

梦幻的冰雪体验 丰富的演出活动 美味的新春套餐……

这个春节 跟着春晚玩转冰城



道外区: 推出“跟着春晚过大年”系列活动

“道外区在春节期间准备了特色的文旅活动和市场促消费活动。”道外区政府副区长王洋表示,随着春节临近,道外区整合中华巴洛克街区、哈药六版画馆等核心文旅资源,联动全域商户推出非遗展演、冰雪互动、沉浸式体验、全域促消费等系列活动,既延续“老哈尔滨”的年味底蕴,又注入潮流创新元素,让市民游客在道外感受“有温度、有特色、有乐趣”的新春体验。

中华巴洛克街区打造新春沉浸式体验,以“跟着春晚过大年”,推出多维新春活动。除夕节前启动“大美龙江非遗季”,集中呈现多民族非遗艺术,打造沉浸式视听盛宴。2月13日上线“爱在巴洛克·首届抖音年货节”,集结餐饮、文创、文化类企业,融合线上流量与线下场景,营造红火喜乐的新年购物氛围;2月14日抖音平台将同步开展直播与巡游活动,设置特色打卡点位,以“线上+线下”模式打造巴洛克风格新春市集。此外,街区“靖宇街·夜巷”夜间经济IP持续发力,亮化升级后的百年建筑与冰景交相辉映,各商户推出促消费活动与老字号饮食文化展示,让年味与烟火气深度融合。

哈药六版画馆以中医药文化为核心,创新推出中药IP系列沉浸式体验。以经典中药材为原型的萌趣玩偶贯穿全程,参与者可体验古法称重、开具新春药方、模拟熬制、复古打包等完整流程,深度感受传统医药文化魅力。新春限定“康养方”“美颜方”暖心上线,手作爱好者可参与中药香囊DIY。同时,场馆整合冰雪元素与艺术展品,开设免费参观路线与精品体验路线。版画拓印等轻量化互动项目,让市民游客在短时间内感受传统技艺的独特韵味。

道外区以“吃在道外、住在道外、购在道外”三大场景为支撑,联动300余家商户推出系列促消费活动。餐饮领域聚焦“舌尖上的道外”年味IP,老字号与特色餐饮同步推出新春套餐;住宿板块整合酒店、特色民宿资源,打造“新春住宿+文旅体验”一体化套餐,在中华巴洛克街区新增设计师精品酒店等选择,满足不同游客需求。先锋路等65家汽车4S店推出新春置换专场,结合冰雪汽车“冰超”赛事打造汽车文化盛会;道外区同步启动“暖街”服务计划,在街区设置暖棚、免费茶饮服务区,提供姜茶、热水、防寒用品及多语种咨询讲解,智慧导览系统全面升级。

松北区: 五条特色冰雪线路 体验春晚年味

哈市松北区政府副区长刘惟乔表示,春节期间,松北区围绕冰雪观光、休闲运动、亲子研学、温泉度假、萌趣互动等核心需求,重磅推出五条特色冰雪体验线路,一站式满足全家出游、朋友欢聚、情侣打卡、独自旅行的所有想象。

梦幻冰雪体验线。走进哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪博会,置身冰雕雪筑的童话王国,随手一拍都是大片,把冬日快乐拉满。

都市滑雪休闲线。哈尔滨热雪奇迹、心飞扬滑雪场,从新手到高手都能轻松适配;上合示范基地提供超30万平方米冰场,让资深玩家体验别样的冰雪运动乐趣。

欧陆风情乐享线。漫步太阳岛俄罗斯风情小镇、哈尔滨世界欢乐城,沉浸式感受浓郁欧陆风情;玩累了,就到枫叶小镇温泉,在暖意融融中体验“冰火两重天”的惬意,治愈所有疲惫。

