

2025·11·10 星期一

新闻热线 15504501528

“教育+惩戒+体验”多元治理模式

冰城交警严管行人集体闯灯

生活报讯(郝树行 记者何兴丽)近期,哈尔滨市公安局交管部门全面开展行人交通违法专项治理行动,以“教育+惩戒+体验”多元治理模式,重点整治行人闯红灯、集体过街不守规、随意横穿马路等突出违法行为,通过“交替纠违”等特色举措强化治理实效,让文明出行理念深入人心。

本次专项行动中,针对行人闯红灯尤其是集体闯红灯这一交通顽疾,交管部门在红军街、黄河路、群力大道等城区主次干道、学校医院周边等交通流量密集路口增派警力,实行全时段管控、常态化巡查。

近日,在群力第一大道朗江路路口,多名行人无视红灯信号结伴横穿马路,执勤民警立即上前拦停劝导,引导违法行人至安全区域开展集中教育,并严肃指出,



哈尔滨市交管部门提供

宿醉未消 怎敢上道 冰城交警连查三起“隔夜酒”酒驾违法



郝树行 摄

生活报讯(记者何兴丽)近日,哈尔滨市公安局交管部门持续深化道路交通安全整治,打破夜间查酒驾常规,构建全时段管控格局,织密重点时段、重点路段查处网络,严查酒驾、醉驾等违法行为,全力守护市民出行平安。

交管南岗大队民警在清晨酒驾查处行动中,一名驾驶人因宿醉未消心存侥幸上路,最终被民警查获。6时30分许,在南岗区南直路与长江路交口,执勤民警依法将一辆黑A2OR**号白色小型客车引导至安全区域接受检查。驾驶

人黄某面对民警询问时,眼神闪躲。经现场呼气式酒精检测,结果显示其体内酒精含量为31mg/100ml,已构成饮酒后驾驶机动车。慢、车窗紧闭的车辆。民警上前示意其接受检查,车门打开的瞬间,明显的酒味扑面而来。民警对驾驶人张某进行呼气检测,其体内酒精含量为29mg/100ml,已构成饮酒后驾驶机动车。

交管部门对酒醉驾的查处不分昼夜,尤其在深夜、凌晨等重点时段将持续加大警力部署。酒杯虽已放下,安全却不可放松。请每一位驾驶人务必预留充足的代谢时间,切勿心存侥幸冒险驾车,坚决杜绝“隔夜酒”驾驶上路,共同维护安全、有序的道路交通环境。

劣质煤坑老七台河民警迅速破案

为老人追回3900元买煤钱

生活报讯(实习生李彤 记者史天一)“有你们在,冬天都暖了!”11月5日,七台河市勃利县双河中心派出所接待室内,黄女士的感谢声格外真切。这份暖意,源于民警迅速破劣质煤案,为刘某老两口追回买煤钱。

10月的一天,天气渐寒,家住辖区平房的刘某老两口正为过冬燃煤犯愁。恰在此时,门外传来卖煤吆喝声,刘某赶忙上前询问,最终以3900元价格购得5吨燃煤,满心期待能安稳“猫冬”。可当晚点炉子后——炉火微弱难旺,还不断冒出呛人浓烟,老两口被呛得连连咳嗽。家人赶来查看发现,这车煤掺杂大量煤矸石,虽能点燃却无丝毫取暖效果,老人回忆道:“这笔钱是我们老两口省吃俭用攒下来的,被骗后我又急又悔,一方面心疼这笔钱打水漂,另一方面觉得这事或许不算大,纠结过后还是选

择报警。”

次日一早,刘某匆匆前往双河中心派出所求助,值班民警程木海、李春林耐心听完老人的哭诉后,立刻放下手中的工作安抚他,还郑重承诺:“群众的事没有小事,我们一定尽力追回您的钱。”这份承诺,彻底打消了老人的顾虑。随后,民警带着同事查沿途的监控,向村里的乡亲们打听消息,深知冬季取暖对平房群众的重要性,丝毫不敢耽搁侦查进度。

