

降温后供热末梢易出现气堵、循环不畅等

哈热入户排查超2万户 及时解决

生活报讯(记者仲亮 文/摄)“家里暖气片上半热下半凉,是雪后降温影响的吗?”12月下旬,哈尔滨雪后寒意未减,香坊区健康馨苑小区居民王奶奶看着温度计上的数字,拨通了哈尔滨热电有限责任公司的服务热线。挂断电话仅十分钟后,供热服务管家就带着工具上门,针对雪后供热末梢易出现的气堵、循环不畅等问题展开排查,很快为居民解决了困扰——这是该公司雪后聚焦供热薄弱点、全力保障室温达标的一个缩影。

在王奶奶家,热企工作人员先掏出测温仪在客厅角落停留片刻,屏幕显示21℃,“室温达标,但您反映的问题咱得查清楚原因。”他一边说一边逐个触摸家里的暖气片,最终发现卧室一组暖气片上半部分温热、下半部分偏凉。“这是轻微气堵,管道里积了空气,热水循环不畅。”说完,服务管家从工具箱里拿出扳手和接水盆,蹲在暖气片旁,小心翼翼地拧开末端的排气阀,“嘶嘶”的排气声

立刻响起,带着气泡的水流缓缓流入盆中。等水流变得平稳无气泡,他拧紧阀门,又用抹布擦干净溅出的水渍。“再摸摸,过会儿就全热了。”他起身对居民说,随后手把手教了如何自查排气、清理过滤网的简单方法,并留下服务联系方式。

这样的上门服务,在哈热电的“访民问暖”专项活动中已是常态。雪后虽气温略有回升,但供热保供压力仍在,公司调度中心的大屏幕上,热源、管网、用户端数据实时更新,调度团队结合气象变化,对220余座换热站“一站一策”精准调控,让热量均衡配送。针对独居老人等特殊群体,服务队主动对口联系,上门排查老旧部件、更换老化零件;24小时客服热线畅通无阻,建立“接单—处置—回访”闭环机制。截至目前,公司已组织百余支服务队,入户排查超2万户,现场处理气堵、滤网堵塞等问题1200余件。

“居民家里暖和,我们的工作才真正有意义。”供热业务一科科长陈明阳的话,道出了一线



工作人员的心声。从调度中心的精准调控,到社区里的上门排查,哈热电用实实在在的行动,在雪后寒冬里守住了千家万户的暖意,也传递着这座城市的温度。

“访民问暖”热线

热线电话:17800590258
主办:生活报 省住建厅



- 1、电话:17800590258(每日9时至17时电话受理供热投诉,如遇忙音请添加微信,微信号与电话号相同)。
- 2、微信:扫码关注“新街派生活报”微信公众号,在底部菜单栏点击“供热投诉”按内容留言即可。
- 3、客户端:下载龙头新闻客户端,进入生活报频道,关注供热投诉解决动态。

以雪为令显担当 国企物业护民生

哈尔滨政怡物业 清雪工作纪实



生活报讯(记者仲亮 文/摄)23日,哈尔滨突降大雪,城市街巷迅速被积雪覆盖,给居民出行和生活秩序带来严峻挑战。作为国有物业企业,哈尔滨政怡物业通达项目部以“保畅通、保安全、保民生”为核心,迅速启动专项应急响应,用周密部署、高效行动和暖心服务,在风雪中筑起坚实防线,彰显了国有物业的责任与担当。

预案先行筑根基 多维联动聚合力

“雪情就是命令,保障就是责任。”暴雪来临前,通达项目部已构建起成熟完善的应急处置体系。建立“专项应急指挥部统筹协调、社区网格化精细管理、物业服务企业协同落实”的三级责任体系,项目经理担任总指挥统筹全局,社区划分网格精准对接需求,物业团队全员下沉执行任务,形成“上下联动、权责清晰”的指挥链条,确保指令传达零延迟、执行无死角。

在社会协同方面,项目部深化社区共治机制,提前与沿街商户签订“门前四包”责任书,明确积雪清扫责任;联合通达街道西大桥社区、松明社区,组建由党员、志愿者及楼道长构成的应急突击队,打造“雪情即响应、多方齐作战”的联动格局。针对服务区域内老旧小区多、道路复杂的特点,推行“网格化分区+责任人”管理模式,将辖区划分为三个标准化责任区,实现“分片包干、责任到人”。

物资与人力保障落实到位。项目部提前预置环保型融雪剂30吨,配备雪滚车3台、铲车2台、手扶式扫雪机15台等专业设备,储备铁锹、推雪板等工具200余件;组建240人次专业清雪队伍,联合社区成立不少于30人应急救援队伍,24小时待命,确保暴雪时能迅速集结作战。

