

残奥项目获24金14银20铜 特奥项目获42金25银27铜

龙江军团斩获佳绩载誉归来

生活报讯(记者李丹文/摄)16日下午,哈尔滨太平国际机场暖意涌动,载誉归来的黑龙江省残奥代表团成员被鲜花与掌声簇拥。在全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会上,黑龙江代表团向着23个大项发起冲击。这支由180名运动员组成的队伍交出了亮眼答卷:残奥项目斩获24金14银20铜,特奥项目收获42金25银27铜。



有缺口,但梦想永向前。” 下一步,我省将持续完善残疾人

运动员选拔培养体系,优化训练保障

条件,搭建更多展示平台,同时深耕

“这枚金牌,记录了我每一个咬牙训练的日子。”手握F36级女子铅球金牌的老将鲍炯羽激动地说,“生命或许

突破12万辆次! 绥芬河边检站年度验放出入境货车量创历史新高

生活报讯(记者梁德谦)记者从绥芬河边检站获悉,今年以来,绥芬河公路口岸货运通关量持续攀升,截至15日,绥芬河出入境边防检查站年度验放出入境货车总量首次突破12万辆次,较2024年同比增长超26%,创口岸开通以来历史

最高纪录。

据介绍,该站科学动态调整警力部署,适时增开货车验放通道,优化货车查验手续,引进车体查验设备,推行“随到随检、有序验放”模式,多次协调延长口岸通关时间,缓解口岸运输压力,持续提升口岸通

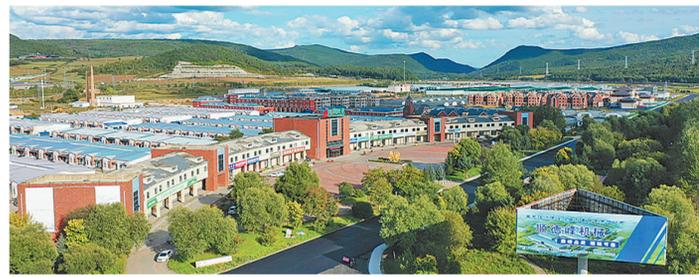
关效率和保障能力。

据介绍,该站还对出入境货车实施精准分类管理,为运输民生物资、鲜活产品的车辆提供优先查验服务,对危险货物运输车辆设置专用通道,实行闭环管理。

图片由绥芬河边检站提供



小木耳擎动大产业 绥阳镇聚力打造国际黑木耳高质量发展新标杆



绥阳镇位于黑龙江省东南部,地处东宁市与牡丹江市之间,地域面积1919平方公里,辖22个行政村,总人口4.3万人。近年来,绥阳镇坚持以黑木耳产业为核心引擎,持续推进特色产业提质增效,先后荣获“国家农业产业强镇”“国家农村产业融合发展示范园”“全国乡村特色产业超十亿元镇”等称号,并被农业农村部列为第二批全国种植业“三品一标”基地,走出了一条以产业振兴带动乡村全面振兴的绥阳路径。

筑平台 铸就全国交易枢纽

作为“中国黑木耳第一县”的核心区,绥阳镇持续巩固产业规模优势。

2025年,全镇黑木耳种植规模稳定在1.1亿袋,袋均单产从1.1两提升至1.5两,年产黑木耳约7000余吨。依托全国最大的黑木耳交易集散地——绥阳润黑木耳大市场,2025年市场交易额突破60亿元,已成为全国黑木耳价格形成、信息发布和产品集散的重要枢纽。

近年来,绥阳镇积极推动市场功能升级,投入20余万元改善基础设施,并计划投入200万元启动干品区建设,持续巩固其在全国黑木耳交易中的核心枢纽地位。高质量承办中国食用菌协会黑木耳分会第四届委员代表大会暨产业发展会议分会场活动,单日实现交易量60万斤,菌用机械成交额400万元,产业影响力和市场辐射力不断增强,小小木耳已成为名副其实的“金耳朵”。

强根基 构建完整产业生态

绥阳镇围绕黑木耳产业,推动形成从菌种研发、标准化生产到精深加工、市场销售的全链条生态体系。

在研发端,不仅在“东宁一号”“东宁二号”菌种基础上推动研发“德峰一号”“德峰二号”等优质黑木耳菌种,还拓展灵芝、密环菌等新菌种研发,为产业创新注入源头活水。在生产

端,全镇菌包厂优化整合为32家,发展标准化大棚2170栋,推动生产从“小散弱”向“精优强”转型升级。在加工端,积极延伸产业链条,推动山友特色饮料加工项目落地,黑木耳木耳饼厂、玉米面条厂建成投产,开发出“运福黄金耳”等终端产品,实现从“卖原料”到“卖产品”“卖品牌”的跨越。

