

2026-4-24 星期五 新闻热线 15776896853

2026-4-24 星期五 新闻热线 15604668136

定制百条特色线路、发放消费券5000余万元、各大景区福利加码……

# “五一”游龙江 纵享好春光

生活报讯(记者张立)莫道北国春来晚,花开时节更倾城。23日,黑龙江省人民政府新闻办公室举行“畅游五一 乐享消费”——黑龙江省文旅商融合促消费新闻发布会。据省文化和旅游厅副厅长蒋兴成介绍,为进一步激活“五一”假日文旅市场、释放消费活力,我省围绕“畅游五一,乐享消费”主题,精心筹备了一系列春日文旅盛宴。



## 百条特色线路+百项缤纷活动 三大文旅消费优惠举措福利多

以春为媒,定制百条特色线路。推出“冰城花事”“赫哲渔歌”“森趣踏青”“湿地观鸟”等十大主题春季串游线路;联动各地打造“绥芬河跨境休闲游”“乌苏里江开江游”“邂逅醉美G331”“穿越森林骑行”“春鲜山野·踏青寻味”“白桦树汁溯源游”“文博探秘”“地质研学”“工业记忆”“极光寻梦”等100条全域春游特色线路。以文塑旅,推出百项缤纷活动。哈尔滨将举办“律动巅峰”街舞展演高校齐舞预热演出、启动“走进冰城·阅见宽街”晒书周公益活动,哈尔滨大剧院将上演开心麻花首部互动喜剧《偷心晚宴》;齐齐哈尔将推出“醉美龙江”杜鹃赏花季;牡丹江将举办“横道贯南北·春启百年古镇”中俄文化艺术节;鸡西将开展“谷雨街春·非遗焕新”非遗购物月;伊春将推出“伊起上春山”春季系列文旅活动;绥化将举办“心暖祈愿,诗化田园”春服(福)主题活动……全省三百多项活动遍布各地,精彩纷呈、各具特色。以食相伴,礼遇专属龙江味道。哈尔滨的锅包肉色泽金黄、外酥里嫩;五常刚出锅的米饭香弹剔透、米香四溢;齐齐哈尔的烤肉正在炭火上滋滋冒油、香气扑面……鲜香地道的龙江美食将全方位满

足市民游客味蕾。精心推出三大文旅消费优惠举措。一是千万消费券暖心派送。全省将发放文旅消费券1200多万元,其中哈尔滨发放500万元,牡丹江、大庆、伊春各发放100万元,齐齐哈尔、佳木斯、鹤岗、黑河、大兴安岭等地也将推出不同额度消费券,覆盖景区门票、酒店住宿、文娱场所、文创好物、特色餐饮等多个领域,领券即减、实惠直达。二是景区“放大招”福利加码。黑龙江东北虎林园、哈尔滨极地公园、伊春嘉荫恐龙国家地质公园等重点景区,将推出免票、半价、折扣及专属福利,聚焦“一老一小”及亲子家庭,推出长者票、成人通票、大中小学生最低9.9元套票福利等形式,为八方来客精心奉献一场充满龙江“烟火气”的美食嘉年华;哈尔滨各大商圈汇聚百余种美食,推出餐饮券团购、网红单品秒杀等福利;齐齐哈尔联动本地烤肉企业推出消费满减赠菜等优惠促销活动;双鸭山饶河结合开江节推出开江鱼美食体验;各地商超也将同步推出生鲜特惠、美食套餐。此外,5月5日将联合美团平台开展“龙江味道”美食荟直播活动,叠加平台优惠,进一步让利消费者;5月中旬“哈洽会”期间,还将举办“老字号”嘉年华、特色美食品鉴等活动。

## 3场市级活动+50场区县活动 冰城“真金白银”促消费

据哈市商务局副局长王红介绍,“五一”假期来临之际,哈市紧扣“畅游”“乐享”两大主题,推出一系列“可逛、可赏、可玩、可购”的促消费活动。在开展促消费活动方面,哈市将推出“3+50”系列活动,即3场市级活动+50场区县活动,组织100余家汽车品牌企业、大型商贸企业和住宿餐饮企业共同参与,让大家实惠畅玩过“五一”。区县安排50场主题促消费活动:道里区中央商城举办“五一婚嫁节”,新一百推出夏季新品低至5折促销活动;南岗区凯德广场举办第三届中甸青少年国际魔方公开赛哈尔滨站、西城红场举办“2026哈尔滨丁香艺术节”、松雷、远大、红博中央公园开展消费满减打折等联动促销;香坊区哈东万达广场“9.9元嗨购卡”;道外区红松家具城满10999元赠电器;松北区杉杉奥特莱斯推出“全场低至2折”活动,枫叶小镇奥特莱斯打造“露营生活+机车展”“第八届双品网购节”,通过优惠券、直播促销等让利方式,丰富线上优惠产品;联合京东、淘宝、抖音等平台,面向国内外实

