国宝兄弟9周岁生日会

太阳岛大熊猫馆征集志愿者

生活报讯（记者**王伟健**）4月18日，记者从哈尔滨太阳岛风景区获悉，为给深受市民喜爱的国宝大熊猫兄弟“芝士”“芝麻”庆祝9周岁生日，用冰城人最真挚的心意去守护这份跨越山海的成长礼，现面向社会征集“国宝兄弟生日会”志愿者。

2025年，国宝大熊猫“芝士”“芝麻”从成都千里迢迢来到哈尔滨。如今，兄弟俩即将迎来它们的9周岁生日，为此，即日起至4月21日，太阳岛大熊猫馆启动国宝兄弟9周岁生日会志愿者征集活动。志愿者们可关注“太阳岛风景区”官方公众号，回复关键字“志愿”，识别海报中的二维码进行报名。

记者了解到，本次志愿者征集分为两类人群：青少年志愿者（20名），要求12–18岁，表达清晰，热爱大熊猫、乐于大熊猫科普；公益志愿者（20名），要求18–45岁，有责任心，能按时到岗服务。需要注意的是，报名青少年志愿者的人员，如涉及到家长陪同，家长需自行购票；所有志愿者需服从现场工作人员安排，遵守志愿者管理制度，文明服务。生日会当天主要服务内容：为游客提供各项主题活动地点的指引、讲解，引导游客盖章打卡、捡拾垃圾等。

据介绍，本次志愿活动累积服务时间为4个小时，志愿者们可获得实践证书及“芝士”“芝麻”9周岁生日会现场观礼资格。

太阳岛风景区提供

“田园萌趣”邂逅“极地快乐” 哈尔滨这处“小而美”新场景又“火”啦

生活报讯（记者**吴海鸥 薛宏莉** 文/摄）“五一”假期将至，哈尔滨再添文旅新体验，这一次圈粉的是“小而美”的城市微度假目的地——哈尔滨极地公园咩咩农场。4月18日，咩咩农场正式开园迎客。记者在现场看到，宠物友好区及游乐互动区等多元场景、50余处精心设计的休闲拍照点位、两大原创动物IP与游客亲密互动。

咩咩农场位于哈尔滨极地公园广场室外一角，划分了沉浸式牧场体验区、文创市集区、休闲拍照区、宠物友好区及游乐互动区等众多场景。当日下午，记者来到农场看到热闹的景象。在牧场体验区，憨态可掬的瓦莱黑鼻羊和活泼亲人的尼日利亚矮山羊与市民、游客近距离互动。在宠物友好区，“人与动物相伴 休闲感十足”，还贴心配备了宠物专用娱乐设施、备用饮水及清洁用品。

更亮眼的是，咩咩农场还重磅推出以瓦莱黑鼻羊为原型的原创动物IP——“夹克”与“肉丝儿”，更衍生出系列原创IP音乐、主题歌舞演出及丰富多样的文创周边。当天13时30分许，在咩咩舞台区域，原创小羊主题音乐歌舞演出精彩上演，牛仔NPC化身农场伙伴与游客亲密互动，让欢乐氛围持续升温。“在农场里，游客可前往文创市集区挑选心仪的IP衍生品或品尝特色主题美食，全方位解锁‘可看、可玩、可购、可留’的立体化文旅体验。”哈尔滨极地公园副总经理任世博说。

中外音乐家联袂奏响冰城春日

《鎏金时代》让经典与浪漫撞了个满怀

生活报讯（记者**王晓晨** 文/摄）4月17日晚，冰城的夜晚被悠扬的乐声点亮，一场高水准的交响音乐会在哈尔滨音乐厅璀璨开演。青年指挥家特里斯坦·雷斯–谢尔曼执棒，携手哈尔滨交响乐团，为现场观众带来了《鎏金时代》交响音乐会，他还接受了记者的采访，畅聊自己首次来到哈尔滨的感受，以及对中外音乐交流的感悟。青年钢琴家徐起、潘雨萌也分享了与国际指挥家合作的独特心得。

