

“撞脸”成常态、仿冒品横行 “集章中国”发起人守住原创根基

## 小印章有版权 冰城文创人吹响维权“集结号”

文/摄 生活报记者 李丹

哈尔滨2025-2026冰雪季的文旅热潮即将启幕。在中华巴洛克街区区的“小印巷”印章馆,“集章中国”联盟发起人、哈尔滨“小印象”印章主理人薛以恒摩挲着系列印章,思考着如何让文创印章文化更进一步。“作为联盟发起人,我既得让冰城印章跟上全国的节奏,更得守住原创的根。去年‘集章中国’哈尔滨会议上,各地同行都在说原创保护的重要性。今年冰雪季前,我们把这些共识变成了实打实的行动。”

记者走访十余位从业者、景区负责人及集章爱好者后发现,流量狂欢过后,哈尔滨文创印章文化正陷入创意同质化、原创动力不足、资源分散的三重困境。作为“集章中国”联盟核心成员的薛以恒,正带着全国同行的经验,牵头构建原创保护体系、深化本地联动,引领冰城印章探索从“打卡工具”到“文化纽带”的突围之路。



技术防伪+联动维权 让仿冒者“无处遁形”

记者走访哈尔滨文创印章市场时,多位店铺主理人向记者透露,为应对抄袭乱象,他们计划在中央大街等核心商圈推出一批搭载多重防伪技术的全新印章。这些印章将突破传统单一图案设计,融入店铺专属LOGO、动态日期标识等个性化元素,同时暗藏肉眼难以识别的防伪标记——部分印章会在图案细节处嵌入微缩文字,在紫外线照射下可显现专属编码;另有店铺尝试采用特殊材质印面,使印文在特定角度下呈现新变效果。主理人们表示,通过技术手段增加设计复杂度,既能强化产品辨识度,更能大幅提升抄袭门槛,让仿冒者难以精准复刻,从源头遏制侵权行为。

“接下来我要参与两个事情,对哈尔滨文创印章行业的规范发展至关重要。”薛以恒向记者透露,这两大事件将从“本地护航”与“全国联动”两个维度,为印章原创生态搭建保护网络。其一是与省内相关部门深度合作。薛以恒介绍,近期他将筛选一批设计独特、兼具文化价值与市场潜力的30-40枚印章作品,申请知识产权保护。“这几年我也陆续以个人名义申请了一些,下一步会协助主理人梳理创作底稿、完成版权登记。”他表示,这种模式能有效降低个体店铺的维权成本,让更多中小主理人敢维权、会维权。



律师建议:记录完整侵权线索链  
著作权、商标权双重保护

关于知识产权保护,黑龙江同长律师事务所律师徐凌表示,文创印章版权保护的路径需要明确:主动确权,固化权利。首先要进行版权登记,建议在创作完成后,及时对印章图案进行著作权登记。同时要保存创作过程材料,包括设计草图、修改记录、创作时间等,形成完整的创作链证据,以备在争议中证明“原创性”与“完成时间”。

针对如何维权,徐凌律师也给出了建议:最首要的就是证据固定,通过公证机构对侵权商品、网页、社交平台上的内容等进行证据保全,确保侵权事实、传播范围、销售数量等关键信息被法律认可。同时记录侵权店铺名称、地址、线上链接、交易记录等,形成完整的侵权线索链,可通过行政投诉向市场监管部门或版权行政执法机关举报,请求查处生产、销售侵权印章的行为。若侵权内容出现在电商平台、社交媒体等,可利用平台知识产权保护机制发起投诉,要求下架侵权商品或内容。

此外,对于情节严重或损失较大的侵权行为,可向人民法院提起著作权侵权诉讼,主张停止侵害、赔偿损失及合理维权开支。同时,创作者可对著作权和商标权进行双重保护,具有较高知名度的系列印章,可考虑申请注册商标。

小小的文创印章,既是城市文化的微缩名片,也是原创力量的生动注册。它告诉我们,真正的文化生命力,不在于一时的热度,而在于对每一份创意的尊重、对每一份热爱的守护。未来,当更多人懂得在一枚印章里读懂匠心、珍视原创时,这份“印在纸上的文化记忆”,终将在时光里沉淀为城市最温暖的符号,也为所有坚守初心的创作者,照亮前行的路。

图案高度相似、缺乏系统规划  
行业陷入低价竞争

“翻开集章本,一半是圣索菲亚教堂,另一半是冰雪大世界,连图案角度都差不多。”冰城集章爱好者王琪向记者展示了她收集的120枚印章,其中很多地印章高度相似。记者走访中央大街、中华巴洛克街区等区域20余家文创店发现,不少店铺的印章均以热门地标为主要设计元素,部分印章甚至直接复刻网络图片。“原创成本高,抄袭零成本。”薛以恒算了一笔账:一套带文化细节的原创文创印章,设计费+制作费至少要5000元,而模仿现成图案仅需500元,设计周期也从1个月缩短至3天,这种成本差异让不少中小主理人选择“走捷径”。

“我设计的‘东北方言’系列章,刚上架就被三家店铺仿冒,连颜色都没改。”主理人张磊曾因维权耗时半年,最终因证据不足不了了之。走访中,60%的主理人表示遭遇过抄袭。更严峻的是,仿冒印章往往以低价冲击市场,倒逼原创者压缩利润空间。

薛以恒透露,他2024年设计的“铁锅炖大鹅套色印”因仿冒品快速充斥市场,原创章销量下降了40%。“抄袭不仅毁了创作者的热情,更让整个行业陷入低价竞争的泥潭。”此外,目前哈尔滨数以千计的文创印章分散在各大景区、文博场馆、独立店铺数以百计的各个点位,缺乏系统规划。“比如想集一个涵盖量大的主题章,要跑遍4个区的7个点位,有的店铺开关门时间我还掌握不好。”北京游客李萌的经历颇具代表性。

