

今年计划投放文旅消费券1.3亿元

我省四重惊喜春节迎客

生活报讯(记者张立)日前,我省公布将在春节期间发放文旅消费券的消息引发市民游客关注,记者就此问题进行了采访。省文旅部门工作人员表示,今年全省各地全年计划投放文旅消费券1.3亿元,新春消费券目前已在路上,即将发放,请市民游客关注。下一步,我省还将进一步优化消费券申领、使用流程,确保优惠政策直达快享。

- 第一重惊喜: 部分景区门票全免**
哈尔滨、齐齐哈尔、牡丹江、大庆等地将发放景区消费券,覆盖核心冰雪景观、重点文化古迹、热门主题园区等优质资源,伊春、七台河部分景区门票全免,游客可以用更实惠的价格解锁龙江风光。
- 第二重惊喜: 文娱业态发放消费券**
为满足年轻群体消费需求,哈尔滨市锚定舞台剧、剧本杀、密室逃脱等文娱业态发放消费券,精准匹配潮流消费需求;鹤岗市特别发放射击市场新春消费福利,欢迎游客朋友们解锁户外射击新体验。
- 第三重惊喜: 推出住宿补贴**
哈尔滨、齐齐哈尔、牡丹江、大庆、伊春、黑河等地同步推出住宿消费补贴,涵盖高端酒店、精品民宿、经济型住宿等不同档次业态,让大家住得舒心又开心。
- 第四重惊喜: 龙江好物优惠购**
哈尔滨、伊春等地针对特色文创产品、旅游商品定向发放消费券,让您以更优惠的价格带走龙江风物伴手礼。

百项展览、美食盛宴、年货大集……
我省推出文旅商体系列活动

来大美龙江 过热闹新年

生活报讯(记者吴海鸥 薛宏莉)新春将至,我省以“冰雪世界,龙马精神”为主题,正式推出“来龙江过大年”新春文旅商体系列活动,包括百条线路、百项展览、百场好戏、美食盛宴、百项民俗、年货大集等活动,让广大市民和游客过一个冰韵十足、热气腾腾的龙江年。

球生肖文化大联展”、“鳞虫之长嘴傲金源——金代铜坐龙特展”、“不崇凡马——韩美林马年艺术展”等200多项展览和活动,让市民游客在欣赏珍贵文物、体验非遗技艺的过程中,深度感受传统文化的魅力与传承。

百场好戏点燃视听盛宴

黑龙江省第二届“燃情冰雪”旅游演艺季开启新春篇章,全省文艺院团推出“霓裳京韵”京剧戏曲巴士、驻场演出《林海风韵 梦里雪乡》、互动巡游《冰雪之冠·大美龙江》等上百场文艺演出,活动覆盖全省剧场戏院、旅游景区、城市商圈、历史街区、交通场站。

美食盛宴品鉴龙江味道

全省推出2026哈尔滨冰雪美食节、齐齐哈尔冰雪烤肉嘉年华、双鸭山冻货集市等20多场主题美食活动,组织重点餐饮企业和老字号企业,推出特色年夜饭、龙江美食套餐,从哈尔滨游大环线、齐齐哈尔雪域鹤乡、牡丹江雪韵海林等超百条特色旅游线路,为广大游客准备了冰雪游、乡村游、研学游、边境游等新体验、新场景、新玩法。

百项民俗体验传统年味

全省将举办哈尔滨冰灯游园会、齐齐哈尔红岸滚冰节、牡丹江冬捕冬钓节、佳木斯非遗年货大集等趣味民俗活动250余项,让游客深入体验龙



江各地冰雪风情与热闹民俗。

年货大集感受“乐购新春”

集中推出龙江网上年货节、牡丹江“2026雪城味道年货大集”、黑龙江“中俄年货大集”等百场年货大集,汇聚千种龙江特色产品,从粘豆包、冻梨,到黑木耳绿色山珍、地道手作,实现“逛大集、办年货”一站式体验。

