

哈市公开征集教辅征订购校服谋利等问题线索

监督举报电话、邮箱发布

生活报讯(记者吕晓艳)为进一步规范哈市中小学教辅材料征订及校服采购管理工作,切实维护学生和家长的合法权益,14日,哈尔滨市教育局公开征集教辅征订、购买校服谋利等问题线索并公开监督举报电话,现面向广大群众公开征集相关问题投诉举报线索。

长意见、未公示擅自决策;教辅供应商向学校管理人员、教师等赠送财物、回扣以及相关人员收受、索要回扣等违纪违法问题。学校相关人员通过家委会违规印制、购买、指定教辅资料或是家委会私自组织印制、购买教辅资料;学校周边存在售卖、印制盗版、劣质教辅资料或是与学校相关人员勾结售卖违规、盗版教辅资料等问题。

准,无合格标识、无检测报告、以次充好问题;企业、代理机构、学校等存在围标串标、明招暗定供应商等采购程序违规行为;学校及相关人员(含家委会)收受回扣、插手干预采购等利益输送问题;在家长自行采购过程中诱导或变相强制学生购买指定商家校服等乱象。

隐私保护。哈市教育局将严格保护举报人的个人信息和隐私安全,确保举报信息不被泄露。

严肃处理。哈市教育局将即接即办,快速响应,全程跟踪,闭环落实。对于经查证属实的投诉举报问题,将依据相关法律法规及纪律规定,对相关责任人进行严肃处理,处理结果接受社会监督。

投诉举报问题范围

(一)征订教辅材料方面:学校、教师及相关工作人员通过强制征订、指定渠道购买、变相推销等方式从教辅供应商、书店等获取不正当利益;存在违反“一科一辅”政策,超出规定范围、超数量征订;推荐、征订省教育厅推荐(评议)目录外教辅材料,暗示、引导、布置相关作业等变相方式要求学生购买非目录教辅;教辅选用、征订过程中未按规定程序选用、未征求师生及家

(二)购买校服方面:学校在校服采购过程中违反“三重一大”议事决策制度,存在虚假招标、阴阳合同等行为;未按规定公开公示采购方案、供应商资质、款式信息、中标结果、质量标准及采购价格等信息;价格虚高、质价不符、重复收费,强制购买班服等加重家长负担的行为;违反“自愿购买”原则,以“统一着装”名义强制或变相强制学生购买、频繁更换校服款式;校内集中采购或校外售卖店、网络售卖店、流动商贩等售卖的校服不符合国家标

即接即办 全程跟踪

为确保反映事项能够得到有效核实与处理,请举报人尽可能提供真实姓名、有效联系方式和尽可能详细的线索信息,包括被反映对象、事件发生时间、具体问题描述、相关佐证材料等,以便核查工作精准开展。举报人应对线索真实性负责,不得虚构、夸大或捏造事实诬告他人。对谎报或借举报名义诬告陷害的,一经查实,将依法依规追究相应责任。

监督举报方式

哈市教育局监督举报电话:15304612198(教辅校服专班)
教辅监督举报邮箱:jcfzsd@163.com
校服监督举报电话:xfjb15304612198@163.com
受理时间自本公告发布之日起至12月31日,工作日9:00-11:30、13:30-17:00。

2026年春运期间

哈尔滨机场运送旅客346.5万人次

生活报讯(刘焯 赵雁星 李冰川 谭世昊 记者何兴丽 栾德谦)记者从哈尔滨机场获悉,2026年春运期间,哈尔滨机场保障航班起降2.1万架次,旅客吞吐量346.5万人次,四次打破单日旅客吞吐量纪录。2月22日,机场单日旅客吞吐量首次突破10万人次,达到101037人次,成为东北地区首个单日旅客吞吐量破10万的机场。