闻雪而动战严寒 精细作业保畅通

23日降雪以后,通达项目部立即启动最高等级应急响应,专业清雪队伍第一时间集结,按照“先主路、后支路,先重点、后一般”原则全面开展作业。现场机械与人工高效配合,雪滚车、铲车在主干道快速推雪,工作人员紧随其后清理残雪积雪和薄冰,形成“机械清扫+人工细铲”的高效模式。

项目部始终将居民出行安全放在首位,聚焦关键节点和高风险区域,优先安排人工精细化清理。在老旧小区狭窄楼道口,工作人员弯腰铲冰;在无障碍通道撒布融雪剂;在坡道处开辟安全通道。尽管户外气温低至-20℃,清雪人员仍有条不紊地推进工作。

25日清晨,项目部联合西大桥社区、松明社区及志愿者团队,发起“暖心清雪·温情慰问”专项行动。40余名志愿者与专业清雪人员并肩作战,分区域对两个社区及周边道路集中清雪。经过3小时连续奋战,累计清雪2.5万米,有效打通居民出行“生命通道”。截至发稿,项目部已清理小区庭院35个,清雪面积达14.60万平方米。



暖心慰问传温情 长效机制固民心

清雪一线寒风凛冽,关爱行动暖意融融。集中清雪结束后,项目部联合社区干部开展暖心慰问,为一线环卫工人、志愿者及物业清雪人员送上热饮、暖手宝、防寒手套等物资。社区工作人员现场熬制驱寒姜茶,一碗碗热姜茶驱散了冬日严寒;志愿者们送上手写感谢卡,传递着对清雪人员的敬意。

为持续提升服务质量,通达项目部计划与社区建立长效合作机制,将“清雪+慰问”模式常态化,定期开展季节性便民服。未来,项目部将继续聚焦居民需求,完善应急处置体系,优化服务流程,用国企担当为美好生活保驾护航。

出租出售
别墅13946092977
门市出租
出租南岗区海城街19号门市,临近海城市市场,省实验中学、黄房子景区,两室一厅,使用面积45平方米,临街独立门市,停车方便,适合做自习室、办公室、建材商店、库房、中央厨房等,正规牌匾,交通便利,年租金45000元,简单装修。

13895751616

门市房出租
哈尔滨市群力第七大道549号门市房出租,靠近王府井商圈,临街独立门市,周边配套成熟,消费能力高,停车方便,地下一层,地上三层,楼顶敞开式天台,室内面积共计450㎡,租金34万(价格可谈)。

18345100996

百业信息
刊登电话13946092977

金福来全屋定制
家装工装一体化
承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务→设计→加工→安装。

橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等);免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。

定制热线

18904515815

15846048899

工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

生活报中缝广告
受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室
刊登84681180
刊登15004697804
电话13613600156

敬告客户
本报所刊登信息不作为提供双方交易的条件,交易时请认真核实相关信息,谨慎付款,一切交易行为自行承担责任。

太阳岛雪博会今冬亮点更多

“国宝IP+国际赛事”梦幻联动

文/生活报记者 孙秀峰 摄/生活报记者 丁毅

第38届太阳岛雪博会今日试开园,冰雪盛会再次升级!首先大熊猫“芝士”“芝麻”两位“超级明星”的到来,实现“冰雪文化+国宝”的强强联合,让雪博会更生动、更欢乐。此外,第28届国际雪雕比赛和第32届专业雪雕比赛即将启幕,来自全球的顶级雪雕大师将汇聚冰城,在洁白的雪墙上雕刻出一个个梦幻的世界,一系列高水平雪雕赛事的举办,不仅助燃了人气,更成为雪博会品牌建设的核心引擎。



熊猫落户成“顶流” 有人来了上百次

“芝士”“芝麻”落户太阳岛后,一下子成了景区的“顶流”。记者24日在太阳岛大熊猫馆看到,前来看望的“猫粉”络绎不绝。据大熊猫馆运营事业部负责人金先生介绍,虽然目前景区为了筹备雪博会,除大熊猫馆外不对外开放,但平均每天仍能吸引数百人前来。

大熊猫馆内,“芝士”“芝麻”正悠闲地躺在各自的玻璃房里呼呼大睡,时不时翻个身,圆润的身躯憨态可掬。相比8月刚来的时候,它们的体型明显圆润了不少。据金先生介绍,目前“芝士”体重已达230斤,“芝麻”体重已达240斤,都比刚来的时候胖了将近20斤。“我们每

