

2025·12·21 星期日 新闻热线 15004520099

湖南卫视、浙江卫视、江苏卫视将开启跨年演出

2026年第一场音乐狂欢
带你感受视听盛宴生活报
讯(实习生
武小奇记
者王晓晨)
冬日渐深,
新年将至,
随着2026
年的钟声即
将敲响,一
场属于全
民的文化视
听盛宴正徐
徐展开。近
日,记者获
悉,湖南卫
视、芒果TV
、浙江卫视
、江苏卫视
相继官
宣,将奉上
多台重磅跨
年晚会与演
唱会,为观
众献上兼具
情感温度与
艺术高度的
2026年
年度第一拨文化
大餐。湖南卫视:
全网新年祝福明星阵容带
你迎接新年

记者了解到,已陪伴全国观众20载的《湖南卫视芒果TV跨年演唱会》,即将在2025年末解锁第21个跨年之约。今年《2025-2026湖南卫视芒果TV跨年演唱会》,依旧将于12月31日晚在湖南卫视、芒果TV双平台同步直播,与全国观众共同迎接2026年的音乐狂欢。

据了解,本届跨年演唱会围绕“炽热出发”的核心情绪,以舞美技术构建沉浸式视觉体验,将日常温暖瞬间与生活场景融入节目编排,让跨年狂欢回归生活本真。值得一提的是,演唱会将首次明星阵容,包括关晓彤、唐国强、蒋敦豪等28位当红艺人;此后又官宣了韩庚、张新成、李晨、郑恺、沙溢、白鹿、范丞丞、宋雨琦、李锐等第二批明星嘉宾。记者了解到,2026年跨年晚会将汇聚全网用户弹幕形成“愿望聚宝盆”,让每一份新年心意都能被看见、被传递,在虚实交织的互动场景中,触发强烈的全民情感共鸣。

浙江卫视的跨年晚会,将以综艺明星阵容汇聚观众目光。

早在12月,浙江卫视就正式官宣《2025-2026浙江卫视跨年晚会》将于12月31日在衢州市体育中心举行,并以“6得飞起”为主题。宣传片中也公布了首批明星阵容,包括关晓彤、唐国强、蒋敦豪等28位当红艺人;此后又官宣了韩庚、张新成、李晨、郑恺、沙溢、白鹿、范丞丞、宋雨琦、李锐等第二批明星嘉宾。记者了解到,2026年跨年晚会将延续治愈风格,结合音乐舞台与心愿互动,增强观众参与感。



「全唱功阵容」圈粉

江苏卫视:
罗大佑、单依纯等

记者了解到,《2026江苏卫视跨年演唱会》将于2025年12月31日19:30在中国澳门银河综艺馆举办,通过全球直播的形式与海内外观众一同在旋律中告别旧岁、迎接更好2026。

据了解,晚会继续锁定“奋斗点亮幸福”这一核心主题,不仅结合年度全民情绪,为观众带来耳目一新的视听体验,更把握“奋斗”内核,把时代精神、年度热点、社会时事有机融入内容设计和晚会编排中。晚会也会发挥“技术+艺术”的融合优势,以前沿技术革新舞台表达,让硬核科技为文艺创作注入全新活力。

在各大平台的阵容比拼中,多年来江苏卫视一直凭借“全唱功阵容”圈粉。而在近日公布的首批嘉宾阵容中,TOP登陆少年组合、刘宇宁、罗大佑、单依纯、沈佳润、魏翔、曾舜晞、周笔畅等榜上有名,歌手们将凭硬实力延续其“真唱标杆”的口碑。

图片来自官方微博



《用武之地》取材真实事件

主演肖央:经历过“真实求生”
才知活下来就是全部意义

生活报讯(记者王雪莹)取材自境外幸存人质真实自救经历的电影《用武之地》,将于12月31日跨年上映,12月24、25日晚开启全国点映。记者从金安国际影城获悉,该片由宁浩监制,申奥执导,肖央、齐溪、任达华、郑恺领衔,全片采用IMAX特制拍摄。