春运期间,哈尔滨机场呈现“峰值高、双向旺”的显著特征。热门航线持续火爆,哈尔滨飞往北京、上海、广州、深圳、重庆等城市的部分航班客座率接近100%,从北京、上海、广州及海口、三亚等城市飞往哈尔滨的航班客座率稳定在90%以上,南北双向客流互通态势明显。

在运力保障方面,哈尔滨机场协调国航、东航、南航等主力航司,针对北京、上海、广州、深圳、三亚等需求集中的航线,

增加航班密度,并更换波音787、空客A330等宽体机型执飞,单架次载客量显著提升。

另据了解,春运期间,南航在黑龙江地区累计执行进出港航班近5000班,承运进出港旅客超70万人次,同比增长3%。其中,单日执行进出港航班最高超120班,单日承运旅客峰值超2万人次。

图片由哈尔滨机场提供

网格员的故事



巡查路上 网格员帮居民家堵住“水患”

生活报讯(记者于海震)“多亏了社区网格员,不然我家的损失可就大了!”这是哈市香坊区工程家属楼居民对通乡街道办事处社区网格员的由衷感谢。在春季安全防范关键期,工程社区的网格员在巡查路上成功堵住了一起居民家中漏水隐患。

12日,工程社区网格员张红颖像往常一样开展日常巡查,行至工程家属楼20栋6单元时,一阵细微的渗水声引起了她的注意。走近一看,103室门缝处正不断往外渗水。张红颖当即判断,大概率是屋内水龙头未拧紧导致漏水,她第一时间上前敲门,可始终无人应答。情况紧急,若不及时处置,积水不仅会损坏房主家中物品,还可能渗漏到楼下,引发邻里纠纷。张红颖叫上同事第一时间迅速查阅了社区居民台账,很快联系上房主,告知其家中漏水,催促其尽快返家处理。等待房主返回的间隙,她俩始终守在门口,时时查看漏水情况,时刻留意积水是否蔓延,全力控制隐患扩大。

房主匆匆赶到后,她俩立刻上前帮忙一起清理屋内积水、擦拭被水浸湿的家具和物品。房主十分感动,连连向她们道谢。 图片由社区提供

福彩 3D第26063期517 p62第26063期339070+1 22选5第26063期 03 06 08 16 21 36选7第26026期01 07 09 17 18 19 33+22

哈尔滨地铁1号线

部分车站出入口将封闭改造

生活报讯(记者仲亮)14日,记者从哈尔滨地铁集团获悉,为提升地铁1号线运营服务水平,近期,哈尔滨地铁集团将对地铁1号线部分车站出入口实施封闭改造,同步开展无障碍等设施升级工作。为最大限度降低对市民朋友出行影响,将分批次进行出入口封闭。

1.首期封闭施工:2026年3月中旬起,理工大学站1号口、哈达站1号口、医大二院站3号口、黑龙江大学站3A号口、学府路站2号口、和兴路站2B号口、西大桥站1B号口、铁路局站1号口、烟厂站4号口、工程大学站2号口、交通学院站3号口、桦

树街站2号口、哈东站4号口、哈南站2号口将陆续封闭,预计7月份完工恢复,各出入口具体封闭、开启时间以现场公告为准。 2.后续施工安排:2026年7月-10月,将对医大二院站、黑龙江大学站等车站部分出入口实施封闭改造,具体信息将另行发布官方公告。

施工期间,封闭出入口暂停使用,地铁集团将在各车站张贴公告、设置导向标识。请广大市民朋友提前规划出行路线,避免耽误行程。如出行需要协助,可联系车站现场工作人员,或拨打哈尔滨地铁24小时咨询服务电话:0451-51986000。

出租出售 13946092977 出租库房 18904515815 15846048899

百业信息 13946092977 金福来全屋定制 承接家庭装修、办公场所装修、家装、工装、整屋家具定制、承接同行二手单柜体定制、工厂一站式服务—设计—加工—安装。

定制热线 18904515815 15846048899 工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

