

龙江木雕师何红获评2025年度全国三八红旗手

一只小木鸭开启梦想 千里拜师雕刻美丽人生



生活报记者 刘维娜 李丹

在黑龙江宝清县一间安静的工作室里,木屑轻轻飘落,空气中弥漫着木头特有的清香……46岁的何红端坐案前,目光专注地凝视着眼前的木头,手中的刻刀在木头的纹理间起落、游走,每一刀都沉稳而坚定。窗外是热闹的市井烟火,窗内是她坚守了十年的木艺天地。

从儿时的小木鸭、童年的桃木剑,到如今多种多样的木雕作品,何红从追梦到圆梦,以女性特有的细腻与坚韧,在以男性为主的雕刻行业里闯出了一片天地。近日,何红获评2025年度全国三八红旗手,记者对她进行了采访,听她讲述了与木头相伴、以刻刀为友的故事。



一只小木鸭,种下半生木雕缘

何红与木雕的缘分,始于童年一只不起眼的小木鸭。她的五姥爷是当地远近闻名的木匠,儿时她去长辈家玩时,一只被玩得包浆的温润小木鸭,让她瞬间对木头产生了浓厚兴趣。看着普通木料在长辈手中变成精巧物件,年幼的何红心中埋下了一颗手工创作的种子。

家庭的熏陶,让这份热爱快速生根发芽。“别人小的时候玩各种各样的玩具,而我就偏爱自己动手做。一把小钢锯、一块桃木、一枚核桃,都能成为创作材料。那时候我就能做桃木剑、核桃小筐、木戒指、小木梳等小物件了。”回忆起儿时那些简单却精致的小物件,何红不禁微笑起来。动手的快乐、木头的温度,让她愈发坚定了对手工技艺的喜悦,也为日后走上木雕之路奠定了基础。

成年后的何红,也没放下自己的热爱。“我成年后做过很多工作,但我没事的时候就在家做木雕。”何红告诉记者,就这样在兜兜转转尝试多种行业后,她愈发清晰地认识到,木雕才是自己真正想要坚守一生的事业。这份始于童年小木鸭的热爱,最终成为她跨越山海、不畏艰难的逐梦动力。

千里逐艺路,以苦为墨写坚守

2016年,为了系统学习木雕技艺,何红毅然告别家乡,独自远赴浙江拜师学艺。这条学艺路,充满了常人难以想象的艰辛,每一步都浸透着汗水与泪水,却从未让她停下前行的脚步。

“红啊,咱不去行不行?”何红决定去南方学艺时,父母并不同意。“我十分坚定,但是我始终记得临行前的那晚,父亲哽咽地跟我说的这句话。”虽然心有不甘,但执着的何红,还是踏上了南下的列车。经济拮据是她面临的最大困境。为了省钱,她只能在租金便宜的废弃厂房里生活、学习,没有稳定水电、阴冷潮湿。“每天除了学习创作,意外也不断,比如冬天取暖的小太阳引燃枕头,做完的肉被野猫叼走……”

面对生活中的困难,何红并未气馁,她告诉记者,“我是幸运的,我来到浙江嵊州后就拜了中国工艺美术大师郑剑夫为师,学到了我梦寐以求的木雕技艺,也是从那时候起,我的作品变得越来越好,获得了很多荣誉。”

作为女性,在木雕行业要付出加倍的努力。“单从最基本的搬木头来

说,很多女性就搬不动,更何况木雕创作中需要使用电锯、角磨机、手电钻等工具。我开始操作的时候也很害怕,也是硬着头皮反复练习。”何红说,即使后来熟练了,在一次操作中,她左侧的头发还被手电钻卷掉了,头皮都露了出来。“其实这些都没啥,要说创作中最煎熬的,我觉得是孤独。我们搞创作的经常一坐一天,一个作品就要把自己关在屋里几天甚至十天。这个时候我基本都不会和外界联系,能联系的朋友渐渐就少了,有时候感觉创作的路也是一条孤独的路。”多年的久坐创作,让她落下了手指关节变形、颈椎椎损伤、视力下降等职业病,同时因为作息不规律,还伴随着营养不良和贫血。