“真实”是导演申奥一以贯之的创作原点。在保障演职人员绝对安全的前提下,剧组拍摄时选择使用去掉弹头的空包弹近距离射击,让演员逐渐适应枪林弹雨的战争环境,用逼真的枪声与爆破带动身体的本能反应,为演员提供了极其沉浸的表演空间,也给观众带来了身临其境的观影感受。

此外,严酷的拍摄条件同样为剧组设下不小的挑战。地处北非的撒哈拉沙漠,夏季地表温度高达50摄氏度以上,连机器都需要防晒降温,演员造型也做出了相应的调整:嘴唇干裂、脸部晒伤、脖颈脱皮……让人隔着银幕也能感同身受到极度脱水的恐惧。主演肖央表示:经历过“真实求生”,才知道活下来就是全部意义。

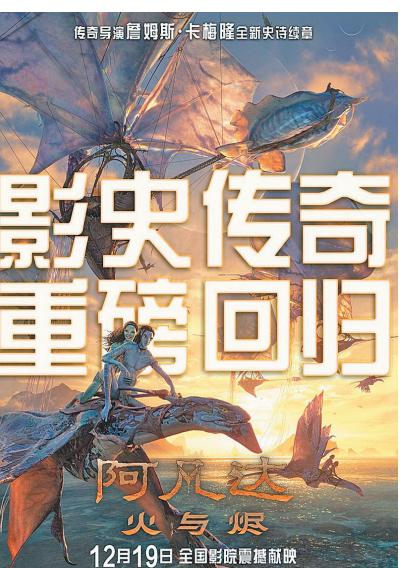
《阿凡达:火与烟》上映
观众:身临其境的
视听盛宴,真过瘾!

生活报讯(记者王晓晨)

随着年终岁尾的到来,电影市场也变得日益热闹。记者从金安国际影城了解到,本周有8部影片上映,其中备受瞩目的当数《阿凡达:火与烟》。12月19日上映首日,不少观众就走进了影院。截至12月19日19时,全国票房收入突破1亿元,哈尔滨票房突破72万元。不少影迷感叹:“电影院里,那种身临其境的视听震撼与沉浸体验,真过瘾!”

据了解,作为《阿凡达》系列第三部,《阿凡达:火与烟》以198分钟的史诗时长,创造了《阿凡达》系列最长片长纪录。电影延续潘多拉星球的奇幻冒险,探索人类与自然、科技与情感的深层命题。影片的故事紧随《阿凡达2》的结局,萨利一家虽暂时击退强敌,却也付出了长子牺牲的沉重代价。悲痛尚未平息,潜伏的危机却再度逼近,一场不可避免的决战就这样拉开序幕。

此外,记者了解到,12月



19日-2026年1月13日,中数&中影联推出《阿凡达:火与烟》观影优惠活动,残疾人、60岁以上老人,凭有效证件可享发行价特惠观影,陪同人员可享最低发行价。退伍军人观影,凭退伍证可免费领取小份爆米花+可乐套餐一份。

图片为宣传海报

解除劳动合同通知书
员工姓名:李晓胜
身份证号:2301051972****0916
原劳动合同期限:2019年1月1日至长期
工作岗位:销售人员
工作地点:黑龙江省双鸭山市岭东区富国社区石灰窑西500米
因您自2021年11月1日起未经批准连续旷工,已达1470日,公司已于2025年11月19日通过书面形式送达《限期返岗通知书》,要求您最迟于2025年12月19日前返岗并书面说明缺勤原因。截至本公告刊登之日,您仍未返岗,亦未与公司取得联系。
依据《劳动合同法》第三十九条规定,自本公司刊登之日起30日(即2026年1月19日)起解除与您的劳动合同,双方权利义务终止。请您于该日15日前到公司企管部办理离职交接手续,逾期视为放弃相关权利,公司将依法处理。

特此通知。

双鸭山新时代水泥有限责任公司
2025年12月20日**公 告**

尹刚,性别:男,身份证号:23010619790426****。因为单位无法与你取得联系,现通过报纸公告形式通知你,请在公告见报30日内返岗单位,配合处理相关事宜。逾期不归,本单位将按有关规定依法依规作出相应处理。
黑龙江省探测量勘查院
2025年12月21日

