我省出台儿童青少年近视防控攻坚举措20条

实施亮眼工程 严控电子产品

生活报讯（记者**吕晓艳**）11日，记者从省教育厅获悉，省教育厅、省卫生健康委、省体育局、省市场监督管理局、省疾控局5部门联合出台《黑龙江省儿童青少年近视防控攻坚举措》，聚焦儿童青少年近视防控工作重点环节，提出20条攻坚举措，进一步构建“政府主导、部门协同、学校主体、医教结合、家庭尽责、社会参与”的防控工作格局。

1、落实规定动作。中小学校推进每班张贴一张标准对数视力表、中小学生每天上下午各做一次眼保健操、每月开展一次班级内视力自测、每季度开展一次近视防控科普宣教活动、每学期初开展一次专题部署、每年跟踪对比分析一次全校学生视力状况等“六个一”近视防控要求。

2、强化关口前移。推动幼儿园落实每半年1次幼儿视力检测、小学落实每学期2次视力筛查制度。

3、科学精准筛查。统筹安排学生常见病和健康影响因素监测及干预项目和学生健康体检工作，实现春秋两季中小学生视力筛查全覆盖。

4、规范筛查机构。规范管理入校筛查医疗机构，建立动态评估与退出机制，对存在数据造假、偏差大、商业营销等行为的机构，坚决取消入校资格。

5、常态监测预警。强化眼健康检查，监测儿童远视储备量，推动相关数据互通共享，实现儿童青少年近视数据“一校一档、一生一档、动态更新、实时可查、全程跟踪、数据共享”。

6、联合公布数据。省教育厅、省卫生健康委、省疾控局联合将年度监测结果点对点反馈至各市（地）人民政府（行署），提出工作意见建议。

7、配强专业力量。加快推进中小学校卫生保健所及学校卫生（保健）室建设，严格依照标准规范配齐配强专业人员与设备，健全完善校医与保健教师职称评聘和培训体系。

8、实施亮眼工程。逐校落实教室、宿舍、图书馆（阅览室）等采光和照明标准要求。

9、升级桌椅配备。逐校改善教学设施和条件，每个教室按照学生身高配备至少2-3个不同型号的课桌椅。可调式课桌椅调节频率每学期不少于1次。中学阶段配备10%的0号课桌椅。

10、配备筛查设备。逐步推动在校生600人及以上的义务教育阶段学校逐步配备符合标准的电脑验光仪等必要的视力筛查设备。各级妇幼保健机构逐步配备符合标准的双目视力筛查仪等，保障每年进行0-6岁儿童屈光筛查。

11、保障户外活动。全面实施学生体质强健计划，推动中小学校落实课间15分钟，上下午各安排一次不少于30分钟有质量的体育大课间，保障中小学生每天综合体育活动时间不低于2小时。加大青少年体育赛事活动供给，完善分年龄段、跨区域青少年体育赛事体系。

12、落实“双减”政策。深入落实“双减”政策，强化教学管理，严格执行小学零起点教学。小学确保落实课后服务、作业管理和考试管理的要求，切实减轻学生课业负担。

13、规范校外机构。推动校外培训机构参照《中小学校教室采光和照明卫生标准》，为学生提供符合用眼卫生的学习环境。规范培训机构管理，避免因过度培训加重用眼负荷。

14、培养良好习惯。深化健康教育，指导学生养成正确的读写姿势，严格遵循“20—20—20”用眼法则，树牢“自身是健康第一责任人”意识。

15、推动家校共育。发挥家长会、家委会和家长学校作用，开展有针对性的宣传教育，为学生创造良好的家庭视觉环境，提升家庭近视防控意识。

16、深化科普宣教。依托近视防控专家宣讲团及全省儿童青少年近视防治专家委员会等专业力量，持续深入向师生及家长普及科学用眼知识，全面提升公众防控意识。

17、严控电子产品。学校使用电子产品教学时长原则上不超过总时长的30%，教学和作业不依赖电子产品。严格控制儿童非学习目的电子产品使用，为学生创造良好的居家视觉环境，提高对孩子使用电子产品的监管意识，科学管控电子产品使用时长和方式。

