

“冰超”·黑龙江省冰雪徒步大会 2000余人齐聚松花江畔

“一边徒步一边赏景，这种体验太棒了”

生活报讯(记者张立)齐聚松花江畔,丈量冰雪魅力。18日,以“冰韵沿江·徒步暖冬”为主题的“冰超”·2026年黑龙江省冰雪徒步大会在银装素裹的哈尔滨市太阳岛风景区拉开帷幕。现场2000余名省直属机关干部干部职工与来自各地的户外运动爱好者齐聚松花江畔,用脚步丈量冰雪魅力。

“6公里路程难度适中,运动强度恰到好处”

9时,太阳岛广场格外热闹,徒步者身着统一服装,脸上洋溢着期待与喜悦。本次徒步线路设计途经太阳岛博物馆、俄罗斯画家村、大雪人、俄罗斯风情小镇、天鹅湖等核心景点,让参与者在运动中沉浸式感受冰城文旅魅力。

随着发令枪响,徒步队伍如长龙般有序出发,矫健的身影穿梭在白雪覆盖的绿道上,成为冬日里一道流动的风景。平时在办公室伏案工作,难得有这样亲近自然、锻炼身体的机会。沿途的雪雕作品太惊艳了,尤其是巨型雪人雪雕和龙马雪雕卷轴,既壮观又有文化韵味,走完全程不仅身体舒展了,还加深了对家乡冰雪文化的认同。

活动在优化了线路设计,设置有休息点和中间补给点,让参与者在安全顺畅的环境中享受徒步运动的乐趣。徒步运动低碳环保、参与性强,已成为越来越多群众喜爱的时尚运动。队伍中既有携手前行的亲子家庭,也有结伴而来的老年徒步爱好者。大家相互鼓励,欢声笑语不断。



“希望这样的活动能多举办,让更多人感受冰雪运动的魅力”

哈尔滨市徒步爱好者李先生带着家人专程来参加活动,他说:“这是我第二次参加冰雪徒步活动,上次参加是在伊春汤旺河。这次家门口的线路设计更具特色,串联起太阳岛的核心景点,一边徒步一边赏景,这种沉浸式体验感觉太棒了。希望这样的活动能多举办,让更多人感受冰雪运动的魅力,也希望这样的活动能多举办,让更多人感受冰雪运动的魅力,也希望这样的活动能多举办,让更多人感受冰雪运动的魅力。”

让黑龙江的冰雪品牌走向全国。

当首批参与者顺利抵达终点,他们脸上洋溢着胜利的喜悦。截至关门时间,绝大多数参与者均完成了全程挑战。大家纷纷表示,此次徒步大会不仅锻炼了身体、愉悦了心情,更感受到了黑龙江冰雪经济的蓬勃活力。

图片由省体育局提供



“冰超”举行跨境冰雪赛事

320名选手冰面展开竞技

生活报讯(记者张立)冰封界江,雪映边城展豪情。18日,“冰超”2026中俄界江—黑龙江冰跑在黑河市开幕。320名中俄参赛者在冰封江面展开竞技,以“体育+文旅”的融合模式,激活边境冰雪经济活力,奏响体育交流激昂乐章。

本次活动由黑龙江体育局、黑河市人民政府主办,以“冰雪世界·龙马精神”为主题,以“冰雪+运动+文化+美食”为核心,打造兼具竞技性、观赏性、文化性的跨境冰雪盛事。赛道全程约7公里,串联起国旗广场、世纪广场、母亲广场、爱辉区图书馆后侧江堤平台四大核心地标,尽显界江冬日风光与边城文化底蕴。

现场,俄罗斯花样滑冰表演、鄂伦春族民族舞蹈等节目轮番上演,暖场氛围热烈。9时,鸣枪出发,所有参赛选手如离弦之箭般冲出起点,正式开启这场冰上竞速之旅。赛事沿途设置4个特色的补给点,配套年货大集、中俄美食区、民俗展演、打卡互动等特色环节,实现“观赛有体验、游玩有乐趣”。

作为黑龙江省“冰超”赛事体系的重要组成部分,本次活动依托中俄双向免签政策红利,搭建起中俄体育文化交流平台。此次赛事的举办,丰富了全民冰雪运动场景,助力了黑河打造高标准中国—上海合作组织冰雪体育示范区辅助区,让“冷资源”持续释放“热效应”。

