从“百元龙井茶”到“五元乌毡帽”

# “炊事班班长”，咱能不能别总捏“软柿子”？

生活报首席评论员 **静伟**

一向很喜欢《炊事班的故事》中洪剑涛饰演的胖洪班长，他那憨厚可爱的形象、风趣幽默的言行，曾带给了我们很多欢乐。然而，近年来转战探店短视频赛道的洪剑涛，却屡屡因与商家的纠纷成为舆论焦点，从之前的龙井茶百元一杯的事件，到最近绍兴乌毡帽试戴收费五元的风波，让我感到乐不起来，甚至有些不以为然。

如果他的所谓“维权”，真的是剑指像消费欺诈、恶意宰客、鬼秤坑人等严重侵害消费者权益的行为，或在真正事关民生的公共话题上发声，我会敬他是条汉子。可细品这两起事件，商家都似乎没有明显硬伤，更像是双方因为利益、立场的不同，而产生的意气之争。所以在我看来，洪剑涛在这两起事件中的反应，未免有些小题大做了。这甚至不是偷颗白菜用炮轰，而是人家守护自己的白菜，纵然可能对你有些不客气，让你不满意，但咱也犯不上用炮轰啊？这给人的感觉，并不是“较真儿”，而是“较劲儿”，与其说是“维权”，更像是“找茬”了。

先看龙井茶事件，当地市场监管部门事后核查称，该店做到了明码标价，100元是店中四个价位中的最高一档，其中还包含了茶点和水果。只要商家做到了明码标价、事先告知，作为消费者完全拥有选择权。更何况，洪剑涛的质疑更多源于个人对价值的主观判断，不要说龙井茶，就是和田玉，行内人看来值几万几十万的玉石，在有些行外人看来，不过就是一文不值的石头。所以古人才会说，货卖识家，因为货品的价值需要买卖双方的共识和认可。而茶饮消费本身承载着远超解渴功能的情绪价值与文化体验，龙井茶更因历史、产地、工艺等因素被赋予独特附加值，更何况这是传说中乾隆同款的18棵古茶树所采，很多消费者其实都是在为相信的这个故事和蕴含的情绪价值买单。而且在这样的核心景区，商品存在一定溢价实属正常。要知道，即便在城市中高档茶馆，一壶好茶的价格也常常不菲。将其简单等同于“天价”，其实是有意无意忽略了消费场景的特殊性，对于景区商家来说也并不公平。

至于说商家的态度不好，我想更大的原因应该是洪剑涛这种未经允许就大张旗鼓地进店拍摄，尤其是还用鼻子贴近散装茶叶东闻西嗅的做法引发了商家的戒备心理和反感情绪。有人觉得店铺作为公共场所，无隐私可言，拍摄传播无可厚非，但这其实忽视了商家的自主经营权。为维护经营秩序、保护商业秘密或顾客隐私，商家有权制定合理的店规，包括对拍摄行为的限制。尤其是洪剑涛这种带有商业性质的探店拍摄，其实就等于是在别人的店里，做自己的生意。如果今天你来拍，明天他来拍，后天一群人来拍，人家正常的生意还做不做了？让你消费一百一杯的茶饮，其实就是表达不欢迎的逐客令，算不得高价宰客，更谈不上强制消费。

再说乌毡帽风波。试戴收费五元，背后是商家合理的经营考量：乌毡帽作为易污损商品，若人人试戴后不买，不仅增加损耗，更可能被部分游客当作免费拍照道具，实质上构成了“租赁式使用”。要求试戴者承担部分成本，也是维护商品价值、减少无谓损耗的正当举措。更何况，人家店里也明确标示了试戴拍照五元，洪剑涛后来道歉说自己当时并没有看到，对于商品的材质也并不了解。可就算没看到标示，不了解材质，面对一个上了岁数的老奶奶，作为公众人物，为五元钱将对方置于网络舆论的审视之中，及当地监管和文旅部门的压力之下，于心何忍？