从精致的时尚女性,到满身木屑、不惧苦累的手艺人,何红放弃了外在的光鲜,将对美的追求升华到作品中。她耐住寂寞,克服重重困难,靠自己鼓励与对木雕的痴迷,咬牙坚持了下来。这份超乎常人的坚韧,让她最终得到了郑剑夫、高公博的青睐,成为两位国家级大师的亲传弟子,在木雕领域稳步前行。

薪火永相传,以心授艺暖人心

历经十年磨砺,何红凭借精湛的技术斩获了中国工艺美术百花奖、国家级金奖、省级大奖等很多荣誉,作品被同济大学、天津美术馆、农业农村部国际交流服务中心等收藏,还受聘于同济大学、福州大学等高校。功成名就的她,放弃了南方优越的发展平台,毅然回到木雕基础薄弱的东北家乡,立志让木雕技艺在黑土地上生根发芽,成为非遗技艺的传承人与传播者。她为宣传东北文化创作的《东北八大怪之姑娘叼着旱烟袋》在第15届中国义乌国际森林产品博览会木(竹)雕艺术“中工杯”创新设计大赛中获得银奖。

多年来,何红坚持授课教学,手把手培养木雕爱好者与青年创作者,用耐心与热心,为无数学子点亮艺术之路。来自西藏的学生扎西,便是她众多弟子中极具代表性的一位。扎西在上一时开始跟随何红学习,“我大学时是学设计专业的,对木雕并不了解。

开始学习后,在何红老师的悉心指导下,我逐渐爱上了木雕创作,至今已经七年了,毕业后也从事了木雕的工作。”

何红在教学中,始终细致入微、倾囊相授,无论是技艺难点,还是创作思路,都耐心讲解。

何红始终秉持着恩师当年教导自己的初心,不计回报、用心培育,希望更多人了解并爱上木雕,让这项古老技艺得以传承延续。她常说,手艺不仅是谋生的技能,更是一种精神、一份责任。

图片由受访者提供

生活报法律顾问
黑龙江同长律师事务所
主要业务:法律咨询
诉讼、非诉讼业务
咨询电话:17094511333
地址:南岗区黄河路136号

出租出售
科联 13946092977
门市出租
出租南岗区海城街19号门市,临近海城市市场、省实验中学、黄房子景区,两室一厅,使用面积45平方米,临街独立门市,停车方便,适合做自习室、办公室、建材商店、库房、中央厨房等,正规牌匾,交通便利,年租金45000元,简单装修。

13895751616

门市房出租
哈尔滨市群力第七大道549号门市房出租,靠近王府井商圈,临街独立门市,周边配套成熟,消费能力高,停车方便,地下一层,地上三层,楼顶敞开放式天台,室内面积共计450㎡,租金34万(价格可谈)。

18345100996

茶脉新语
科联 13946092977
徽茶始祖一松萝茶
新茶到店 欢迎品鉴



品茶电话
18645049997
地址:哈市南岗区南直路信恒茶城富一层B5茗缘茶行(勤库戎氏专卖店)

生活报中缝广告
受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室
刊登 84681180
15004697804
电话 13613600156

冰雪焕彩 山河生金

“冰天雪地也是金山银山”龙江答卷

2026年3月8日 星期日

执行总编:夏德辉 本版主编:孙堃 编辑:薛莹 版式:赵博



半小时堆出精致雪人 让冰雪乐趣走进寻常巷陌

2月的哈尔滨,寒风凛冽,却挡不住市民与游客的玩雪热情。南岗区街头,环卫工李师傅和同事们正利用积雪,快速打造街头雪景。只见他们将积雪填入熊猫造型雪模具,压实、合模、静置、脱模,短短几分钟,一个圆滚滚、憨态可掬的熊猫雪人便立在路边。再点缀几片竹叶装饰、系上彩色围巾,前后不过半小时,一件充满童趣的冰雪作品就完成了。

“以前堆雪人,几个人拿铁锹铲雪、用手塑形,忙活大半天。现在有了模具,太方便了!”李师傅一边整理雪人围巾,一边笑着说,“孩子们路过都乐呵,游客也停下来拍照,小小的雪人,让整条街都暖起来了。”

