

752.9万人次奔赴

这个“五一”哈尔滨人气“爆表”

生活报讯(记者吴海鹰 薛宏莉文/摄)这个“五一”,哈尔滨文旅市场热度拉满,各类特色活动精彩纷呈,将春日冰城的温柔与热忱悉数赠予每一位远道而来的游人。记者从哈尔滨市文化广电和旅游局获悉,2026年“五一”期间,哈市累计接待游客752.9万人次,同比增长5.6%。实现游客总花费76.07亿元,同比增长4.5%。

同比增长31.34%;极地公园累计到访10.18万人次,同比增长4.05%。5月5日,同程旅行发布的“五一”假期盘点数据,哈尔滨重点景区预订热度同比增长超50%,全市酒店预订热度同比增长超30%。哈尔滨凭借独特的春日风光与丰富的文旅资源,成为国内长线游热门目的地之一。全市酒店亲子房预订热度同比增长48%。东北虎林园、哈尔滨极地公园、哈尔滨融创乐园、亚布力熊猫馆等亲子类景点预订热度居高不下。

数据显示:“五一”期间,太阳岛景区累计到访28.28万人次,同比增长8.48%;中央大街累计到访116.28万人,同比增长51.25%;中华巴洛克历史文化街区累计到访52.81万人次,同

待游客1817.9万人次、游客总花费138.9亿元,分别同比增长5.5%、6.2%。全省十三地市围绕“畅游五一,乐享消费”主题,推出315场特色



文旅活动,100条全域精品春游线路,叠加文旅消费券与配套惠民政策,吸引省内外游客纷至沓来,文旅市场人气火热。

机场

运送旅客近30万人次

生活报讯(记者栾德谦)6日,记者从哈尔滨太平国际机场获悉,“五一”期间,机场运送旅客29.95万人次,保障航班起降2045架次。

1日迎来出行高峰,单日旅客吞吐量均突破6万人次;5月4日、5日进入返程高峰,5月5日单日运送旅客达6.7万人次,创假期客流峰值。热门航线主要集中在北京、上海、广州、深圳、成都等国内核心城市,以及昆明、厦门、西安等旅游城市,航班平均客座率超85%。

据了解,今年“五一”假期客流以旅游流和探亲流为主,叠加中长途出行需求旺盛。4月30日、5月



高速

出口总车流量达316万台次

生活报讯(高赫 记者栾德谦)6日,记者从龙江交投获悉,“五一”期间全省高速公路迎来通行高峰,出口总车流量达316.95万台次,共减免小型客车267.36万台次。

据了解,龙江交投假期实行24小时调度值守,强化“视频巡查+路面巡检”双线联动,面对车流高峰,重点收费站全开车道、设置旅游专用通道,外勤人员移动值守、快速处置特情。累计出动巡查人员1483人次、巡查车辆969台次,累计救援故障车辆34台。联合交警疏堵保畅、精准分流,有效化解出行与返程双重压力。

北京隆泰国际拍卖有限公司接受委托,于2026年5月15日上午9:00时以网络竞价的形式在中拍平台上公开举行鄂北农商行抵债资产网络拍卖会。本专场拍卖以新的现状拍卖,标的明细见竞拍平台。有意向竞买人请携带身份证原件、复印件三份及保证金办理竞买登记手续。标的展示地址:标的物所在地。标的展示时间:2026年5月8日-5月13日。拍卖时间:2026年5月15日上午9:00时。竞拍网址:https://paimai.caal123.com.cn/。联系电话:18004683271、13234995965

哈博

看展 逛非遗市集 太值了

文/摄 生活报记者 王雪莹 “从展览到市集,逛一天都不觉得累,很充实!”五一假期,哈尔滨市博物馆迎来了2万余市民及游客打卡,以及超500万线上观众,大家纷纷表示“乘兴而来,满意而归”。其中,“五一哈博 览文博风华 品非遗烟火”大型文化系列活动,通过精彩的文艺展演、沉浸式的非遗市集、潮流文创打卡和老字号好物展销,为大家带来了一场别具特色的文旅盛宴。



记者注意到,非遗市集是市博物馆假期里最热门的打卡点。满族刺绣、金漆工艺、方正剪纸、桦树皮制作、东北泥塑等多项非遗技艺集中亮相,大家不仅能近距离欣赏,还能亲自动手体验,大人孩子都玩得亦乐乎。



烟火气十足的美食与好物展区同样人气爆棚。马迭尔、哈肉联、秋林食品等本土非遗美食、老字号品牌齐聚一堂;特色熟食、传统点心、地道风味小吃香气萦绕,口感与情怀兼具。游客不断称赞:“来一趟太值了!”

