

单元门灌风、楼道窗破损 老楼缺少“温暖屏障”

本报倡议给裸露楼道“添棉衣”

市民可拨打供热帮办电话反映情况



楼道窗户破损也是烦心事

除了单元门问题,楼道窗户破损、漏风也是居民们的烦心事。在香坊区丁香小区112栋,部分楼梯间的窗户被砖头封堵,但砖缝间仍有冷风渗进来。居民赵先生说:“大家凑钱找工人用砖头堵上的,但深冬还是能感觉到冷风往楼道里钻。”家住4楼的刘女士说:

记者将协调社区、热企、物业解决

对此,记者采访了哈尔滨多家热企,一家大型国有热企的负责人表示:“楼道温度低,会直接影响居民家的散热效果,热能会通过破损的窗户、敞开的单元门流失,这也会影响热企的供热负荷。”

不少居民表示,希望相关部门关注未改造老旧小区的楼道防寒问题,帮助协调热企、物业帮您解决。

里钻。”

道外区大方里小区118栋,楼道里的几扇窗户玻璃有不同程度破损,有的甚至没有玻璃,只用塑料布简单遮挡。“塑料布不顶用,风一吹就破,楼道里比外面暖和不了多少。”家住4楼的刘女士说:

楼道,“晚上在家脚底下凉飕飕的。”

南岗区文林街几栋老楼,部分单元门没有单元门,楼道入口直接对着马路。“冬天北风往楼里灌,楼道里的水管都冻过两次。”居民张阿姨领着记者往楼上走,“你感受下,这风呼呼的。”

一曼街160号,单元门虽有门框,却始终处于敞开状态,记者在楼道里待了5分钟,就觉得耳朵被吹得发疼。

单元门关不严 楼道冷飕飕

当天上午,记者首先来到南岗区繁荣街28号,这栋建于上世纪70年代前的“大板楼”,外挂楼梯裸露在室外,单元门常年关不上。家住3楼的王大爷告诉记者,最近早晚温差大,冷风顺着门口往楼道里钻,“一开门就一股凉气。”

随后,记者在南岗区木介街59号看到,单元门虚掩着,楼道地面上还落着不少从门外吹进来的落叶。“我们这楼没物业,门坏了也没人修。”家住2楼的李女士说,前几天小雨,冷风裹着雨水灌进

帮办协调热企上门修暖气
居民反映“常年低三度”
热企排查管线解难题

生活报讯(记者仲亮)日前,哈尔滨市道里区河洲街23号的居民孙阿姨带着一面锦旗走进华能集中供热公司第十二运营部,送到一站站长曲亮手中——困扰她多年的“家里温度比邻居低两三度”难题,终于彻底解决。

今年供热季启动后,孙阿姨家的暖气始终不热,她联系到生活报供热帮办记者。记者第一时间将情况反馈

供暖帮办
仲亮

17800590258

新一年的供热期已经开始,即日起,生活报供热帮办将接听全省供热投诉,电话17800590258(受理时间:每日9时至17时,如遇无法接听可添加微信)。同时,“新街派·生活报”微信公众号、龙头新闻客户端生活报频道将同步受理百姓身边的供热问题,确保温暖过冬。

排查设备部件,最终精准定位症结;因入户管道的两个铜球阀长期使用,内部阀芯已严重结垢堵塞,导致热水循环不畅,才让室温一直上不去。曲亮立即更换了新的铜球阀,孙阿姨家的