购在龙江开展让利促销

全省重点商贸流通企业开展打折

让利、满减赠礼等丰富多彩的促销活动。“黑土优品”“九珍十八品”“龙江老字号”系列产品,以及来自黑土地道的优质粮油、地道手工艺品等丰富品类,方便游客便捷选购心仪年货。同时,为了让游客的旅程更超值,黑龙江围绕“吃住行游购娱”全链条,推出2026“乐购新春”春节假期特别活动,放送商务、文旅消费券超2亿元,诚挚邀请八方游客。

图片来自“畅享黑龙江”由省文化和旅游厅提供

看展览 品非遗 购年货

南岗推出八大年味儿“硬菜”

生活报讯(记者于海霞)今年春节,哈市南岗区早早把“逛南岗·过大年”的热闹安排得明明白白,端出一桌热气腾腾的八大年味儿“硬菜”,让市民游客沉浸式过地道新年。

(1)文艺开胃菜。文艺活动先行暖场,墨香、纸香、欢笑声聚在一起,刚进腊月就有过年的仪式感。(2)非遗民俗味。剪纸、

糖画、传统布艺等非遗项目集中亮相,让哈尔滨的民俗传承摸得着、看得见。(3)惠民文化宴。免费展览、公益演出、社区联动送到家门口,不用花钱就能看大戏、赏佳作、参与互动游戏。(4)景区享年味。文博场馆推出民俗特展、亲子研学等活动,一步一景都是新春氛围感。(5)贺岁视听宴。新春演出、电影展映、线上线下视听盛宴齐上线,

把新年过得有滋有味。(6)潮购新春味。各大商圈、商场年货大集火热开摊,春联福字、坚果糖果、特色年货、文创好物一应俱全。(7)巷里团圆餐。老字号美食、社区小馆、街头小吃香气扑鼻,地道东北味、家常团圆味齐聚一堂。(8)云端创意菜。云逛展、云赏演、云赶大集、线上互动抽奖,足不出户也能玩转新年。



扫码查看详情

福彩中奖号码

福彩**双色球**
第26017期
01 03 05 18 29 32+04

福彩**3D**
第26039期 **450**

福彩**D62**
第26039期
896774+1

福彩**22选5**
第26039期
04 11 12 13 19

老年公寓 华泽养老院

招自理、半自理、卧床老人,吃的好、住的好、玩的好,对半自理和卧床老人提供专业护理。交通便利,配套设施全。药店、洗衣房、食堂、专业医护队伍、老年大学、琴棋书画特色班、24小时热水、冰箱、互动电视、无线网络等。哈西红星城3号楼

电话:0451-51025111,18545866229
乘坐57.58.236公交车直达

招聘信息
薪资13946092977

诚聘

哈尔滨卓易科技开发有限公司是一家专业致力于安防产品、家庭防盗报警系统设计安装企业。

公司承接
闭路监控,远程监控,门禁系统,停车场一卡通,入侵防盗系统,防盗报警,视频会议、公共广播,楼宇对讲、电子显示屏等智能建筑弱电系统的工程设计与安装。

应用领域
政府机关、银行、公共交通、体育场馆、学校、商场超市、小区、娱乐场所及公共建筑设施场所。

公司拥有专业的销售团队,及在安防领域具有深厚技术力量的专业施工队伍。坚持“以人为本,科学经营”的管理理念,以“用户至上,信誉第一”的优质服务赢得了广大客户的认可和信任。

招聘:技术实习生10人

岗位要求:
1. 监控、计算机及办公设备安装调试。
2. 有责任心,良好的沟通能力。
3. 工作认真,态度端正。

薪资待遇:
2800-3500元/月,试用期6个月,试用期转正缴纳五险一金。

地址:哈尔滨市南岗区南通大街258号船舶电子大世界西区356室
联系人:张经理
电话:15945696495

生活报中缝广告

受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室
刊登 84681180
15004697804
电话 13613600156

未经授权的AI拜年视频走红网络

专家提醒存在法律风险

据中央广播电视总台中国之声报道 临近春节,短视频平台上掀起一种别样的“拜年方式”。您可能也刷到过:熟悉的影视巨星、体坛健将、商界名人,甚至历史人物,在屏幕里拱手作揖,说着吉祥话。这些场景,正是由当下的AI技术生成的。

然而,在“AI拜年”为新春祝福注入新意、带来趣味的同时,人们不禁要问:技术的边界在哪里? 未经授权的名人拜年,触碰了哪些法律红线?

