

迷恋长指甲、高跟鞋、化妆品 儿童审美成人化

冰城心理专家支招:建立“家庭装扮规则”树立正确美感认知

生活报讯(记者刘维娜)近日,为帮助青少年解决心理困惑、就业创业、人际关系、情感婚恋、工作压力等问题,共青团黑龙江省委联合生活报开通“12355你的心事我来听”专栏,为龙江青少年服务。专栏推出后,引起了广大读者的关注,纷纷来电咨询,诉说他们的烦恼。

春节期间,美甲店依然十分忙碌,顾客中还有很多儿童的身影,她们有的做卡通美甲,有的会像大人一样做长指甲。不仅美甲,如今儿童高跟鞋、儿童化妆品等也已成为很多小女孩的首选装备。针对这一现象,记者和冰城心理专家王宇老师一起探讨了如何在合理范围内保证孩子的美,以及家长该如何正确引导。



心理专家: 制定规则 具体问题具体分析

分析过原因后,王宇老师为家长们提供了一些调整方法。“家长面对孩子的这类行为,既不能粗暴强制阻止,也不能盲目纵容支持。粗暴制止易引发亲子矛盾,尤其对于有自主想法、即将进入青春期的孩子,会加剧其逆反心理;盲目支持则让孩子缺乏行为边界,形成不当的审美认知。”王宇老师介绍,针对这些行为,家长可从家庭规则制定和具体问题处理两方面,进行科学引导,同时把握核心原则,帮助孩子树立正确的审美观念,培养合理的装扮意识。

在家庭规则层面,需明确三条核心准则。第一,限定装扮的范畴,只允许孩子进行儿童专属的装扮行为,比如使用儿童专用化妆品、贴卡通图案的儿童指甲片、穿儿童款高跟鞋,严禁使用成人款装扮用品,像会影响孩子的骨骼发育的细跟高跟鞋这类物品,应坚决杜绝。第二,限定装扮的场合,各类特殊装扮仅允许在生日、表演、节日、拍照等特殊场景进行,不能将其日常化,孩子上学、日常出门等常规场景,不允许进行这类装扮。第三,尊重孩子的爱美之心,不批评、不否定孩子对美的追求,不用“小小年纪别臭美”这类话语指责孩子,而是明确告知孩子,爱美是正常的行为,只是需要选择适合小朋友的方式。

在具体问题处理上,需结合不同的装扮行为,采取针对性的引导方法。针对孩子做美甲的需求,首先从情绪上认同孩子的爱美之心,让孩子感受到被理解,再和孩子一起选择安全、合适的方式,比如儿童可撕指甲油、儿童专用化妆品;其次明确行为边界,比如美甲时不能磨指甲、不做长指甲、不穿过高的高跟鞋等损害自身的行为;最后强调装扮的前提是不影响日常生活,即便在假期,也不能因为美甲导致写字、拿东西等基础行为受影响。此外,要跟孩子强调,这些并非日常生活的必需行为。

王宇老师提醒,部分孩子的装扮行为还源于好奇心 and 性别认同期的探索,比如小男孩孩子对美甲感到好奇、想尝试穿裙子,这些都属于孩子审美敏感期的正常表现,家长无须过度紧张,只需顺势引导即可。引导孩子树立正确审美,核心是让孩子明白“什么时间、什么场合做什么事”,审美本身没有统一的标准答案,因人而异,但装扮行为需要契合年龄和场景,比如高跟鞋适合成年后穿、浓妆适合演出等正式场合,日常上学则需要简约、清爽的装扮,让孩子学会根据场景调整自身的外在表现,是培养孩子审美能力的关键。

同时,培养孩子的美商、树立正确的美感认知,也需要家长的耐心引导和潜移默化影响,家长可以通过图片对比、沟通交流的方式,让孩子自主分析不同装扮的特点,引导孩子自主构建审美标准,而非直接否定孩子的审美选择。另外,家长可以表达自身的审美观点,同时尊重孩子的想法,在审美差异中找到平衡点,让孩子在理解美的多样性的同时,形成契合自身年龄和身份的审美认知。



长指甲、高跟鞋 儿童审美成人化

“美甲、美发、洗大澡”是流行的过年三件套,然而这股美甲风也吹到了儿童身上。春节期间,儿童美妆、美甲、高跟鞋等成人化装扮相关消费持续升温,成为节日市场的一大热点现象。“现在小孩做美甲的很多,过年的时候会更多,一般做的都是卡通的款式,画个好看喜庆的图样,图个乐呵。有些十

来岁的小孩也会做和成人一样的,贴甲片、做长甲。”哈尔滨一美甲店的店主告诉记者,儿童美甲的主要消费群体集中在4-12岁的儿童,大多由家长陪同前往。

与此同时,记者了解到,儿童化妆品同样倍受欢迎,各类标注“儿童专用”的化妆套装、化妆礼盒、水溶性指甲油等产品销量都比较高,观

成为节日里家长送给孩子的常见礼物。不仅如此,儿童高跟鞋、公主风服饰等偏向成人化的穿着搭配,也受到不少低龄孩子的喜爱。



寻求社会认同、发育不成熟是主因

针对这一现象,很多家长也向记者表达了自己的担忧,“孩子这样是不是早熟?”“我该支持还是该阻止?”面对这些问题,记者和冰城心理专家王宇老师就如何正确引导孩子审美等问题进行了探讨。

