

2025·12·22 星期一

新闻热线 15545478968

远看同仁堂 近看“擦边球”

三问“同仁堂”磷虾油事件

半月谈记者 周蕊

一款号称是“北京同仁堂99%高纯南极磷虾油”产品，实际磷虾油含量竟然为“0”；远看包装是“北京同仁堂”，近看才发现“北京同仁堂”竟然是企业名称的一部分。这样荒唐的产品，为何能“大摇大摆”在电商平台上热销500万件？



涉事产品外包装上刻意突出了“北京同仁堂”。半月谈记者 周蕊 摄

一问:

宣称99%高纯、实测竟为0%，假磷虾油产品何以横行？

二问：巨大的「同仁堂」字样竟是企业名，「擦边球包装」谁说了算？

三问：「擦边球式同仁堂宇宙」为何屡禁不绝？

近日，上海市消保委委托中国水产科学研究院东海水产研究所，对市面上热销的15款国内外南极磷虾油产品开展了检测和调查，结果发现，一款标称“北京同仁堂99%高纯南极磷虾油”的产品，实测磷脂含量竟然为“0”。

在某电商平台上，这款标称“北京同仁堂99%高纯南极磷虾油”的产品，宣称磷脂含量43%，其页面打着“高含量”“智利进口原料”“高度提纯”等宣传用语。该款产品在某电商平台上的页面引用营养健康专家的说法称，南极磷虾油产品是以南极磷虾为原料提取的虾油，含有磷脂成分，且以磷脂酰胆碱为主，“这种结构与人体细胞膜高度相似，能大幅提升营养成分的吸收效率”。

上海营养食品检验站高级工程师陆轶民介绍，以南极磷虾为原料提取的虾油必然含有磷脂成分，因此通过按照GB/T 5537—2008《粮油检验 磷脂含量的测定(第一法)》进行检测发现该产品的磷脂含量为“0”，也就意味着这款“北京同仁堂99%高纯南极磷虾油”实际完全不含任何的磷虾油成分，与其宣称“磷脂含量43%”形成明显反差，涉嫌造假。

上海市消保委副秘书长唐健盛介绍，上海市消保委在对生产商“安徽哈博药业有限公司”和经销商“北京同仁堂(四川)健康药业有限公司”进行约谈。约谈中，生产商称，涉事产品由经销商北京同仁堂(四川)健康药业有限公司“定制采购”，采购价格远低于正常水平，承认在生产中未添加其对外宣称的“南极磷虾油”。北京同仁堂(四川)健康药业有限公司则在约谈中声称，“对产品涉嫌造假的行为毫不知情”。

果真如此吗？这款在电商平台上以每瓶60元销售的涉事产品，生产商的出厂价仅为每瓶3元到3.7元不等。在1688平台上，最便宜的磷虾油原料也需要每公斤200多元，业内人士告诉记者，用于生产软胶囊、凝胶糖果的磷虾油一般来说品质更高，市场价格一般在每公斤350元左右。按照每瓶规格60克，磷虾油添加比例50%计算，仅磷虾油一项的成本就需要至少6元。

“这样的出厂价格难道不反常识吗？”唐健盛说，作为长期从事健康药业经营的企业，北京同仁堂(四川)健康药业有限公司对磷虾油与鱼油的原料成本差异必然具备专业认知，不可能对“远低于合理成本”的采购价格毫无疑问，明显悖于常识的超低价是否默认了“原料并非真磷虾油”的事实？

仔细观察涉事磷虾油产品，其外包装上的“北京同仁堂”大字异常醒目，页面宣传上也都标称产品品牌为“同仁堂(TRT)”。

这真的是“北京同仁堂”的产品吗？抽丝剥茧后发现，外包装上的“北京同仁堂”竟然是经销商“北京同仁堂(四川)健康药业有限公司”的企业名称，对“北京同仁堂”五个大字专门突出了误导性设计而成的“障眼法”。该产品的商标与“同仁堂双龙商标”并不相同，使用的是“四川同仁堂健康药业有限公司”商标，“朕皇”，也就是说这其实是一款“朕皇”牌南极磷虾油产品。

唐健盛说，涉事包装的核心误导点是“突出含‘北京同仁堂’字样”的经销商名称、使用与北京同仁堂核心商标高度相似的双龙图案”，这些元素的指向性极强，就是为了让消费者误认为产品是北京同仁堂直接生产。

在约谈中，北京同仁堂(四川)健康药业有限公司辩称，产品包装上具有误导性的表述均由生产商安徽哈博药业有限公司自行决定，与己无关；同时声称公司不涉及零售业务，涉事产品及公司其他产品在销售过程中出现的品牌混淆、消费误导等行为，均是下线经销商所为，与其无关。

这是真的吗？生产商称，产品包装按照北京同仁堂(四川)健康药业有限公司要求制作，还向上海市消保委出示了一张盖了四川同仁堂公章的“产品包装清样”，与平台上“擦边球包装”如出一辙。根据双方约定，生产商需要根据这一“生产图纸”进行生产。