生活报中缝广告 受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室 刊登 84681180 15004697804 电话 13613600156

故事的味道 为何如此不同

王可越 小时候读法国小说,我读到故事里的男女主人公常吃牡蛎。什么是“牡蛎”?听起来好高级!当时我想:牡蛎一定是一种非常高级的食品。后来我才知道,所谓的“牡蛎”就是人人都能吃到的“海蛎子”。

同一个东西,不同的名字,差别就那么大吗?这不是食物味道的差异,而是故事味道的差异! 高级饭店的“象征性消费”,早已经超越消费行为本身。我们不是去填饱肚子的,而是进入故事去体验一整套情怀与品位的。我们会自觉遵从故事规则。如果有人想要戳破这套规则的合理性(例如评价其为“假模假式”“花里胡哨”),我们还会为故事的合理性、神圣性进行辩护。

洞察故事,首先从洞察一个名字开始。名字为故事奠定基调。你的名字叫翠花、二狗子,还是艾米丽、迈克?不同的名字,内涵肯定不一样。故事的气质浓缩于一个名字。

再想想色彩的名字。白色?太普通,改叫“勃朗峰白”,好多了!翠绿?不行,叫“翡冷翠”,是不是立刻变得高级了? 乾隆给皇太后过生日,对菜名都有讲究。关东鸭子,叫作“蓬山仙禽”;桃子,叫作“仙源瑞果”;鸡肉馅的寿桃,就叫“凤集桃源”。这样一来,这些菜品就具备了十足的皇家派头。

当今,新晋流行的茶饮产品通常不使用常见的茶叶品类的名称(毛峰、大红袍、正山小种之类),而是拥有了一些新的名字。“幽兰拿铁”“抹茶菩提”“人间烟火”……市面上从来没有过这种茶。新名字建立了故事的新品类。一个新名字令人浮想联翩,却猜不出茶的真面目。你必须买一杯,尝一尝,才知道它的滋味。

我访问桂林,游览漓江,每次竹筏行驶到“九马画山”时,我都忍不住惊叹大自然的鬼斧神工。我不知道哪位高人最先想到了“九马画山”这个名字。这个名字给多少导游提供了饭碗,许多导游会问游客:“大家数一数,在山崖上,一共看到了几匹马?”

黄山有个“猪八戒照镜子”的景点。用到半山腰,导游招呼游客过来,用手机放大拍摄一块石头,在屏幕上指点,帮助一脸迷茫的游客认出“猪八戒”和“镜子”的所在地。

无论去桂林还是去黄山观赏山石景色,都要考验想象力。但想象力的前提是一个名字。名字为认知提供了线索,赋予了石头一个故事。

有了名字这个点睛之笔,几块石头就不再是石头,而是万物有灵的一种象征。你相信了名字,也就逐渐进入故事。于是,山坡上的几块石头、几个图案,越看越像名字所指之物。

其次,一个新故事之所以有效,是因为它充分利用了人们的旧认知。“有共识”的要素,调动了大多数人对故事的一致性理解。比如,电视广告里“专家”的扮演者,通常是满头白发、慈眉善目的长者。有一些本土乡镇企业想推出高端时装品牌,先要起个充满异域风情的品牌名,再雇几个外国人充当模特或形象代言人。消费者对于专家的长相和外国时装的品牌形象,都有相似的基础认知,有这样的线索指引,“专家”和“外国时装品牌”看起来就很可信。如果认知的土壤不改变,恐怕这种简单粗暴的认知利用在一段时间内会一直奏效。

人们普遍认为碳酸饮料不太健康,而果汁更健康,因为果汁来自水果,还是“天然的”。我们都知道,榨汁会去掉水果的膳食纤维,也会损失大量水果中的维生素和抗氧化物质。好喝的果汁含糖量也相当高。喝一杯“纯果汁”,等于吃了20克~40克的糖,40克糖相当于额外吃进半碗米饭的热量,怎么可能更健康?

