



第二十七届哈尔滨冰雪大世界主形象大门
复刻老哈站轮廓,百年地标再引关注

本报专访冰城多位文史专家 讲述哈尔滨火车站往事

生活报记者 王晓晨
12月11日,第二十七届哈尔滨冰雪大世界主形象大门冰建施工顺利完成,这座以百年老哈尔滨火车站经典轮廓为设计蓝本的冰雪地标,将城市枢纽的厚重历史凝萃于千年冰雕之上,也唤醒一段跨越世纪的城市记忆。

日前,本报记者专访了国家档案学会档案文化研究会会员、哈尔滨市历史文化建筑保护与传承课题专家组成员闫金利,哈尔滨历史文化研究会理事宋兴文,以及哈尔滨历史文化研究会会员、深耕铁路文化遗产研究的王宝滨等多位专家,听他们娓娓道来这座百年老站的岁月长歌。



安重根的雕像
生活报记者王晓晨 摄

建成时 是中东铁路沿线 唯一一等站

年过七旬的哈尔滨工务段退休干部王宝滨,生于哈尔滨铁路工人家庭,接过父亲的班后,在铁路战线耕耘一生,对老哈尔滨站有着难以割舍的深情。他介绍说,1896年,沙俄通过《中俄密约》攫取中东铁路权,中东铁路这条“T”字形动脉横亘东北,哈尔滨站便坐落于铁路交会的核心节点。1899年10月,车站初建时仅是一栋木板房,设站长室与电报室,以地名得名“秦家岗站”;1901年迁至南侧青石房,后又搬入北侧小洋楼,在迁徙中见证城市萌芽。

1903年春,新站舍破土动工,同年7月中东铁路全线通车,秦家岗站更名“哈尔滨站”,香坊站则被称为“老哈尔滨站”。1904年,占地2700多平方米的新站房落成,规模在当时全国绝无仅有,作为中东铁路沿线104个车站唯一的一等站,这里因其枢纽地位被尊为“中央火车站”。后来日俄战争爆发,车站为运送部队、伤员与物资的临时兵站,直至1905年战争结束后,哈尔滨火车站才正式启用。



安重根义士纪念馆 讲述那段重要历史

作为东北亚重要的交通枢纽,哈尔滨火车站发生过许多重大的历史事件,其中安重根刺杀伊藤博文就是其中重要的一件。1905年10月26日,朝鲜爱国志士安重根在哈尔滨火车站击毙日本枢密院议长、首任“韩国统监”伊藤博文。

王宝滨介绍,当日上午9时许,伊藤博文乘坐中东铁路专列由长春抵达哈尔滨站。在众官员簇拥下检阅一站台上的欢迎队伍,走到距前老地下通道南侧口十米处,被混在欢迎人群中的安重根连开三枪击中要害。安重根当场被捕,伊藤博文20分钟后不治身亡。

2014年位于哈尔滨火车站的安重根义士纪念馆正式开放。11月,当记者来到100多平方米纪念馆参观时,安重根义士事迹陈列室、安重根刺杀伊藤博文地点标识等吸引了众多参观者的目光。

跻身民国哈尔滨 十大经典建筑之列

一座车站的风骨,往往藏于建筑的肌理之中。闫金利介绍,老哈尔滨站房采用风靡俄罗斯的新艺术运动风格,曲线门窗、弧形墙墩、柔婉女儿墙与灵动铁艺装饰相映成趣,造型舒展大方,落成即成为城市地标,跻身民国哈尔滨十大经典建筑之列。

同时,车站选址也暗藏巧思。地处南岗区与道里区交界处,恰似联结两区的纽带;以车站为原点,车站街(今顾园街)、铁路街等四条街道围合出半圆形站前广场,为欣赏建筑风貌提供了绝佳视角。每当繁花满径、绿树成荫,枝叶如绿色飘带映衬着站房的优雅身姿,与不远处的尼古拉教堂遥遥相望,两座建筑、两个广场串联成线,构成一道独特的景观轴线。

在哈尔滨可购买 国际列车公司车票

对于百年老站哈尔滨站而言,除了建筑上的迷人风貌,车站更以吞吐八方的气度,见证着城市的开放与交融。采访中,宋兴文谈及,上世纪上半叶的哈尔滨,因中东铁路与西伯利亚大铁路相连,成为贯通欧亚的国际通道,地位举足轻重。1906年,中东铁路公司与万国国际卧车公司合作,开通哈尔滨至欧洲的国际快车;1912年,与英国托马斯·库克父子公司签订全球联运合同,构建起伦敦经莫斯科、西伯利亚铁路至哈尔滨的跨洲通道;1924年车站扩建后,更可购买前往日本、德国的客票,彼时的哈尔滨,已能直达柏林、布鲁塞尔等欧洲名城。