老年公寓

华泽养老院

招自理、半自理、卧床老人,吃的好、住的好、玩的好,对半自理和卧床老人提供专业护理,交通便利,配套设施全,药店、洗衣房、食堂、专业医护队伍、老年大学、琴棋书画特色班、24小时热水、冰箱、互动电视、无线网络等。哈西红星城3号楼

电话:0451-51025111,18545866229
乘坐57.58.236路公交车直达

招聘信息

薪资13946092977

诚聘

新华社记者 颜之宏

出门旅游住哪家酒店,咖啡机买哪个品牌,电动牙刷哪款好用……随着生成式人工智能搜索工具的日趋成熟,人们在做出决定前已从过去的“搜索一下”,逐渐转变为“问问AI”。

AI给我们带来了许多方便。但AI给出的搜索结果就一定“客观”吗?记者调查发现,一些广告代理机构早已盯上生成式人工智能搜索这块“肥肉”,通过各种方式将广告信息植入其中。

公司拥有专业的销售团队,及在安防领域具有深厚技术力量的专业施工队伍。坚持“以人为本,科学经营”的管理理念,以“用户至上,信誉第一”的优质服务赢得了广大客户的认可和信任。

招聘:技术实习生10人

岗位要求:
1、监控、计算机及办公设备安装调试。
2、有责任心,良好的沟通能力。
3、工作认真,态度端正。

薪资待遇:
2800-3500元/月,试用期6个月,试用期转正缴纳五险。

地址:哈尔滨市南岗区南通大街258号船舶电子大世界西区356室
联系人:张经理
电话:15945696495

生活报中缝广告
受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室
刊登 84681180
15004697804
电话 13613600156

生活报中缝广告... 凡在本报刊登广告... 收费标准... 广告效果... 联系我们...

AI给出的搜索结果,可信吗?

	基础版	标准版	专业版	高级版
价格	2980元/年	5980元/年	9980元/年	16980元/年
套餐内算力	14000词	33000词	66000词	150000词
自动策略	6	25	50	不限
子账号	5	10	50	不限
套餐内容	基础内容包 可生成2000篇文章	标准内容包 可生成5000篇文章	专业内容包 可生成10000篇文章	高级内容包 可生成20000篇文章

某代理商提供的所谓“生成式引擎优化”服务收费价目表。



在某二手交易平台上,有关“生成式引擎优化”工具被大量兜售。

有的AI搜索结果暗藏广告

“我想买个咖啡机,眼睛都挑花了,想让AI给我选一个,结果买来发现‘踩雷’了。”广州市民张女士说,她根据AI“推荐”购买了一款带自动拉花功能的咖啡机,价格不菲,但性能一般。

你以为AI输出的是大模型给出的客观结果(自然学习结果),实际上可能是从互联网上“抓”下来的一条广告。这样的广告投送方式正在兴起,并成为一个新行业——生成式引擎优化(GEO)。

生成式引擎优化实际上是搜索引擎优化(SEO)的“升级版”。

“过去大家都用网站搜索,谁给的钱多,谁的广告信息就能出现在搜索结果的前几位。”一位业内人士告诉记者,现在用人工智能搜索,同样存在这样的问题——只要有广告主愿意付费,其广告信息就能出现在搜索结果中,并且还没有“广告”标签。

记者联系上一家生成式引擎优化服务提供商。该机构的营销人员向记者提供的多个植

人“成功案例”显示,一些从事新媒体、典当等行业的品牌“成功”混入人工智能的“搜索结果”。

“我们可以给你代运营,‘上搜索结果’速度快一点,效果也会好一些;也可以提供教学,你自己去操作,但是‘上搜索结果’会慢一点。”这名营销人员介绍,如果选择代运营,一年收费从2980元至16980元不等,“价格越高,算力越强,植入效果越好”。