传播学教授邹振东在其《弱传播》一书中就说过：“舆论是工具，也是武器，可以帮人，也可以杀人，掌握舆论利器的人尤其要谦卑和悲悯，追求善意传播。”作为名人，名气越大，声浪越大，杀伤力也就越大，因此责任也就越大，尤其是不应轻易地将这种影响力和杀伤力，施加于一些普通人身上，就像在这两起事件中，你轻飘飘的一句话，可能就是他人生计的不能承受之重，就像大象闯进瓷器店，纵使无意踩踏，也会一地狼藉。尤其是当下一些地方文旅因为“舆情洁癖”，稍有风吹草动，就会风声鹤唳，更容易因为明星名人的批评，不分青红皂白地进行“压力传导”，迫使基层商家委曲求全。我看那个龙井茶的店主，在事发之后两次登门道歉，与洪剑涛达成和解，但在接受记者采访时，还是忍不住耐人寻味地说了一句：“人家是明星，我们说什么都没有用，所以我们还是不说好吧。”话里话外，还是能感受到那种无力和无奈。

虽然说了这么多，但我还是愿意相信，洪剑涛老师不会像“铁头”之流，故意碰瓷商家和当地文旅，制造矛盾冲突博取流量。也许在他的心里，确实是出于正义感和维权意识，再加上之前龙井茶店主的道歉和一众网友的起哄架秧子，更强化了他的这种“正义幻觉”。但他可能没有想到，自己想要捍卫的“权利”和“尊严”，其实只是因为自己想要的“情绪价值”没有得到满足。他以为自己不过是在像普通消费者一样吐槽，却在有意无意间，利用公众人物的影响力，把一场普通的消费争议，变成了对个体经营者的舆论施压。这既可能伤及无辜经营者，也会磨损自身多年积累的观众缘。我乐见公众人物在公共事务上发声，但在我看来，名人明星的影响力本该用在更有意义的地方，去关注真正需要推动的社会问题，去与那些更强势、更恶劣的“问题制造者”较真，而非与小商家在五元、百元的消费摩擦中较劲。咱这一向给人留下喜感和善意印象的“炊事班班长”，不能总像大力士偏捏“软柿子”吧？

所以，我还是怀念当年的《炊事班的故事》，喜欢那个能把“锅碗瓢盆”演成“喜剧大片”的胖洪。他会用幽默化解生活中的小摩擦，用理解包容不同的人和事，做菜地道，做人厚道，让人想起来就会面露微笑。那样的洪胖，多好啊。

# 公共场所投毒法不容恕 宠物治理优化迫在眉睫

12月11日，北京首例宠物中毒公诉案在北京市朝阳法院一审宣判，被告人张某华犯投放危险物质罪，判处有期徒刑4年。判决书表示，人与犬的冲突折射出了人与人的矛盾，面对矛盾纠纷，需要用理性的方式表达意见，通过法治的途径解决问题，绝不能采用触及法律红线的极端方式。

以北京市首例宠物中毒刑事公诉案进入公众视野和司法范畴的本案，一审司法判决指向的罪名是投放危险物质罪，被告人所侵害的是整个社会的公共安全。本案中，除了宠物被害家庭的证词，还有多位宝妈提供证言证实投毒行为在特定区域内对不特定业主造成普遍恐慌，投毒行为伤害的，绝不仅仅是几只宠物狗，而是无差别的孩童与无辜者。

一审判决里的一段话被广泛传播，指向人与犬的纠纷乃至人与人的矛盾。判决书说：“每一名养犬人都应该有文明养犬的义务和责任，但个别群众的不文明养犬行为，并非投毒者、虐待动物者实施极端行为的理由。”

对照本案案情可以看到，被控投放危险物质罪的被告人庭上声称不喜欢狗，故采取投毒方式解决“困扰”，究竟是怎样的“困扰”让投毒者以如此极端的方式“解决”问题？本案涉及的多个宠物被害家庭，在一审后亦表示将以物管未履行监控维护、危险警示等安全管理义务为由追究其民事责任。在这场刑事公诉背后，物管在案发前的管理责任可能将继续引发讨论。

