

腌腊八蒜、送暖心粥……

腊八还没到 这俩社区年味已暖心

生活报讯(记者于海霞)23日,哈市香坊区安乐街道幸福社区组织“腌制腊八蒜、品鉴腊八粥”主题活动。

活动现场暖意融融,蒜香与粥香在空气中交织弥漫,社区工作人员早已备齐新鲜饱满的蒜瓣、醇厚的陈醋、晶莹的冰糖等食材,整齐摆放在操作台上。志愿者们耐心细致地指导居民:从如何挑选无破损、无霉点的蒜瓣,到清洗后彻底控水的关键步骤,再到糖醋比例的黄金调配、密封容器的选择与储存技巧。居民们兴致高昂,或独自专注操作,认真揣摩;或三五结伴协作,你剥蒜、我调汁、他密封,大家不时交流腌制心得。

另一侧,一口大锅早已咕嘟作响,糯米、红豆、莲子、红枣、桂圆、花生等十余种食材,经过数小时的慢火熬煮,浓郁的粥香扑鼻而来。工作人员为到场居民一一盛上暖心腊八粥,大家围坐在一起聊家常,其乐融融。



也开展了腊八节送粥关怀活动。

清晨6点,松江社区服务中心已是一片忙碌景象。社区工作人员与志愿者们提前备齐糯米、红豆、红枣、莲子等多种食材,慢火熬煮数小时。“今天特意早到,就是想让大家喝上热乎粥!”社区工作人员一边打包粥碗,一边说。

志愿者们带着热粥离开独居老人、残疾人等特殊群体,社区采取“上门服务+贴心问候”的模式,将关怀送到家门口。

志愿者们带着热粥离开独居老人、残疾人等特殊群体,社区采取“上门服务+贴心问候”的模式,将关怀送到家门口。

“物业费打折代交”存诈骗陷阱

省物协提醒业主莫轻信此类信息

生活报讯(记者仲亮)近期,多个第三方网络平台涌现“物业费代缴/交85折”“车位管理费低价代充”等虚假宣传信息,以诱人折扣为噱头诱导业主参与交易,已引发多起业主财产损失及物业服务纠纷。

据悉,此类诈骗行为不仅导致业主资金被骗、个人信息泄露,还造成物业服务企业运营受阻、财务风险加剧,严重扰乱小区正常秩序,影响社会稳定,目前,多地公安机关已介入调查。

对此,省物协发布提示,各物业企业要强化风险预警告知,通过小区公告、微信公众号、员工一对一沟通等多渠道,明确告知业主,企业未授权任何第三方平台代收物业费,详细公示官方合规交费渠道(如企业微信公众号、APP、线下服务中心等)及收款身份信息,重点提醒业主切勿向陌生方泄露身份信息、银行卡信息、验证码等敏感内容,认清“低

价代交”诈骗本质;同时,建立网络信息监测机制,安排专人常态化排查第三方交易平台、短视频平台等,重点监测“物业费代交+折扣”等相关关键词信息,发现虚假服务立即固定证据,同步向平台投诉、公安机关报警,并报送省物协调主管部门处置;此外,要强化交费安全技术保障,在官方交费端口显著标注企业全称及收款信息,通过技术手段限制交费二维码时效性与使用范围,提供账单实时查询、交费状态反馈服务,方便业主核实交易真实性。

省物协特别提醒广大业主,正规物业服务企业均设有官方收费渠道,切勿轻信网络平台“低价打折代交”等不实信息。防范此类网络诈骗需各方协同发力,业主应提高警惕、认准正规渠道,物业企业需强化防控、筑牢安全防线,共同守护业主财产安全与个人信息安全。

我省矛盾纠纷排查化解专项行动启动

生活报讯(记者李威兵)23日,记者从黑龙江省司法厅获悉,近日,省司法厅正式印发《排解纠纷防风险 保安护稳定促发展2026年矛盾纠纷排查化解专项行动方案》,连续第8年在全省范围内集中启动专项行动。

工作方案提出,要加强源头预防,依托人民调解网络加强分析研判和反馈,强化调解平台、智慧矫正、公共法律服务等信息化平台应用,从源头上预防纠纷发生。开展常态化与重点排查、行政复议领域专项排查及社区矫正对象、刑满释放人员等特殊群体排查,及时发现苗头隐患。充分发挥调解、行政复议、仲裁、公证、司法鉴定、法律援助等职能优势,妥善化解各类矛盾纠纷,推动行政争议实质化解。加强调解、行政复议、仲裁、诉讼等各类解纷方式联动,深化“援调对接”“公证+调解”等工作,并强化调解协议司法确认、公证债权文书强制执行等保障措施,推动形成矛盾纠纷化解合力。

