

我省出台18项举措 真金白银助企出海

参加境外重点展会补贴90%

生活报讯(记者张立)记者从省商务厅获悉,为进一步激发外贸市场主体活力,推动全省对外贸易高质量发展,经省政府同意,我省近日正式印发《关于支持成长型中小外贸企业发展的若干政策措施》(以下简称《政策措施》),出台18项具体支持举措,以“真金白银”和务实服务助力企业纾困增效、拓展海外市场。

在生活方面,明确对企业用于厂房建设、设备购置以及海外仓、物流设施建设等相关银行贷款利息,给予高达80%的贴息支持。在支持拓展多元化国际市场方面,对企业开展国际认证、参加境外重点展会、设立海外营销网点等产生的费用,给予70%-90%不等的高比例补贴,其中对参加《重点展会清单》内展会的展位费、展品运输费等,补贴比例达到90%,全力支持企业“走出去”抢订单、拓市场。

在构建高质量金融服务体系方面,对企业开展各类贸易融资产生的利息给予80%贴息,对其运用金融工具管理汇率风险产生的费用给予90%补贴。同时,强化信用保险保障,对投保小微外贸企业统保平台产品的保费给予全额补贴,其他特定保险产品保费补贴比例达90%。此外,《政策措施》还从强化要素保障维度,提出了一系列优化营商环境的具体措施:推动税收优惠政策直达快享,对符合条件的跨境电商出口货物试点

“离境即退税”;提升口岸通关效率,推广“船边直提”“抵港直装”模式;便利商务人员出入境,对国有企业相关业务人员实施“一次审批、一年内多次有效”;加强外贸人才定向培养与引进,并对参与指定培训的费用给予70%补贴。下一步,省商务厅将会同相关部门抓紧制定实施细则,推动各项政策精准落地、快速见效,同时鼓励各市(地)结合实际出台配套措施,形成政策合力,全力支持成长型中小外贸企业做大做强。

春节期间客流火爆

哈机场预计运送旅客84.3万人次



生活报讯(温天禹 谭世昊 记者 栾德谦 何兴丽)据黑龙江机场集团预测,2026年春节期间(2月15-23日),哈尔滨机场预计执行航班5053架次,预计运送旅客84.3万人次。

南航投入宽体机 部分航线有特惠机票

记者13日从南航黑龙江分公司获悉,为应对春运期间进出港客流高峰,南航计划在哈尔滨至北京、广州、深圳等热门航线上,加大投入空客A350、波音B787等宽体机型执飞,全力满足旅客的出行需求,其中在春节假期及春节返程高峰期,加密后哈尔滨至广州航线每日最多将有3班宽体机型执飞。

此外,南航春运期间在部分国内航线上推出特惠机票:即日起至19日(大年初三),哈尔滨-北京大兴机票价格最低1.8折300元起销售;哈尔滨-上海浦东机票价格最低1.4折340元起销售;哈尔滨-广州机票价格最低1.8折760元起销售;哈尔滨-宁波机票价格最低2.2折440元起销售;哈尔滨-南京机票价格最低2.7折470元起销售;哈尔滨-杭州机票价格最低1.5折300元起销售。

从机票销售情况来看,春节后返程高峰集中在22-25日期间,哈尔滨至深圳、上海、杭州、宁波、南京等地的航线备受追捧,机票剩余额量较为紧张,建议旅客尽早规划出行计划。

图片由哈尔滨机场提供

哈市车驾管窗口 春节期间延时服务



生活报讯(记者何兴丽)为方便群众春节假期办理公安交管业务,哈市公安局车驾管、交通违法

处罚业务窗口民警将延时对外办公,有需要办理相关业务的群众请合理安排时间。

畅玩龙江 贴心护游

优先选择实体店 务必签订书面合同 冰雪旅拍注意这些事

生活报讯(见习记者王艳 记者陈莹)为帮助消费者防范冰雪旅拍过程中的各类消费风险,省消协13日发布专项消费提示。

慎选商家,拒绝“临时交易”防风险。优先选择证照齐全、口碑良好、成立时间较长、有实体店面的正规摄影机构,拒绝街头“小蜜蜂”围追揽客、“个人接单”、“临时拼单”等无保障服务。

细化合同,所有约定“白纸黑字”写清楚。务必签订书面合同,拒绝口头约定,要求商家提供正规合同或《拍摄确认单》,明确费用明细、定金规则、服务标准、交付时限等核心内容,避免后期纠纷。