“若没有北京同仁堂(四川)健康药业有限公司的要求，生产商完全没有必要主动设计此类指向明确的误导性元素，安徽哈博药业将所有定制产品都给了北京同仁堂(四川)健康药业有限公司，不会因包装有误导性而获得额外加工费，反而可能因包装侵权、误导消费者面临监管处罚风险，这种‘无收益却担风险’的行为完全违背企业经营理念。”唐健盛说。

“擦边球式”销售的所谓“同仁堂磷虾油”产品是个例吗？半月谈记者在某知名电商平台上查询发现，涉事产品只是冰山一角，一个庞大而混乱的“擦边球式同仁堂宇宙”正在电商平台野蛮生长。

该电商平台销售排名第一的是一款标称为“同仁堂南极高纯度磷虾油”产品，显示全网热销500万+、99%好评。有意思的是，这款产品同样采用了擦边球式的包装方法和宣传方式，外包装上是大大的“北京同仁堂”字样，底下用极小的字写着“化妆品有限公司经销”。

在商品详情页上，该产品标注的规格参数称品牌名为同仁堂(TRT)，还在页面上专门放上了“北京同仁堂”的招牌照片，称“北京同仁堂大品牌值得信赖”。然而该产品实际的品牌其实是“北同伊牧”，产品名为“南极磷虾油凝胶糖果”。

更耐人寻味的是，在该产品页面上宣传片中，使用的水印则是“北京同仁堂(四川)健康药业有限公司”。宣传片中，为磷虾油功效背书的“采访对象”，其人名条竟标注为“北京同仁堂科技有限公司创始人”。

公开资料显示，北京同仁堂(四川)健康药业有限公司由北京同仁堂健康药业股份有限公司控股61%。

“涉事企业存在涉嫌故意造假行为，既侵犯消费者合法权益，也违反市场经营诚信原则。”上海市消保委秘书长吴颖说。

上海市消保委敦促北京同仁堂(四川)健康药业有限公司，不仅要立即自查，如实向广大消费者说明情况，还要就侵害消费者合法权益的行为，向消费者做出诚恳道歉，同时，与生产商一起尽快召回问题产品，为消费者办理退换货并依法赔偿。目前，上海市消保委已及时函告四川有关监管部门关注此事。

北京同仁堂健康药业股份有限公司发布声明称，公司立即责令四川健康药业停止经销涉事产品，并对其开展全流程核查与追溯。这款产品未经授权擅自突出使用“北京同仁堂”字样，涉嫌违法，公司已启动司法程序，对涉事企业进行起诉。

吴颖介绍，下一步，上海市消保委将进一步推进此事的调查进展，跟进信息披露，并提醒广大消费者在购买健康功能性食品等相关产品时谨慎选择，保护好自身权益。

2025.12.22 星期一 乙巳年 十月初三

主管/主办:黑龙江日报报业集团 出版:生活报社 国内统一连续出版物号:CN 23-0017

总第12976期 今日8版

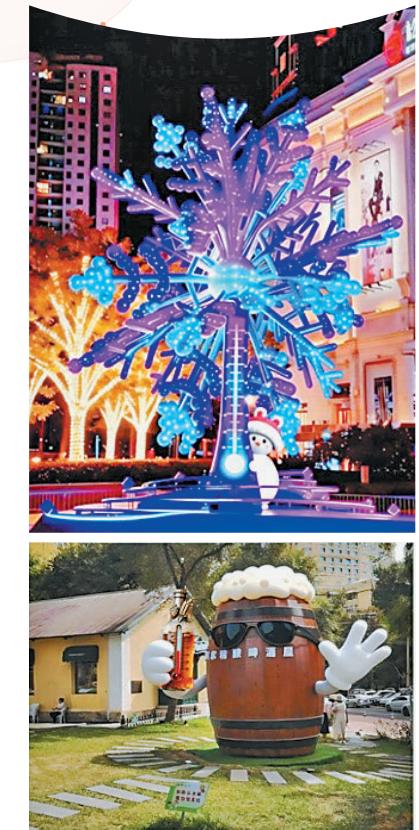
新街派
新生活
视频“冰超”·2025全国冬季徒步大会
暨伊春冰雪森林穿越活动启幕

近千徒步爱好者赴激情之约

02

美丽呈现
冰城温度“幸福列车”驶来
“冰雪女孩”微笑

街头温度计

中到大雪即将来袭！
本周哈市气温剧烈波动
最低温降至-36℃

02

香坊区建北小区
水管爆裂停水
热企买水保供暖

05

哈尔滨天气预报	22日	日	晴	-5℃	偏南风2-3级
	22日	夜	阴有小雪	-13℃	偏南风2-3级
	23日	日	阴有中雪	-1℃	西南风4-5级
	23日	夜	晴	-18℃	偏西风3-4级
	24日	日	晴	-13℃	偏西风2-3级
	24日	夜	晴	-22℃	偏西风2-3级

龙头新闻·生活报帮办记者团:	供暖帮办仲亮 17800590258
	教育帮办吕晓艳 17800590263
	旧改帮办梁晨 17800590256
	医疗帮办王秋实 19904806737

有事找帮办团

出行帮办李德谦 17800590257
电气网购帮办李威兵 17800590259
民政帮办于海霞 17800590260
社区帮办史天一 17800590267
医疗帮办王秋实 19904806737
首席帮办李丹 17800590268