冰雪研学亲子线。在黑龙江省科学技术馆探索科学奥秘,到哈尔滨极地公园与南极企鹅相遇,让孩子在游戏中增长见识、在体验中快乐成长。

萌宠互动欢乐线。在东北虎林园邂逅威武霸气的东北虎,在太阳岛的熊猫馆看看大熊猫“芝麻”和“芝士”,再去极地公园看看小熊猫兄弟,萌宠拉满,欢乐无限。

作为冰雪文旅的核心地标,以及马年春节重要联动场景,哈尔滨冰雪大世界将春晚年味与冰雪奇观完美融合,从小年到初五,无人机秀与璀璨烟花点亮夜空,双舞台轮番上演东北特色与国际潮流相融的精彩演艺,让冰天雪地处处洋溢喜庆年味。第38届太阳岛雪博会同样年味十足、惊喜不断。初一、初五舞龙舞狮热闹开演,瞬间点燃节日氛围;太阳湖梦幻雪舞台每日精彩不停,雪上热舞、雪地拔河欢乐加倍。

金福来全屋定制 家装工装一体化

承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务→设计→加工→安装。

橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等);免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。

工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。

定制热线

18904515815

15846048899

工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

生活报中缝广告

受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室 刊登 84681180 15004697804 电话 13613600156

全国预售票房3天突破1.3亿元

冰城业内人士解读春节档“火爆开局”

生活报记者 吴海鸥 王晓晨

2025年春节档以95亿元票房创下历史新高,今年春节连休9天又紧连情人节,电影票房能否再创历史新高,也成为影迷热议的话题。记者从线上平台注意到,2026年春节档9日全面开启预售,截至2月11日13时30分,档期预售(含点映)总票房已成功突破1.3亿元,电影市场热度还在持续走高。

近日,记者分别采访了哈尔滨市金安国际影城值班经理马慧玲、黑龙江万达影城市场经理王鑫楠、黑龙江省电影发行放映协会业内人士,解读2026年春节档走向。

去年“哪吒”一家独大 今年上演“六片争锋”

每年春节档的大年初一都有六部左右新片上映,比如2025年贺岁档就有6部,其中《哪吒之魔童闹海》斩获48.41亿元票房,比《唐探1900》和《封神第二部:战火西岐》的票房总和还高,占据2025年春节档“半壁江山”。

今年大年初一同步登陆院线的有《飞驰人生3》《惊蛰无声》《熊出没·年年有熊》《镖人:风起大漠》《星河入梦》《熊猫计划之部落奇遇记》六部影片,从猫眼专业版预售数据来看,三部影片领跑预售榜,票房均突破2000万元。其中,《飞驰人生3》预售成绩稳居榜首,排片占比与票房占比均位列第一;张艺谋执导的国安题材影片《惊蛰无声》紧随其后,凭借新颖的“当代国安小队”题材,



易烊千玺、朱一龙、宋佳组成的全明星阵容,市场竞争力十足;改编自现象级漫画的武侠大片《镖人:风起大漠》,由袁和平执导,吴京、谢霆锋、李连杰等四代功夫演员联袂出演,“全员真打”的硬核动作戏收获超高期待,预售成绩稳居第三。

采访中,金安国际影城值班经理马慧玲表示,2026年春节档预售呈现“多元并进”的特点,“像《飞驰人生3》依托IP与喜剧属性,成为大众首选,《惊蛰无声》凭借现实题材与实力阵容吸引资深影迷,《镖人:风起大漠》则以武侠情怀和动作场面精准圈粉男性观众与漫画爱好者。第一梯队影片实力相近,并未出现2025年一家独大的局面。”

超长假期≠票房最高 总票房冲高仍存挑战

记者了解到,今年假期迎来“情人节+春节档”双重加持,为舆论发酵与票房增长提供了有利条件。春节期间一些平台针对激光放映厅推出的19.9元看电影优惠,也吸引了众多观众。黑龙江省电影发行放映协会的相