注重安全,理性跟风“网红拍摄”。不盲目跟风到江边、公路等

危险点位拍摄,摄影师引导违反安全警示标识的行为可直接拒绝。

依法维权,留存凭证“有据可依”。消费者在购买摄影服务时,要注意摄影机构的经营信息,认真核实清楚其营业执照上的名称和地址;如果无法获知营业执照信息,应当记录清楚摄影机构的店铺名称和详细经营地址,妥善保管合同、付款凭证、沟通记录、商家宣传资料等,拍摄后及时核对照片数量和质量,发现问题当场提出并记录。如发生消费纠纷,可先与商家协商解决;协商不成的,可向当地消协或市场监管部门投诉,也可通过政务服务便民热线等渠道反映问题。

省消协发布提示

警惕洗浴隐形消费 避免一次性大额充值

生活报讯(见习记者王艳 记者陈莹)为让广大消费者在体验龙江特色洗浴文化时规避消费陷阱,省消协发布专项消费提示。

消费者应优先选择证照齐全、信誉良好、卫生等级高的洗浴经营场所。警惕隐形消费,坚持先问价后消费,除基础门票外,搓澡、按摩、饮品、护理等均为额外收费项目,消费者接受服务前需确认价目表是否清晰公示,对未明码标价、表述模糊的服务保持警惕。

消费者应结合自身实际需求和消费频率理性办卡,避免一次性大额充值,对“终身服务”“超值优惠”等宣传保持警惕。注重安

全细节,妥善保管个人财物。洗浴过程中,儿童、老年人及身体状况不佳者需有家人陪同,避免长时间浸泡、湿滑地面摔倒,切勿在空腹、酒后、过度劳累时进入高温区域。个人贵重财物尽量不要带入更衣室,可选择保险箱寄存。

消费者购买团购券、套票或旅行社捆绑洗浴项目时,要仔细阅读使用规则、有效期和退款条件,并索取正式发票或电子凭证;通过第三方平台订购的,需保存好订单截图、沟通记录。若遭遇服务质量不符、强制消费、人身财物损害等问题,及时拍照、录像固定证据。

金福来全屋定制 家装工装一体化

承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务→设计→加工→安装。

橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等);免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。

工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。

定制热线

18904515815

15846048899

工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

生活报中缝广告

受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室 刊登 84681180 15004697804 电话 13613600156

所在部门负责服务总调度、保障游客体验和游玩安全;每天至少在园区走上两大圈

哈尔滨冰雪大世界老员工孙希铜: 21年和游客同事一起过年



文/摄 生活报记者 吴海鸥 薛宏莉

每年在哈尔滨冰雪大世界运营期间,运营管理部副部长孙希铜都会把自己的微信运动关闭,因为他所在的部门负责服务总调度、全流程保障游客体验和游玩安全,仅点位巡查一项,他每天至少要自己或带队在整个园区走上两大圈。每天两三万步的他,毫无悬念经常是榜上第一名!今年,第二十七届哈尔滨冰雪大世界面积更大了,他走的路也就更多了。



57岁的孙希铜,是哈尔滨冰雪大世界的老人儿,从首届哈尔滨冰雪大世界迎客至今,他已经在这里工作了27载,其中,21个春节都是和游客、同事们一起过的。“越是假期,我和同事们越要坚守岗位。虽然不能陪伴家人,但看到游客玩得开心,我们就高兴!”孙希铜说。

这27年里,孙希铜亲眼见证了哈尔滨冰雪大世界从诞生、成长到领航的所有足迹,对这里的情感早已渗透到职业生涯的每一个瞬间。

“这几年,哈尔滨冰雪大世界火热出圈,服务也越来越精细化,早已从基础保障跨入了冰天雪地里细致入微的守护。比如,所有的冰台阶都铺上了防滑垫;各个点位都有安保人员随时服务;热门项目,不仅在园区很多显眼位置都有预约服务牌,上下口还都配

备了安全值守人员。”他说,气温走低或特殊节日时,园区工作人员还会为游客送上暖心姜茶,今年,卫生间数量进一步增加,新建的5000平方米“冰雪暖堡”成为游客休憩的温暖港湾,室外还有既能快速暖手还能即时充电的暖手亭……孙希铜细数着冰雪大世界一个个暖心服务细节。而这些细节,在很多游客看来,比冰雪奇观更打动人心。

在被问到冬季运营期什么时候最忙时,孙希铜说,一个是开园前的筹备期,一个是春节前后的护游期。他用脚不沾地来形容,说在这里过春节是很多游客的美好期许,为了给大家提供安全保障和安心服务,各个部门人员从小年就忙起来,春节期间客流高峰预判、各点位设施巡检、餐



