衷收集冰箱贴的原因,记者也采访了冰城心理专家王宇老师。“人类天生渴望社交认同与归属感,冰箱贴或是来自各地的旅行纪念品,或是朋友相赠的心意,每一枚都是直观的‘社交证明’,帮人维系与特定群体的联结。同时,冰箱门如同个人叙事板与身份公告栏,人们借由不同来源的冰箱贴梳理旅行、爱好等人生片段,既通过故事理解自我,也向他人展示自我,完成叙事与身份构建。”

王宇认为,收集行为还能激

活大脑“奖赏回路”,每当获得新的、稀有的或有特殊意义的冰箱贴,都会带来微小成就感,形成类似“成就系统”的目标反馈;且依据具身认知理论,冰箱贴的触觉与视觉线索,能成为唤醒深层情感记忆的“锚点”,让人重温相关经历的情绪。在复杂多变的世界里,整理、陈列冰箱贴的过程,也是在小范围内创造秩序、爱好等人生片段,既通过故事理解自我,也向他人展示自我,完成叙事与身份构建。”

王宇认为,收集行为还能激活大脑“奖赏回路”,每当获得新的、稀有的或有特殊意义的冰箱贴,都会带来微小成就感,形成类似“成就系统”的目标反馈;且依据具身认知理论,冰箱贴的触觉与视觉线索,能成为唤醒深层情感记忆的“锚点”,让人重温相关经历的情绪。在复杂多变的世界里,整理、陈列冰箱贴的过程,也是在小范围内创造秩序、爱好等人生片段,既通过故事理解自我,也向他人展示自我,完成叙事与身份构建。”