

黑龙江的文创有多火?一组数字告诉你——游客必打卡的冰雪大世界、黑龙江省博物馆,好看又有料的文创潮品每家都有1000余款;极地公园年均客流量超200万人次,文创产品年销售额更是超过3000万元。游客挑得眼花缭乱,哈尔滨人自己也倍儿骄傲,市民刘岩说:“很多年前,给外地朋友寄快递,我就知道那个红肠,现在更愿意送文创,他们都特别喜欢!”

谈及龙江文创的“逆袭”,黑龙江省文化和旅游厅推广营销处副处长徐琳感慨道:“从默默无闻到爆款频出,从普通纪念品到潮流伴手礼,龙江文创这条路走了多年。如今,一件件小巧又用心的文创产品,真正把冷冰雪做成了热经济,让‘冰天雪地’变成可带走、可分享、可长久发展的‘金山银山’,这背后浸润着太多人的努力。”

以前文创产业约等于零  
现在多家景区超千款文创惹人爱

# 龙江文创: 把冰雪文化“玩出花”

文/摄 生活报记者 吴海鸥 王雪莹

## 家乡人助力龙江文创走向精品

还记得2024年年初火爆全城的冰城四季AR冰箱贴吗?上市3个月,销售额就达到了2000万元,而它的出品方,就是2023年年底经招商引资落地黑龙江的龙粤文创。

龙粤文创董事长王婧是齐齐哈尔人,关注黑龙江文创领域,始于2023年,“我当时在深圳市黑龙江商会担任执行秘书长,那年家乡受台风影响发洪水,哈尔滨的五常、牡丹江是灾区,我们一天募集了150万现金回家乡赈灾。”在飞回深圳之前,王婧想给献爱心的企业家买点纪念品,在中央大街来回走,没发现合心意的产品,“觉得纪念品、文化创意这块,

在哈尔滨这么浪漫的城市还是有所欠缺的,有巨大的市场空间。回来之后,我们就进行全国文旅市场的调研,又整合了我们在粤港澳大湾区的文旅、文创以及科技企业相关的资源,就启动了这个项目。”

之后,龙粤文创上市的100多款数字功能的特许冬奥会文创产品,在市场上特别受欢迎。“冰城四季AR冰箱贴等爆款,填补了市场上文创的空缺,也给了市场强大的信心,越来越多全国各地的文化创意人来到哈尔滨投资、成立工作室,这个行业如雨后春笋般蓬勃发展起来。”王婧说。

## 一路生花 未来更可期

如今龙江文创在全国排名如何?王婧的回答是:“我们去很多地方进行过调研,我们的文创,不管是创意设计的美感、工艺的精细,还是数字技术的应用,都处于全国领先水平。未来,我们将从产品思维向城市品牌思维转变,将沿着地域IP、城市IP这个角度进行研发,专注于IP的创意以及它所赋予城市文化的展现力、品牌力。”

黑龙江旅投文化发展有限公司副总经理陈美玲则表示:“在黑龙江文创领域,大家的共识还包括未来将深耕冰雪经济与非遗领域,打造更多既好看又好卖的爆款产品,持续把文旅流量转化为长效‘留量’,通过颜值高、有内涵的文创,真正起到让游客把龙江‘揣’进兜、带回家,让文创真正成为城市名片与新的经济增长点。”

## 龙博文创发展至今 销售额翻了约33倍

来到黑龙江省博物馆,很多游客会先到文创商店逛一逛。在这里,镇馆之宝、馆藏文物化身精巧物件,带着浓郁的龙江特色,藏着满满的新意与巧思。

浙江游客张女士说,自己是第二次来黑龙江省博物馆,“三年前,我来这里逛的时候买过书签,那时还是传统柜台销售,现在有自选区域了,而且多了很多选择。”说完,她便拿着刚入手的铜坐龙冰箱贴,兴奋地走到展品前拍照,让“文创”与“文物”同框定格。