关人员表示,今年春节档6部主力影片覆盖全类型,包括谍战、武侠、科幻、喜剧、动画等,但即便有9天超长假期加持,在去年高票房基数以及影片热度不及前作的双重影响下,想要突破去年票房大关难度极大。



预售成绩≠最后排名 谁能笑到最后,还得看口碑

随着预售的开启,2026年春节档预售竞争已进入白热化阶段,《镖人:风起大漠》日前发布“抢镖!”版预告与“冲锋!”版海报。预告开篇便立住“镖人”行走江湖的核心人设;吴京饰演的刀马,是一位“为了钱什么都敢干”的资深镖人。行事桀骜、出手凌厉,花式护镖的张狂姿态,将其不受束缚的江湖野性展现得淋漓尽致……《惊蛰无声》也发布“有嫌疑!”版预告及“已锁定!”版终极海报。当国安小队内部“钉子”的线索接连浮现,在既要直面间谍更要提防“身边人”的较量中,每一步抉择都牵动全局。面对春节档哪部影片更有冠军相,业内人士普遍认为,口碑才是决定影片最终票房的核心因素。

马慧玲坦言:“具体来说,大年初一影片正式上映后,我们会根据首轮观影口碑、上座率数据在大年初二及时调整排片,并在之后根据口碑动态排片。以往观众有被预售数据误导、只看了半小时就退场的,也有冷门影片凭借口碑逆袭成为黑马的例子。其实春节档比拼的并非开局热度,而是后续吸引力,尤其在多强争霸的格局下,初三初四的票房成绩往往决定着春节档的最终成绩。”

同样,黑龙江万达影城市场经理王鑫楠表示,影院会根据市场实时情况灵活调整排片,热门影片将适时增加放映场次,“春节期间,一些人气比较高的影城还会选择增设午夜场,全力满足观众的观影需求。”

图片由片方提供

哈尔滨冰雪文化博物馆过年不打烊 邀您来体验民俗过大年



生活报(记者张立)11日,记者从哈市平房区获悉,春节将至,为丰富市民与游客的文化生活,哈尔滨冰雪文化博物馆过年不打烊,举行多个特色文化活动,带来一场别开生面的新春文化体验。

哈尔滨冰雪文化博物馆将于2月15日至23日正常对外开放,每日开馆时间为9:00,停止入馆时间为16:00,闭馆时间为16:30。春节期间,馆内将推出两项特色活动,邀请市民前来参与。作为集中展示冰雪历史、艺

术与科技的主题场馆,该博物馆一直致力于推广冰雪文化。此次春节特别活动,既保留了传统的民俗元素,又注入了现代艺术表达,旨在为游客营造一个充满创意与温情的冰雪新年。

活动一:“脚滑子民俗工坊”体验

时间:2月19日(正月初三)9:30-11:00
地点:冰雪文化实践工坊
内容:参与者可亲身体验传统冰雪民俗工具“脚滑子”的制作与使用,感受东北民间冰雪运动的独特魅力。活动限20人,不限年龄,未成年人须由一名家长陪同。

活动二:“雪落弦音,冰韵乐章”新春主题音乐会

时间:2月21日(正月初五)9:30-11:00
地点:博物馆内“冰舞台”

内容:在晶莹剔透的冰舞台环境中,上演一场融合古典与现代风格的音乐演出,以音乐诠释冰雪之韵。活动限80人,面向所有年龄观众开放。

两项活动即日起开放报名,观众可通过微信添加15146352711进行个人报名,需发送姓名、年龄、联系方式及所选活动名称;团体报名可拨打0451-51080836咨询办理。活动一与活动二可同时报名,先报先得。 图片由平房区提供

生活报分类信息 13946092977

公告 哈市平房区不动产登记中心 2026年2月12日

36选7 第26018期 07 08 09 20 24 35 36+03 854
7乐彩 第26018期 12 15 16 18 19 23 29+26 22选5 第26042期 03 18 19 21 22