“随着网络的发展,现在越来越多的孩子可以接触到各种类型的穿搭和审美,然而他们并不能准确分辨出是否符合自己。对于这类儿童装扮行为,不能简单用‘早熟’概括,过去因孩子接触的事物有限,会将此类行为统称为‘早熟’,而如今随着认知的科学化、具体化,需要结合孩子的心理和生理发育特点进行具体分析。”王宇老师表示,可以从心理层面和脑科学角度进行分析。

从心理层面来看,儿童出现这类装扮行为主要源于三个方面的需求。其一,审美与色彩敏感期的自然表现,3-8岁甚至更大的孩子,会对粉色、亮色等色彩产生天然喜爱,同时伴随角色

扮演的兴趣,这是该年龄段孩子的正常成长特征,也是低龄孩子想做美甲、用化妆品的重要原因。其二,社会认同的需求,尤其是六七年级即将进入青春期的孩子,渴望成为大人、拥有自主想法,同时迫切需要获得同伴的认同和群体归属感,加之现在短视频的普及,里面很多内容都是成人化的,孩子看到便会跟风模仿,即便家长反对也会坚持,以此融入群体。其三,情绪价值的需求,孩子通过贴亮片、做美甲、穿高跟鞋等特殊装扮,希望与他人形成区别,当他人因这些装扮关注自己时,孩子无法辨别眼神的真实含义,只会单纯感受到被关注、被认同,这种情绪反馈会让他们持续这类行为。

从脑科学角度分析,儿童的生理发育特点也决定了其装扮行为的出现。首先,孩子的前额叶尚未发育成熟,这一区域负责判断能力、理性思考与延迟满足,要到25岁左右才能完全发育,因

此孩子缺乏独立的审美和判断能力,容易出现盲目跟风的情况,比如看到别人穿露脐装就想模仿,即便自身条件并不合适。而现在不少家长对孩子的装扮行为不敢管、不愿管,进一步加剧了孩子穿奇装异服等情况的出现。其次,孩子的大脑奖赏回路较为敏感,在做完美甲、美甲等装扮后,只要得到同伴的关注或一句夸赞,哪怕只是觉得“特别”,都会让孩子产生被奖赏的感觉,这种反馈会激活大脑伏隔核,形成短暂强化,让孩子越被关注就越想尝试这类装扮。第三,儿童阶段的神经具有较强的可塑性,外貌审美正处于形成阶段,此时家长的审美和穿搭风格对孩子产生直接影响,家人的穿搭暴露或简约松弛,孩子的审美偏好也会随之偏向相应风格。此外,孩子的自我认知正处于发育过程中,容易将外表的好看等同于自身的优秀,形成以外表为核心的自我认同,进而更加注重外在装扮。

门市出租

出租南岗区海城街19号门市,临近海城市、省实验中学、黄房子景区,两室一厅,使用面积45平方米,临街独立门市,停车方便,适合做自习室、办公室、建材商店、库房、中央厨房等,正规牌匾,交通便利,年租金45000元,简单装修。

13895751616

门市房出租

哈尔滨市群力第七大道549号门市出租,靠近王府井商圈,临街独立门市,周边配套成熟,消费能力高,停车方便,地下一层,地上三层,楼顶敞开式天台,室内面积共计450㎡,租金34万(价格可谈)。

18345100996

茶脉新语

13946092977

徽茶始祖 一松一鹤 新茶到店 欢迎品鉴



品茶电话 18645049997 地址:哈市南岗区南直路信恒茶城富一层B5茗缘茶行(勐库戎氏专卖店)

生活报中缝广告 受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室 刊登 84681180 15004697804 电话 13613600156

生活报讯(记者于海霞文/摄)年味还未散尽,就业春风已至。2月27日,农历正月十一,哈尔滨市香坊区新香坊街道联合多部门,在哈东万达广场正式拉开2026年“春风行动”专场招聘会的帷幕。广场大厅内人头攒动、暖意融融,70余家企业摆摊揽才,300多个岗位虚位以待,求职者们怀揣期待穿梭其间,咨询声、欢笑声交织在一起,绘就出一幅热闹又温暖的新春就业图景。



香坊区 首场新春招聘会 暖心开场

70余企业300多岗位 家门口就能找好工作

刚过完年 家门口就有招聘会

上午十点,招聘会现场已经热闹非凡,冬日的寒意被现场火热的气氛彻底驱散,大厅里灯火明亮,各个企业展位整齐排列,彩色的招聘海报、清晰的岗位清单、热情的招聘人员,让每一位走进来的求职者都感受到浓浓的诚意。