18、建立会商机制。各级教育、卫健、体育、市场监管、疾控等部门建立工作会商机制，着力破解重难点，指导各地各校开展近视防控工作。

19、联合入校督导。每年视力筛查期间，各级教育、卫健、市场监管、疾控等部门联合入校，对开展视力检测工作人员资质、工作流程和方法、质量控制以及近视防控产品和服务提供情况等开展专项检查和督导。

20、完善评价体系。将儿童青少年近视防控成效纳入市县两级人民政府履行教育职责评价体系，纳入学校考核评价体系，将近视防控工作情况作为各类示范校评选及评奖评优工作重要参考依据。

用水提示

13日8时–14日6时 哈市四城区部分区域可能出现水压低、水质波动

生活报讯（**杨子健** 记者**栾德谦**）11日，记者从哈尔滨水务集团获悉，因磨盘山输水管线施工，拟定于2026年3月13日8时至3月14日6时，对哈市联合净水厂供水方式进行调整。

届时，哈市道里区、道外区、南岗区、香坊区部分区域可能出现水压降低、水质波动情况，请做好储水准备。

13日22时–14日6时 哈西部分区域停水周边水压低

生活报讯（**杨子健** 记者**栾德谦**）11日，记者从哈尔滨水务集团获悉，因磨盘山输水管线施工，13日22时至14日6时，哈西部分区域停水、周边水压低。

据了解，因磨盘山输水管线施工，需对直径1200毫米管线部分管段进行冲洗，拟定于13日22时至14日6时，北起学新路，南至中兴大道，西起西沟街，东至服装城三道街合围区域内用户及西铁街8号、10号、西沟街49号小区、哈尔滨铁路运输法院、恒大悦府二期停水，周边水压降低。恢复供水时，可能出现短时水质浑浊。

我省面向省内外招募省级创业导师

报名20日截止

生活报讯（记者**吕晓艳**）11日，记者从省人社厅获悉，我省面向省内外招募省级创业导师，建立省级创业导师库，为创业者和初创企业提供专业服务。报名时间截至3月20日，登录黑龙江省人力资源和社会保障厅官方网站：https://hrss.hlj.gov.cn/hrss/c111741/202602/c00_31917981.shtml按公告要求提交申报材料发送至hljrstjycyc@163.com即可完成报名。经综合评审、公示无异议后，纳入导师库，聘期2年。

招募条件：政治素质过硬，具备良好职业道德和社会责任感，熟悉国家及地方创业政策法规，有丰富经验或专业特长，积极履行创业导师职责。

招募对象：高等院校等从事相关工作副高级以上职称专家学者；成功创办企业5年以上创业人士；有5年以上创业投资等经验的投融资专家等；从事创业服务5年以上的资深专业人员；行政机关及事业单位熟悉相关工作业务骨干；持政府部门认定的创业相关证书人员；曾担任国家级和省级创新创业赛事评委人员。

工作职责：为政策制定等提供建议；参与创业讲座等活动；参与项目评审和路演等活动；为创业者提供咨询指导；提供资源对接服务。

抵税房产变卖公告

黑龙江省龙法拍卖有限责任公司受托公开变卖位于通河县和悦府小区的黑龙江国际绿色有机食品交易中心-10瓷南厨抵税房产，参考建筑面积82㎡-255.81㎡，房产按套变卖，均价1825元/㎡。

变卖时间：2026年3月28日9时；**变卖地点：**通河税务局3楼会议室

报名期限：2026年3月12日-3月27日（工作时间内）；**报名条件：**有意者请实地确认标的状况后，在报名期限内携带自然人或法人机构身份证明原件及复印件，将保证金5万元/套存入指定账户，并携带汇款凭证（汇款人和报名人姓名必须一致）到通河税务局1楼大厅办理现场手续。

电话：0451-82309564 13904511163 18604515577

拍卖公告

受萝北县肇兴镇人民政府委托，我公司定于2026年3月19日10时，在中拍平台公开拍卖：萝北县肇兴镇大渔圈231.4864亩水面五年发包。有意者请于2026年3月18日前于我司联系。