物商品,发放促消费补贴资金5000万元。(3)餐饮住宿优惠享不停,与美团平台合作,发放200万元政府消费券,在餐饮、住宿领域开展“赏味冰城烟火,悦享品质旅居”消费让利活动。三是平台送惊喜诚意满满。携手美团、伊猪、携程、银联等OTA平台补贴超千万元,联动全省千余家涉旅商户,推出精品线路套餐、酒店民宿特惠、美食组合礼包、亲子套票等优惠产品。

## 七大主题产品+六条精品线路 假期邀您“伊起上春山”

据伊春市文化广电和旅游局局长王巍介绍,“五一”假期,伊春推出七大主题产品和六条精品线路:喜欢赏花的游客可以前往红星火山地质公园,参加以往红星火山地质公园,将开展“劳动焕新季”、林都春季车展等热门消费补贴活动,携程平台百万消费券补贴也将继续发放,更有省、市、县三级叠加的引客补贴覆盖整个5月。

到、买到“九珍十八品”,其中猴头菇、松茸、灵芝、刺五加、椴树蜜等80%以上品种的原产地都来自伊春,在各大景区商店和特产店均可购买;将开展“劳动焕新季”、林都春季车展等热门消费补贴活动,携程平台百万消费券补贴也将继续发放,更有省、市、县三级叠加的引客补贴覆盖整个5月。



出租出售 出租库房 13946092977 库房使用面积1200平米,举架高7米,宽敞明亮,屋内无障碍,有取暖设施,仓储优选,交通便利,临近三环路。地址:南岗区王岗镇前兴隆村工业区 18904515815 15846048899

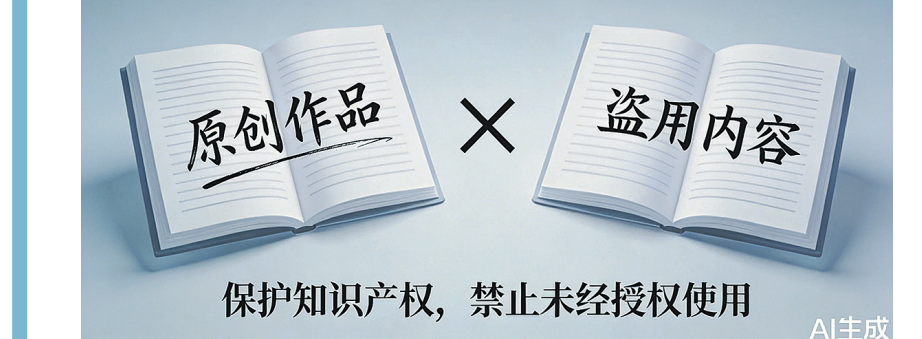
百业信息 13946092977 承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务—设计—加工—安装。

定制热线 18904515815 15846048899 工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

生活报中缝广告 受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室 刊登 84681180 15004697804 电话 13613600156 18686821585

# 省高院发布2025年知识产权典型案例 AI生成图片却无法展现生成过程 维权被驳回

生活报23日讯(记者栾德谦)23日,黑龙江高院召开新闻发布会通报2025年全省法院知识产权审判工作开展情况,同时发布典型案例。据悉,2025年,全省法院共受理各类知识产权案件5303件,同比增长37.10%。涉及人工智能、互联网文章抄袭、短视频口播文案侵权等新型侵权形态产生……