多元曲风奏响别样音乐盛宴

当晚的音乐会，一首首风格迥异的经典作品接连上演。一开始，《为钢琴和乐队而作的爵士组曲》就惊艳亮相，青年钢琴家潘雨萌指尖在琴键上灵动跳跃，瞬间抓住了全场观众的耳朵。紧接着，《蓝色狂想曲》激情奏响，青年钢琴家徐起倾情投入演奏。之后，德国作曲家理查·施特劳斯的歌剧改编曲《玫瑰骑士组曲》缓缓响起，让大家深深沉醉。音乐会接近尾声，法国作曲家莫里斯·拉威尔的《大圆舞曲》优雅奏响，将整场演出的氛围推向最高潮。

谢尔曼：首次来哈尔滨就被锅包肉圈粉

特里斯坦·雷斯–谢尔曼是业内认可的青年指挥家，曾三度斩获美国索尔蒂基金会职业资助奖。2023年，他还曾带领费城交响乐团访华，纪念该团1973年历史性访华巡演50周年，也曾携手中国国家交响乐团，在北京国家大剧院演出。

“这是我第一次来到哈尔滨，真正感受这座城市的音乐魅力，就是通过哈尔滨交响乐团。”特里斯坦·雷斯–谢尔曼表示，哈尔滨交响乐团是中国历史悠久的交响乐团，承载着深厚的历史底蕴，“和乐团的乐手们合作，我能清晰感受到这份代代传承的音乐传统，这样的合作体验是无与伦比的。”

除了美妙的音乐，哈尔滨的美食和特色建筑，成了特里斯坦·雷斯–谢尔曼此行最大的惊喜。他毫不掩饰对锅包肉的喜爱，“这种甜咸口味的炸猪肉，味道特别独特，我在美国从来没有吃过，真的太好吃了！”在他眼中，哈尔滨是一座多元文化交融的城市，“这里既有欧洲的建筑风格，又有中国独有的韵味，不同的文化在这里和谐相融。”

徐起：这是一场双向奔赴的文化交流

在这场音乐会上，哈尔滨音乐学院钢琴系教师徐起，与哈尔滨交响乐团默契配合，完美演绎了乔治·格什温的经典作品《蓝色狂想曲》，精湛的演奏收获了全场掌声。说起和青年指挥家特里斯坦·雷斯–谢尔曼的首次合作，徐起直言感受特别好，“整场合作下来，满满的中西合璧的感觉。”

“这真的是一场双向奔赴的文化交流。”徐起说，自己曾在美国留学，深受西方音乐文化的影响，而这次外国指挥来到中国，在音乐之城的舞台上，让东西方音乐文化完美相遇、碰撞，是非常难得的音乐体验。

潘雨萌：在理念碰撞中打磨细节

青年钢琴家、哈尔滨音乐学院钢琴系主科教师潘雨萌，在音乐会上带来了《为钢琴和乐队而作的爵士组曲》。值得一提的是，这首曲目在国内舞台上极少上演，此次演出让乐迷们大饱耳福。

这是潘雨萌第一次与哈尔滨交响乐团、指挥家谢尔曼合作，为了把这首冷门经典曲目的精髓完美呈现出来，从谢尔曼抵达哈尔滨开始，双方就开启了为期五天的高强度密集排练。每天反复打磨演奏细节，小到每一个节奏的把控，大到乐队与钢琴之间的音响平衡，每一个环节都细细校对、反复磨合。潘雨萌说，能把这样的经典曲目带到冰城舞台，和观众一起感受音乐的魅力，她觉得格外有意义。

声明·作废
刊登电话 13946092977
●哈尔滨市香坊区景云社会服务中心，统一社会信用代码：52230110MJ0A50727N，不慎将公章、财务章丢失，特此声明作废。

出租出售
刊登电话 13946092977
出租库房

库房使用面积1200平米，举架高7米，宽敞明亮，屋内无障碍，有取暖设施，仓储优选，交通便利，临近三环路。
地址：南岗区王岗镇前兴隆村工业区
18904515815
15846048899

百业信息
刊登电话 13946092977
金福来全屋定制
家装工装一体化
承接家庭装修、办公场所装修；家装、工装整屋家具定制；承接同行二手单柜体定制；工厂一站式服务→设计→加工→安装。
橱柜门、衣柜柜门定制加工（种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等）；免漆板材加工定制柜体（材料与环保等级自选）。
工厂设有样板展厅，欢迎参观选购。
定制热线
18904515815
15846048899
工厂地址：哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号，金福来家具有限公司

生活报中缝广告
银行催收公告
银行变更公告
保险公司公告
债权转让公告
解除合同公告
受理地址：哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室
刊登电话 84681180
15004697804
13613600156
18686821585

