

单元门灌风、楼道窗破损 老楼缺少“温暖屏障”

本报倡议给裸露楼道“添棉衣”

市民可拨打供热帮办电话反映情况

生活报讯(记者仲亮 文/摄) 楼道是居民家防寒的第一道“屏障”,可随着天气转凉,哈尔滨部分尚未改造的老旧小区,因单元门关不上、楼道窗破损,冷风直往楼里灌。10月30日,记者走访南岗、香坊、道外等主城区多栋老旧住宅,部分居民正受冷风侵扰,希望尽快补上这道“温暖屏障”。

单元门关不严 楼道冷飕飕

当天上午,记者首先来到南岗区繁荣街28号,这栋建于上世纪70年代前的“大板楼”,外挂楼梯裸露在室外,单元门常年关不上。家住3楼的王大爷告诉记者,最近早晚温差大,冷风顺着门口往楼道里钻,“一开门就一股凉气。”

随后,记者在南岗区木介街59号看到,单元门虚掩着,楼道地面上还落着不少从门外吹进来的落叶。“我们这楼没物业,门坏了也没人修。”家住2楼的李女士说,前几天下小雨,冷风裹着雨水灌进

楼道,“晚上在家脚底下凉飕飕的。”

南岗区文林街几栋老楼,部分单元没有单元门,楼道入口直接对着马路。“冬天北风往楼里灌,楼道里的水管都冻过两次。”居民张阿姨领着记者往楼上走,“你感受下,这风呼呼的。”

一曼街160号,单元门虽有门框,却始终处于敞开状态,记者在楼道里待了5分钟,就觉得耳朵被吹得发疼。



楼道窗户破损也是烦心事

除了单元门问题,楼道窗户破损、漏风也是居民们的烦心事。在香坊区丁香小区112栋,部分楼梯间的窗户被砖头封堵,但砖缝间仍有冷风渗进来。居民赵先生说:“大家凑钱找工人用砖头堵上的,但深冬还是能感觉到冷风往楼道

里钻。”

道外区大方里小区118栋,楼道里的几扇窗户玻璃有不同程度破损,有的甚至没有玻璃,只用塑料布简单遮挡。“塑料布不顶用,风一吹就破,楼道里比外面暖和不了多少。”家住4楼的刘女士说。

记者将协调社区、热企、物业解决

对此,记者采访了哈尔滨多家热企,一家大型国有热企的负责人表示:“楼道温度低,会直接影响居民家的散热效果,热企会通过破损的窗户、敞开的单元门流失,这也会增加热企的供热负荷。”

不少居民表示,希望相关部门关注未改造老旧楼的楼道防寒问

题,帮大家筑起“温暖屏障”。生活报供热帮办专栏发出倡议,给供热辖区那些敞开的单元门添一件棉门帘,同时,市民如果发现哪里

的单元门关不严,楼梯间里的玻璃缺失,请拨打本报供热帮办电话17800590258,记者将协调社区、热企、物业帮您解决。

帮办协调热企上门修暖气

居民反映“常年低三度” 热企排查管线解难题

生活报讯(记者仲亮)日前,哈尔滨市道里区河洲街23号的居民孙阿姨带着一面锦旗走进华能集中供热公司第十二运营部,送到一站班长曲亮手中——困扰她多年的“家里温度比邻居低两三度”难题,终于彻底解决。

今年供热季启动后,孙阿姨家的暖气始终不热,她联系到生活报供热帮办记者。记者第一时间将情况反馈

给华能集中供热第十二运营部,该部一站班长曲亮上门排查,经串水处理后,孙阿姨家的室温有了一定回升。

以为问题就此解决,可孙阿姨一句“家里温度常年比邻居低两三度”的闲聊,让曲亮上了心。凭着多年的维修经验和职业敏感,他判断暖气的根源还没找到。随后,曲亮再次来到孙阿姨家,逐段检查供热管道、逐个

排查设备部件,最终精准定位症结:因入户管道的两个铜球阀长期使用,内部阀芯已严重结垢堵塞,导致热水循环不畅,才让室温一直上不去。曲亮立即更换了新的铜球阀,孙阿姨家的



供热帮办 仲亮

17800590258

排查设备部件,最终精准定位症结:因入户管道的两个铜球阀长期使用,内部阀芯已严重结垢堵塞,导致热水循环不畅,才让室温一直上不去。曲亮立即更换了新的铜球阀,孙阿姨家的

新一年的供热期已经开始,即日起,生活报供热帮办将接听全省供热投诉,电话17800590258(受理时间:每日9时至17时,如遇无法接听可添加微信)。同时,“新街派 生活报”微信公众号、龙头新闻客户端生活报频道将同步受理百姓身边的供热问题,确保温暖过冬。

