

“方正大米”“五常大米” 入选国家地理标志保护示范区

生活报讯（实习生韩天意 记者张立）近日，国家知识产权局公布了批准成立的54个国家地理标志保护示范区名单，我省方正大米国家地理标志保护示范区和五常大米国家地理标志保护示范区位列其中。

据介绍，两个示范区聚焦地理标志

保护，通过完善保护体系、加强质量管理和品牌推广，经过三年创建，两个示范区品牌价值持续攀升，五常大米位居地标产品大米类全国第一，方正大米跻身“世界稻米地理标志（县域）品牌百强榜”第六名。产业带动效应显著，两个示范区将大米农耕文化、稻

作习俗与城市发展深度融合，打造稻乡观光游、种植体验游、建设龙江粮仓项目、创新“虾稻共作模式”，带动就业人数和农民收入持续增长。产业链条不断完善，稻米产业已成为地方支柱产业和“城市名片”。

近年来，我省将地理标志作为知

识产权服务乡村振兴、县域经济发展的重要抓手，组织实施地理标志使用一市一策，目前共有地理标志产品168件，地理标志证明商标110件，地理标志专用标志使用企业1490家，8个地标产品跻身2025地理标志综合价值百强榜。

我省将打造全国最大白桦树汁产业基地

支持白桦树汁企业 最高补贴1000万元

生活报讯（实习生韩天意 记者张立文/摄）日前，黑龙江省人民政府办公厅印发《黑龙江省支持白桦树汁产业发展若干政策措施》的通知，我省将科学合理利用森林资源，推动白桦树汁产业高质量发展，加快打造全国最大的白桦树汁产业基地。

按照规定，我省支持白桦树汁产业扩量升级，支持白桦树汁企业建设。对以白桦树汁为主要原料，固定资产投资2000万元(含)以上的新建或改扩建项目，建成投产后，按照不超过入统时一年期贷款市场报价利率(LPR)，给予企业实际发放项目贷款利息贴息，贴息期24个月，最高不超过2500万元。

支持白桦树汁企业扩大营收规模，对食品工业企业以白桦树汁为主要原料生产相关产品年营收规模首次超过5000万元、1亿元、3亿元的，由省级财政分别给予一次性100万元、

300万元、500万元奖励支持。

支持白桦树汁冷库建设。支持有条件的企业牵头建设主要储存白桦树汁的自用、公用兼顾型冷库，按照相关规定给予中央预算内资金政策支持；支持有条件的地方政府建设公用型冷库，对于符合条件的项目，在安排专项债券、省预算内基本建设等资金时予以支持。

支持白桦树汁企业设备更新。对符合条件的白桦树汁企业改造升级、用能设备更新改造项目，在争取国家设备更新超长期特别国债等资金时予以支持。

支持白桦树汁企业技术改造。对白桦树汁企业在高端产品、关键环节实施技术改造的项目，特别是高端化、数字化、绿色化、安全化技术改造项目，达到企业技术改造政策要求的，予以省级财政资金贴息支持。

支持白桦树汁企业数字化智能化

升级。对通过省级认定的数字化车间(生产线)按项目合同金额(含设备投资和工业软件购置等数字化建设费用)给予10%的一次性补助，最高不超过200万元。对通过省级认定的智能工厂，按项目合同金额(含设备投资和工业软件购置等数字化建设费用)给予10%的一次性补助，最高不超过1000万元。

支持白桦树汁产业创新平台建设。支持白桦树汁企业通过冠名培育和授牌相结合等创建模式，建设企业技术中心、制造业创新中心、工程技术研究中心、产地监测中心、产业技术工程化中心等创新平台。对新认定的省级企业技术中心一次性奖励100万元；对认定为省级制造业创新中心的，按照购置科研仪器等总和的30%给予补助，每年不超过300万元；对认定为国家级制造业创新中心的，一次性奖励1000万元。



支持白桦树汁科技成果中试熟化平台建设。支持建设概念验证中心，为实验阶段的科技成果提供技术概念验证、商业化开发等服务。支持建设中试熟化平台，为科技成果实现工业化、商品化、规模化提供投产前试验或试生产服务。按标准经省级科技主管部门认定的新建概念验证中心、中试熟化平台，根据绩效评价结果，按总投资额的30%最高给予1000万元资助。

居民家暖气降温 热企迅速上门抢修



求，企业随即安排第二维修站站长闫鹏带领维修人员赶到现场。

闫鹏一行带着工具箱刚到，就直奔单元供暖管道井，拆开盖板查看管道运行情况，又逐一触摸居民家暖气片，排查入户管道，反复核对后确定问题的根源是单元供热主杠堵塞，还发现部分管道存在老化锈蚀情况。“得先关总阀撤水，把堵塞段主杠的副杠弯头换掉，再检修老化管道，这样才能彻底解决问题。”闫鹏快速敲定维修方案，随即拿出工具开始作业。