村民反映路灯不亮遭上门“威胁”

这些基层干部心中最该亮起这三盏“路灯”

生活报首席评论员 **静伟**

不急着解决问题，却急着解决提出问题的人，一件原本并不算大的民生小事，因为湖南郴州桂东县大塘镇镇干部的“暗黑操作”，反倒让他们和那片漆黑的道路一同曝光于天下。本来想要“灯下黑”，反在“聚光灯”下上演了一出“官场现形记”，真是欲盖弥彰，弄巧成拙。

当地青年黄先生在返乡途中，发现国道公路及隧道上有约50盏路灯不亮，给村民夜间出行造成极大隐患。因问题久拖半年未决，他便在网上发视频吐槽，并顺便反映了村里自来水发黄等问题。视频发出后，路灯问题倒是很快解决了，但当地镇干部兴师动众上门问罪的速度更快，村镇干部甚至联合派出所民警到他家中对其父母施压，以拘留相胁，让其删除视频。当然，当地官方的最后通报将这说成为“上门了解情况”“沟通交流”，不过这很难解释，路灯不亮为什么还要惊动警察呢？既然是“沟通交流”，又为何“态度生硬、言语不当”？当地派出所称从未作出拘留决定，执法全程依法依规，但“未作出”不等于“没说过”，人家反映路灯问题是真实存在的，并非造谣传谣，又何必要上门执法？最后的官方通报与“诫勉处理”“批评教育”的处理结果，更难免给人“罚酒三杯、下不为例”的避重就轻之感。

一桩本该迅速解决的民生小事，演变成激化干群矛盾的治理闹剧，看来真正该修的，不仅是那些故障的路灯，还有部分基层干部心中缺失的三盏“路灯”。

第一盏，是为民服务的初心之灯。国道路灯是实打实的民生工程，关乎群众夜间出行安全。从黄先生的视频中，我们看到的是其对于夜行司机和村里老人满满的担心之情。黄先生能看到的，这些村镇干部看不到吗？黄先生担心的，他们难道浑不在意吗？黄先生的视频，是群众最朴素的诉求表达，本应成为基层干部发现问题、解决问题的“信号灯”，可这些基层干部，只看到“负面舆情”，只想着“捂盖子”，把解决民生问题的精力，错用在了压制群众诉求上。正是因为失去了为民服务的初心之灯，才让他们看不到群众最关心、最现实的民生问题，只剩下怕惹麻烦、怕担责任、怕影响“政绩”这些私心杂念的阴影。

第二盏，是法治精神的底线之灯。公民依法通过网络反映合理诉求，是宪法赋予的合法权利。镇干部动辄以“拘留15天”相威胁，滥用公权力施压群众，不仅违背了依法行政的基本要求，更触碰了法治的底线。可他们却以“释法说理”为名，行施压威胁之实，不仅是对法治精神的严重践踏，更是对公权力的肆意滥用。可见，心中的法治之灯不亮，行为就会失范，底线就会失守。

第三盏，是正视监督和舆情预判的格局之灯。“知屋漏者在宇下，知政失者在草野”，身为基层干部，更应深知：群众的每一次发声，都是对治理盲区的提醒；舆论的每一次聚焦，都是推动问题解决的契机。将群众监督视为“洪水猛兽”，试图“捂盖子”“堵嘴巴”，这样的“鸵鸟心态”和“霸权思维”，只能暴露出他们胸襟的狭隘和自信心的缺失。他们害怕监督，本质上是害怕暴露自身工作的不足和无能。

网络时代，人人都有麦克风、摄像头，纵使筑起千层“防火墙”、布下万重“过滤网”，也难堵群众之眼，难挡悠悠众口。所以真正有智慧的治理，不是消灭声音，而是解决问题，与其藏藏掖掖，不如真诚回应。须知，舆情的本质是事情，事情是海底的巨兽，舆情只是海面上的波浪，如果你只想着应对舆情，却不能真正解决事情，那么只会树欲静而风不止，甚至针大的眼，最后漏出斗大的风。诚如《弱传播》作者邹振东所言：“每一个舆论事故，都是舆论的尘暴。它既是铁与石的悲剧，也是尘与土的胜利。”在舆情面前，硬不如柔，堵不如疏，假不如诚，唯有放下身段、直面问题、有所作为，才能化被动为主动，变消极为积极。

