

省烟草专卖局面向社会征集涉烟违法线索

生活报讯(记者王萌)13日,记者从黑龙江省烟草专卖局获悉,为切实维护国家利益和消费者权益,深入贯彻国务院《国务院办公厅关于全链条打击涉烟违法活动的意见》(国办发〔2025〕44号),13日开始,省烟草专卖局面向社会征集涉烟违法线索。

据了解,线索征集范围有以下七方面。一是非法生产、销售、进出口、运输、储存假烟、走私烟等烟草制品;二是非法制造、拼装、销售、进出口、运输、存储烟草专用机械;三是非法印制、销售、使用他人卷烟、雪茄烟等烟草制品注册商标标识;四是非法收购、进出口、运输、储存烟丝、复烤烟叶、卷烟纸、烟用丝束、滤嘴棒;六是涉电子

烟、加热卷烟、空管烟和类烟产品的违法犯罪行为;七是利用互联网平台销售烟草制品、电子烟、空管烟、烟叶烟丝等行为;向未成年人销售烟草制品、电子烟;法律法规及规章等规定的其他涉烟违法行为。

受理举报的部门将严格遵守保密制度,对举报人信息、举报内容等严格保密,确保举报人安全。任何单

位和个人不得泄露举报人信息及举报内容。对泄露举报人信息、打击报复举报人的行为,将依法追究法律责任。

举报人可通过以下举报方式反映涉烟违法线索,举报时请详细说明违法犯罪行为发生的时间、地点、人员、车辆等相关信息。烟草专卖品市场监管举报电话:12313。



全省13个市(地)同步联动 举办“你点我检惠民生”活动

生活报讯(记者李威兵 文/摄)2026年国际消费者权益日到来之际,黑龙江省市场监督管理局紧扣“点检惠民生,食安促消费”主题,于3月15日正式启动“你点我检惠民生”科学探秘·检证安全·百姓点检日活动。全省13个市(地)同步联动开展。活动现场气氛热烈,一场集科普、检测、体验于一体的食品安全守护行动,让龙江消费者从“旁观者”变成食品安全监督的“参与者”。

本次活动创新采用“直播+互动+成效展示”模式,全程直播。哈尔滨、鸡西、七台河、黑河4个直播分会场实时连线,现场的检测实操、科普讲解、互动体验通过镜头传递到全省各地。据现场工作人员介绍,直播累计观看量超30万人次,线上网友留言互动踊跃,线下群众参与热情高涨,真正实现了线上线下科普宣传同频共振。

在主会场,汇聚了市场监管部门、承检机构、新闻媒体、食品企业等多方代表,八大主题展位依次排开,从科普讲解到动手实践,从现场检测到计量科普,全链条、全方位的服务场景让群众直呼“收获满满”。活动现场,市场监管部门向全省食品生产经营主体发出诚信经营倡议,企业代表现场作出承诺,自觉接受社会监督。

“大家看,这台设备能快速检测出果蔬中的农药残留,几分钟就能出结果。”在“农药残留现场检测”科普展位前,检测人员正现场操作专业设备,为群众演示检测全过程,我也近距离看到了检测的每一个步骤。现场不仅有“微观世界看细菌”“食品标签解码器”等科普展位,工作人员还手把手教群众用手机验秤,识别“鬼秤”“缺斤少两”等消费欺诈行为,把实用的消费维权知识送到群众身边。

相较于传统的单向科普,本次活动的沉浸式互动体验成为一大亮点。在“果汁侦探社”“真假蜂蜜辨别”等互动体验展位,尤其是小朋友,在工作人员的指导下化身“小小检测员”,亲手操作检测工具、参与辨别实验。一名刚体验完显微镜观察细菌的小学生说:“原来细菌就在身边,以后我吃饭前一定会认真洗手!”一位社区居民表示,通过现场动手操作,学会了辨别食品甜味剂、添加剂的小技巧,这样的科普活动特别“接地气”。

主会场火热朝天,各分会场也各具特色、亮点纷呈。通过直播连线,哈尔滨分会场聚焦本地旅游美食科普,助力旅游消费提质升级;鸡西分会场走进养老机构,为老年群体的饮食安全保驾护航;七台河分会场进驻商超卖场,开展果蔬农残快速检测,守护群众“菜篮子”;黑河分会场围绕进口食品监管,讲解标签识别、溯源查询技巧,守护边境消费安全。主分会场同频共振,让食品安全服务直达基层、走进千家万户。