## 买别家软件源码开发自家小程序 被诉侵权

某网络公司系“云之道知识付费V2/V3系统”计算机软件著作权人,该软件源代码包含“云之道”版权署名信息。某教育科技有限公司经营范围包含软件开发、技术服务,其法定代表人在某二手购物平台以13.9元以个人卖家处购得涉案软件源码,搭建网站并运营“谦齿寒医考”小程序。某网络公司向法院提起诉讼,主张某教育科技有限公司擅自使用“云之道”软件程序,侵害计算机软件著作权,诉请某教育科技有限公司赔偿损失。某教育科技有限公司辩称,软件购自正规二手平台,主观无过错,且系学习

研究使用,不构成侵权。法院经审理认为,某网络公司系“云之道”软件著作权人,权利应受保护。经比对,被诉侵权软件与“云之道”正版软件目录路径、文件名、MD5值高度重合,且保留“云之道”版权信息,构成实质性相似。某教育科技有限公司作为软件开发同业经营者,在二手平台以明显不合理低价购买软件,并将侵权软件用于公司网站商业运营,不属于个人合理使用,侵害了某网络公司的计算机软件著作权。判决:某教育科技有限公司赔偿某网络公司经济损失及维权合理开支5000元。

## AI生成图片却无法展现生成过程 诉求被驳回

林某依据著作权登记证书等证据,主张其为LQ0009五彩绳图片的著作权人。某职业学院未经许可在其运营的微信公众号发布的文章中使用了该作品。林某向法院提起诉讼,主张某职业学院构成著作权侵权。审理过程中,林某自认涉案图片为AI生成图片,但无法提交涉案图片在AI绘画软件中的生成过程记录,无法说明涉案图片生成的具体过程。法院认定,本案系侵害著作权纠纷,林某诉请能否得到支持的前提是确定涉案图片是否构成作品,构成何种类型作品。关于人工智能生成物的“独创性”认定,应当坚持“谁主张,谁举证”的一般原则,并提交相应的证据。本案中,林某并未提交涉案图片在AI软件中的创作过程记录,无法展现作者使用工具生成涉案图片的具体过程。在案证据不足以认定涉案图片具有独创性,涉案图片不构成著作权法意义上的作品。判决:驳回林某的诉讼请求。

林某诉请能否得到支持的前提是确定涉案图片是否构成作品,构成何种类型作品。关于人工智能生成物的“独创性”认定,应当坚持“谁主张,谁举证”的一般原则,并提交相应的证据。本案中,林某并未提交涉案图片在AI软件中的创作过程记录,无法展现作者使用工具生成涉案图片的具体过程。在案证据不足以认定涉案图片具有独创性,涉案图片不构成著作权法意义上的作品。判决:驳回林某的诉讼请求。

## 标原创作品被改编发布 版权方两次起诉获赔

2021年4月5日,案外人夏某寒在某平台发布《为保护落单小藏羚羊,摄影师独自露宿西藏阿里,羊妈妈临别致歉》一文,讲述摄影师老吴保护落单小藏羚羊的故事。文中配有15幅图片,后附自驾阿里旅游攻略,并标注“原创”。2023年5月1日,夏某寒将权利文章著作权及维权权利转让给某知识产权服务公司。2021年4月27日,夏某宇在某互联网信息公司平台发布《为保护落单小藏羚羊,摄影师独自露宿西藏阿里,羊妈妈举动很感人》一文,同样讲述摄影师老吴保护落单小藏羚羊的故事,使用6张与权利文章内容一致的图片,未标注原创来源。某知识产权服务公司为维护其依法享有的著作权诉至法院,请求判令夏某宇、某互联网信息公

司赔偿经济损失及合理维权费用9000元。一审法院审理后认为,案外人夏某寒与夏某宇虽然均讲述了摄影师老吴的故事,但各自采用了不同的叙述方式,不属于抄袭复制,不构成侵犯著作权。一审判决:驳回某知识产权服务公司的诉讼请求。宣判后,某知识产权服务公司不服,提起上诉。二审法院认为,文学作品著作权侵权应以实质性相似为标准,经比对,夏某宇的文章进行了段落删减及文字替换等方法,但与夏某寒的文章构成实质性相似,夏某宇的涉诉文章侵犯了某知识产权服务公司的著作权。二审判决:撤销一审判决,夏某宇赔偿某知识产权服务公司经济损失及合理开支费用1000元。