经过多轮视频比对与信息核实,民警成功锁定卖煤车辆车牌号,确认车主于某身份后,立即联系其到派出所配合调查。从老人报警到锁定嫌疑人,前后不到一周时间。

面对民警出示的证据,于某对销售劣质煤的行为供认不讳。民警当场对其开展批评教育,明确告知售卖劣质商品侵害群众利益及相关法律后果。在民警的引导下,于某认识到自身错误,当场退还刘某3900元购煤款,并及时将劣质煤拉走处理。“没想到,不到一周你们就把人找到了,还一分不少地把我的钱还了回来。交到我手上时,我激动得说不出话来。”刘某感慨道,“让我真切感受到‘人民警察为人民’不是一句空话。”

化身临时护工 民警救助黑水鸡幼鸟



生活报讯(实习生马宇翔 李彤 记者黄迎峰)11月3日,省林区公安局大海林分局东岗派出所民警在日常巡逻工作中,偶遇一只无法正常飞行的黑水鸡幼鸟,通过专业的救助,最终将其成功放归自然。

当日下午,东岗派出所民警在沿河路巡逻,发现一只羽翼未丰、行动蹒跚的幼鸟。幼

鸟在路边徘徊,扑腾翅膀却无法正常飞行。民警上前查看,见其体表无明显外伤,但身体虚弱。考虑到过往车辆、行人可能对其造成伤害,民警小心地将幼鸟转移至安全区域,安排专人看护。

为及时得到科学的救助,民警第一时间联系牡丹江野生动物救助站,通过线上发放照片、视频,详细说明幼鸟特征与状态。救助站确认幼鸟为黑水鸡(幼体),属国家“三有”保护动物,对维护生态平衡意义重大。经评估,幼鸟无内外伤、身体状况良好,具备野外生存能力,符合直接放生条件。

随后,民警精心挑选了辖区内一处水域开阔、植被丰富,适宜黑水鸡栖息的区域作为放生点。抵达现场后,民警轻轻捧起幼鸟,缓缓将其放入水中。

图片由警方提供

黑龙江佳华拍卖有限公司依法接受委托,于2025年11月17日上午10:00时举行网络(https://paimai.ca123.org.cn)公开拍卖会,拍标的为友谊县龙山镇卧龙路西侧部分房产(房产为厂房和仓库,房产不含土地),建筑面积约为304.48平方米,房产没有分割及不动产权证,参考价17.8572万元,保证金5万元。拍品展示时间及地点:2025年11月12日-11月13日,标的所在地。有意竞买者请于2025年11月16日16时前携带保证金(以资金到账为准),有效证件原件和复印件到哈尔滨市红旗大街178号办理竞买登记手续。
详情咨询:1315558758(微信同号)

黑龙江省哈尔滨市南岗区东大直街178号,建筑面积1500平方米。共三层(地上二层,地下一层),近商圈,周边配套设施齐全,地理位置优越,交通便利。仅限对公招租。

13304655770
关先生

黑龙江省哈尔滨市南岗区东大直街85号,建筑面积约850平方米。(地上二层350平方米、地下一层500平方米),近商圈,周边配套设施齐全,地理位置优越,交通便利。仅限对公招租。

13304655770
关先生

出租南岗区海城街19号门市,临近海城市场、省实验中学、黄房子景区,两室一厅,使用面积45平方米,临街独立门市,停车方便,适合做自习室、办公室、建材商店、库房、中央厨房等,正规牌匾,交通便利,年租金45000元,简单装修。

13895751616

哈尔滨市群力第七大道549号门市房出租,靠近王府井商圈,临街独立门市,周边配套成熟,消费能力高,停车方便,地下一层,地上三层,楼顶敞开式天台,室内面积共计450m²,租金34万(价格可谈)。