有关果汁的“健康故事”依托于人们的自然联想。这个“健康故事”,也获得了榨汁机厂商、果汁生产者以及水果贩卖者等利益相关方的共同推动,而相关的商业传播利用了消费者想当然的故事思维。

最后,效力强大的故事,往往都包含跌宕起伏的戏剧性结构。茨威格在《人类群星闪耀时》一书中,特别提取了人类历史上的14个关键时刻,用放大镜头聚焦“命运来临”的伟大瞬间,尤其突出英雄们的戏剧性表现。如此一来,几千年历史被归纳、提炼为一些关键的故事场景。在罗

曼·罗兰撰写的著名传记中,贝多芬或来开朗琪罗等伟大的历史人物都被塑造成神奇且浪漫的人,他们征服巅峰,扭转命运。这种故事的成功之处在于突出人物意志、性格等主题,淡化了其他因素。伟大的历史读起来让人血脉偾张。编织故事的戏剧化方法,一直延续到现在。大部分好莱坞卖座大片,仍然遵循着“英雄之旅”的模式。此类影片的主角即“英雄”受到召唤,调动潜能,成长蜕变,最后打败了坏人。音乐响起,故事圆满结束,观众胸中涌动着那股激情。换汤不换药的流行电影、浪漫的英雄主义故事、戏剧性的故事逻辑屡试不爽,也最契合人们对戏剧化的认知习惯。

受欢迎的文化产品,其故事往往包含完整的起承转合、喜怒哀乐。读者、观众通过阅读、观看故事,就像快速过完了完整的人生。英雄要在故事中彰显伟大之处,而人们看电影、看小说时,也在寻求一面镜子,通过观看俯瞰生活,映射自己存在的意义。

尤瓦尔·赫拉利认为:智人成为地球的主宰者的秘诀在于,其能创造并且相信某些“虚构的故事”。对“虚构事物和故事”的认知,让人成为人。而不断寻求意义的人,又在消费着故事背后的象征滋味。我们不但要生活,还要不断地通过故事为生活“插入”意义。选择一个名字,一段故事,我们就获得了相应的身份。人们平淡的生活在“故事酱料”的调配下,也有了味道。

我们是故事中的,又在呼唤着故事。我们吃东西、旅行、交谈、看书消遣,都是在故事中漫游,在漫游中寻找自我的形象。故事是我们自身形象的载体,让我们将琐碎的印象拼成完整的图形。故事之网能传递文化,也安置了我们的内心。

只有学会“消费故事”的营造之术,我们才能从事创造和传播行业,并以此谋生;与此同时,我们也能理解故事虚构的模式,不至于过度陷入名词编织的迷局,亦可拉开距离,审视自己,适当地收敛自我的物欲。

(节选自《10种洞察:探索理所当然之外的世界》一书)



游春

蔡廷举(伊春)

碧溪流响过, 岁月任蹉跎。 十里桃花艳, 三年柳影婆。 人生犹似水, 春日恰如歌。 莫叹时光短, 当知幸福多。

慢书吧



转空山

作者:王阳书 出版社:四川文艺出版社 出版年:2026年2月

从二十世纪八九十年代到本世纪初,“民科研究”正流行,特异功能、外星人、湖泊怪物、字符预言……电视节目和图书渲染种种不可思议,《转空山》便收录诸多发源自小镇地带的“民科”奇谭,探寻秘密的究竟。

《转空山》是青年作家王阳书的短篇小说集。这些小说有着共同的气质和故事结构,杂糅了科幻和志怪,又从这两种皮囊出发,触发当代青年人对童年经验的回望和对现实世界的梦幻解读。梦幻是一种逃避也是一种建构。

本报所摘部分稿件,作者姓名及地址不详,请与编辑联系,以便寄奉稿酬。 投稿邮箱:1736305488@qq.com

城市印象 南头道街旧影 绘画:王煥堤