尽管薛以恒作为“集章中国”的发起人,已推动28座城市实现跨区域联动,但哈尔滨本地资源整合仍需进一步完善,他尝试复刻联盟“三城联动”模式,联合中央大街附近店铺推出“街区主题套章”,却因各家诉求不一而未能实现。“全国联盟能做到28城协同,自家门口却‘各自为战’,这让冰城印章难以形成集群效应。”薛以恒说。

出租出售  
别墅13946092977

门市出租

出租南岗区海城街19号门市,临近海城市场、省实验中学、黄房子景区,两室一厅,使用面积45平方米,临街独立门市,停车方便,适合做自习室、办公室、建材商店、库房、中央厨房等,正规牌匾,交通便利,年租金45000元,简单装修。

13895751616

门市房出租

哈尔滨市群力第七大道549号门市房出租,靠近王府井商圈,临街独立门市,周边配套成熟,消费能力高,停车方便,地下一层,地上三层,楼顶敞开式天台,室内面积共计450㎡,租金34万(价格可谈)。

18345100996

百业信息  
电话13946092977

金福来全屋定制  
家装工装一体化

承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务→设计→加工→安装。

橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等);免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。

工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。

定制热线

18904515815

15846048899

工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

生活报中缝广告

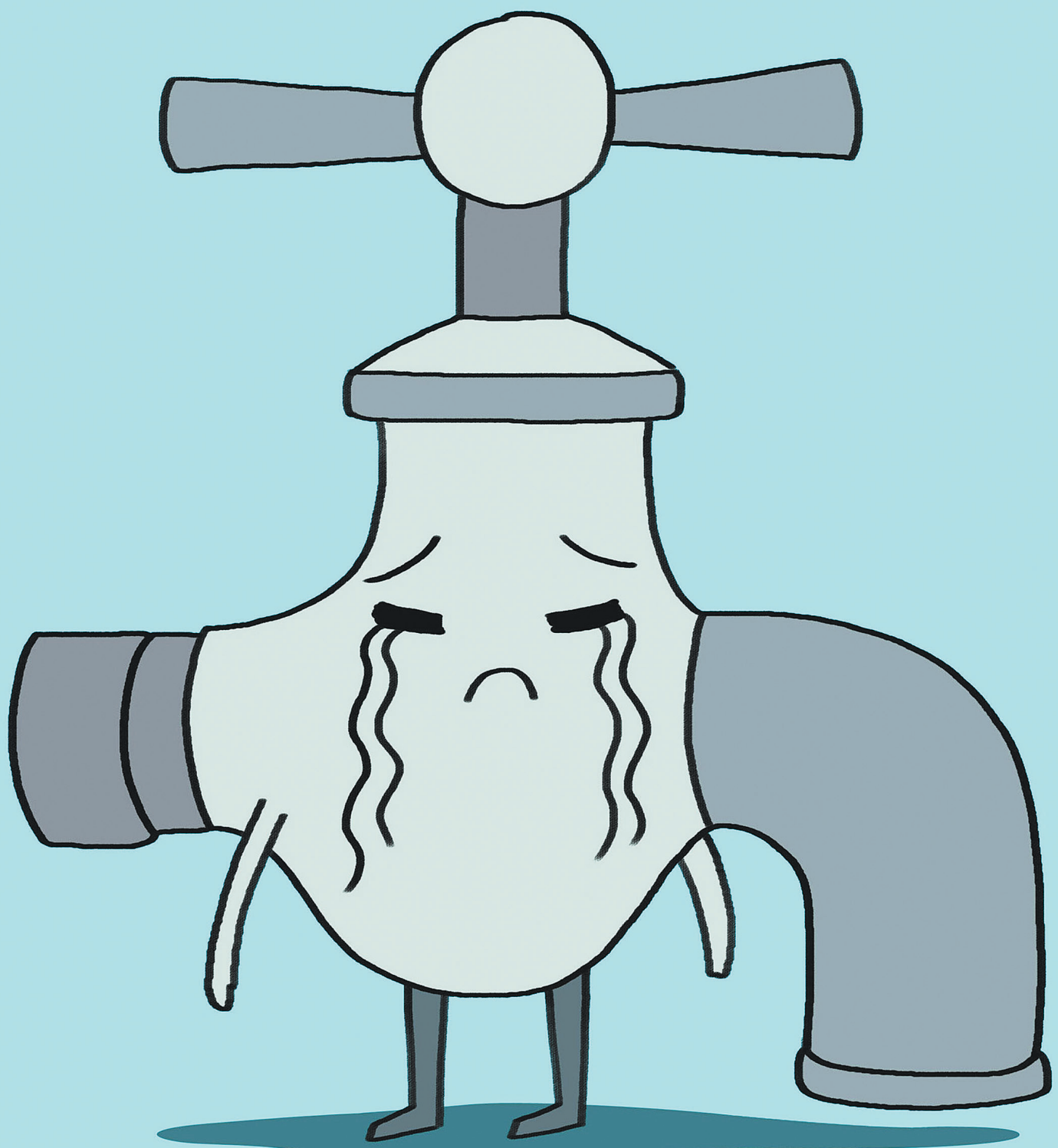
受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室

刊登84681180

15004697804

电话13613600156

敬告客户  
本报所有广告业务均不作为提供双方交易的平台,交易时请认真核实对方身份,谨慎付款,一切交易行为自行承担法律后果。



别让我  
一直流泪  
请随手关水  
节约用水

中宣部宣教局 中国文明网