公 告

根据政策规定,对哈尔滨客运段劳动服务公司(哈尔滨龙华贸易有限公司)、哈尔滨客运段列车劳动服务处下述职工公告通知如下:

自2026年1月1日起停止办理改革资金支付手续。请上述职工于2026年1月21日前按规定办理相关手续。逾期未办单位将采取取消改革资金支付措施,届时一切后果由失联职工自行承担。

失联职工名单:

哈尔滨客运段劳动服务公司(哈尔滨龙华贸易有限公司)王立军(23010519670211****)、郑玉斌(23010319670211****)、王盛林(23010519670423****)。
哈尔滨客运段列车劳动服务处亚杰。
联系人:邵喜权 18245190797
哈尔滨客运段劳动服务公司(哈尔滨龙华贸易有限公司)
哈尔滨客运段列车劳动服务处
2025年12月20日

招聘信息

报备 13946092977

诚 聘

哈尔滨卓易科技开发有限公司是一家专业致力于安防产品、家庭防盗报警系统设计安装企业。
公司承接
闭路监控,远程监控,门禁系统,停车场一卡通、入侵防盗系统、防盗报警、视频会议、公共广播、楼宇对讲、电子显示屏等智能建筑弱电系统的工程设计及安装。

应用领域

政府机关、银行、公共交通、体育馆、学校、商场超市、小区、娱乐场所及公共建筑设施场所。
公司拥有专业的销售团队,及在安防领域具有深厚技术力量的专业施工队伍。坚持“以人为本,科学经营”的管理理念,以“用户至上,信誉第一”的优质服务赢得了广大客户的认可和信任。

招聘:技术实习生 10人

岗位要求:

1、监控、计算机及办公设备安装调试。
2、有责任心,良好的沟通能力。
3、工作认真,态度端正。
薪资待遇:
2800-3500元/月,试用期6个月,试用期转正缴纳五险。