上世纪三十年代,经中东铁路赴欧成为上海至欧洲的最快捷径。1930年,国民政府铁道部派凌竹铭赴欧美出席国际学术会议,其夫人石惠芳经批准同行。回国后,石惠芳女士将这次出行,写成一篇《欧美旅行记》,并在《旅行杂志》上发表。文中内容涉及中东铁路和哈尔滨。两人先要到欧洲的比利时和瑞士参加会议,然后到美国参加万国道路会议。选择水路,从上海乘海轮,经历南洋、印度、东非,然后到南欧,需要40多天。而陆路,通过中东铁路从哈尔滨出境到欧洲只需十三四天。

红色之路的重要中转站

当列车的汽笛声穿越烽火岁月,这座车站更成为红色火种的传递者。1919年共产国际成立后,中东铁路成为马克思主义传播的重要通道,哈尔滨站自然成为早期革命者赴苏学习考察的关键中转站。20世纪20年代,无数进步青年经这里往返中俄(苏),投身中国革命洪流。1928年,中共六大代表赴莫斯科参会的过程中,哈尔滨车站成为当时反动当局关注焦点。代表们从上海、大连或北京、天津分批抵达哈尔滨,再经满洲里或绥芬河出境。闫金利直言,可以说哈尔滨站是红色之路上的重要交通枢纽,是名副其实的红色交通中转站,为中国革命胜利立下不可磨灭的功绩,成为哈尔滨荣光的组成部分。

闫金利介绍,1934年,拉滨铁路与滨北铁路顺利接轨,哈尔滨站自此成为长滨、滨绥、滨洲等五条铁路的交会枢纽,从一等站升级为特等站。1946年,哈尔滨是全国首个解放的大城市。1948年8月1日,第六次全国劳动大会在哈尔滨道里区隆重召开,此次大会历时22天,是中国工运史上的重要里程碑。哈尔滨火车站首次公开设立接待站,迎接来自全国各地解放区工人代表,站内处处洋溢着喜庆热烈的氛围……

●哈尔滨美通中信汽车销售有限责任公司,于2025年11月将公司旧法人名章(姜万虎)丢失。特此声明作废。
●李文生,身份证号码:2301071969****1055,不慎将黑龙江中医药大学附属第一医院开具的黑龙江省医疗住院收费票据第一联丢失,票据号:0002599782,金额:8630.90元,开票日期:2025年3月19日,特此声明作废。

公告·公示 刊登 13946092977

公告
尹刚,性别:男,身份证号码:23010619790426****。因为单位无法与你取得联系,现通过报纸公告正式通知你,请在公告见报30日内返回单位,配合处理相关事宜。如逾期不归,本单位将按有关规定,依法依规作出相应处理。

黑龙江省物探测量勘查院
2025年12月13日

解除劳动合同公告 刊登 13946092977

解除劳动合同公告
黑龙江省华裕供应链管理有限公司职工胡鹏飞,身份证号码:2302071989****0410,因严重违反单位规章制度,公司决定与上述人员于2025年12月31日正式解除劳动合同。

公司已通过其他方式向你送达解除劳动合同手续,但因你方接收不给予回应。现以公告方式通知上述人员,2025年12月24日前办理解除劳动合同手续,逾期不办理,后果自负。

黑龙江省华裕供应链管理有限公司
2025年12月12日

百业信息 刊登 13946092977

承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务→设计→加工→安装。

橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等);免漆板材加工定制柜体(材料环保等纸板自选)。

工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。

定制热线
18904515815
15846048899
工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

生活报中缝广告 刊登 84681180

受理地址:哈尔滨道里区段街1号生活报一楼103室

刊登 15004697804

电话 13613600156

敬告客户

刊登广告请通过下方路径办理并按要求提供相关资料
1.拨打广告刊登电话:13946092977
2.通过电子邮件:13946092977
3.通过网络平台:第三方中介非本报授权
渠道请勿联系
4.广告刊登后,刊登广告的客户由客户自行承担
相关责任,本报不承担任何责任
5.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
6.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
7.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
8.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
9.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
10.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
11.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
12.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
13.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
14.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
15.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
16.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
17.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
18.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
19.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
20.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
21.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
22.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
23.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
24.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
25.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
26.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
27.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
28.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
29.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
30.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
31.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
32.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
33.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
34.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
35.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
36.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
37.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
38.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
39.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
40.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
41.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
42.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
43.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
44.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
45.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
46.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
47.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
48.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
49.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
50.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
51.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
52.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
53.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
54.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
55.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
56.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
57.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
58.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
59.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
60.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
61.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
62.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
63.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
64.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
65.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
66.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
67.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
68.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
69.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
70.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
71.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
72.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
73.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
74.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
75.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
76.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
77.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
78.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
79.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
80.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
81.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
82.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
83.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
84.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
85.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
86.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
87.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
88.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
89.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
90.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
91.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
92.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
93.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
94.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
95.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
96.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
97.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
98.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
99.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
100.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
101.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
102.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
103.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
104.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
105.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
106.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
107.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
108.客户在广告刊登后,如对广告内容有异议,可向
广告客户提出,由广告客户与客户自行协商解决
109.客户在广告刊登后,如