饮备货核验、服务保障人力调配……每个环节都要深扒细节,只为让游客在冰雪大世界畅游,感受到宾至如归的美好和温情。

采访中,记者了解到,第二十七届哈尔滨冰雪大世界每天10时开园,保洁组7点半前就已经开始工作;安保和娱乐看护组每天8点半开始安全排查和娱乐设施预检。园区每天22时闭园,一些工作人员要对商户进行“三关一闭”检查,下班都是23时以后了;还有一群“守夜天团”,他们连夜集中

展开设施维保、冰景修复、安全排查等。“经常会有一些同事因工作忙,就住在哈尔滨冰雪大世界;越是节假日,我们越要在岗位上为游客营造欢乐安心的游园氛围。”孙希铜说,自己年年冬夏都顾不上家,把照顾老人等重担都交给了妻子,觉得挺亏欠她的。说起新年心愿和祝福,他最想对妻子说一句感谢,最想看到的则是冰雪大世界能被推广到世界各地,让更多人走进冰雪大世界,让更多人了解哈尔滨的冰雪文化魅力。

推出15个精彩展览、18个特色活动

省博、省民博馆长覃劲:两馆区新春不打烊

生活报记者 吴海鸥 王雪莹

年味儿一上来,博物馆就成了热闹的打卡地!当春节的脚步临近,黑龙江省博物馆、黑龙江省民族博物馆的门前常常排起长队。如今,博物馆里过大年早已成了新风尚,大家都想在文物故事里沾沾福气,在文化氛围里过个有底蕴的新年。

省博、省民博两馆区忙年模式早已全面开启,党委书记、馆长覃劲从展厅展陈的微调优化,到安全值守的细节排查,每一处都层层落实,只为让走进博物馆的朋友都能度过一个安心且舒心的新春佳节。

为了这份文化坚守,春节期间两馆区正常开放,各展所长,共推出15个精彩展览和18个特色活动。省博馆区推出《笑语猜灯谜迎福年》活动,邀大家在灯谜谜趣中感受传统民俗的魅力;“相约龙博”品牌活动也将如期而至,延续着文化传承的温情;民族馆区则为家庭观众备足了惊喜——除夕当天的“登龙门领‘福’字”活动,将为大家送上新春的第一份祝福;大年初一,“红马迎春 丙午纳珍”丙午马年新春特别互动活动,将带来一场沉浸式

年俗体验;大年初二至初七,“春节奇遇记:我是文化小传人”系列活动,将带领孩子们在动手实践中感知文化。值得一提的是,春节前夕,两馆区服务设施均已完成系统性升级,并设立了游客服务驿站。春节期间,将提供信息咨询、轮椅租借等十余项“一站式”便民服务。

热闹的背后,是2025年省博、省民博两馆区一步一个脚印的坚实耕耘。覃劲表示,这一年,两馆区接待观众超182万人次,让逛博物馆从潮流变成了生活常态;500余场社教活动、202个线上线下展览轮番登场,让大家月月有新看头、次次有新收获。更振奋的是,全年斩获38项荣誉,其中国家级28项,“黑水文脉——黑龙江历史文物陈列”还成功入选国家文物局和中央网信办全国主题展览推介名单;“相约龙博”品牌活动也将如期而至,延续着文化传承的温情;民族馆区则为家庭观众备足了惊喜——除夕当天的“登龙门领‘福’字”活动,将为大家送上新春的第一份祝福;大年初一,“红马迎春 丙午纳珍”丙午马年新春特别互动活动,将带来一场沉浸式

书画作品展”等交流展远赴宁波、桂林,让龙江文化跨越山海,在交流互鉴中扩大影响力。此外,500余场社教活动吸引20余万人次参与,“相约龙博”“环球自然日”“崇德尚礼”成了深入人心的文化品牌,每月常态化开展的公益鉴定让文博服务更具温度与情怀,“亲子伴游虚拟数字人”成为东北三省唯一入选国家文旅科技研发创新的项目。

覃劲表示,今年,省博、省民博两馆区计划推出多个馆藏原创展览,并



让“文物旅行箱”走向更多角落;同时,打造“冰雪文物月”特色活动,深度诠释龙江冰雪文化的独特魅力。还将开发更多文创产品,让馆藏文物与“龙”IP真正火起来。

值此新春佳节来临之际,覃劲谨代表黑龙江省博物馆、黑龙江省民族博物馆,向长期以来关心、支持文博事业发展的各界朋友,致以最诚挚的感谢与祝福。“祝大家新年岁祺、福暖四季、阖家安康。春节期间,我们在博物馆等您,不见不散!”