省博文创的发展始于2016年,这一年,习近平总书记在参加十二届全国人大四次会议黑龙江代表团审议时指出:“绿水青山是金山银山,黑龙江的冰天雪地也是金山银山。”这一年,黑龙江省博物馆成功入选全国首批文创试点单位,迈出了文创探索之路。

2017年,省博文创产品共有71种,多以弘扬地域特色、展示为主。其中,首款铜坐龙鱼皮画把赫哲非遗鱼皮工艺和800年前金代重器结合,让沉睡的文物第一次鲜活地走到大家身边,之后陆续有了亚麻挂毯、金属书签等。随着产品品类的丰富与升级,文

创销售额也在稳步增长,今年达到134519元。

2024年,龙博文创迎来全面爆发:以老馆建筑、馆藏画作作为灵感的文创产品十分受欢迎。2025年,借着亚冬会的东风,卡通IP“龙龙”憨萌上线,文创美食搭配语音讲解,让游客体验感直接拉满。来自山东的游客苏筱晴,咬了一口铜坐龙冰淇淋夸赞道:“造型神还原,口感也很清爽。”年底,铜坐龙立体冰箱贴更是日均销量破百。

这份人气与口碑,化作了龙博文创最生动的成绩单。截至2026年2月,龙博文创品类已突破1000款,2025年一年就上新450余款,销售额达450万元,相较2017年翻了约33倍,实现了数量与品质双重飞跃。2025-2026冰雪季期间,文创商店日均客流超4000人次,多款爆款需要提前预订。黑龙江省博物馆馆长覃劲坦言:从探索起步、逐步深耕,到如今千余款文创精品琳琅满目,可用十年坚守,让历史文物可看、可藏、可用,让“把国宝带回家”从美好愿望,真正转化为人人可触、可感、可传承的文化生活方式。



### 声明·作废

刊登:13946092977  
诚招黑龙江省各地市业务代理

●(父亲:张金超,母亲:刘永春)孩子:张喜赫,性别男,2012年1月9日出生,出生医院:哈尔滨市双城区中医院,遗失出生证明,证号:L230123519,声明作废。

●工会名称:哈尔滨多维尔结构彩板工程有限公司工会委员会,不慎遗失工会法人资格证书,统一社会信用代码为81230100676980598Y,发证日期为2017年8月3日,特此声明作废。

●姓名:吴期,性别男,出生2019年6月19日;母亲:孙博,身份证号23081919790102202X;父亲:于涛,身份证号230819197711201713;出生医院:富锦市妇幼保健院,丢失《出生医学证明》的编号T230101714,特此声明作废。

●孩子姓名:吴若溪,女,2000年6月13日出生于南岗区妇产医院,母亲:郑红,父亲:吴志强,出生证明编号:230041471,孩子姓名:吴若溪,出生证明丢失,特此声明作废。

●哈尔滨市北方热电有限公司遗失中国工商银行哈尔滨和平支行开户许可证,核准号:J261000328604,声明作废。

●哈尔滨热电有限责任公司工会委员会遗失哈尔滨银行香坊支行开户许可证,核准号:J261000440006,声明作废。

### 公告·公示

刊登:13946092977  
诚招黑龙江省各地市业务代理

#### 公示

根据市政府关于历史遗留不动产办理的相关规定,现对以下房屋不动产现受让人及相关情况予以公示:

本人李佳文,身份证号:230107200108092322,现为金色城邦小区C区16栋1单元801房屋(建筑面积:71.83平方米)的受让人,房屋协议编号:010110,原房屋所有人已将房屋实际交付给本人,由本人实际占有。本人自愿承诺:该房屋已为本人所有,产权无争议,如本人承诺与事实不符,因该房屋产权发生任何纠纷由本人承担全部法律责任。

