

冬奥会溢出效应,延续亚冬热度,以“冰超”等系列赛事活动助力冰雪运动发展,进一步释放冰雪经济活力。

验训练成果的关键一战。男单赛场，名将金博洋将领衔出战，其高难度跳跃与艺术表现力备受期待；女单赛场，新锐选手安香怡将直面各路高手，展现新生代实力。冰舞项目中，王诗玥/柳鑫宇组合将带来全新编排的节目，力求突破自我。130名参赛选手中不乏龙江本土培养的优秀运动员，他们将在家乡赛场践行“冰超”传递的冰雪精神，为荣誉而战。

本次锦标赛是黑龙江“冰超”联赛的重要组成部分，后者作为省级赛事IP，正通过“一城一品”布局，让哈尔滨

敬告客户

刊登广告请通过以下官方途径办理并按要求提供相关资料:1.拨打报社中缝公布的广告刊登电话办理;2.到生活报社103号现场办理。

如客户通过网络平台、第三方中介等非本报授权渠道办理广告刊登,引发的纠纷由客户自行承担法律责任。如遇争议,建议直接联系实际对接的发起人协商处理,我们将依法协助提供必要信息,但不承担非正规渠道产生的违约责任。

执行总编:夏德辉 本版主编:孙铮
编辑:杨雨轩 版式:倪海连

记者,2026年,马迭尔食品将实现“三大焕新”:在品牌焕新上,对产品的视觉体系、全国重点城市品牌形象店的核心陈列进行升级,构建多元IP矩阵,以跨界融合激活品牌增长的新动能;在产品焕新上,将推出冰品“520计划”,即推出5个系列的20款新品,包括小棒支系列、脆皮系列、冰爽系列、冰糕系列、高品质系列,追配当下市场流行趋势,满足消费者对健康食品的追求;在渠道焕新上,实施渠道“4220”战略规划(聚焦四大核心市场、布局200座目标城市、拓展20家优质品牌专卖店),持续拓展海外市场,同步推进电商差异化运营。

在全体参会嘉宾的见证下,哈尔滨马迭尔集团股份有限公司与来自海外及全国重点区域的经销商代表分批走上主席台,共同签署了2026年度战略合作协议。协议的签署,不仅体现了合作伙伴对马迭尔品牌发展的信心,也标志着马迭尔在新一年的品牌拓展和渠道建设迈出了坚实步伐,为未来发展奠定了坚实的基础。

--	--

[Home](#) / [About Us](#) / [Contact Us](#) / [Privacy Policy](#) / [Terms & Conditions](#)