2月1日,记者走进松北区杨树屯的广达冰雪运动器材厂,沉浸式感受这份“冰雪魔法”。刚到工厂胡同口,两座两米多高的白色大雪人分立两侧,戴着红帽、系着围巾,憨态可掬地迎接来客,成为村口最亮眼的冬日地标。走进雪模具的生产车间,更是一派忙碌景象,网红微笑雪人、国宝熊猫、呆萌企鹅、十二生肖、卡通人物等上百种款式整齐排列。车间负责人陈师傅告诉记者,工厂采用高强度玻璃钢材质生产雪模具,专为哈尔滨严寒天气定制,轻便耐用、抗寒抗裂,一套模具可反复使用三五年。

陈师傅指着货架上的家庭款雪模具说,“以前80%以上客户是景区、商场、酒店等商业单位,现在家庭客户成为新主力,家用雪模具销量占比逐年提升。”目前,工厂最受欢迎的是1米至1.8米的中等尺寸雪模具,价格从几百元起步。

坚守与创新 他把白雪堆出不一样的模样

在哈尔滨千亿级冰雪经济产业链中,小小雪模具看似微小,却占据着不可或缺的民生位置。它连接冰雪资源与大众需求,将无形的白雪转化为可塑、可赏、可玩、可定制的文化产品。“随着三年前哈尔滨冰雪旅游的突然爆发,雪模具也跟着出圈了,省外的一些景区、小镇、商业体都专程来订制,一些私人订制也网上下了单。”张福说。

采访中记者了解到,如今,广达冰雪运动器材厂占地1600多平方米,生产、仓储、设计、办公区域功能齐全,雪模具尺寸从几十厘米到数米不等,价格从2000元到几万元不等,品类涵盖多个系列,销路覆盖全国20余个省市,成为国内规模最大的雪模行业企业之一。

但张福从未满足于现状。采访中他告诉记者,在他心中,雪模具从来不是“堆雪人的工具”,而是推动哈尔滨冰雪文旅发展的小小支点,是让冰雪艺术下沉街头巷尾的关键载体,“雪是哈尔滨最宝贵的资源,雪模具是连接雪与大众的桥梁,我想把这座桥梁建得更宽、更长,让更多人感受到冰城冰雪的魅力。”

雪模匠张福

让哈尔滨的雪人 走向全国

一次偶然的订单 农机厂变身雪模“智造工坊”

张福的“智造”基因,与生俱来。父亲曾是造船厂八级技工,一手造船修船手艺远近闻名。在父亲的耳濡目染下,家中排行老八的张福,从小就对机械构造、零件组装情有独钟。上学时,别的孩子玩闹嬉戏,他却蹲在院子里打磨冰爬犁、自制简易冰模具,动手能力远超同龄人。

中学毕业后,张福进入父亲创办的机械厂,从学徒做起,深耕养殖机械、粉碎机、铡草机等农业机械制造,一干就是数十年,熟练掌握机械制造全流程,练就了一眼看懂结构、一手把控精度的过硬本领。

2014年,张福在松北区杨树屯创办广达运动器材厂,依旧扎根农机领域,主营农业机械生产与销售。命运的转折,藏在一次不经意的相遇。那年冬博会,张福带着农机产品赴展,希望拓展市场、对接客商。展会现场,一位来自内蒙古冰雪乐园的客商找到他,提出一个看似“异想天开”的需求:能否制作六七个一模一样的大雪人?在传统认知里,雪人全靠人工堆塑,形态各异、全凭手感,既无统一标准,更难批量复制。“雪人还能机械化生产?”这个问题,让张福既好奇又犹豫。

多年的机械制造经验告诉他,没有做不出的产品,只有想不到的方案。回到哈尔滨后,他立刻召集核心工人,连夜开会研讨、投入设计实验。历经数十次失败与优化,首款塑钢两片装雪人模具终于成功问世。当这批模具送到内蒙古客商手中时,对方当场试用,效果远超预期,满心认可与赞誉,给了张福莫大鼓舞。



策划:薛莹 张同