标的展示：2026年3月16日—17日

联系电话：18088776870

联系人：武经理

黑龙江友诚拍卖有限公司

2026年3月12日

福彩 **36选7** 第26025期 15 18 19 25 33 34 36+29 | **七乐彩** 第26026期 06 13 17 19 24 26 30+02 | **3D** 第26060期 943 | **p62** 第26060期 303347+1 | **22选5** 第26060期 02 03 09 14 20

出租出售 电话13946092977

门市出租

出租南岗区海城街19号门市，临近海城市场、省实验中学、黄房子景区，两室一厅，使用面积45平方米，临街独立门市，停车方便，适合做自习室、办公室、建材商店、库房、中央厨房等，正规牌匾，交通便利，年租金45000元，简单装修。

13895751616

门市房出租

哈尔滨市群力第七大道549号门市房出租，靠近王府井商圈，临街独立门市，周边配套成熟，消费能力高，停车方便，地下一层，地上三层，楼顶敞开式天台，室内面积共计450㎡，租金34万（价格可谈）。

18345100996

茶脉新语 电话13946092977

微茶始祖—松萝茶 新茶到店 欢迎品鉴

品茶电话 18645049997

地址：哈市南岗区南直路信恒茶城富一层B5茗缘茶行【勐库戎氏专卖店】

生活报中缝广告

受理地址：哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室

刊登电话 84681180 15004697804 13613600156

敬告客户

本报所刊登商务信息不作为提供双方交易的法律依据，交易时请认真核实相关证照，谨慎付款；若交易行为自行承担法律责任。

文/摄 生活报记者 **吕晓艳**

35株卖出8500元 田间地头长出“摇钱树”

从“野果子”到“蓝宝石” 小浆果撬动大产业

“绿水青山是金山银山，黑龙江的冰天雪地也是金山银山。”去年盛夏，产自黑龙江寒地黑土的蓝靛果鲜果首登上海盒马鲜生货架，以“酸爽爆浆”的独特口感征服都市消费者。半年后的这个冬天，这些熬过极寒的生命，正将“冷资源”转化为“热经济”。

哈尔滨森莓园生物科技有限公司（以下简称森莓园）董事长高云丽望着种植基地里傲立在寒风中的蓝靛果树，不禁想起多年前那个在林间捧着野果发呆的夏天。从无人问津的“野果子”到高端商超的“蓝宝石”，森莓园携手东北农业大学用数千个日夜，在冰天雪地里书写了一段中国寒地特色农业的传奇。

下乡考察发现特色浆果 毅然跨界钻进田间地头

多年前，高云丽是哈尔滨建筑行业赫赫有名的“铁娘子”，职业经历让她见证了城市的繁华，但儿时记忆中，家乡父老依然在面朝黄土背朝天地辛勤耕作。一次下乡考察，她偶然发现了东北林区的野生蓝靛果。深蓝色的小小浆果，在寒风中倔强地生长，她在其中看到了商机，“当时我就觉得，这不仅仅是一颗果子，更是利国利民、利家乡的好产业。”高云丽回忆道。

由建筑公司转型生物科技公司，这是一次近乎“疯狂”的跨界。为了搞懂这颗小小的蓝靛果，高云丽放下了图纸和卷尺，一头扎进了田间地头。她主动找到东北农业大学园艺学院、我国蓝靛果育种研究开创者霍俊伟教授团队虚心求教，用她自己的话说：“我要用我的后半生，做一个‘新农人’。”

东农科技助力产业发展 育成突破性新品种

投身蓝靛果产业后，高云丽很快发现，蓝靛果皮薄、汁多，但不耐储运，而且口感也不尽如人意；市场认知度几乎为零，产业链断层。“蓝靛果产业要做强，必须靠科技。”为了改良品种，高云丽联手霍俊伟教授，从国内外收集的百余份种质资源中筛选亲本材料，采用杂交育种、分子标记辅助选择等技术，经过无数次试验筛选，终于育成突破性新品种“蓝精灵”和“乌蓝”。