哈尔滨市香坊区12345进社区 消费维权一站搞定

生活报讯(记者于海霞 文/摄)在3·15国际消费者权益日到来之际,当天,哈尔滨市香坊区举行12345政务服务便民热线“进社区、听民声、解民忧”专项活动,把消费维权服务直接送到居民家门口,实现“家门口咨询、现场解难题、一站办好事”。

活动当天,香坊区各街镇同步设点,邀请辖区商超、餐饮、家电维修等重点领域企业到场联动,整合服务资源形成维权合力。现场围绕居民日常消费中最常见的网购纠纷、食品安全、家电售后、预付卡退费等问题,提供零距离政策咨询与诉求受理服务。据统计,活动当日累计受理群众消费维权相关诉求132件,其中115件在现场直接办结,剩余未当场办结诉求也按“三色台账”分类梳理、明确责任,响应群众诉求。“原本担心预付卡退费问题要跑多个部门,没想到在社区现场就和商家谈妥了解决方案,

太方便了!”一位居民在现场办理完诉求后连连点赞。为从源头化解消费矛盾,各街镇结合日常投诉数据,优先在老旧小区、消费需求集中的社区设点开展服务。工作人员联合企业主动走访居民,提前普及消费维权知识、讲解维权渠道,帮助居民辨别消费陷阱、掌握维权方法,实现从“等投诉”到“找问题”的转变,有效提升居民消费安全意识和自我维权能力。

针对跨层级、跨部门的复杂消费问题,香坊区依托区、街镇、社区三级联动机制,现场搭建快速处置通道,由区级领导现场调度定责、明确处置路径,避免居民“多头跑、反复问”。对行业共性问题,联合辖区企业现场研讨解决方案;对需持续优化的消费环境事项,当场确定推进方向和主体责任,确保每一条消费诉求都有回音、每一件民生实事都有落实。

为确保诉求处置落地见效,香坊区建立闭环跟踪机制。活动结束后,各街镇对未当场办结诉求建立专项台账,明确办理时限、责任单位和处置措施,实行简单纠纷2日内办结反馈、复杂问题7日内多部门协同解决的分级处置标准,并安排专人负责电话回访,核实处置成效。

出租出售
别墅 13946092977

门市出租
出租南岗区海城街19号门市,临近海城市场、省实验中学、黄房子景区,两室一厅,使用面积45平方米,临街独立门市,停车方便,适合做自习室、办公室、建材商店、库房、中央厨房等,正规牌匾,交通便利,年租金45000元,简单装修。

13895751616

门市房出租
哈尔滨市群力第七大道549号门市出租,靠近王府井商圈,临街独立门市,周边配套成熟,消费能力高,停车方便,地下一层,地上三层,楼顶敞开式天台,室内面积共计450㎡,租金34万(价格可谈)。

18345100996

茶脉新语
别墅 13946092977

徽茶始祖 一松萝茶 新茶到店 欢迎品鉴

五光牌 徽州屯绿 60元/斤

五光牌 正北龙井 158元/斤

五光牌 六安瓜片 528元/斤 98元/斤

五光牌 六安瓜片 1188元/斤 228元/斤

品茶电话 18645049987

地址:哈尔滨市南岗区南直路信恒茶城富一层B5茗缘茶行(勳库戎氏专卖店)

生活报中缝广告

受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室

刊登 84681180

15004697804

电话 13613600156

央视3·15晚会曝光典型案例

生产车间令人作呕 有毒化学物质随便用 鸡爪竟是双氧水漂白的

市场上售卖的各种鸡爪,大多色泽白净、肉质饱满,让人看着就有食欲,但有一个细节,引发了记者的高度关注,这就是鸡爪食品的价格。一份500克的鸡爪,很多时候售价低至15元。网红鸡爪食品的背后,真的如这些鸡爪外表一般,干净放心吗?