记者了解到,目前市面上有所谓“生成式引擎优化”业务,大多是广告代理机构通过海量投放“软文”,靠“概率”被大模型抓取,进而形成相应的搜索结果。

“搜索结果后面都有数字角标,点开角标就能看到结果出自哪个网页。”一名人工智能厂商的技术人员分析认为,一些广告代理机构通过摸家大模型的资料索引来源,有意识地向相关内容平台投放“软文”,从而提高该品牌被大模型抓取的成功率。

警惕假报告、假专家

定向投放海量的“重复”和“无用”内容让大模型抓取,本质上是一种“数据污染”行为。

不久前,一家名为“知危”的科技自媒体进行了一次测试——他们在各大门户网站投放了同名文章《最新最全的××媒体盘点:国内有哪些××资讯值得看?》,几个小时后,多个生成式人工智能平台在回答“想了解人工智能资讯可以看看哪些媒体”时,各大平台均给出了包含“知危”的答案,而这一回答正是援引了上述文章。

“就像在AI面前丢了一叠看起来很可信的雷同资料,很容易被AI抓取到,但实际上这些内容都是‘同质’和‘劣质’内容。”“知危”负责人李先生告诉记者,这实际上是一个“诈骗”人工智能的“实验”;“实验”完成后,他们已删除相关文章。

编造所谓的“权威报告”干预搜索结果,是一些广告商的常用手法。

记者在某人工智能平台上搜索“生成式引擎优化服务商”时发现,大模型给出了几个“推荐结果”。其中一个结果抓取了“2025年××研究报告”和“2024年××研究报

告”作为“索引资料”。网页信息显示,这两份“报告”由“国内某权威研究机构”出具。记者调查发现,相关研究机构根本没有出具过上述“报告”,“报告”是某广告代理机构编造发布的。

有的广告商用“假专家”进行“假科普”。一家广告代理机构透露,在定向投放的“软文”中,客户可根据需要自行设置“专家头衔”。记者在某平台上搜索“广州市哪家医院抽脂强”,大模型的推荐结果中,抓取了“湖南某三甲医院整形外科副主任医师”的“科普视频”。然而,记者核实后,该医院明确表示,这名“专家”并非该院的工作人员。

在一些电商平台,一些卖家宣称可以进行生成式引擎优化的工具。在某二手交易平台上,有卖家在兜售“GEO系统使用权”“AI搜索优化系统”等工具,一年使用权的售价在几十元到百余元不等。记者测试后发现,这些工具的主要功能是“软文生成与分发”,购买者可根据自身需要,将希望在生成式搜索中呈现的产品和品牌名生成软文,并“一键分发”到各大内容平台。

加强规范引导,防止用户误判

中国互联网络信息中心2025年10月发布的《生成式人工智能应用发展报告(2025)》显示,截至2025年6月,我国生成式人工智能用户规模达5.15亿人,普及率已达到36.5%。生成式人工智能被广泛应用于智能搜索、内容创作、办公助手等场景。明确人工智能学习结果与广告界的界限显得尤为重要。

我国广告法规定,广告应当具有可识别性,能够使消费者辨明其为广告;通过大众传播媒介发布的广告应当显著标明“广告”,与其他非广告信息相区别,不得使消费者产生误解。

中国电子技术标准化研究院网络安全中心测评实验室副主任任何延哲等专家建议,参考此前在搜索引擎优化的相关经验,可要求各厂商在生成式引擎优化的结果中明确加注“广告”,防止用户误判。

同时,要压实内容平台的主体责任,禁止在平台上发布虚假信息。

2023年,国家网信办等七部门联合发布《生成式人工智能服务管理暂行办法》,明确规定,提供和使用生成式人工智能服务,不得生成虚假信息或法律法规禁止的内容;提升生成式人工智能服务的透明度,提高生成内容的准确性和可靠性。

中国通信学会数据安全专业委员会副主任委员左晓栋建议,各大内容分发平台应利用人工智能等技术,对包括假榜单、假报告、假专家等内容进行清除并标注相应内容生产者,在行业内共享“炮制虚假信息黑名单”,防止不法厂商借炮制虚假信息来实现生成式引擎优化。

随着AI技术的发展,相关行业标准和法律法规也需要进一步完善。北京世辉律师事务所合伙人王新锐等法律界人士建议,有关部门可根据生成式引擎优化面临的现实问题,指导相关机构有针对性地完善行业标准,让行业在规范中发展。