三天从四川空运竹子,还有从四川专门请来的饲养员负责照护;参照大熊猫繁育基地食材标准,选购如玉米、梨、橙子、地瓜等优质果蔬,可供选择的食材更多了,大熊猫吃得更好了。”

国宝入住后,太阳岛游客流量暴增,大熊猫馆最高峰时每天接待游客达7000人。在众多前来观赏熊猫的游客中,有不少都是“二刷”“三刷”甚至“多刷”的,工作人员表示:“根据我们的统计,光是来大熊猫馆三次以上的就有将近6000人;其中次数最多的一位粉丝来了100多次,要知道两只大熊猫搬来太阳岛才120多天。”

国宝IP 让景区更有温度

如今的太阳岛景区,大熊猫元素随处可见。景区门前的大屏幕上,“芝士”“芝麻”的宣传片循环播放;刚踏进大门,迎面就是大熊猫的巨型雪雕,“C位”身份一目了然;沿着景区道路前行,沿途是大学生雪雕比赛的参赛作品,其中不少都是以大熊猫为主题的;在大熊猫馆的文创店里,书包、水杯、围脖、冰箱贴等各种与大熊猫有关的产品琳琅满目,深受粉丝喜爱。工作人员表示:“我们正在开发

太阳岛大熊猫馆的专属文创产品,包括毛绒玩具、冰箱贴、化妆镜、钥匙扣、盲盒等,相关品类目前正处于打版阶段,很快就能和大家见面。”

“芝士”“芝麻”不仅是吸引游客的“超级IP”,更是太阳岛雪博会拓展冰雪文化内涵的生动注脚,赋予传统雪博会新的文化温度和情感张力。以大熊猫为媒介、以冰雪为舞台,太阳岛雪博会正逐步构建一个超越季节、连接情感的沉浸式体验空间。



系列雪雕赛事连接世界

源于1988年的太阳岛雪雕比赛迄今已有37年,从当初仅有20件作品,发展为如今世界规模最大、影响力最广的系列雪雕赛事,形成涵盖全国大学生雪雕赛、黑龙江省大学生雪雕赛、国际雪雕赛、专业雪雕赛等多个著名赛事的完整体系……这一系列品牌赛事,不仅是雪雕艺术的集中展示,更成为雪博会品牌建设的核心引擎。每年冬季,无数游客慕名而来,在冰雪艺术中感受北国风情,体验冰雪文化。

在刚刚结束的第11届全国大学生雪雕比赛和第11届黑龙江省大学生雪雕比赛上,来自全国20余所高校的230余名参赛选手以刀铲为笔、以白雪为画布,奉献了21件各具创意的雪雕作品。最终,

哈尔滨商业大学的《抱裘伴鹿行》和哈尔滨师范大学的《朱顶凝安》荣获一等奖。

即将开幕的第28届国际雪雕比赛和第32届专业雪雕比赛,是雪雕艺术领域的顶级赛事。两大赛事每年都会吸引来自世界各地的顶级雪雕艺术家参与。艺术家们以冰雪为媒,淋漓尽致地展示着自己的艺术造诣。在今年的比赛中,将有来自全球十余个国家的顶级雪雕师参赛,共同为游客奉献一场“白雪盛宴”。

“雪雕艺术不仅是技术的展示,更是文化的表达。”一位多次参与赛事的雪雕师表示,“在太阳岛雪博会上,我们不仅交流技艺,更会分享各自的文化视角,冰雪成为了连接不同文明的桥梁。”



用冰雪传承技艺、承载梦想

雪雕赛事不仅是雕刻师们展示技艺的国际舞台,更是传承冰雪技艺、弘扬冰雪文化的重要媒介。比赛现场常常能看到资深雕刻师指导年轻创作者的场景。这种“传帮带”的形式,使传统的雪雕技艺得以延续和创新。同时,通过亲子雕刻等活动,冰雪文化逐渐走进家庭、融入市民日常生活。冰雪不再是寒冷的象征,而是梦想的载体、创意的源泉。

“我们希望通过这些赛事,让更多人了解雪雕艺术,

感受冰雪文化的魅力。”太阳岛雪博会相关负责人表示,“每一件雪雕作品都是暂时的,但它们所传递的文化价值和艺术精神却是永恒的。”太阳岛雪博会以赛事为媒,打造了一场用冰雪书写的浪漫童话,同时增强了哈尔滨冰雪文化的国际影响力。冰雪赛事与旅游产业深度融合,从雪雕创作到冰雪游览、从赛事观看到冰雪体验,多样化的产品满足了不同游客的需求,不仅提升了哈尔滨的城市形象,也为冬季文旅注入了新的活力。