据悉,8年来,全省累计调解纠纷162万件,调解成功率稳定在98%以上,实现了“矛盾不上交、平安不出事、服务不缺位”。

哈市今日 东部有分散性阵雪

生活报讯(记者李威兵)记者从省气象台获悉,哈市近期气温仍维持较低。24日,东部区域易出现分散性阵雪;今起三天风力小,夜间至清晨容易出现低能见度天气和路面凝霜。

24日白天:全市以多云为主,方正、延寿、尚志有小阵雪;偏西风2~3级,东部区域阵风5~6级;最低气温-29~-26℃,最高气温-20~-17℃。

24日夜间至25日白天:全市多云或晴;偏西风2~3级;最低气温木兰、通河-34~-30℃,其他区域-29~-25℃,最高气温-18~-16℃。

25日夜间至26日白天:全市晴;偏西风2~3级;最低气温木兰、通河-34~-30℃,其他区域-29~-26℃,最高气温-17~-14℃。

26日夜间至27日白天:全市晴;偏西风2~3级;最低气温木兰、通河-34~-30℃,其他区域-29~-26℃,最高气温-17~-14℃。

“冰城市监便民服务”地图上线

生活报讯(记者吴哲)买菜担心缺斤短两怎么办?食品快速检测去哪儿找?23日,哈尔滨市市场监督管理局正式推出“冰城市监便民服务”地图数字化服务平台。

据了解,“冰城市监便民服务”地图收录了哈市市

出租出售 13946092977

门市出租

出租南岗区海城街19号门市,临近海城市、省实验中学、黄房子景区,两室一厅,使用面积45平方米,临街独立门市,停车方便,适合做自习室、办公室、建材商店、库房、中央厨房等,正规牌匾,交通便利,年租金45000元,简单装修。

13895751616

门市房出租

哈尔滨市群力第七大道549号门市房出租,靠近王府井商圈,临街独立门市,周边配套成熟,消费能力高,停车方便,地下一层,地上三层,楼顶敞开式天台,室内面积共计450㎡,租金34万(价格可谈)。

18345100996

百业信息 13946092977

金福来全屋定制 家装工装一体化

承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务—设计—加工—安装。

橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等);免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。

工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。

定制热线 18904515815 15846048899

工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

生活报中缝广告 受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室 刊登 84681180 15004697804 电话 13613600156



解锁冰雪大世界百款文创焕新密码:

从“卖纪念品”到“传递沉浸式记忆”

拉满情绪价值

文/摄生活报记者 薛宏莉

这个冬天,第二十七届哈尔滨冰雪大世界凭借美轮美奂的冰雪建筑、不断上新的网红景观“火热圈粉”,文创好物也是一路开挂。“冰溜子”做笔、“大滑梯”变挂件、“雪花冰灯”串联冰灯起源时光……从“卖纪念品”到“传递沉浸式记忆”,把冬日浪漫玩出了新高度。

截至1月23日,本届哈尔滨冰雪大世界开园月余,各类文创总销售额已突破1000万元。科技深度赋能、非遗牵手融合、IP萌趣活化、定制即时专属更多元……今冬这些新变化,让游客对哈尔滨的冰雪记忆有了温度、有了故事。近日,记者走近这些文创,解锁它们的背后故事。

今冬 600 款文创产品登场 新品数量和品类创“历届之最”

夜幕下的哈尔滨冰雪大世界,冰雕璀璨、流光溢彩,而园区内的文创旗舰店与各个售卖点,更是成了游客们的“必打卡地”。从萌趣毛绒到发光好物,从非遗匠心到科技潮品,每一件文创都让游客爱不释手。近日,哈尔滨冰雪大世界百款文创焕新登场,湖北游客何女士站在琳琅满目的文创产品前挑花了眼:一手拿着手机“贴一贴”就能欣赏冰雪大世界全园美景的十二生肖明信片,一手摆弄着毛绒版“雪花摩天轮”和“大滑梯”,再看看眼前二十几款璀璨浪漫的“雪人音乐风灯”和自带氛围感的“冰封玫瑰”,直呼“件件都戳中我心,想把所有文创好物都打包回家!”

