我省培育壮大电子商务产业

零售额达标 企业最高奖励300万

生活报讯(实习生**韩天意** 记者**张立**)近日,《黑龙江省促进电子商务高质量发展若干政策措施》正式出台,我省制定多项举措,培育壮大龙江电子商务产业。

按照措施规定,鼓励各市(地)做大做强电商主体,支持各类电商主体在我省新建引领性项目。对总投资额度500万元(含)以上的新建项目,其用于基础设施建设、设备购置等的银行贷款,按照同期中国人民银行一年期贷款市场报价利率(LPR)据实贴息,贴息期限不超过36个月,单户申报主体最高贴息不超过200万元,总投资额度3000万元(含)以上的给予最高贴息不超过1000万元。

对年度新增实物网络零售额超过1000万元的电商企业,按年度新增实物网络零售额的2%给予奖励,上限300万元。鼓励各市(地)升级培育涵盖企业集聚、供应链整合、人才孵化、智能设施配套、公共服务平台建设等多功能、多业态于一体的智慧电子商务产业基地(园区),并参与示范认定。对政策印发后获评的国家电子商务示范基地给予100万元一次性奖励,对获评的省级电子商务创新标杆基地(园区)给予50万元一次性奖励。

支持电商选品中心(平台)整合我省"黑土优品""九珍十八品""黑龙江好物"等特色优质产品资源,为产业链上下游企业提供质量管理、研发设计、采购分销等拓展服务,对带动企业年度网络销售额超过5000万元的电商选品中心(平台),按照近三年用于基础设施建设、设备购置实际投资额的50%给予一次性资金补助,上限100万元。

鼓励通过电商渠道推动"黑土优品""九珍十八品""黑龙江礼物"等品牌线上发展,拓展线上销售渠道。依托产业大数据、电商平台和供应链平台数据资源,引导"龙江好物"企业拓展定向销售和反向定制业务,鼓励农产品申请"三品一标"认证。

鼓励优化升级头部电商平台"龙江好物"销售专区,鼓励平台为专区设置专属搜索标签、首页展示位。支持"龙江好物"运营主体在传统电商、内容电商、直播电商等全品类电商平台建设品牌特色馆。鼓励各市(地)根据实际情况,对品牌特色馆、平台销售专区给予优惠政策。

支持打造省级龙江电商活动品牌,举办"龙江名县优品""中国主播龙江行""龙江互联网营销大赛"等省级电商营销推广、技能竞赛及培训活动,根据活动实际投入给予资金支持。

支持电商急需人才引进。鼓励引进省内急需数字领域人才,落实人才落户、科研住房、子女教育、就医看病和交通出行等保障支持。鼓励各市(地)结合本地特色,大力引进和培育电商专家人才和创新队伍,将符合条件的优秀人才纳入本地人才引进培育激励政策范围,按照省内人才引进相关规定给予支持。

爱心企业加入 携手寒冬送暖

300份温暖礼包 致敬城市守护者

生活报讯(记者**李丹** 文/摄)24日上午的哈市香坊区三合路上,凛冽寒风中涌动着阵阵暖意。为感谢连夜奋战在清雪一线的环卫工人等户外工作者,中粮可口可乐饮料(黑龙江)有限公司携手省慈善联合总会、哈市城管局、生活报社,组成"一杯热水"送温暖小分队,为他们送去300份温暖礼包(帽子、围巾)和热饮,用实际行动向户外工作者致敬。

一杯热水 公益行动

黑龙江省慈善联合总会
哈尔滨市城管局 生活报社

让户外工作者身暖心更暖

23日,中粮可口可乐黑龙江志愿者团队顶着风雪,在多个户外作业点设置临时"暖饮站",为环卫工人、外卖员送上热姜丝可乐。"雪天里能喝上口热乎的,身上暖了,心里更暖!"一位环卫工人紧紧握着热饮杯,杯身上"风雪无阻,致敬城市守护者""天寒情暖,感谢有你""暖冬行动,温暖传递"等暖心话语,在皑皑白雪中格外醒目。