温度计数值稳步上升,很快就和邻居家的温度持平。

如今,孙阿姨家的暖气烫手,这面锦旗不仅是对曲亮的认可,更是居民对供热服务贴心到位的真实反馈。

哈医大一院老年医学科举办义诊活动

全面诊疗,拿到个体化诊疗方案的王爷爷频频点头。

现场,专家团队不仅关注单一疾病指标,更注重整体功能状态评估,通过优化用药方案减少药物不良反应与肝肾负担,避免重复检查营养状态,短短十几分钟就完成了

与过度治疗,同时降低患者就医成本。

对现场发现的疑难病例,专家们进行会诊讨论,结合老年综合评估体系制定“药物+营养+康复”的三维方案,真正实现“一站式”解决健康问题。

哈市第五医院与平房区人民医院
签订医联体协议

生活报讯(高军震 周芷含 见习记者李晓航 记者王秋实)10月31日,哈医大一院老年医学科在群力院区门诊启动“重阳义诊送安康,敬老暖心叙情长”义诊活动。

义诊现场,78岁的王爷爷刚坐

老人患渐冻症无法进食
胃造瘘术打开生命通道

而言,胃造瘘手术带来的不仅是生存机会,更是生活质量的显著提升。通过胃造瘘管,可以提供全面均衡的营养液,也能将精心打碎的家常菜注入胃中,满足患者的营养需求和心理慰藉。

生活报讯(见习记者李晓航 记者王秋实)近日,哈医大四院消化内科为72岁渐冻症患者成功实施胃造瘘手术。术后24小时,患者可通过这根“生命管道”获得全面的营养支持。

沈大娘被确诊渐冻症已有一年,最近几个月,连简单的吞咽动作都难以完成,家属带沈大娘来到哈医大四院消化内科就诊。王立国教授接诊后为沈大娘进行胃镜检查,确认适合手术后,通过腹壁向胃内导入一根特殊的营养管,整个过程约30分钟,创伤小,恢复快。术后24小时,沈大娘就能通过这根“生命管道”获得全面的营养支持。

王立国教授介绍,对于渐冻症患者

房屋租赁

黑龙江省哈尔滨市南岗区东大直街178号,建筑面积1500平方米。共三层(地上二层、地下一层),近商圈,周边配套设施齐全,地理位置优越,交通便利。仅限对公招租。

13304655770

关先生

房屋租赁

黑龙江省哈尔滨市南岗区东大直街85号,建筑面积约850平方米。(地上二层350平方米,地下一层500平方米),近商圈,周边配套设施齐全,地理位置优越,交通便利。仅限对公招租。

13304655770

关先生

门市出租

出租南岗区海城街19号门市,临近海城市场、省实验中学、黄房子景区,两室一厅,使用面积45平方米,临街独立门市,停车方便,适合做自习室、办公室、建材商店、库房、中央厨房等,正规牌照,交通便利,年租金45000元,简单装修。

13895751616

门市房出租

哈尔滨市群力第七大道549号门市房出租,靠近王府井商圈,临街独立门市,周边配套成熟,消费能力高,停车方便,地下一层,地上三层,楼顶敞开式天台,室内面积共计450m²,租金34万(价格可谈)。

18345100996

公告·公示
刊登 13946092977

声明

我公司多次与开项目合作单位联合办理合同履约事宜,至今未获回应,具体情况及合作单位如下:

项目名称:哈南综合枢纽项目地下车库及公交职工宿舍工程(一标段)合作单位:黑龙江省基础设施建设有限公司

请上述合作单位于10日内联系我公司办理合同付款手续,逾期产生一切责任及后果将由相应合作单位承担。

特此声明。

联系人:于泊,联系电话:18845764888

哈尔滨市交通基础设施投资建设管理有限公司 2025年10月23日

生日报中缝广告

受理地址:哈尔滨市道里区

段街1号生活报一楼103室

刊登 84681180

15004697804

电话 13613600156

敬告客户

本报所刊登商业信息不作为提供双方交易的法律依据,交易时请认真核对相关合同,谨慎付款,一切交易行为自行承担法律责任。

动辄排队3小时 引爆全网猎奇心 网友们褒贬不一

奶皮子糖葫芦成新晋网红小吃

文/摄 实习生 吕婷婷
生活报记者 李楠 牛婷婷

近日,一款裹着内蒙古醇厚奶皮子的冰糖葫芦在哈尔滨悄然走红,迅速风靡全网,成为这个冬天冰城街头最炙手可热的网红小吃。长长的购买队伍、网友褒贬不一的评价,动辄排队3小时,让这串小小的冰糖葫芦超越了美食本身,成为观察当下消费现象的一扇窗口。它究竟有何魔力?记者进行了实地探访。