拓新路 激发产业融合动能

面对消费升级与新经济趋势,绥阳镇积极探索“产业+”融合路径,拓宽黑木耳价值空间。

一方面,积极拥抱“互联网+”,引入电商平台、直播机构,推动线上线下融合销售,突破地域限制。另一方面,启动黑木耳博物馆、主题公园等项目筹划,推动黑木耳产业与文旅、康养等业态结合,弥补产业文化空白,提升品牌内涵。此外,围绕“国际黑木耳小镇”定位,持续推进物流园区规划建

设,积极构建“前店后厂”新型产业模式,强化产业配套和服务能力,为木耳出口和产业链整合提供支撑。

从一朵朵黑木耳到一个十亿级支柱产业,从一个传统农业乡镇到享誉全国的“国际黑木耳小镇”,绥阳镇用实践印证了特色产业是乡村振兴的坚实路径。未来,绥阳镇将继续向木耳产业集中发力,奋力绘就农业强、农村美、农民富的崭新画卷。

出租出售 13946092977

门市出租

出租南岗区海城街19号门市,临近海城市市场、省实验中学、黄房子景区,两室一厅,使用面积45平方米,临街独立门市,停车方便,适合做自习室、办公室、建材商店、库房、中央厨房等,正规牌匾,交通便利,年租金45000元,简单装修。

13895751616

门市房出租

哈尔滨市群力第七大道549号门市房出租,靠近王府井商圈,临街独立门市,周边配套成熟,消费能力高,停车方便,地下一层,地上三层,楼顶敞开放式天台,室内面积共计450㎡,租金34万(价格可谈)。

18345100996

百业信息 13946092977

承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务—设计—加工—安装。

定制热线 18904515815 15846048899

工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

生活报中缝广告 受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室 刊登 84681180 15004697804 电话 13613600156

本报所有刊登广告均不作为提供双方交易的依据,交易双方应自行核实交易内容,谨防上当受骗,本报不承担相关法律责任。

2万平方米集中展示区 预计超500家企业齐聚 20余场次专题活动

哈尔滨国际冰雪经济博览会

明年1月举办

生活报讯(实习生韩天意 记者张立)16日,哈尔滨市政府新闻办召开“冰链世界·雪舞未来——新动能 新纽带 新生态”2026哈尔滨国际冰雪经济博览会新闻发布会,哈尔滨市委常委、副市长姜俊表示,冰雪旅游,已然成为哈尔滨最靓丽的城市名片,每年吸引着无数国内外游客纷至沓来。“冰雪+产业”的创新模式,更是成为哈尔滨撬动产业升级、实现高质量发展的重要战略路径。为更好地践行“冰天雪地也是金山银山”的重要理念,哈尔滨将于2026年1月举办高规格、国际化的“哈尔滨国际冰雪经济博览会”,期望能汇聚冰雪经济全产业链的智慧与力量,与全球的各界朋友共筑发展的新动能、开放的新纽带,让冰雪经济成为挖掘经济潜能,促进消费增长的新引擎。

现场,哈市商务局局长甄长瑜介绍了2026哈尔滨国际冰雪经济博览会的筹备情况。哈市文广旅局副局长宋先博介绍了在“冰博会”期间冰雪文化和冰雪旅游展区整体情况及为游客提供了哪些新的互动体验和服务保障措施。

推动“冰雪+”等多领域融合发展

据介绍,本届“冰博会”是打造覆盖冰雪经济全领域的国际化专业展会。此次展会将围绕多个关键领域精心组织展会和一系列经贸活动。

在冰雪产业生态合作方面,将搭建一个高效的交流平台,吸引投资,促进冰雪产业上下游的采购合作,让先进的科技成果能够迅速转化为实际生产力;

在金融赋能方面,将发布一系列金融赋能冰雪经济的解决方案,为冰雪企业的发展提供强有力的资金支持和金融保障;

在趋势研判方面,将邀请国内外知名专家学者和行业领袖,共同研判冰雪经济国内外发展方向,为企业的发展提供借鉴;

在开放拓展方面,将积极拓展向北开放新空间,加强与国内外冰雪经济发达地区的交流与合作,推动冰雪经济的国际化发展。推动“冰雪+旅游”、“冰雪+体育”、“冰雪+会展”、“冰雪+科技”、“冰雪+开放”、“冰雪+制造”、“冰雪+金融”等多领域的融合发展,形成冰雪经济的全新生态体系。

预计超500家国内外优秀企业齐聚

本届“冰博会”特点鲜明突出,坚持国际化定位。活动将汇聚冰雪经济全产业链国内外知名企业,世界冰雪雕刻艺术协会等国际商协会也将参展参会,预计将会有超500家国内外优秀企业齐聚,共商产业发展大计,共研冰城发展机遇。

文旅和商务流量汇聚。2025年至2026年“冰雪季”,哈尔滨预计接待国内外游客近亿人次。1月6日是冰雪节开幕,“冰博会”开幕放在1月6日,也是为了将庞大的客流转化为产业创新与发展的无限商机。