“这两个品种是我们为寒地量身定制的。”据霍俊伟教授介绍：“‘蓝精灵’果实呈椭圆形，外形美观，酸甜适口，耐贮运；‘乌蓝’果实呈深紫色，花青素含量极高，早熟，风味浓郁。尤其是‘蓝精灵’，综合性状最适合作为鲜果销售。”这两个新品种不仅获得了国家新品种权证书，也通过了黑龙江省林木良种审定。

35株卖出8500元 把“摇钱树”送到乡亲家

一颗小小的蓝靛果，究竟能创造多大的价值？这个问题在铁力市工农乡北星村有了答案：有村民凭借35株蓝靛果，卖出了8500元的好价钱，每斤售价达25元。

2024年4月16日，哈市呼兰区“万企兴万村”活动启动仪式在双井街道护路村举行。活动现场，高云丽作为企业家代表，与村书记签订了合作协议。“高总说了，只要我们种，她就包回收！”一个村民乐呵呵地算着账，“这树不和粮食争地，在院子里就能种，省事又省力，一株树能结好几斤果，这不就是‘摇钱树’嘛！”

如今，森莓园已在嫩江、宾县、呼兰、铁力、双城、绥棱、绥滨等地建立了多个种植基地，辐射带动全省超500余户农民投身蓝靛果种植。近几年，基地农户最多增收4.2万元，昔日面朝黄土背朝天的传统农民，摇身一变成为懂技术、会经营的“新农人”。高云丽向记者展示了手机里的诸多种植户微信群：“现在有越来越多的合作社和农户通过微信、视频实时获取技术指导，亩均收益远超传统农作物。”

为了带领更多农民致富，森莓园还创新推出了“企业+合作社+农户”的“森莓园模式”，不仅提供优质种苗，还派遣技术团队进行全程指导；技术员手把手教农户如何进行土壤改良、水肥一体化管理和病虫害绿色防控。在加工环节，森莓园围绕蓝靛果的营养价值，研发出花青素提取物、蓝靛果果酒、果醋、果脯、原浆等十余款深加工产品。这些产品凭借优良的品质，深受市场青睐，年产值突破500万元。

从“小众特产”到“高端爆品” 龙江好物上架全国商超

2025年7月2日，北京盒马鲜生的水果货架上，一款来自黑龙江的蓝靛果格外引人注目。125克的精致包装，售价35.9元，口感“鲜嫩酸爽”，彩页上的宣传语令人印象深刻：“寒地小浆果蓝靛果——黑龙江到餐桌的奇遇记。”这是森莓园与盒马鲜生供应商签订蓝靛果鲜果销售合约的成果。

对于高云丽来说，这不仅仅是一笔订单，更是蓝靛果产业里程碑式的跨越。“以前我们的果子只能做原料，卖给加工厂。现在，我们要让龙江蓝靛果作为高端鲜果，直接端上一线城市消费者的餐桌。”高云丽语气坚定。

为了实现这一目标，森莓园建立了一套“及时采摘—即时预冷—全程冷链”的保鲜体系。从黑龙江的田间采摘，到预冷、分选、包装，再通过冷链运往全国各地。“盒马看中的不仅是蓝靛果的营养价值，更是黑龙江‘冷资源’背后的品质背书。”高云丽自豪地说。

计划打造蓝靛果庄园 深挖“蓝色黄金”产业价值

2026年2月4日立春，高云丽站在种植基地，看着傲立在寒风中的蓝靛果树。再过几个月，这些枝头将挂满深蓝色的果实。对于未来，高云丽心中有一幅更宏伟的蓝图：首先是规模化扩张，森莓园计划在未来3年内，将合作种植面积扩大到5万亩，进一步巩固“企业+合作社+农户”的联农带农机制，让更多农民参与到产业链中；其次是深加工升级，依托龙江雄厚的科研实力，森莓园正在研发蓝靛果功能性食品、保健品、护肤品，向产业链的更高端迈进；最后是文旅融合，结合黑龙江的冰雪旅游资源，森莓园计划在基地打造蓝靛果庄园，开发采摘、研学、观光等农旅项目，让游客在体验冰雪乐趣的同时，也能品尝到“蓝色黄金”的口感。

部分图片由受访者提供

策划：桑蕾 张同