排队的长龙与限购的“甜蜜”

10月31日上午,记者来到位于哈尔滨市道里区通江街的一家冰糖葫芦店。尽管店铺门面不大,但门口蜿蜒的长队却格外醒目,队伍中绝大多数是年轻的游客,他们眼中闪烁着期待的光芒。

队伍移动的速度十分缓慢。记者观察发现,由于店内售卖的糖葫芦品种繁多,且多为现场制作,出餐效率不高,无形中拉长了顾客的等待时间。橱窗内,刚出炉的糖葫芦琳琅满目,早已超越了传统的山楂范式:晴王葡萄冷萃酸奶夹奶皮子、山楂奶皮子、菠萝蜜夹草莓、整根的无花果、草莓花样糖葫芦,甚至还有切糕糖葫芦,创新品种令人眼花缭乱。根据网上团购信息,这些糖葫芦的价格在4元到18.8元不等。

来自牡丹江的王同学已经排了一个小时的队,他告诉记者,估计还要再排2个小时左右。“我是从网上刷到的,我对象说想吃,我就来买了。”当被问及觉得排队时间是否太长时,他憨厚地笑了笑:“为了女朋友能吃上,排多长时间我都愿意。”

相比之下,四川游客李女士和白女士则经历了一波三折。“我们明天就要回去了,想着必须来吃到,不管排多久都要来。”李女士说,“这已经是我们第三次来了,前两次因为人太多,排到后面就没号了,只好放弃。今天排了3个小时终于买到。”对于味道,她们的感受颇为理性:“味道还可以,和普通糖葫芦差不多,不算特别惊艳,主要是出于好奇心。”她们购买了晴王奶皮子、草莓蓝莓等多种口味,并表示店家实施了限购,每人最多只能买6根。

值还是不值?
社交平台上褒贬不一

的声音。不少网友将矛头指向了过长的排队时间和商家可能的营销策略:“排队时间太长了,商家故意磨蹭增加门口排队量,饥饿营销的套路。”“价格有点贵,不值。”这些声音反映出,在最初的“新奇感”消退后,消费者开始更加关注产品本身的价值与体验。



网红糖葫芦背后的流量密码

奶皮子糖葫芦的爆火并非孤例。回顾往年,几乎每个冬季来临前,冰糖葫芦都会以一种全新的“身份”引发关注。去年,一米长的“巨型糖葫芦”曾是网红打卡的必备道具,但其热度未能持久,新鲜感过后销量便迅速滑落。

此外,花朵形状的“造型糖葫芦”、裹着巧克力的糖葫芦都曾风靡一时。

今年,除了独占鳌头的奶皮子款,石榴糖葫芦、榴莲蜜夹草莓糖葫芦也相继占据了社交平台的热搜榜。这些能够迅速走红的单品,似乎掌握了一套共通的“流量密码”:它们精准地把握了“微创新”的尺度。一方面,它们保留了冰糖葫芦核心的形态与制作工艺,没有改变其作为传统小吃的根本身份,降低了消费者的接受门槛;另一方面,通过山楂等食材搭配奶皮子、进口水果、酸奶,使口感香脆、醇厚,在酸甜上做“加法”,创造出前所未有的味觉体验和视觉冲击,从而具备了极高的社交分享价值和打卡属性。

然而,消费者的好奇心是强烈的,但也是易变的。当猎奇的心理得到满足,当更长的排队时间与可能并不匹配的体验形成反差,这种热情能否转化为持续的复购,将是摆在所有创新者面前的现实考题。对于商家而言,若想将短暂的“网红”流量转化为持久的“长红”口碑,或许需要在保障产品创新节奏的同时,着力从出餐效率与消费体验上下功夫,才能让这份冬日里的甜蜜,既能惊艳市场,也能细水长流。