温度计数值稳步上升,很快就和邻居家的温度持平。

如今,孙阿姨家的暖气烫手,这面锦旗不仅是对曲亮的认可,更是居民对供热服务贴心到位的真实反馈。

哈医大一院 老年医学科举办义诊活动

生活报讯(见习记者李晓航 记者王秋实) 10月29日,哈医大一院老年医学科在群力院区门诊启动“重阳义诊送安康,敬老暖心叙情长”义诊活动。

义诊现场,78岁的王爷爷刚坐

下就拿出随身携带的四种慢性病药物,“心脏不舒服,血糖也不稳,最近还总没胃口。”接诊的三位专家立即分工协作,一人询问病史、梳理用药清单,一人进行体格检查,一人评估营养状态,短短十几分钟就完成了

全面诊疗,拿到个性化诊疗方案的王爷爷频频点头。

现场,专家团队不仅关注单一疾病指标,更注重整体功能状态评估,通过优化用药方案减少药物不良反应与肝肾负担,避免重复检查

与过度治疗,同时降低患者就医成本,更是生活质量的显著提升。通过胃造瘘手术,结合老年综合评估体系制定“药物+营养+康复”的三维方案,真正实现“一站式”解决健康问题。

老人患渐冻症无法进食

胃造瘘术打开生命通道

生活报讯(见习记者李晓航 记者王秋实) 近日,哈医大四院消化内科为72岁渐冻症患者成功实施胃造瘘手术。术后24小时,患者可通过这根“生命管道”获得全面的营养支持。

沈大姐被确诊渐冻症已有一年,最近几个月,连简单的吞咽动作都难以完成,家属带沈大姐来到哈医大四院消化内科就诊。王立国教授接诊后为沈大姐进行胃镜检查,确认适合手术后,通过腹腔镜向胃内导入一根特殊的营养管,整个过程约30分钟,创伤小,恢复快。术后24小时,沈大姐就能通过这根“生命管道”获得全面的营养支持。

王立国教授介绍,对于渐冻症患者



而言,胃造瘘手术带来的不仅是生存机会,更是生活质量的显著提升。通过胃造瘘管,可以提供全面均衡的营养液,也能将精心打碎的家常菜注入胃中,满足患者的营养需求和心理慰藉。

动辄排队3小时 引爆全网猎奇心 网友们褒贬不一

奶皮子糖葫芦成新晋网红小吃



值还是不值? 社交平台上褒贬不一

随着奶皮子糖葫芦的走红,社交平台上迅速掀起一股打卡风潮。不少网友晒出照片,配文“奶皮子糖葫芦,终于吃上了”,言语中充满达成目标的喜悦。

网友的评论呈现出鲜明的两极分化。支持的网友认为:“好吃很美味,排队3小时不长。”还有网友从创新组合中找到了乐趣:“这些水果单独给我吃我是不会吃的,但是这么一组合我必须尝尝,就像我不爱吃茄子,不爱吃蒜,但是我爱吃蒜茄子。”这种“1+1>2”的混搭魅力,精准地抓住了消费者的猎奇心理。

然而,热烈的追捧之下,不乏冷静甚至批评

的声音。不少网友将矛头指向了过长的排队时间和商家可能的营销策略:“排队时间太长了,商家故意磨蹭增加门口排队量,饥饿营销的套路。”“价格有点贵,不值。”这些声音反映出,在最初的“新奇感”消退后,消费者开始更加关注产品本身的价值与体验。



网红糖葫芦背后的流量密码

奶皮子糖葫芦的爆火并非孤例。回顾往年,几乎每个冬季来临前,冰糖葫芦都会以一种全新的“身份”引发关注。去年,一米长的“巨型糖葫芦”曾是网红打卡的必备道具,但其热度未能持久,新鲜感过后销量便迅速滑落。此外,花朵形状的“造型糖葫芦”,裹着巧克力的糖葫芦都曾风靡一时。

今年,除了独占鳌头的奶皮子款,石榴糖葫芦、菠萝蜜夹草莓糖葫芦也相继占据了社交平台的热搜榜。这些能够迅速走红单品,似乎掌握了一套共通的“流量密码”:它们精准地把握了“微创新”的尺度。一方面,它们保留了冰糖葫芦核心的形态与制作工艺,没有改变其作为传统小吃的根本身份,降低了消费者的接受门槛;另一方面,通过山楂等食材搭配奶皮子、进口水果、酸奶,使口感香脆、醇厚,在酸甜上做“加法”,创造出前所未有的味觉体验和视觉冲击,从而具备了极高的社交分享价值和打卡属性。

然而,消费者的好奇心是强烈的,但也是易变的。当猎奇的心理得到满足,当更长的排队时间与可能并不匹配的体验形成反差,这种热情能否转化为持续的复购,将是摆在所有创新者面前的现实考题。对于商家而言,若想将短暂的“网红”流量转化为持久的“长

红”口碑,或许需要在保障产品创新节奏的同时,着力从出餐效率与消费体验上下功夫,才能让这份冬日里的甜蜜,既能惊艳市场,也能细水长流。

排队的长龙与限购的“甜蜜”

