

影院也叫屈 拴不住年轻的心



2024年6月3日晚,武汉长江二桥的临江桥墩化身巨大的电影幕布,正下方的江滩“变身”别具一格的露营地,众多年轻人在这里看电影。

据《半月谈》报道 近期,关于“年轻人不愿去电影院”的话题引发关注。从一度火热的社交打卡地,到如今面临年轻观众的“冷静审视”,映射出年轻人在内容偏好、社交习惯与休闲方式上的变迁。影院需要回答的是如何维持“年轻态”,真正值得年轻人走进。

“24岁以下的观众占比仅为15%”

2025年11月,电影行业调研机构拓普数据发布了《中国电影市场洞察》。报告指出,当前电影内容对年轻观众的吸引力正在下降。数据显示,24岁以下的观众占比仅为15%,而这一比例在2019年达38%。

对部分年轻人而言,影院为何从曾经的热门选择,变成了如今的“可选项”甚至“非选项”?记者走访了解到,从内容创作到消费成本,再到生活方式与娱乐习惯的变迁,这背后的多重因素,正悄然改变着年轻人走进影院的意愿和频率。

“导演拍的不是我想看的。”年轻人抛弃影院源于其

观影需求并未得到完全的关照。中国传媒大学学生王恺认为,影院电影种类同质化严重,不少年轻人提不起太多兴趣。“这两年,明显感觉有看点或者有趣的电影,没有以前多了。”王恺说。当前,“叔圈化”的电影工业表述老套、陈旧,让作品很难与年轻观众共情,这是年轻人从电影院退场的重要原因。

“电影票价越来越贵。”灯塔专业版数据显示,截至2025年8月,一线城市的电影票均价已达到49.6元,比2014年上涨了16%;三四线城市甚至上涨了三成以上,均价达到42元

左右。对于学生来说,高票价影响了去影院的频次。此外,有的影院营销手段令人反感,不少年轻人提不起太多兴趣。“这两年,明显感觉有看点或者有趣的电影,没有以前多了。”王恺说。当前,“叔圈化”的电影工业表述老套、陈旧,让作品很难与年轻观众共情,这是年轻人从电影院退场的重要原因。

“在家刷视频比花两小时坐在影院更自在。”一些年轻人反映,工作、学习和睡眠就占用了大部分时间,剩余的时间在家里看综艺、刷短剧,比花两个小时坐在影院里划算、自在。“如今,去电影院已经不再是年轻人社交的主要方式。”王恺说,有的人会选择宅在家,有的会参加剧本杀、社团活动等集体性娱乐活动。

年轻人远离影院,影响几何?

作为重要的线下文化空间,电影院在年轻群体社交与娱乐生活中的地位,其影响正从票房市场向更深层的社会文化层面延伸。

北京大学教授戴锦华认为,电影院不仅是公共文化空间,其中放映的一些讨论度高的电影承担着延续社会公共性议题的功能。影院观影的核心价值远不只是“看故事”,更在于其提供的独特集体社交与情绪共享体验。

中国社会科学院视听研究

室主任、研究员冷凇表示,以电影为代表的大众文艺作品,要体现大众共评、共享、共赏、共传,这样一来,电影作品就转化为社交产品。电影市场略显疲软,问题核心在于影院社交属性的减弱。

年轻人本是社交媒体上电影话题最活跃的创造者和传播者,他们的离场或将导致电影话题“破圈”难度加大。与此同时,一种替代性消费模式正在兴起:部分年轻人失去观影耐心,转而投向“五分钟看完一部

电影”等碎片化的电影切片短视频。

“这种‘填鸭式’的简化解读,会侵蚀观众对艺术作品的主动感悟能力。”厦门大学电影学院博士生袁铭泽曾担任中国金鸡百花电影节金鸡华语影展负责人,他认为,此类短视频不仅可能涉及版权侵害,更深层的影响在于导致观众“文化体力”的下降——即专注力、理解力和审美耐力的退化,或将导致整个行业在创作、消费、发行等方面的疲软。

紧抓年轻人的心

面对年轻观众对电影院的“疏离”,电影行业应从创作、技术和服务三方面发力,为年轻人创造更好的观影体验。

推动电影内容创作年轻化。猫眼研究院曾发布《24个年轻人心态趋势关键词》报告,提炼出“解绑减负”“重装能量”“主体觉醒”三类核心主题,为电影行业递上一把重新理解年轻人的“钥匙”。一位业内人士认为,年轻人的审美趣味、价值观念和获取方式都发生了深刻转变,他们更加注重群体共鸣,更渴望能够引发共情的内容,更倾向于快节奏的观影体验。

袁铭泽认为,越来越多年轻人倾向观看网剧、短剧等影视作品,可供电影创作和营销借鉴。比如,在题材选择上,更关注悬疑、魔幻等年轻人感兴趣的主题;在表现形式上可学习网剧、短剧等内核,推出一些剧情集中、时长较短的作品;在宣传发行上,不做“一锤子买卖”,不做虚假或夸大宣传,不搞盲目的“好感传播”。

技术革新为影院打造“专属吸引力”。近年来,无论是影院频繁引进画面亮度、色彩还原度更高的LED电影屏,还是XR虚拟影院、4D动感座椅等沉浸式技术加速普及,都体现了影院为留住年轻观众而进行的努力。未来,影院还需要打破陈旧思维,不断升级技术手段来提高观影体验,用技术创新创造新需求,让观影群体能够得到只有在影院才能获得的体验感、沉浸感。

以服务升级精准对接年轻人的需求、痛点。中国传媒大学戏剧影视学院讲师许寒添认为,随着各类数字媒介的发展,观众不再满足于仅“观看”,他们渴望“在场”“体验”和“介入”。影院需要提供更高的吸引力,从“单一观影场所”转型为“综合娱乐空间”,要主动创造“走进影院的理由”。

影院可以建立群组,借助社交媒体平台增强影院与年轻人的黏性。针对学生群体,可推出“学生月卡”等措施,给予适当优惠,吸引年轻观众重回影院。



“十五五”规划开局之年 哈市公开征集意见 涉及升级重点景区 高水平推进城市建设

02

香坊区首场新春招聘会暖心开场

招聘大集 新春大吉

03



哈市发布封江公告

部分江面融化 人车勿行

04

哈市住建局提示

坠冰风险上升 物企及时清理

04

哈尔滨天气预报

28日 夜	晴	晴	-6℃ 偏北风2-3级
3月1日 夜	晴	晴	-16℃ 东北风2-3级
3月2日 夜	晴	晴	-4℃ 东北风3-4级
3月3日 夜	晴	晴	-16℃ 东北风2-3级
3月4日 夜	晴	晴	-3℃ 东北风3-4级
3月5日 夜	多云	晴	-13℃ 东北风3-4级



更亲 更近 更懂你



报料热线

4种报料方式

本报官微 本报官博 龙头新闻APP 生活报网