正当维修工作有序推进时，现场使用的电焊机突然停止工作。闫鹏见状当即分工，让队员刘天博向部门报备情况，自己则和闫世宇拆解电焊机的排查故障。15分钟后，终于查出是整流桥损坏，随后快速换上新配件，反复调试参数，电焊机很快恢复正常运转。

此时已过中午饭点，维修人员顾不上吃饭，立刻重新换管作业，切割、焊接、安装新管道。经过数小时紧张抢修，堵塞的供热主杠彻底疏通，老化管道也更换完毕，单元供热系统恢复正常。陈先生伸手摸了摸暖气片，脸上露出笑容：“多亏记者帮忙联系，

热企师傅们干活又快又认真，这家里又暖和了。”当天下午，陈先生家室温已回升至达标水平。

FANGMINWENNAN
“访民问暖”热线
热线电话:17800590258
主办:生活报 省住建厅

供热服务平台受理渠道

1、电话：17800590258（每日9时至17时电话受理供热投诉，如遇忙音请添加微信，微信号与电话号码相同）。

2、微信：扫码关注“新街派生活报”微信公众号，在底部菜单栏点击“供热投诉”按内容留言即可。

3、客户端：下载龙头新闻客户端，进入生活报频道，关注供热投诉解决动态。



冰城今日降温 最高温-14℃

生活报讯（记者李威兵）记者从省气象台获悉，今起三天哈市气温先降后升，维持较低，公众需注意防寒保暖；近期风力较小，大气扩散气象条件较差，易出现雾或霾等低能见度天气。

哈市天气预报

11日白天：全市晴间多云；西北风转偏西风2~4级，白天阵风5~6级；最低气温木兰、延寿、通河-28~-26℃，其他区域-23~-19℃，最高气温-15~-14℃。

11日夜间至12日白天：全市晴间多云；西南风2~3级；最低气温木兰、延寿、通河-27~-25℃，其他区域-24~-20℃，最高气温-12~-9℃。

12日夜间至13日白天：全市晴间多云；西南风转西北风2~3级；最低气温木兰、延寿、通河-24~-21℃，其他区域-18~-16℃，最高气温木兰、延寿、通河-13~-11℃，其他区域-9~-7℃。

老年公寓
华泽养老院
招自理、半自理、卧床老人，吃的好、住的好、玩的好，对半自理和卧床老人提供专业护理，交通便利，配套设施齐全、药店、洗衣房、食堂、专业医护队伍、老年大学、琴棋书画特色班、24小时热水、冰箱、互动电视、无线网络等。哈西红星城3号楼
电话:0451-51025111,18545866229
乘坐57.58.236公交车直达

公告·公示
登报13946092977

公告
根据市委、市政府相关规定，现对以下房屋的承租权公告如下：
肖彦君，身份证230105196406031315，原承租哈尔滨市道外区桦树街149号楼42楼9号公有住房，使用面积28.07平方米，产权单位为公房房产经营管理中心道外公司，该房屋已拆迁，未办理房改，安置地点桦树二期5A栋1单元20层5号。本人现持拆迁补偿协议，搬迁接收单，公有住房承租证，承租证明，公证书等相关材料对原公有住房进行房改买断。本人承诺该房屋权属无争议，无任何法律债务纠纷，所提供材料均真实有效，并自愿承担一切法律责任，现面向社会公示，如有异议，请自本公告之日起十五个工作日内将异议书面材料送达道外区人民政府住房和城乡建设局。

送达地址：哈尔滨市道外区人民政府住房和城乡建设局223室 电话：98973312。

股东会议通知
哈尔滨通用电站自动化工程有限公司定于2025年12月26日在哈尔滨市南岗区康顺街14号召开股东会，会议就公司注销及成立清算组事项作出决议，现特此公告通知，请以上工商登记在册股东于公告之日起15日内与公司取得联系，联系人徐新阳，电话13654551156。

哈尔滨通用电站自动化工程有限公司
2025年12月11日

茶脉新语
电话13946092977
头采毛尖 烘青毛尖
新茶到 欢迎品鉴



生活报申健广告
受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室
刊登84681180
15004697804
电话13613600156
敬告客户
本期刊登广告信息不作为提供医疗服务的依据，医疗行为请咨询专业医疗机构，谨慎选择，一切医疗行为自行承担法律责任。

减肥药、美白丸、护眼“神水”…… “网红药”靠谱吗？

新华社记者 董小红 帅才 白阳
无需节食运动的减肥药、一吃就白的美白丸、可矫正视力的眼药水……近年来，不少“网红药”风靡市场。直播间内的“限时抢购”、社交平台上的“种草攻略”、朋友圈里的“熟人背书”，吸引网民跟风购买。