如有异议,请自本公告之日起十五个工作日内,将异议书面材料共同送交哈尔滨市香坊区城市更新局和哈尔滨市不动产登记交易事务中心香坊二分中心。

异议书面材料送交地址:哈尔滨市香坊区城市更新局,地址:香坊区民生三道街21-7号;联系电话:0451-82105738。

哈尔滨市不动产登记交易事务中心香坊二分中心,地址:香坊区民生路101号,联系电话:0451-82632063。

#### 公示

根据市政府关于历史遗留不动产办理的相关规定,现对以下房屋不动产现受让人及相关情况予以公示:

本人李雪霏,身份证号:230107197905082317,现为金色城邦小区C区16栋1单元901房屋(建筑面积:118.8平方米)的受让人,房屋协议编号:010110,原房屋所有人已将房屋实际交付给本人,由本人实际占有。本人自愿承诺:该房屋已为本人所有,产权无争议,如本人承诺与事实不符,因该房屋产权发生任何纠纷由本人承担全部法律责任。

如有异议,请自本公告之日起十五个工作日内,将异议书面材料共同送交哈尔滨市香坊区城市更新局和哈尔滨市不动产登记交易事务中心香坊二分中心。

异议书面材料送交地址:哈尔滨市香坊区城市更新局,地址:香坊区民生三道街21-7号;联系电话:0451-82105738。

哈尔滨市不动产登记交易事务中心香坊二分中心,地址:香坊区民生路101号,联系电话:0451-82632063。

#### 劳务用工征集公示

劳务用工征集:具有相关资质,能提供劳务用工服务的公司。

需求:工人熟练掌握园艺修剪、嫁接、割草、打药等田间管理;玉米授粉、除草、播种、套袋、包种、脱粒、选种等农事工作。

要求:能提供日工人数最多在20-30之间,用工地点位于道外区民生乡光明村口的黑龙江省农业科学院现代农业展示示范基地,要求每日能满员且8小时工作,并能视情况加班。

如有符合要求的有意愿参加征集者,请于见报一周内报名。

联系人:赵先生 15776619297  
黑龙江省农业科学院乡村振兴科技研究所  
2026年3月10日

### 生活报中缝广告

受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室  
刊登:84681180  
15004697804  
电话:13613600156

## 真冰真雪雕琢 完美复刻网红景观

### 融合声光电科技与互动体验

## 龙江玩雪到3月

# 把冬天「锁」进四季里

文/摄 生活报记者 薛宏莉  
龙江玩雪到三月!没有了冬日的凛冽,多了几分春雪的温柔,三月的黑龙江,吸引着不少游客错峰而来。此时,哈尔滨冰雪大世界的梦幻冰雪馆,经过焕新升级,正在接待第二十七届哈尔滨冰雪大世界,带人们在室内沉浸式感受冰情雪韵、弥补错过哈尔滨冬天的遗憾。以真冰真雪雕琢,将室外网红景观完美复刻,融合声光电科技与互动体验……近日,记者走进这座吉尼斯认证的全球最大室内冰雪主题乐园,看到每一个奔赴而来的南方游客都一脸欣喜,纷纷表示:“来值了!”“真精彩”“不虚此行”。



## 2.38万平方米 规划五大主题区域

游客:一步一景,好玩又出片

哈尔滨冰雪大世界,从来不只是冬日限定款。当冰雪艺术突破季节边界,一座永不落幕的冰雪王国便在游客眼前展开——这就是梦幻冰雪馆。经过两个月的焕新升级,冰雕师们在2.38万平方米的空间里,用松花江的存冰和彩色冰砖,匠心打造一个个色彩斑斓、如梦似幻的室内“冰雪童话世界”。据景区工作人员介绍,整个场馆被划分为五大主题区域,每个区域都有不同的气质和玩法。游客可以在“秘境-林海雪原”赏冰雪诗意、忆英雄风骨、体验互动乐趣;在“情境-冰清玉洁”打卡、欣赏各类主题冰雕,收获吉祥祝福,感受时代精神;在“极境-极地世界”体验冰酒吧、看套娃城堡,感受独特浪漫氛围;在“梦境-冰韵华章”逛融合城市历史与建筑风情的冰雕景观,沉浸式感受哈尔滨的冰雪魅力;在“幻境-雪舞天街”重温亚冬情怀,解锁趣味滑梯,在游玩中尽享冰雪欢乐。