24日,中粮可口可乐饮料(黑龙江)有限公司青年志愿者及生活报党员记者、志愿者一起,为环卫工人、外卖员、快递员送温暖。在清雪作业点,刚结束早班清扫任务的环卫工们接过热饮与崭新的帽子、围巾,脸上露出了灿烂的笑容。奔波途中的快递员、外卖骑手也短暂停留,"这个帽子好啊,可以保护耳朵;这个红围巾也好,能保护颈椎。"外卖员陈浩开心地说。

公益之路一起出发

活动中,中粮可口可乐饮料(黑龙江)有限公司青年志愿者表示,近日哈市迎来降温,作为一家扎根龙江近30年的企业,应该做一些公益行动,让这些城市中最可爱的人感受到最亲切的问候。"我们已经连续多年联合生活报社开展'一杯热水'送温暖活动,就是希望把我们的真诚送到有需要的人手中,我们秉承有担当、有作为、有爱心的企业承诺,坚持用最真诚的问候和最贴心的慰问品向城市守护者致敬,用心传递真情!"

中通黑龙江省管理中心的快递员王哲华表示,收到来自生活报和爱心企业的礼物,他感觉冬日的寒冷也变得温暖起来,心里非常高兴。"冬天作业,我们虽然辛苦,但看到中粮可口可乐饮料(黑龙江)有限公司、生活报这么关心我们,心里很感动。"

治理广告乱象 哈市发布提示

经营主体自查整改"大字吸睛、小字免责"

生活报讯(见习记者**王艳** 记者**陈莹**)哈市市场监管局23日发布提示书。近期,"大字吸睛、小字免责"的广告营销宣传乱象成为舆论焦点,不少市场经营主体在线上线下推销商品和服务时,广告内容以醒目大字突出折扣力度、产品功效等核心卖点吸引眼球,而关键的限制条件与免责声明等信息,却以字体微小、颜色暗淡的形式藏匿于角落。依据相关法律法规,现就规范相关广告行为提示如下:

一、广告不得含有虚假或引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。

二、广告应当具有可识别性,能够使消费者辨明其为广告,通过大众传播媒介发布的广告应当显著标明"广告",与其他非广告信息相区别,不得使消费者产生误解。

三、广告中对商品的性能、功能、产地、用途、质量、成分、价格、生产者、有效期限、允诺等,或者对服务的内容、提供者、形式、质量、价格、允诺等有表示的,应当准确、清楚、明白。

四、广告中表明推销的商品或者服务附带赠送的,应当明示所附带赠送商品或者服务的品种、规格、数量、期限和方式。

五、广告使用数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语等引证内容的,应当真实、准确,并表明出处。引证内容有适用范围和有效期限的,应当明确表示。

六、广告中应当显著清晰明示限定语,宣传与说明文字比例恰当,使用背景或文字颜色不应影响消费者对说明文字的辨识度。

哈市市场监管局要求各广告经营主体对照上述要求,自查整改"大字吸睛、小字免责"广告营销宣传,确保宣传内容真实、合法,并以清晰、无歧义的方式呈现给消费者,禁止利用"文字游戏"式广告非理性竞争。同时,该局将加大广告监管检查力度,依法严厉查处相关违法行为。广大消费者的合法权益受到侵害或发现相关涉嫌违法行为,可拨打12315进行投诉举报。

老年公寓
华泽养老院
招自理、半自理、卧床老人,吃的好、住的好、玩的好,对半自理和卧床老人提供专业护理。交通便利,配套齐全、药店、洗衣房、食堂、专业医护队伍、老年大学、琴棋书画特色班、24小时热水、冰箱、互动电视、无线网络等。哈西红星城3号楼
电话:0451-51025111,18545866229
乘坐57.58.236公交车直达