不少人早早来到现场,手里攥着整理好的简历,一边走一边认真查看岗位信息,遇到心仪的职位便停下脚步,细细询问工作内容、上班时间、薪资待遇、晋升空间和福利保障。有人拿着笔记本认真记录,有人和家人低声商量,还有人当场填写报名表,眼神里满是对新生活、新工作的期盼。

企业方同样求贤若渴。招聘人员主动上前招呼,耐心讲解企业情况,细致解答每一个问题,从吃住条件到社保缴纳,从休息休假到技能培训,一一说明到

热门企业的展位前更是排起了队,大家有序等候,真诚交流,现场呈现出企业抢人才、求职者选岗位的供需两旺景象。从北京返乡的陈先生激动地说:“一直在北京从事空调机械安装维修工作,常年在奔波,最放心不下的就是家里的老人和孩子。今年,他想回到哈尔滨发展,既能赚钱养家,又能陪伴家人。”

在招聘会现场,他接连咨询了好几家机械维修相关企业,对工作环境 and 薪资待遇还算满意。他告诉记者,虽然家乡的薪资和一线城市有一定差距,但能守在家人身边,心里踏实、安稳,更有归属感。像陈先生这样的返乡务工人员,在现场还有很多,他们的心愿朴实又真实,而这场招聘会,恰好圆了他们在“家门口就业”的梦想。

各行各业都有岗 老少求职者都能选

本次春风行动招聘会,覆盖面广、岗位全、选择多,真正做到了让不同年龄、不同学历、不同技能的求职者都能找到适合自己的机会。

记者在现场看到,招聘会汇聚了哈尔滨友谊宫、新世纪家得乐、桃李食品、国宾酒店等70余家省内知名企业,涵盖服务业、信息技术、商贸物流、机械制造、生物医药、网络科技等多个行业,推出生产操作、行政办公、销售客服、物流配送、技术维修、金融助理等20余类、300多个岗位。无论是有经验的技术工人,刚走出校门的高校毕业生,还是想要灵活就业的社区居民,都能在这里找到对口的选择。

为了留住人才,各家企业纷纷亮出“福利牌”:带薪年假、免费食宿、节日福利、绩效奖金、定期体检、稳定社保……实实在在的待遇,让求职者看得明白、选得放心。

人群中,不少年轻面孔格外亮眼。2024届本科毕业生孙小伟,在父亲的陪同下从阿城区专程赶来。因为之前就业不太顺利,他一直有些焦虑,这场家门口的招聘会,让他重新燃起了希望。在中信银行展位前,他仔细了解岗位要求,认真填写简历。他说:“原来总觉得工作难找,

来了才发现,只要放宽心态、放宽选择,机会真的很多。我已经投出好几份简历,希望借着这股春风,顺利开启我的第一份工作。”话语间,满是年轻人的朝气与期待。

现场还有不少熟练技工,凭借一技之长成为企业争抢的对象。从事机械维修多年的张先生,现场就与一家装备制造企业达成就业意向,新岗位的月薪比之前高出30%。他笑着说,出门打工这么多年,第一次在家门口找到这么称心的工作,心里别提多高兴了。

“大姐,您这形象特别适合我们的客服岗,时间可以分段,也能兼顾家庭。”一直在互联网上创业的孙春茹大姐,当天也拖着轻便的行李来到招聘现场。她年过四十,心态却依然年轻,对新生生活有很多想法。之前线上创业时间自由但收入波动大,她这次想找一份兼职,既能补贴家用,又能兼顾家里的老人和孩子,实现“两头都不耽误”。

一家连锁超市的招聘负责人坦言,随着门店扩张,基层服务人员缺口较大,原本担心招不到合适的员工,没想到一上午就收到近50份简历,不少人还有相关工作经验,“今年用工稳了,心里踏实了。”



全程帮扶 就业有跟踪更有保障

热闹的招聘会场里,不只有岗位对接,更有处处可见的暖心服务。

现场专门设置了免费法律咨询岗,公安、检察、法院、司法、综治等部门工作人员现场办公,为企业和求职者解答劳动合同、工资支付、劳动维权等问题,让大家求职更安心、用工更放心。针对就业困难人员、高校毕业生、残疾人等重点群体,工作人员主动靠前,提供一对一职业指导、岗位推荐、政策讲解,手把手帮大家修改简历、规划职业方向。

招聘会现场设置职业指导区、技能培训区,会后推出“就业服务跟踪卡”,对达成意向的求职者进行30天全程跟踪,及时解决试用期遇到的问题;同时定期回访企业,收集用人单位反馈,让就业服务从“一场活动”延伸为“全链条支持”。

“就业是最大的民生。这场家门口的招聘会,不仅为企业解决了用工难题,更为许多家庭点亮了生活的希望。”据新香坊街道办事处崔建军介绍,新香坊街道地处哈市城乡接合部,辖区8万多居民中,灵活就业人员 and 返乡人员占比较大,就业需求格外迫切。自2023年以

生活报法律顾问 黑龙江同长律师事务所 主要业务:法律咨询 诉讼、非诉讼业务 咨询电话:17094511333 地址:南岗区黄河路136号