可惜的是，很多基层干部却不懂这一点，反倒患上了“舆情过敏症”，将群众的合理监督视为“负面消息”“恶意搞事”，这种“捂盖子”的思维，恰恰是最大的风险源。他们不懂得，试图“堵嘴”只会让小问题发酵成大舆情，让一个简单的民生诉求，演变成一场损害政府公信力和自身形象的风波。我看其中一名村干部说黄先生“平时就喜欢在网上反映问题”，很显然，他是把喜欢反映问题的黄先生本身当成了问题和麻烦，却没想到通过黄先生去倾听真实民声，发现和解决问题。试想，如果他们早就能将黄先生这样的“热心群众”，变成自己的“民情信使”，相信很多问题和矛盾都会化解在萌芽阶段。

这起“路灯事件”堪称一堂深刻的基层治理公开课，它让我们看到，比维修公共设施更重要的，是修缮部分干部心中的价值坐标、法治底线与治理格局。只有当每一位基层干部心中都能时时亮起这三盏为民服务、法治精神和正视监督与舆情的“路灯”，才能真正照亮群众的心、社会的路，也不会让他们自己迷失了初心与前途。

120W是“型号”不是功率？误导消费者要付出代价

墨攻

近期，充电器功率虚标问题引发关注。记者调查发现，多家电商平台销售的“120W”“100W”快充头，实际输出功率大多仅为22W至22.5W，部分商家承认“120W”只是产品型号或商标，而非真实功率。

这已不是商家第一次玩“文字游戏”：从“一品牛”到“千禾0”，类似误导手法屡见不鲜，也成为相关部门的治理重点。国家商标局网站显示，已有两个含“120W”元素的商标申请被驳回、不予受理，处于无效状态。但“120W”充电器并未被清理，反而在电商平台继续热销。一旦被戳穿，商家便解释“120W是产品型号”。这种“换汤不换药”的应对，本质上是对监管的消解和对规则的嘲弄。

更令人忧心的是，这些虚标功率的充电器不仅充电慢，还存在安全隐患。业内人士指出，劣质充电器普遍缺乏过载保护，会严重损害手机电池；外壳多为非防火材质，短路后极易起火。商家的恶劣之处不仅在于欺骗，更在于对消费者生命财产安全的潜在危害。

从法律上看，该行为已涉嫌多重违法。消费者权益保护法规定，经营者提供商品的信息应当真实、全面，不得作虚假或引人误解的宣传。商品名和宣传图中赫然写着“120W超级闪充”，充电器外壳也印有120W字样——这分明是向消费者传递“充电功率为120瓦”的明确信号，绝非“型号”或“商标”所能辩解。根据该法，经营者有欺诈行为的，消费者有权要求“退一赔三”。

面对记者的询问，电商平台客服回应称“消费者可以在线举报，会有专人核实”。这种将核查责任完全推给消费者的做法，无异于把监管的“球”踢给最弱势的一方。平台作为交易的组织者和规则制定者，拥有数据和技术优势，本应主动筛查、下架。如果连明显的虚假宣传都只能靠消费者举报才能触发处理，平台的审核机制岂非形同虚设？

2026年3月，国家知识产权局发布《关于加强商标使用管理的通知》，明确重点治理注册商标与商品名称、宣传语搭配使用导致公众误认的行为。正在修订的商标法也收紧标准。但法律修订需要时间，监管不能只寄望于立法修法。对“120W是产品型号”这类糊弄消费者的行为，更需在执法层面拿出雷霆手段。

归根结底，遏制乱象需要多方协同。市场监管部门应及时介入，依法查处涉嫌虚假宣传的商家；电商平台不能做“甩手掌柜”，必须承担审核义务，主动清理具有明显误导性的商品；消费者选购充电器时也应多一分警惕，不被低价和夸张宣传迷惑，学会查看产品参数中的真实输出功率。

用“型号”之名掩盖“功率”之实，不是高明的营销创意，而是对消费者知情权和公平交易权的公然践踏。如果任由套路横行，消费者权益将成一纸空文。当“型号”“商标”这些中性词汇被异化为欺诈工具时，监督执法必须及时亮出牙齿——这不仅是对不法商家的震慑，更是对市场诚信底线的守护。

据《南方都市报》