“不喜欢狗”，认为狗是“困扰”的投毒者，在悲剧发生之前，是否曾试图通过物管解决过相关纠纷，社会治理方向的细节优化又是否到位？投毒案发生后，不光有诉讼参与人对物管责任有追问，物业管理方面对自身处置相应日常纠纷的能力，也需要有超出个案的必要复盘。一审判决书看似跳出个案所阐释的法理，指向的更是社会治理的普遍性困局。

当然，具体司法所给予社会的行为指引显而易见，那就是无论怎样的犬只饲养纷争，以及同样引发大量讨论的宠物扰民问题，都应当采取更加理性平和的方式解决。社会也要有能力为纠纷化解提供更多元、更有效的处置，而不是放任“小事拖大、大事拖炸”。

同时，对个别人的不文明养犬行为，社会治理层面的应对也需要更及时、更果断。即将正式实施的新版治安管理处罚法明确，饲养动物，干扰他人正常生活的处警告，警告后不改正的或者放任动物恐吓他人的，处一千元以下罚款。至于广受热议的“遛狗不拴绳”行为，新法也明示，未对动物采取安全措施致使动物伤害他人，将被处罚款和最高十日的行政拘留。而违规饲养烈性犬致使他人受伤，同样面临最高十日的行政处罚。立法层面的更新代表了一种社会治理的鲜明态度，需要提醒宠物饲养者增强守法意识，以文明饲养来寻求社会对宠物的友好态度。以善意换取善意，以文明迎接文明。

无论如何，个别人的不文明养犬行为，都不是投毒者、虐待动物者实施极端行为的理由，更不是诉诸严重危及社会公共安全行为的借口。现代社会的核心属性在于法治与秩序，个人的行为需要信守群己权界，以不侵害他人合法权利为底线，这也是具体司法判决对各方的又一次提醒。 据《南方都市报》

公告·公示
电话13946092977
公 告
尹刚，性别：男，身份证号：23010619790426****。因为单位无法与你取得联系，现通过报纸公告正式通知你，请在公告见报30日内返回单位，配合处理相关事宜。如逾期不归，本单位将按有关规定，依法依规作出相应处理。
黑龙江省物探测量勘查院
2025年12月14日

百业信息
刊登电话13946092977
金福来全屋定制
家装工装一体化
承接家庭装修、办公场所装修；家装、工装整屋家具定制；承接同行二手单柜体定制；工厂一站式服务→设计→加工→安装。
橱柜门、衣柜柜门定制加工（种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等）；免漆板材加工定制柜体（材料与环保等级自选）。
工厂设有样板展厅，欢迎参观选购。
定制热线
18904515815
15846048899
工厂地址：哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号，金福来家具有限公司

招聘信息
刊登电话13946092977
诚 聘
哈尔滨卓易科技开发有限公司是一家专业致力于安防产品、家庭防盗报警系统设计安装企业。
公司承接
闭路监控，远程监控，门禁系统，停车场—卡通、入侵防盗系统、防盗报警、视频会议、公共广播、楼宇对讲、电子显示屏等智能建筑弱电系统的工程设计及安装。
应用领域
政府机关、银行、公共交通、体育场馆、学校、商场超市、小区、娱乐场所及公共建筑设施场所。
公司拥有专业的销售团队，及在安防领域具有深厚技术力量的专业施工队伍。坚持“以人为本，科学经营”的管理理念，以“用户至上，信誉第一”的优质服务赢得了广大客户的认可和信任。
招聘：技术实习生10人
岗位要求：
1、监控、计算机及办公设备安装调试。
2、有责任心，良好的沟通能力。
3、工作认真，态度端正。
薪资待遇：
2800-3500元/月，试用期6个月，试用期转正缴纳五险。
地址：哈尔滨市南岗区南通大街258号船舶电子大世界西区356室
联系人：张经理
电 话：15945696495