冰雪经济产业链全覆盖。首创“冰雪经济全产业链图谱”,直观呈现从冰雪装备制造、技术研发到冰雪旅游、赛事运营、文创衍生、消费服务的全产业链。依托“冰博会”的平台,让各方能够连通更多的资源,共享万亿级市场发展机遇。

科技赋能新场景。展会特设科技创新展区,将集中发布冰雪产业智能化、绿色化前沿技术成果,展现冰雪经济与新技术深度融合的未来趋势。

聚焦产业生态合作。展会将举办多场首发经济推介、政府采购对接、产业园区考察调研等系列活动。

打造具有全球影响力的冰雪经济示范平台

与全球伙伴携手并肩,共赏冰雪奇迹、共探产业脉动、共抓投资机遇,共享冰雪经济产业红利……

根据目前的筹备进展,本届“冰博会”将吸引国内外300余家领军企业参展,实现3万+人次到场。通过研讨全球冰雪经济趋

2万平方米展示区 分设1个中心展区6个主题展区

据介绍,“冰博会”将在哈尔滨会展中心A厅举办,是哈尔滨市政府主办的首届冰雪经济博览会。本届“冰博会”由哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团有限公司承办。

本届“冰博会”设立总面积约20000平方米集中展示区,分设1个

中心展区与6个主题展区。中心展区重点展示冰雪经济发展成果和政策措施、战略规划、产业图谱;六大主题展区涵盖冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游、冰雪服务、冰雪合作、冰雪教育等全产业链及上下游产业生态。

举办展览展示、成果发布等20余场次专题活动

本届“冰博会”配套举办展览展示、科技成果发布、政企对接等20余场次专题活动。

冰雪金融类:将组织召开“国际冰雪经济金融赋能对接会”,组织域外投资机构开展“企业考察哈尔滨”。

冰雪招商类:将组织冰雪经济投资促进专题推介会、发布优质招商项目等活动。

冰雪文旅类:将开展“冠军见面会”、2026年冰雪研学品牌创新大会暨哈尔滨优质研学资源发布与交流等活动。

27个外国及港澳代表团工作会谈、“驻华使节冰城行”等系列交流活动。

冰雪装备类:将举办“冰雪欢腾”滑雪新品发布会,虎巴迪雪地摩托产品推介会等专题对接会,集中展示全球顶尖冰雪装备技术与产品。

冰雪科技类:将开展“北极村智能采暖帐篷”产品首发仪式,邀请比利时时尚、考古等行业开展技术交流与产品推介。

冰雪合作类:将组织与比利时等

超300万平方米特色联动体验区各具特色

本届“冰博会”设立超300万平方米的特色联动体验区,冰雪大世界、太阳岛雪博会等五大联动体验区各具特色,既有艺术雪雕观赏、冰雪主题篝火派对,也有非遗手工艺术体验、中央大街特色巡游,更有VR滑雪体验、电子沙盘演示等科技互动。

还将举办系列配套赛事活动,包括“艺术创造神奇 冰雕连接世界”世界雕刻大师冰雕赛、2026第十八届国际大学生雪雕大赛等专业赛,还举行行业冰球赛、花样滑冰表演、寒地赛车、冰钓等大众趣味赛事。

冰雪文化特展全方位展现冰城形象

据介绍,“冰博会”期间,主会场将设立约150平方米的冰雪文化特展,通过图片、视频、实物等形式,生动展示具有62年历史的兆麟公园冰灯游园会,以及已举办26届的冰雪大世界和37届的太阳岛雪博会。同时,特展还汇集了冰雪节、采冰节、滑雪节等品牌活动的图文素材,并推出系列冰雪文创产品,全方位展现冰城形象。

同时,今年冰雪季在产品供给上围绕“游、乐、食、美、暖”五大体验全面升级。推出梦幻冰雪、高山滑雪、寒地温泉等十大冰雪旅游线路;策划冰雪节庆、演艺、赛事、美食等十大系列活动;组织开展20余项大型活动和200余项群众性冰雪文化主题活动。重点打造冰雪大世界、雪博会、冰灯游园会、冰雪嘉年华等经典项目,联动亚布力滑雪旅游度假区及20余家滑雪场,构建覆盖全域、层次丰富的哈尔滨市冰雪旅游产品体系。

服务保障方面,实施冰雪旅游“百日行动”,重点推进“服务暖心、监管护游、设施强基”等专项工作;持续完善游客中心、取暖设施、旅游厕所、无障碍设施等公共服务;优化预约购票、智慧导览和接驳服务。同时,提升入境游在通关、支付、通信等方面的便利化水平,发布冰雪季旅游线路诚信价,主动接受社会监督,让游客在哈尔滨玩得安心、舒心、放心。