哈尔滨冰雪大世界市场营销部副部长孙泽昱告诉记者,今年冬天,哈尔滨冰雪大世界推出的文创新品数量超200款。同时,对去年的500余款产品进行了动态迭代,目前园区文创产品总量稳定在600款以上,涵盖生活文化文具、生活家居、时尚配饰、玩具公仔、非遗工艺、纪念收藏等二十余大类五十余小类,是迄今为止新品数量和整体品类规模最大的一届,全面覆盖游客多样化消费需求。其中,雪人风灯、烧烤玩偶、冰封玫瑰等特色产品系列,凭借浓郁的冰雪主题特色与精巧设计,广受游客青睐与市场关注,成为传递冰雪文化的热门载体。

从“卖纪念品”到“传递沉浸式记忆” 文化体验实现跨越式升级

据了解,今冬,哈尔滨冰雪大世界文创产品和往年最大的不同就是,不仅好看、实用,而且把冰雪文化的根脉、旅游体验的鲜活,和每一位游客的专属记忆深度绑定,让冰城的浪漫与温度,能被看见、能被触摸、能被永久珍藏。一位文创设计师告诉记者,这一转变始于去年亚冬会。“亚冬会期间的各类文创实践为哈尔滨冰雪大世界的设计提供了丰富灵感,也让大家明确了‘从卖纪念品到传递沉浸式冰雪记忆’的核心方向。可以说,后亚冬时代的冰雪大世界文创,实现了从单一产品输出到文化体验传递的跨越式升级,今年的系列产品更是深化了这一理念。”

长春游客王女士举着晶莹剔透的“雪花冰灯”说:“看它又透又闪,拍照氛围立刻拉满!而且,让我想起了小时候提着冰灯笼,踩着雪、追着光,满院子跑的快乐。”

“还有左右哥IP系列文创呢,看到它们,我就立刻想到万人蹦迪的‘名场

面’了!”“‘冰溜子手工笔’,有创意,柱造型晶莹剔透,配上温润木质感,像把冬天的浪漫握在手里。”“这个毛绒版的大滑梯和摩天轮,软萌可爱,抱着它们从大滑梯迎风冲下的刺激、在摩天轮上俯瞰璀璨冰雪世界的震撼,一秒浮现!”园区文创旗舰店内耳边满是游客的赞叹与选购声。

记者在现场看到,有游客一口气买了十几件文创。广州游客李女士说:“早就听说冰雪大世界的文创出圈,到这儿一看真的太漂亮了!每一款都设计得很用心。”沈阳游客肖女士则围着一堆烧烤玩偶冰箱贴喜欢得不得了,“毛绒版的烤肉串、烤腰子、烤香菇等,各个萌趣十足。现场还搭建了高度还原的‘烧烤炉’布置展陈,真的是好玩又有创意!”而发光冰雕冰箱贴、雪花车挂等小巧精致的单品,更是成为游客们的热选品,不少人表示“买回去既能装饰家居,又能时刻想起在冰雪大世界的美好时光”。



把“冷资源”变成“热经济” 文创产品背后藏着浓浓暖意

“把‘来过’‘看过’‘感受过’的冰雪瞬间,变成能带走、能回味、能反复打卡的沉浸式回忆。”哈尔滨冰雪大世界的工作人员告诉记者,今年的文创产品“再出圈”背后,有着整体布局;筹备工作在第二十六届冰雪大世界闭园后就立即启动了,不仅在品质与设计方面双双升级,更精准捕捉游客的消费偏好与情感需求;还以“冰雪浪漫+实用价值+文化内核”为核心,让科技赋能、非遗融合、IP萌趣活化、定制即时专属成为新亮点。

哈尔滨冰雪大世界的外表是冷、底色是暖,总在用温润细腻的服务,在冬天为游客传递浓浓的温情。这一点,其实在冰雪大世界文创背后也能体现:前不久,2026冰雪旅游发展大会在哈尔滨举办,哈尔滨冰雪大世界系列特色文创产品惊艳亮相,当时,哈尔滨冰雪大世界企划部副部长杨曦在进行产品推介时就提到,雪花冰灯选用亚克力材质,不仅晶莹剔透,而且摔到地上也不易碎,可以更好地保护游客的

安全;毛绒系列手提灯,拥有云朵、雪人等多款萌趣造型,童趣十足,既可用作背包挂件,还能在拍照的时候做补光灯,这一点非常契合年轻人的社交需求和悦己心理。

如今,文创礼物已成为各地旅游业高质量发展的重要增长点,一是强化情绪价值,让产品承载更多冰雪情感与地域记忆;二是优化性价比,兼顾品质与价格,覆盖不同客群需求;三是创新销售场景,打造更具沉浸感的消费体验;四是深耕AI文创,拓展个性化定制的边界与形式;五是提升敏捷创新能力,快速响应市场变化与游客需求;六是全方位升级体验感,实现从产品消费到文化体验的深度延伸,让冰雪文创持续焕发新活力,助力冰雪经济高质量发展。”孙泽昱说。

部分图片由景区提供