18345100996

受理地址:哈尔滨道里区

段街1号生活报一楼103室

电话 84681180

15004697804

电话 13613600156

敬告客户

本报刊登广告信息不作为提供双方交易的法律依据,交易时请认真核对相关证明,谨慎付款,一切交易行为自行承担法律责任。

2025·11·10 星期一 新闻热线 13766838911

文/摄 实习生 吕婷婷
生活报记者 李楠 牛婷婷

近日,哈尔滨掀起一股“撸鸟”热潮,年轻人纷纷涌入手与鹦鹉互动为特色的咖啡馆,享受与小鸟零距离接触的乐趣。记者走访了哈尔滨多家鸟咖,发现每一家都人气爆棚,顾客中以年轻人为主,其中不乏情侣、家长和孩子,他们一边品尝咖啡,一边与温顺的鹦鹉互动。这种“飞鸟+咖啡+社交”的复合业态正成为都市休闲的新选择。这些鸟咖不仅为年轻人提供了放松身心的场所,还满足了一些因居住限制无法养宠物的需求,展现出宠物行业的新趋势。



1 从佳木斯到哈尔滨的“小鸟+咖啡”

在红专街临近中央大街的一家鸟咖里,冬日的阳光透过玻璃窗洒进室内,色彩斑斓的鹦鹉在空气中划出一道道美丽的弧线。桌子旁坐满了顾客,每一桌都有几只鹦鹉在与客人亲密互动。“我们在佳木斯成功运营后又在哈尔滨开了这家店。”“90后”创业者李先生告诉记者,这些鹦鹉不是普通的“笼养鸟”,而是从破壳起就由人工喂养的“手养鸟”。“我们会对每只鸟进行观察筛选,只有性情温顺、亲近人类的才会被送到鸟咖来‘工作’。”

在店内一角,几个年轻女孩正举着手机拍照。一只虎皮鹦鹉乖巧地站在其中一人的手指上,歪着头看向镜头。“太可爱了!”其中一个女孩兴奋地说,“这是我第一次这么近距离接触鹦鹉,它的羽毛好柔软。”

李先生表示,他在佳木斯经营鸟咖期间发现,很多年轻人因为居住条件限制无法养宠物,但又渴望有宠物陪伴,“鸟咖正好可以满足他们的这一需求。目前,类似的鸟咖在哈尔滨不足五家。”



2 “这种亲密关系电子产品无法替代”

“没人陪我玩的时候,小鸟就成了我的伙伴。”8岁的安安轻抚着手中的牡丹鹦鹉说。安安养鸟已有一年,周末有时间就会让妈妈带她来鸟咖玩。“它很乖,我让它不叫的时候它就不叫,和鸟玩的时候,我的心情很舒畅、很快乐。”安安的妈妈说:“我女儿特别喜欢鸟,家里虽然有一只鸟与她互动得很好,但周末带她来鸟咖能接触到更多品种的鸟,让她变得更有爱心。来鸟咖后,她放学回家第一件事就是把家里的小鸟从笼子里放出来。小鸟和她特别亲,这种亲密关系是电子产品无法替代的。”

在店内的角落,13岁的聪聪正在给一只玄凤鹦鹉喂食。他第一次来鸟咖时还不敢接触小鸟,现在已经

3 “预约制”精致化运营提升顾客体验感

位于木工街的一家鸟咖采取了与众不同的经营模式——下午营业,且需要提前预约。这家临近大学的鸟咖,即使在工作日的下午也座无虚席。

“我们每次最多接待四位顾客。”店主刘女士介绍,“这样既能保证每位客人都能充分体验‘撸鸟’的乐趣,又能确保小鸟不会因为人太多而感到压力。”记者注意到,这家鸟咖分为两个区域:进门处是文创区,陈列着各种与鸟相关的商品,包括盲盒、文具、挂件和餐具;里面则是小鸟互动区,30多只鹦鹉正在自由活动。“所有文创产品都是根据店内小鸟的形象专门找人设计定做的。”店内工作人员指着一系列印有鹦鹉图案的文具说,“现在的年轻人越来越喜欢养鸟,我们的文创产品正好迎合了这一趋势。”

在店铺的预约登记本上,记者看到未来三天的时段已经全部约满。“我们个小时最多接待四个人,如果不提前预约很容易就排不上。”这种“预约制”精致化运营模式不仅提升了顾客的体验感,还延伸了鸟咖的商业价值。刘女士表示,文创产品的销售额已经占到总营收的三成,而且增长势头良好。“我们正在考虑开发更多与小鸟相关的周边产品,让顾客把美好的体验带回家。”