百业信息
13946092977

金福来全屋定制
家装工装一体化
承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务→设计→加工→安装。
橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等);免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。
工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。
定制热线
18904515815
15846048899
工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

生活报中缝广告
受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室
刊登 84681180
15004697804
电话 13613600156
敬告客户
本报所刊登商务信息不作为提供双方交易的法律依据,交易时请认真核实相关证照,谨慎付款,一切交易行为自行承担法律责任。

鹤岗市总工会举办职工工装秀展演

让职工成为工装秀的真正主角

袁欣 生活报记者 刘维娜

2025年,中华全国总工会迎来建会百年华诞。12月12日晚,鹤岗矿区文化宫剧场灯火璀璨,千余名职工代表齐聚一堂,"庆建会百年·展工装风采"职工工装秀展演精彩上演。这场由鹤岗市总工会以全链条闭环模式精心打造的文化盛会,既是对百年工运的深情礼赞,更是工会系统以思政引领为魂、以创新表达为翼,推动职工文化建设与城市发展同频共振的生动实践,为新时代工运事业发展注入了鲜活的"鹤岗力量"。

全链条谋篇:以系统思维激活文化育人效能

工会工作的政治性、先进性、群众性,决定了职工文化活动必须跳出传统宣传的单一模式,构建全方位、多层次的育人体系。鹤岗市总工会将"全链条闭环"理念贯穿工装秀筹备全过程,从前置策划、骨干培训到创意指导、多元呈现、线上线下评选,每个环节都紧扣"思政引领+创新表达"的核心方向,让工运精神在系统化推进中层层渗透。

筹备之初,鹤岗市总工会宣教文体部深入煤矿、电力、医疗、公安等重点行业企业调研。与职工代表们面对面座谈,挖掘岗位奋斗故事,最终确立"以工装为载体,串联百年工运史与鹤岗发展路"的活动主线,既确保了活动与建会百年主题高度契合,又深度融入了鹤岗本土产业特色。

为夯实活动基础,12月5日,鹤岗市总工会举办职工宣传骨干文体策划培训班,来自全市20家单位的宣传骨干接受"思政引领+技能提升"双主线培训。

作为鹤岗市总工会宣传骨干、"云讲述带头讲述人"袁欣担任主讲。课程涵盖文体活动策划、节目编排设计等实操内容,更以"百年工运薪火传"为主题,系统回顾中华全国总工会百年奋斗历程,结合鹤岗矿工"特别能吃苦、特别能战斗"的优良传统、电力人坚守保电一线的故事,让参训骨干深刻认识到职工文化活动作为"传递党的声音、凝聚职工力量重要载体"的核心价值。

在创意指导环节,培训突出"思政性、实操性、落地性"三重导向,指导学员精准把握"工装+岗位+思政"的融合点。针对能源行业提炼"动力担当"主题,围绕政务行业策划"发展赋能"内容,聚焦医疗领域打造"健康关怀"篇章,让每个节目都成为承载行业精神的鲜活载体。

技能实操环节,袁欣以"劳动最美"为构图核心,不仅演示集体照拍摄技巧与短视频镜头语言运用,还指导各单位拍摄行业特色变装短视频。通过鲜活的视觉呈现,全方位展现各行业职工风采,为活动前期宣传预热起到了积极推动作用,进一步引导学员通过视觉表达传递"劳动创造价值"的思政理念,为后续展演筑牢了坚实基础。

多维度呈现:让工装成为时代发展的生动注脚

工装是劳动者的职业标识,更是时代变迁的见证者、城市发展的"活化石"。当晚的展演以能源先锋、民生服务、政务金融、安全守护、医疗保障五大篇章为脉络,将不同行业工装的演变历程与鹤岗城市发展轨迹深度融合,通过歌伴舞、情景剧、礼仪展示等多元形式,让每套工装都成为讲述劳动故事、传承工运精神的生动载体。