在一段短视频中,小品演员冯巩、蔡明和香港明星刘德华等人正在网友家中围在一起包饺子,给大家拜年。在视频下方,一行小字标注:“作品含AI生成内容”。这是近期在短视频平台颇为流行的AI名人拜年模板,从外国球星身穿中国服饰跳起民族舞蹈,到逝去多年的明星重现银幕送祝福。

春节临近,类似的合成短视频在各大社交平台出现,AI技术也正在以一种前所未有的娱乐化姿态介入我们的传统节日。对于这种打破次元壁的视觉冲击,安徽市民张先生坦言,第一反应是惊奇,随之而来的是一种难以言说的“违和感”。

技术带来的“新奇反差”在短时间内赚足了流量。江西市民肖倩告诉记者,她不仅自己看,还会转发给朋友。江西南民肖倩告诉记者,大家都觉得很有意思。“区分真假的话,主要看细节,比如有些视频里人物眨眼频率不太自然,或者口型和声音有点对不上。我觉得娱乐一下还可以。”

在这些短视频里,孙权见证了现代机器人发展的进程,诸葛亮和爱因斯坦也在同台演出。从趣味玩梗到逐渐失控,这些视频是如何制作出来的?

数字经济学者刘兴亮表示,核心是当前人工智能最前沿的深度合成技术,它包括两个关键部分。首先是视觉合成技术,也就是所谓的AI换脸或deep fake技术。该技术利用了深度学习和计算机视觉算法,通过大模型学习真实人物的面部特征、表情、嘴型等信息,然后将这些特征合成到新的素材中,从而让画面看起来像是真人在说话。其次是语音合成技术,能够模仿名人的声音、语调甚至语气,让AI生成的声音听起来非常逼真。两者结合起来就可以生成AI的拜年短视频。



安徽市民张先生表示,特别是有一些人不了解这个技术,他有可能把这个当成事实,会造成一些负面的影响。《中华人民共和国民法典》对肖像权和声音权的保护作出了明确规定。中国政法大学人工智能法研究院院长张凌寒表示,人脸、人声等都是具有生物识别功能的敏感个人信息。未经授权的深度合成,侵犯了当事人的人格权益。

中国政法大学人工智能法研究院院长张凌寒表示,未经他人授权直接使用相关权利人的肖像和声音,侵害了当事人的人格权,其中包括肖像权、声音权。声音的权利也参照肖像权保护的相关规定。那么合成的声音可能涉及造成他人侮辱、诽谤,损害他人声誉,可能构成名誉权侵权。如果使用的声音来自受著作权保护的录音制品和作品,或者说他人声音已经被注册为商标了,那可能还涉及侵害著作权和商标权等。如果使用他人声音,又没有经过他人同意,这也是违反了行政法规的相关规定。

此外,《互联网信息服务深度合成管理规定》也明确,提供人脸、人声等生物识别信息编辑功能的,应当提示使用者依法告知被编辑个人,并取得其单独同意。记者搜索了AI名人拜年等相关模板的授权情况,其中,一些官方账号发布的短视频标注了已获授权,但大量用户自行生成的拜年内容,难以判断其合规性。某视频制作应用功能使用规范中明确,不得输入、分享任何未经授权的内容,不得侵害他人的著作权、专利权、商标权、肖像权、名誉权、荣誉权等。

有短视频平台也对涉及利用AI生成知名运动员形象进行虚假仿冒等违规内容进行过处理,但海量审核、用户规避等原因,仍然让治理在执行层面存在“防不胜防”的现实困境。数字经济学者刘兴亮表示,现在正规的大型AI服务平台和一些专业的视频合成工具,已经开始尝试加入一些防止滥用的机制。比如强制添加AI生成标识或者水印,让观众一眼就能分辨出这是合成内容。还有在用户协议中明确禁止未授权使用他人的形象和声音。部分平台还在后台建立了内容检测和过滤机制,利用AI自身来识别疑似深度合成的视频。但真实情况是,现在仍然有很多工具没有足够的防护机制,特别是有一些开源模型或者小型应用,可能根本没有添加标识或者监管的限制,这就给滥用留下了空间。