这些“网红药”靠谱吗？热销背后有啥猫腻？记者进行了调查。



泛滥的“网红药” 新华社发 徐骏 作

多种“神药”在网络泛滥

为了减到“完美体重”，成都市民游女士近期大量服用在社交平台上走红的某款减肥药，但却出现营养不良、低血糖等不良反应，晕倒过好几次。

近年来，类似“网红药”滥用引发不良后果的案例屡见不鲜。记者在社交平台、电商平台等搜索发现，从减肥药到鼻喷药，从眼药水到“治癌秘方”，打着各种名头的“网红药”在网上热销。然而仔细观察配图中的药品包装，有的生产厂家、名称等信息不全，有的号称是“进口药”却没有药品批准文号。

业内人士指出，这些“网红药”有的是有一定功效的保健品，但被炒作成治病“神药”；还有的是未经国内临床验证及批准进口的“海淘”药，安全性存疑。这些药一旦被滥用，可能危害生命健康。

不仅如此，一些处方药经过营销包装后，也摇身一变成“网红药”。

“考试前吃了一颗，感觉脑子也很清晰，就是事后有点嗜睡。”记者在社交媒体上看到，不少帖文推

揭秘三大营销手法

“网红药”是如何炮制出来的？——夸张营销文案营造“神药”形象。

“三天根治颈椎病”“不用手术搞定慢性病”“祖传秘方无副作用”……“网红药”的宣传往往刻意迎合患者的焦虑心理，精心设计的文案很容易让人心动。“一些缺乏科学认知的患者，尤其是老年人群，病症治疗相对难度大的患者，更容易相信‘网红药’的宣传。”一位受访医生说。

还有一些“网红药”则刻意包装出神秘形象，利用“熟人背书”等进行营销。

曾经罹患结肠癌的成都市民袁先生，也在病急乱投医之下误信过熟人推荐的“网红药”。“这些药主要依靠社交平台、朋友圈的口碑相传，听上去更可信。”他说。

“现在不少患者出现健康问题，第一反应就是去网上搜治疗方法，很容易被误导。”成都市第一人民医院肿瘤科主任医师段葆表示，各类商业机构出于营销目的的发布的“伪科普”充斥网络，一定程度上挤占了真科普的空间。

——利用直播间、短视频等平台大肆传播销售。

今年以来，多地市场监管部门公布了一批违法广告典型案例，其中多起涉及网络贩卖虚假“神药”。这些案例中，消费者轻则钱财受损，重则耽误治疗加重病情，甚至

丧失生命。

在北京海淀市场监督管理部门披露的一起案件中，多个大V主播销售的“魔芋魔法豆腐果蔬压片糖果”被检出含有违禁成分“布噻嗪”。不法分子利用直播带货“播完即删”的隐蔽性，采取每场直播后立即下架链接、正规食品与问题食品混售、规避关键词等手段逃避监管。

受访专家表示，随着传统媒体对药品类广告的监管愈加严格，“神药”广告呈现出向社交平台、短视频平台等转移的趋势，并与直播带货相结合，成为“网红药”泛滥的重灾区。

——造数据、雇水军营造销售火爆假象。

记者了解到，一些网络平台上的消费评价已形成一条造假产业链。一些商家与刷单团伙合作，虚假下单并发布好评，伪造销量数据和好评率误导消费者。还有商家雇佣专业写手和网络水军，在社交平台以不同账号发布大量“网红药品测评”，营造好评如潮的假象。

有网友在社交媒体上吐槽，看了“种草”帖的推荐后，“激情下单”某款宣称能够改善睡眠的“网红药”，服用后却发现效果与推荐相差甚远，疑似“三无产品”。

如此，在网络大V倾力带货、熟人开口相传、平台用户好评如潮的营销攻势下，一款“网红药”就炮制成功了。

补齐监管短板 加强医疗科普

受访专家表示，“网红药”泛滥问题，凸显网络空间的药品监管存在薄弱环节。应切实落实药品管理法、消费者权益保护法、广告法等相关规定，不断完善药品监管体系，持续规范医疗科普工作。

近期，市场监管总局针对通过“伪科学养生课”等形式诱导营销、将普通商品包装成医治百病的“神药”等私域直播领域突出问题，在全国部署开展专项整治。截至10月，共立案30件，其中私域直播平台6件、直播商家24件，已处罚没金额293万元、拟处罚没金额约663万元。

专家表示，下一步应继续丰富药品监管手段，打出治理“组合拳”。监管部门应加强源头端治理、加强执法检查力度；网络平台应升级技术手段，强化内容审核管理。