“哈尔滨的冰化了,雪融了,没想到还有美轮美奂的梦幻冰雪馆可以接着赏冰玩雪,而且很惊艳!”云南游客高女士用“一眼震撼”和“一步一景”来形容自己的入馆感受。她说,走进梦幻冰雪馆,当大门打开那一刻,眼前雪树错落、光影流转,仿佛置身被冰雪封存的神秘境。向前漫步,憨态可掬的生肖冰雕组,精致的虎头、飞鸟、狼头,大气磅礴的冰雕岩洞,唯美浪漫的冰封花束……每一处,都给她留下了深刻印象。

来自河北的王玲则用“快乐实打实,好玩又出片”来形容这里。她说,第一次走进这么大的室内冰雪馆,感觉怎么看都美,怎么拍照都惊艳,来得太值得了。



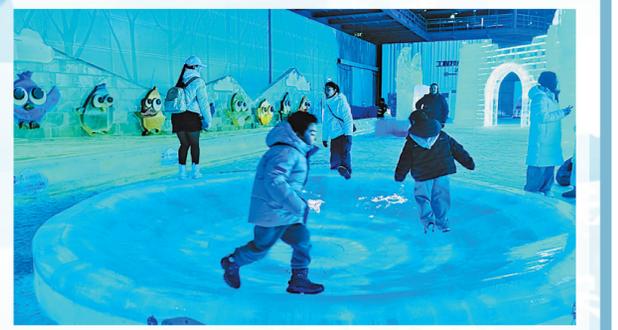
## 复刻冬季多款网红景观

游客:留住了冬天,留住了美好

焕新升级后的梦幻冰雪馆,都有什么“新亮点”?记者入馆看到,这里将第二十七届冰雪大世界的很多网红景观都“搬”了进来:承载着历史记忆的哈尔滨火车站、中华巴洛克长廊、蒸汽冰火车、钢琴家马克西姆弹奏过的冰钢琴、彩色冰砖打造的冰房子、能带来冰雪纯粹快乐的冰锅挑战……简直就是弥补游客错过哈尔滨冬天的遗憾。

游客惊喜地发现,不仅把网红大雪人搬到了这里,而且在哈尔滨冰雪大世界陪伴游客一冬天的“童话雪人一家”也来了,他们在冰屋和雪屋前嬉戏玩耍,和上空飘落的雪花一起勾勒出一幅治愈心灵的冬日童话。

“我喜欢蒸汽冰火车,它是怎么做到的?太逼真了!”一对操着外地口音的小情侣说。当听说这里都是冬日的网红景观时,他们兴奋地说:“不愧



## “科技+互动”沉浸式嗨游

游客:冰滑梯打了十几圈,实现了冰雪自由

沉浸式体验,也是这里延续的一个亮点。据介绍,梦幻冰雪馆突破传统冰雪展示形式,将传统冰雕技艺与现代3D投影、炫彩光影深度融合,无论是精致的动物冰雕、城堡建筑,还是冰建景观,都在科技的加持下更具梦幻感和互动体验。

四川游客林女士则沉浸式玩起了冰滑梯,“我在这里待了一个多小时,冰滑梯打了十几圈。”当请记者帮她拍照时,她甚至脱掉了保暖的羽绒服说:“这么美的景,为了出片,值!”

三月,不负春光与热爱,在晶莹剔透间感受艺术之美,在趣味互动中收获相伴之乐,让冬的欢乐不落幕!梦幻冰雪馆,成为哈尔滨送给游客的“一封情书”。