## 线上销售别人原创考试资料推广视频文案 被起诉

邓某、曹某系自媒体从业者,共同运营两个账号,通过发布原创短视频推广销售教师资格、会计师、英语四六级、公务员考试等相关考试资料,获取佣金收益。两账号分别拥有粉丝9092名和3.4万名。2024年1月至8月期间,二人发布涉案原创短视频18条,短视频口播文案均为其独立创作。法院审理后认为,刘某欣的行为既侵犯了邓某、曹某某的复制权与信息网络传播权,又构成不正当竞争,应承担相应法律责任。综合考虑相关因素,法院判决刘某欣立即停止侵权行为、删除侵权视频,并赔偿邓某、曹某某经济损失及合理维权费用共计2万元。

视频口播文案直接复制或部分修改后,制作成27条短视频发布,用于推广销售单价19.9元至59.8元不等的考试资料。邓某、曹某某为维护自身合法权益,向法院提起诉讼,要求刘某欣停止侵权、消除影响、赔偿经济损失8万元及维权合理开支1万元。法院审理后认为,刘某欣的行为既侵犯了邓某、曹某某的复制权与信息网络传播权,又构成不正当竞争,应承担相应法律责任。综合考虑相关因素,法院判决刘某欣立即停止侵权行为、删除侵权视频,并赔偿邓某、曹某某经济损失及合理维权费用共计2万元。

## 未经允许直播时用别家超市产品标记名号 被判侵权

某商贸集团公司系“胖东来”商标的专用权人。某商贸集团公司发现,在赵某丽经营的“胖D来”的超市直播间,宣传视频使用了某商贸集团公司法定代表人此前的直播视频,直播带货产品部分标记有“胖东家”“东来严选”“东来优选”“DL优选”字样。某商贸集团公司向法院提起诉讼,请求法院判令赵某丽停止侵犯某商贸集团公司商标专用权、“胖东来”字号权的侵权行为,赔偿经济损失并在报纸上刊登声明、消除影响。法院经审理认为,赵某丽在直播带货时使用昵称“胖D来的超市”、在橱窗中售卖产品以及直播带货时商品链接中使用“胖东家”“东来严选”“东来优选”“DL优

选”“东来甄选”“东来专营”“东来选购”字样的行为,客观上起到识别商品来源的作用,构成商标性使用,容易造成相关公众误认为其提供的服务来源于某商贸集团公司,侵犯了某商贸集团公司的注册商标专用权。同时,赵某丽使用某商贸集团公司法定代表人的访谈视频用于宣传并直播带货,可能导致消费者误认为是某商贸集团公司商品或与某商贸集团公司存在特定联系,构成不正当竞争。综合某商贸集团公司注册商标知名度、侵权行为的性质、侵权后果等,结合赵某丽直播情况、侵权产品数量及本地经济社会发展水平等因素,判决赵某丽赔偿某商贸集团公司经济损失及维权合理费用5万元。

## 冒用知名企业字号 三家连带公司被判赔偿

某药业股份公司自1998年起使用“葵花”字号。四会某药业公司于2014年将企业名称变更为含“葵花”字样。某健康产业公司、四会某药业公司委托某医疗科技公司在生产、销售的“医用卡波姆痔疮敷料”产品上使用“葵花”标识,各被告抗辩主张,某健康产业公司、四会某药业公司从案外公司处受让第4888990号“葵花”商标,有权在被诉侵权产品上使用第4888990号“葵花”商标。法院经审理认为,某药业股份公司“葵花”字号在全国医药领域具有较高知名度和影响力,为有一定影响的企业字号。四会某药业

公司使用“葵花”字号对外经营相关商品的行为会造成相关公众的混淆,使得相关公众误认为其与某药业股份公司存在特定股权投资、商业许可等关联关系,构成不正当竞争。被诉侵权商品作为“医用敷料”,属于《类似商品与服务区分表》中的第五类医药用品,与第4888990号“葵花”商标核定使用第十类医疗器械不同,某健康产业科技公司、四会某药业公司授权某医疗科技公司在生产、销售的医用敷料类产品上使用“葵花”标识,超出商标核定使用范围,具有明显攀附故意,足以造成相关公众混淆,构成不正当竞争。哈尔滨某大药房未尽到合理注意义务,销售侵权产品亦构成不正当竞争。判决:四会某药业公司限期变更企业名称并删除“葵花”字样,某健康产业公司、四会某药业公司、某医疗科技公司连带赔偿经济损失20万元,哈尔滨某大药房赔偿1万元。