生活报中缝广告
受理地址：哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室
刊登电话 84681180 15004697804 13613600156
敬告客户
刊登广告请通过以下官方途径办理并按要求提供营业执照1份行规资质证明文件。
1.刊登广告请直接到我报广告部办理，2.到主管部门103室现场办理。
如客户通过网络平台、第三方中介等非本报授权渠道办理广告刊登，引发的纠纷由客户自行承担法律责任。如遇争议，请交至我报要求实际对接的业务人员协商解决，我们将依法协助提供必要信息，但不承担因此产生的责任。



龙头新闻·生活报小记者优秀作品

# 冰天雪地

实习生 **郭佳鑫** 生活报记者 **吕晓艳** 整理

## 雪地里的小秘密

**小记者 哈尔滨市大同小学校 二年四班 周瀚哲**

上周日清晨，我一拉开窗帘，就尖叫起来：“哇！下雪啦！”窗外的大树、屋顶、小路，全都被白雪覆盖，像走进了童话里的冰雪王国。

我换上厚厚的棉袄，戴上手套、围巾和帽子，全副武装，裹得严实，像一只快乐的小松鼠冲进雪地里。走着走着，我发现雪地上有好多小脚印，有的像梅花，有的像竹叶。妈妈告诉我，这是小鸟和小猫留下的“签名”呢！我跟着脚印往前走，在一棵松树下发现了一个小小的雪洞，我猜里面可能住着“雪精灵”，就小心翼翼地堆了一个小雪球放在洞口，当作送给精灵的礼物。

中午，太阳出来了，雪开始慢慢融化，水珠从树枝上滴下来，“滴答滴答”像在唱歌。我捡起一片被雪压弯的小叶子，上面还沾着晶莹的冰球，像镶嵌了钻石一样漂亮。我把叶子夹在书里，想把这份冰雪的美好永远留住。

这场雪让我发现了大自然的小秘密，原来冰雪世界里藏着这么多乐趣！

## 勇闯冰雪大世界

**小记者 哈尔滨市大同小学校 二年五班 池佳睿**

亚冬会在我的家乡盛大举行，同时哈尔滨也迎来了世界各地的游客，我也加入到这场隆重的盛会中，我非常兴奋地叫爸爸妈妈去冰雪大世界玩！

我早就听说那里的冰雪景观美轮美奂，今天终于能亲眼见识一下啦！一进入冰雪大世界，我就被眼前的景象震撼了。各种各样的雪雕和冰雕错落有致地分布着，有的像巍峨的宫殿，有的像展翅的雄鹰，还有的像活灵活现的人物。我兴奋地东看看西摸摸，眼睛都看不过来了。

我们一家人首先来到了滑雪区。爸爸开始教我滑雪，他一边示范一边耐心地讲解动作要领。我穿上滑雪板，小心翼翼地站了起来，可没滑几步就摔了个四脚朝天。爸爸妈妈在一旁哈哈大笑，我却不服输，爬起来继续练。经过好几次尝试，我终于能顺利地滑一小段距离了，心里别提多有成就感了。

这次勇闯冰雪大世界，不仅让我深刻体验到了冰雪运动的乐趣，还让我欣赏到无与伦比的冰雪美景，更让我感受到了和家人在一起的幸福。这个寒假，因为有了这次奇妙的旅行，变得格外难忘。

**教师点评**：细节生动有趣，将“活灵活现的人物”改为“会动的小人儿”，让场景更具体可感，也增强了文章的童趣。结构紧凑，情感更突出，结尾对“幸福”“难忘”的感受直白真挚，容易引发同龄读者共鸣，进步非常明显！ **指导教师：刘波**

## 我和冰雪的故事

**小记者 哈尔滨市大同小学校 二年六班 徐瑾钰**

那是哈尔滨一个特殊的冬天，我首次踏上真正的冰场。冰刀触碰到冰面的刹那，一股寒意自脚底直蹿头顶，我赶忙紧紧抓住场边的栏杆，活像一只笨拙的企鹅。妈妈在围栏外大声喊道：“抬头，看前面！”可我的目光却只敢紧紧盯着脚下这片透明且滑溜溜的“危险地带”。