开场舞《盛世华章》以激昂的旋律点燃现场气氛,拉开了展演的序幕。作为鹤岗的支柱产业,能源行业篇章成为整场展演的重头戏,鹤岗矿区工会带来的歌伴舞《众人划桨开大船》,展现了煤矿工人团结协作的集体精神;华能鹤岗发电有限公司的工装表演《咱们工人有力量》,演员身着电力工装铿锵亮相,喊出"动力担当"的时代强音;国网鹤岗供电公司的情景剧《守护》,还原了电力职工抢修线路的场景,彰显了能源人的责任与付出。这些节目既展现了工装从粗放到智能的演变,更诠释了工人阶级"发愤图强、艰苦创业"的优良传统。

民生服务篇章尽显城市烟火气。社区工作者的集体舞《一路花开》、烟草行业的朗诵《红焰丹心照鹤岗》、外卖员的舞蹈《快乐崇拜》轮番上演,涵盖传统从业者与新就业形态劳动者,展现了平凡岗位上的不凡坚守。政务金融篇章中,税务干部的情景歌曲《税务人的使命》、城管队伍的工间操《最美的衣裳》、金融从业者的礼仪展示《邮储驿站——情暖鹤岗》,彰显了公职人员服务民生的使命担当。安全守护篇章里,法官、检察官、公安民警、消防员的精彩演绎,用威武的工装形象与坚定的信念,诠释了"守护平安"的初心使命。医疗保障篇章中,疾控人员的情景演练、急救人员的情景剧、医护人员的礼仪展示,让白大褂、防护装成为"医者仁心"的生动写照。

展演尾声,各行业工装在《超级梦想秀》中同台亮相,全场合唱《咱们工人有力量》,激昂的歌声将现场气氛推向高潮。与此同时,鹤岗市总工会视频号同步直播,累计观看人次过万。在外务工的鹤岗人留言感慨:"看到家乡的工装秀,想起父亲的矿工服,感觉很骄傲!"线上线下的联动,让百年工运精神突破时空界限,实现了"文化育人、精神传扬"的广泛覆盖。

深层次赋能:让职工成为精神传承的主体力量

鹤岗市总工会始终坚持以职工为中心的工作导向,让职工成为工装秀的真正主角,在双向互动中实现精神的自我教育与主动传承。

为增强活动的参与度,鹤岗市总工会创新采用线上线下结合的投票方式,在投票环节实时生成投票二维码,设置3分钟投票时长,收获在线投票2058人次,直播点赞量突破13万。鹤岗市中级人民法院的《我们的名字》、鹤岗市人民医院的《白衣天使》等节目凭借鲜明特色与深刻内涵,获得职工群众广泛认可。获奖代表感言:"这份荣誉属于每一位坚守岗位的劳动者,未来将继续以工装为荣耀,在岗位上再创佳绩。"

这场工装秀的成功举办,是鹤岗市总工会打破传统宣讲模式的局限,以职工喜闻乐见的形式,让劳模精神、劳动精神、工匠精神在潜移默化中深入人心,为工会工作创新发展提供了可复制、可推广的"鹤岗经验"。通过全链条策划、多维度呈现、深层次赋能,工会组织不仅搭建了展示职工风采的平台,更凝聚起推动鹤岗高质量转型发展的磅礴力量。

站在中华全国总工会建会百年的新起点,鹤岗市总工会将以此为契机,持续深化工会改革和建设,不断增强引领力、组织力、服务力。未来,鹤岗市总工会将继续以创新为驱动、以服务为根本,深耕职工文化建设,挖掘更多本土先进典型故事,推出更多接地气、有温度、聚人心的文化活动,让劳动之美在百年工运新征程中持续绽放,让工会组织成为广大职工最可信赖的"娘家人",团结带领全市职工群众在中国式现代化建设的新征程中奋勇争先、再立新功。

图片由鹤岗市总工会提供