地址:哈尔滨市南岗区

南岗大街258号船舶电子

大世界西区366室

联系人:张经理

电 话:15945696495

生活报中缝广告

受理地址:哈尔滨道里区地

段街1号生活报一楼103室

刊登 84681180

15004697804

电话 13613600156

特别感谢广告客户

刊登广告须通过以下方式办理并接受要求
1.拨打本报广告部电话或通过电子邮件
2.通过电子邮件发送广告稿件
3.通过电子邮件发送广告合同
4.通过电子邮件发送广告费
5.通过电子邮件发送广告费
6.通过电子邮件发送广告费
7.通过电子邮件发送广告费
8.通过电子邮件发送广告费
9.通过电子邮件发送广告费
10.通过电子邮件发送广告费
11.通过电子邮件发送广告费
12.通过电子邮件发送广告费
13.通过电子邮件发送广告费
14.通过电子邮件发送广告费
15.通过电子邮件发送广告费
16.通过电子邮件发送广告费
17.通过电子邮件发送广告费
18.通过电子邮件发送广告费
19.通过电子邮件发送广告费
20.通过电子邮件发送广告费
21.通过电子邮件发送广告费
22.通过电子邮件发送广告费
23.通过电子邮件发送广告费
24.通过电子邮件发送广告费
25.通过电子邮件发送广告费
26.通过电子邮件发送广告费
27.通过电子邮件发送广告费
28.通过电子邮件发送广告费
29.通过电子邮件发送广告费
30.通过电子邮件发送广告费
31.通过电子邮件发送广告费
32.通过电子邮件发送广告费
33.通过电子邮件发送广告费
34.通过电子邮件发送广告费
35.通过电子邮件发送广告费
36.通过电子邮件发送广告费
37.通过电子邮件发送广告费
38.通过电子邮件发送广告费
39.通过电子邮件发送广告费
40.通过电子邮件发送广告费
41.通过电子邮件发送广告费
42.通过电子邮件发送广告费
43.通过电子邮件发送广告费
44.通过电子邮件发送广告费
45.通过电子邮件发送广告费
46.通过电子邮件发送广告费
47.通过电子邮件发送广告费
48.通过电子邮件发送广告费
49.通过电子邮件发送广告费
50.通过电子邮件发送广告费
51.通过电子邮件发送广告费
52.通过电子邮件发送广告费
53.通过电子邮件发送广告费
54.通过电子邮件发送广告费
55.通过电子邮件发送广告费
56.通过电子邮件发送广告费
57.通过电子邮件发送广告费
58.通过电子邮件发送广告费
59.通过电子邮件发送广告费
60.通过电子邮件发送广告费
61.通过电子邮件发送广告费
62.通过电子邮件发送广告费
63.通过电子邮件发送广告费
64.通过电子邮件发送广告费
65.通过电子邮件发送广告费
66.通过电子邮件发送广告费
67.通过电子邮件发送广告费
68.通过电子邮件发送广告费
69.通过电子邮件发送广告费
70.通过电子邮件发送广告费
71.通过电子邮件发送广告费
72.通过电子邮件发送广告费
73.通过电子邮件发送广告费
74.通过电子邮件发送广告费
75.通过电子邮件发送广告费
76.通过电子邮件发送广告费
77.通过电子邮件发送广告费
78.通过电子邮件发送广告费
79.通过电子邮件发送广告费
80.通过电子邮件发送广告费
81.通过电子邮件发送广告费
82.通过电子邮件发送广告费
83.通过电子邮件发送广告费
84.通过电子邮件发送广告费
85.通过电子邮件发送广告费
86.通过电子邮件发送广告费
87.通过电子邮件发送广告费
88.通过电子邮件发送广告费
89.通过电子邮件发送广告费
90.通过电子邮件发送广告费
91.通过电子邮件发送广告费
92.通过电子邮件发送广告费
93.通过电子邮件发送广告费
94.通过电子邮件发送广告费
95.通过电子邮件发送广告费
96.通过电子邮件发送广告费
97.通过电子邮件发送广告费
98.通过电子邮件发送广告费
99.通过电子邮件发送广告费
100.通过电子邮件发送广告费
101.通过电子邮件发送广告费
102.通过电子邮件发送广告费
103.通过电子邮件发送广告费
104.通过电子邮件发送广告费
105.通过电子邮件发送广告费
106.通过电子邮件发送广告费
107.通过电子邮件发送广告费
108.通过电子邮件发送广告费
109.通过电子邮件发送广告费
110.通过电子邮件发送广告费
111.通过电子邮件发送广告费
112.通过电子邮件发送广告费
113.通过电子邮件发送广告费
114.通过电子邮件发送广告费
115.通过电子邮件发送广告费
116.通过电子邮件发送广告费
117.通过电子邮件发送广告费
118.通过电子邮件发送广告费
119.通过电子邮件发送广告费
120.通过电子邮件发送广告费
121.通过电子邮件发送广告费
122.通过电子邮件发送广告费
123.通过电子邮件发送广告费
124.通过电子邮件发送广告费
125.通过电子邮件发送广告费
126.通过电子邮件发送广告费