就在此时，一个身着红色训练服的小女孩从我身旁飞驰而过，她张开双臂，身体微微前倾，宛如一只展翅的燕子，在冰面上划出一道优美的弧线。我被深深地震撼了。原来，这片曾让我心生恐惧的冰面，在勇敢者的脚下，竟能化作一片可供飞翔的天空。

从那天起，我每天放学后都会去冰场练习。我摔过无数次跤，膝盖上的淤青从未间断过。但每次摔倒，我都会想起那只“红燕子”。渐渐地，我松开了紧握着栏杆的手，开始尝试张开双臂。当我终于也能滑出一小段距离时，风从耳边掠过的声音，成了我听过的最动听的音乐。

如今，我的滑冰技术依旧不算出色，但冰雪教会我的，远不止滑冰本身。它让我明白，真正的飞翔，源自松开双手的那份勇气。那片看似冰冷融发寒意的冰场，却是我童年中梦想和勇气开始的地方。

## 我和冰雪的故事

**小记者 哈尔滨市新康小学校 三年一班 姜来**

作为哈尔滨的小孩，冰雪就像和我一起长大的朋友，每年冬天，我都能和冰雪撞个满怀，幸福感像雪花一样多。

刚一入冬，雪花就纷纷扬扬地飘落下来，大地仿佛盖上了一层厚厚的棉被，我和小伙伴迫不及待地冲出家门。我们堆的雪人胖乎乎的，用黑纽扣当眼睛，用树枝当手臂，再给他围上红围巾，可爱极了！在雪地里打雪仗也是我们开心又热爱的活动。小雪球像白色的炮弹飞来飞去，谁被打中都会哈哈大笑，笑声在雪地里传得老远老远。

最让我期待的是冰雪大世界，那里的冰雕城堡晶莹剔透，晚上亮起彩色的灯光，就像童话王国。我最喜欢那里的冰滑梯，“嗖”的一下滑下来，笑声和尖叫声回荡在冰天雪地里。路边的冰糖葫芦又酸又甜，咬一口，冰凉的糖壳和软糯的果肉在嘴里跳舞，美味极了！

冰雪让我的冬天充满欢乐，作为哈尔滨的小孩，我真骄傲，能拥有这么特别的朋友！

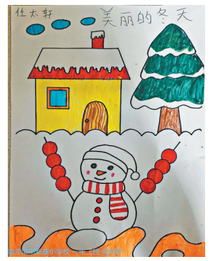
**教师点评**：读完文章感受到了你作为哈尔滨孩子的“专属快乐”。选材贴近生活且有特色，文中把冰雪当成好朋友的感觉很真切，让老师也身临其境！字里行间的开心和自豪特别打动人。希望你带着这份热情继续观察生活，期待你创作出更具有感染力的文章。 **指导教师：徐莹**

**小记者 哈尔滨市大同小学校 二年四班 杨梓溪**

我踩着滑雪板，穿着彩色的滑雪服，在“唰唰”滑雪，雪花在身边跳舞旋转，阳光也在微笑地看着我，我滑得又快又稳，心里甜滋滋的。

**小记者 哈尔滨市大同小学校 二年六班 赵焱彬**

我喜欢家乡的冰雪，体验了各项冬季运动，喜欢上了滑雪，我为家乡的冰雪代言！




**小记者 哈尔滨市新康小学校 一年二班 任天轩**

美丽的冬天，雪人挺着大肚子，站在雪地里，好像在说：“多么美好的冬天啊！”

**小记者 哈尔滨市大同小学校 二年四班 姚然淞**

哈尔滨娱乐活动丰富，如打雪仗、堆雪人、拉雪圈，温暖浪漫。