10月31日上午,记者来到位于哈尔滨市道里区通江街的一家冰糖葫芦店。尽管店铺门面不大,但门口蜿蜒的长队却格外醒目,队伍中绝大多数是年轻的游客,他们眼中闪烁着期待的光芒。

队伍移动的速度十分缓慢。记者观察发现,由于店内售卖的糖葫芦品种繁多,且多为现场制作,出餐效率不高,无形中拉长了顾客的等待时间。橱窗内,刚刚出锅的糖葫芦琳琅满目,早已超越了传统的山楂范式:晴王葡萄、冷萃酸奶夹奶皮子、山楂奶皮子、菠萝蜜夹草莓、整根的无花果、草莓花样糖葫芦,甚至还有切糕糖葫芦,创新品种令人眼花缭乱。根据网上团购信息,这些糖葫芦的价格在4元到18.8元不等。

来自牡丹江的王同学已经排了一个小时的队,他告诉记者,估计还要再排2小时左右。“我是从网上刷到的,我对象说想吃,我就来买了。”当被问及觉得排队时间是否太长时,他憨厚地笑了笑:“为了女朋友能吃上,排多长时间我都愿意。”

相比之下,四川游客李女士和白女士则经历了一波三折。“我们明天就要回去了,想着必须来吃到,不管排多久都要来。”李女士说,“这已经是我们第三次来了,前两次因为人太多,排到后面就没号了,只好放弃。今天排了3个小时终于买到了。”对于味道,她们的感受颇为理性:“味道还可以,和普通糖葫芦差不多,不算特别惊艳,主要是出于好奇心。”她们购买了晴王奶皮子、草莓蓝莓等多种口味,并表示店家实施了限购,每人最多只能买6根。

这样的火爆场景并非个例。在中央大街,另一家糖葫芦店门口也排起长队。为保证店内购物体验,店家采取分批入场的方式,由保安在门口协调。这家店的爆款是创新的石榴干噏酸奶糖葫芦和石榴糯米皮子冰糖葫芦,团购价分别为22.8元和16.8元。面对巨大的客流量,店长只是简单表示,“具体卖了多少份糖葫芦,还没统计。”

记者随机询问了队伍中的两位顾客。一位刚买到糖葫芦的年轻女孩迫不及待地尝了一口:“我就是冲着这个石榴奶皮子来的!在网上看到图片就被吸引了,感觉特别新奇。排了快一小时的队,味道嘛……酸酸甜甜的,奶皮子很香,和传统糖葫芦确实不一样!”

与此同时,一位在队伍中等候的本地市民张先生则显得更有耐心,他告诉记者:“我是本地人,今年看这个新花样这么火,也好奇想来尝尝。说实话,排这么长的队平时我肯定走了,但今天就想看看,这个‘网红’到底有什么不一样。希望味道能对得起这个排队时间吧。”

出租出售 别墅13946092977 房屋租赁 黑龙江省哈尔滨市南岗区东大直街178号,建筑面积1500平方米,共三层(地上二层、地下一层),近商圈,周边配套设施齐全,地理位置优越,交通便利。仅限对公招租。 13304655770 关先生

房屋租赁 黑龙江省哈尔滨市南岗区东大直街85号,建筑面积约850平方米。地上二层350平方米、地下一层500平方米),近商圈,周边配套设施齐全,地理位置优越,交通便利。仅限对公招租。 13304655770 关先生

门市出租 出租南岗区海城街19号门市,临近海城市场、省实验中学、黄房子景区,两室一厅,使用面积45平方米,临街独立门市,停车方便,适合做自习室、办公室、建材商店、库房、中央厨房等,正规牌匾,交通便利,年租金45000元,简单装修。 13895751616

门市房出租 哈尔滨市群力第七大道549号门市房出租,靠近王府井商圈,临街独立门市,周边配套成熟,消费能力高,停车方便,地下一层,地上三层,楼顶敞开放式天台,室内面积共计450㎡,租金34万(价格可谈)。 18345100996

公告·公示 我公司多次与开发项目合作单位联系办理合同履约事宜,至今未获回函,具体项目及合作单位如下: 项目名称:哈南综合枢纽站项目地下车库及公区职工公租房工程施工(一标段)合作单位:黑龙江省润建建设工程有限公司 请上述合作单位于10月15日前联系我公司办理合同付款手续,逾期产生的一切责任及后果将由相应合作单位承担。 特此声明。 联系人:于治,联系电话:18845764888 哈尔滨市交通基础设施投资建设管理有限公司 2025年10月23日

生活报中缝广告 受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室 刊登 84681180 15004697804 电话 13613600156

敬告客户 本报刊登广告信息不作为交易双方责任的依据,交易时请认真核实相关信息,谨慎付款,一切交易行为自行承担法律责任。