对于生产、传播此类内容的网络平台,中国政法大学知识产权中心特约研究员赵占领表示,必须履行好主体责任,建立全链条管理机制。

AI的经营者、平台企业应当尽到主体责任,应当严格落实相关的管理办法所规定的标识义务;要提供便捷的工具体,也应建立事前提示、事中审核和事后追溯的完整机制;在接到权利人发出的侵权通知之后,应当及时采取删除等措施;如果没有采取相应措施,应当就损害扩大部分承担连带责任;公众也应当增强法律意识。

合规与安全? 法律专家表示担忧

娱乐之外,普通民众、从业者及法律专家,均对这类深度合成视频的合规与安全问题表达了担忧。

记者搜索了AI名人拜年等相关模板的授权情况,其中,一些官方账号发布的短视频标注了已获授权,但大量用户自行生成的拜年内容,难以判断其合规性。某视频制作应用功能使用规范中明确,不得输入、分享任何未经授权的内容,不得侵害他人的著作权、专利权、商标权、肖像权、名誉权、荣誉权等。

有短视频平台也对涉及利用AI生成知名运动员形象进行虚假仿冒等违规内容进行过处理,但海量审核、用户规避等原因,仍然让治理在执行层面存在“防不胜防”的现实困境。数字经济学者刘兴亮表示,现在正规的大型AI服务平台和一些专业的视频合成工具,已经开始尝试加入一些防止滥用的机制。比如强制添加AI生成标识或者水印,让观众一眼就能分辨出这是合成内容。还有在用户协议中明确禁止未授权使用他人的形象和声音。部分平台还在后台建立了内容检测和过滤机制,利用AI自身来识别疑似深度合成的视频。但真实情况是,现在仍然有很多工具没有足够的防护机制,特别是有一些开源模型或者小型应用,可能根本没有添加标识或者监管的限制,这就给滥用留下了空间。

对于生产、传播此类内容的网络平台,中国政法大学知识产权中心特约研究员赵占领表示,必须履行好主体责任,建立全链条管理机制。

AI的经营者、平台企业应当尽到主体责任,应当严格落实相关的管理办法所规定的标识义务;要提供便捷的工具体,也应建立事前提示、事中审核和事后追溯的完整机制;在接到权利人发出的侵权通知之后,应当及时采取删除等措施;如果没有采取相应措施,应当就损害扩大部分承担连带责任;公众也应当增强法律意识。

部分品牌金店调整回购规则

据人民日报客户端报道 中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司(以下简称“中金珠宝公司”)2月6日在微信公众号发布公告,对“中国黄金”品牌所有渠道(包括线下门店及线上渠道)的贵金属回购业务规则进行调整。一是自2月7日起,在周六、周日及法定节假日等上海黄金交易所非交易日期间,暂停办理贵金属回购业务。二是自2月7日起,在业务办理时间内,对回购业务实施限额管理,包括但不限于单一客户单日累计回购上限、单笔回购总量上限等,并实施预约制。除“中金珠宝公司”外,头部品牌金店菜百股份在2月2日也宣布调

节假日不能卖金了

整贵金属回购业务,在上海黄金交易所非交易日期间暂停办理贵金属回购业务,并对回购业务进行限额管理。近期受多重因素影响,贵金属价格波动显著加剧,不确定性持续上升。“中金珠宝公司”和菜百股份均提示投资者,理性看待贵金属市场波动,提高风险防范意识,理性投资黄金。此外,近期大型商业银行对积存金业务也进行了相应调整。1月30日,工商银行公告称,自2月7日起,在周末以及法定节假日等非上海黄金交易所交易日,该行将对如意金积存业务进行限额管理,限额类型包括全额或单一客户单日积存/赎回上限、单笔积存或赎回总量上限等,并进行动态设置,提金不受影响。

生活报中缝广告

受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室
刊登 84681180
15004697804
电话 13613600156