127.通过电子邮件发送广告费
128.通过电子邮件发送广告费
129.通过电子邮件发送广告费
130.通过电子邮件发送广告费
131.通过电子邮件发送广告费
132.通过电子邮件发送广告费
133.通过电子邮件发送广告费
134.通过电子邮件发送广告费
135.通过电子邮件发送广告费
136.通过电子邮件发送广告费
137.通过电子邮件发送广告费
138.通过电子邮件发送广告费
139.通过电子邮件发送广告费
140.通过电子邮件发送广告费
141.通过电子邮件发送广告费
142.通过电子邮件发送广告费
143.通过电子邮件发送广告费
144.通过电子邮件发送广告费
145.通过电子邮件发送广告费
146.通过电子邮件发送广告费
147.通过电子邮件发送广告费
148.通过电子邮件发送广告费
149.通过电子邮件发送广告费
150.通过电子邮件发送广告费
151.通过电子邮件发送广告费
152.通过电子邮件发送广告费
153.通过电子邮件发送广告费
154.通过电子邮件发送广告费
155.通过电子邮件发送广告费
156.通过电子邮件发送广告费
157.通过电子邮件发送广告费
158.通过电子邮件发送广告费
159.通过电子邮件发送广告费
160.通过电子邮件发送广告费
161.通过电子邮件发送广告费
162.通过电子邮件发送广告费
163.通过电子邮件发送广告费
164.通过电子邮件发送广告费
165.通过电子邮件发送广告费
166.通过电子邮件发送广告费
167.通过电子邮件发送广告费
168.通过电子邮件发送广告费
169.通过电子邮件发送广告费
170.通过电子邮件发送广告费
171.通过电子邮件发送广告费
172.通过电子邮件发送广告费
173.通过电子邮件发送广告费
174.通过电子邮件发送广告费
175.通过电子邮件发送广告费
176.通过电子邮件发送广告费
177.通过电子邮件发送广告费
178.通过电子邮件发送广告费
179.通过电子邮件发送广告费
180.通过电子邮件发送广告费
181.通过电子邮件发送广告费
182.通过电子邮件发送广告费
183.通过电子邮件发送广告费
184.通过电子邮件发送广告费
185.通过电子邮件发送广告费
186.通过电子邮件发送广告费
187.通过电子邮件发送广告费
188.通过电子邮件发送广告费
189.通过电子邮件发送广告费
190.通过电子邮件发送广告费
191.通过电子邮件发送广告费
192.通过电子邮件发送广告费
193.通过电子邮件发送广告费
194.通过电子邮件发送广告费
195.通过电子邮件发送广告费
196.通过电子邮件发送广告费
197.通过电子邮件发送广告费
198.通过电子邮件发送广告费
199.通过电子邮件发送广告费
200.通过电子邮件发送广告费
201.通过电子邮件发送广告费
202.通过电子邮件发送广告费
203.通过电子邮件发送广告费
204.通过电子邮件发送广告费
205.通过电子邮件发送广告费
206.通过电子邮件发送广告费
207.通过电子邮件发送广告费
208.通过电子邮件发送广告费
209.通过电子邮件发送广告费
210.通过电子邮件发送广告费
211.通过电子邮件发送广告费
212.通过电子邮件发送广告费
213.通过电子邮件发送广告费
214.通过电子邮件发送广告费
215.通过电子邮件发送广告费
216.通过电子邮件发送广告费
217.通过电子邮件发送广告费
218.通过电子邮件发送广告费
219.通过电子邮件发送广告费
220.通过电子邮件发送广告费
221.通过电子邮件发送广告费
222.通过电子邮件发送广告费
223.通过电子邮件发送广告费
224.通过电子邮件发送广告费
225.通过电子邮件发送广告费
226.通过电子邮件发送广告费
227.通过电子邮件发送广告费
228.通过电子邮件发送广告费
229.通过电子邮件发送广告费
230.通过电子邮件发送广告费
231.通过电子邮件发送广告费
232.通过电子邮件发送广告费
233.通过电子邮件发送广告费
234.通过电子邮件发送广告费
235.通过电子邮件发送广告费
236.通过电子邮件发送广告费
237.通过电子邮件发送广告费
238.通过电子邮件发送广告费
239.通过电子邮件发送广告费
240.通过电子邮件发送广告费
241.通过电子邮件发送广告费
242.通过电子邮件发送广告费
243.通过电子邮件发送广告费
244.通过电子邮件发送广告费
245.通过电子邮件发送广告费
246.通过电子邮件发送广告费
247.通过电子邮件发送广告费
248.通过电子邮件发送广告费
249.通过电子邮件发送广告费
250.通过电子邮件发送广告费
251.通过电子邮件发送广告费
252.通过电子邮件发送广告费
253.通过电子邮件发送广告费
254.通过电子邮件发送广告费
255.通过电子邮件发送广告费
256.通过电子邮件发送广告费
257.通过电子邮件发送广告