带着疑问,记者在鸡爪销售火爆的川渝地区展开调查,在未办理健康证、未做任何健康体检、未经过任何卫生消毒的情况下,记者很轻松地进入成都市明扬食品生产车间,这里正是蜀福香食品有限责任公司鸡爪产品进行前期加工的场所。



在现场,记者看到食品加工车间里,泡制区、修剪区、挑选区臭气弥漫,刺鼻的腥臭味让人作呕,生产环境脏乱不堪:地面长期淤积着浑浊污水,各类塑料筐杂乱无章地随意堆放,生产机械设备表面污渍厚重、油污遍布。在这个车间里,大量鸡爪直接裸露地放在潮湿肮脏的地面上,扫帚、铁锹等清洁工具随意压在鸡爪之上;即便鸡爪被人员踩踏,工人也只是随手捡起,直接放回加工筐中继续使用,完全无视食品卫生安全。

随着调查深入,一个关键信息被揭开——即便环境脏乱,但最终出炉的鸡爪却个个白净诱人,都是因为工厂进行了一道关键的“漂白”工序。工作人员坦白:“它是双氧水漂白的。”双氧水,学名过氧化氢,作为强氧化剂和消毒剂常用于杀菌消毒。按照国家的规定,鸡爪加工过程中,不能使用双氧水,这种化学物质首先会破坏食品中的蛋白质等营养成分,消费者如果长期食用经其浸泡的食品,会造成口腔黏膜损伤、肝肾功能损害等健康危害,超剂量食用则会危及生命。

记者以订货为由,进入蜀福香食品有限责任公司厂区车间,在油炸区,大量无标识容器便映入眼帘。十多个蓝色塑料桶堆叠在推车上,每桶约50斤液体,桶身仅印有“金山”二字,没有任何产品名称、厂家信息或生产标识。蜀福香食品有限责任公司工作人员称:“加了东西了,我跟你说了加东西的,它才会那么白。”工人告诉记者,用双氧水泡过的鸡爪,他们自己从来不吃,他们也劝记者不要吃,因为双氧水直接使用在鸡爪里的毒害,工人们心里很清楚。

健康讲座引流获客 “私域营销”暴利围猎老年人 保健品成本不到20元 卖出1198元天价

2026年1月下旬,华中某市举办的一场私域营销行业内部交流会,有上百家相关企业参加。记者在内部交流会现场了解到,登台演讲的所谓“网络视频制作方”,是私域营销行业中的关键环节。这些“网络视频制作方”从

进货成本	对外售价
10元/瓶	1盒
4元	6瓶
4元	6瓶
1个	38元
1瓶	1个
1瓶	1个

药企或保健品公司选品采购,之后会针对采购来的药品或保健品制作健康讲座等视频,少则四五期,多则数百期。节目制作完成后,“网络视频制作方”会将产品和节目打包卖给私域营销公司,私域营销公司则通过种种方法引流获客,将消费者引导至社交平台的私域场景播放课程,进行产品营销。

而网络视频制作方选品采购的药品和保健品,进货成本都很低廉,但对外售价却非常高。一位参会方金总表示:“这个瓶子加起来不到20元,我把价格直接调到了1198元。”

记者接触到了一家名叫“大红国际”的网络视频制作方,他们目前在私域领域内主推的视频叫《生命密码》,主推产品为一款名为“活元泰甘露聚糖肽口服溶液”的OTC药品,售

“增高3到8厘米不是梦”“无效全额退款” 当心“物理增高”骗局



真的会无效全额退款吗?真的能物理增高孩子的身高吗?为了摸清商家的真实目的,记者以加盟商的身份,来到了“安立身青少年物理增高”总部进行调查。在交谈中,负责人说出了实话:“我们还有一个优势,孩子本身就是会长,就算不来我们这儿,孩子也是会长的。”

不仅是安立身公司在欺骗消费者,另一家全国连锁的德睿瑞青少年物理增高机构,也推出同类增高项目,不仅定价相同,而且同样承诺无效全额退款。而与其他家类似的增高门店不同,他们店有自家的物理增高技术,其核心是一种他们自主研发的声波仪器。

德睿瑞青少年物理增高门店负责人表示:“用声波仪器刺激孩子的膝盖,比如干预了以后,细胞活跃度高起来,那孩子长的速度就很快了。”这些所谓的核心增高仪器,真的有商家所宣称的增高效果吗?为了了解真实情况,记者根据德睿瑞设备上所显示的品牌商信息,前往设备的生产厂家展开调查。设备生产厂家负责人表示,该设备核心功能是消炎、镇痛,跟增高没有关系。