卡区,更是掀起一波热潮。20枚融合冰雪风光、金源文化、非遗元素的文化印章亮相,集章兑换、凸版印刷、专属纪念币定制等新潮玩法,让文化体验充满仪式感,随手一拍就是氛围感大片,吸引众多年轻人驻足打卡。

燃气

泄漏检测13323个点位

生活报讯(记者李威兵)记者从哈尔滨市燃气了解到,“五一”期间,哈尔滨市燃气有限责任公司紧盯节日期间燃气安全保供任务。截至目前,公司累计投入值班维修人员261人次、应急小分队备勤1468人次,完成居民安检8555户、非居民安检196户,室外管网巡查12420余公里、泄漏检测13323个点位,实施第三方施工监护149处,完成户内维修528处。图片由中庆燃气提供



出租出售

出售厂房

化工路化四街近长江路附近独立厂房,内有三栋厂房,工业用地,独立水电,面积4000平米,可单独出售每栋厂房,价格面议,非诚勿扰。

13796651378

门市出租

出租南岗区海城街19号门市,临近海城市市场、省实验中学、黄房子景区,两室一厅,使用面积45平方米,临街独立门市,停车方便,适合做自习室、办公室、建材商店、库房、中央厨房等,正规牌照,交通便利,年租金45000元,简单装修。

13895751616

房屋出售

出售松北区御龙湾住宅,四楼,建筑面积86.75平方米,楼间距大,采光好,无遮挡,2室1厅1卫,精装修,含家具家电,拎包入住,南北通透,供暖好,物业好,一梯两户,毗邻大发超市,松北九中,新区中心公园,交通便利,可贷款。

18686821585

门市出租出兑

松北区融创融园临街门市,二层,建筑120米,已装修,有烟道,可从事多种经营,现店面经营德化糕点。

18645117117

茶脉新语

徽茶始祖 一松一鹤 新茶到店 欢迎品鉴



品茶电话 18645043997 地址:哈市南岗区南直路信恒茶城富一层B5茗缘茶行(勳程戎氏专卖店)

生活报中缝广告

受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室

刊登 84681180

15004697804

13613600156

18686821585

浦发银行·黑龙江第14届徒步日

9日、10日领取装备

生活报讯(记者刘维娜)2026“5·19我要走”全国徒步联动日(主会场)、“中国梦·劳动美”全省职工徒步活动暨浦发银行·黑龙江第14届徒步日活动将于5月16日正式启动。5月9日、10日,报名成功的团体和个人市民可以到预约点领取装备啦!为感谢广大读者的踊跃参与,本次徒步节还增加了抽奖环节,活动结束后的下一周,生活报将在公证人员监督下,从符合报名条件参与者中,抽取幸运者,抽奖奖品包括裕昌百日森林鸡、肯德基礼品卡、星鲨维生素D3、啤酒等一众好礼,届时获奖名单将通过生活报微信公众号公布。

10座城市联动共同走起来

本次活动由国家体育总局登山运动管理中心、中国登山协会、黑龙江省体育局、黑龙江省总工会、黑龙江日报报业集团、黑龙江省登山协会主办,浦发银行、生活报社承办。

哈尔滨作为全国徒步联动日的主会场,将于5月16日引爆全国,沈阳、长春、银川、威海等另外9座城市,将在不同时间共同迈开步、走起来。

本次徒步活动精心规划了一条串联冰城核心地标的经典线路,让参与者在徒步中沉浸式感受家乡之美。

活动时间:2026年5月16日8:20集合,9:00开拔。

开幕地点:群力音乐公园广场
徒步路线:群力外滩湿地公园内部路—防洪纪念塔—松花江滨洲铁路桥—太阳岛公园。全程约11公里,预计历时2.5小时。

领取装备流程

一、领取对象
已完成活动报名缴费的团队及个人市民,需按本流程提前领取活动装备。

二、领取时间
2026年5月9日、10日(共两日)10:00—16:00,请相关工作人员在此期间完成装备领取工作。

三、领取地点
请领取人员严格按照报名时预约的指定点位领取装备,非预约点位不提供装备领取服务,无法完成领取。

四、领取要求及注意事项
1.团队领取:需由团队队长携带本人有效身份证件原件,经工作人员信息核验无误后,方可领取团队全部装备;团队装备需一次全部领取完成,不可分批领取。

2.个人市民领取:需出示报名缴费二维码,现场完成扫码核验后,方可领取个人装备。

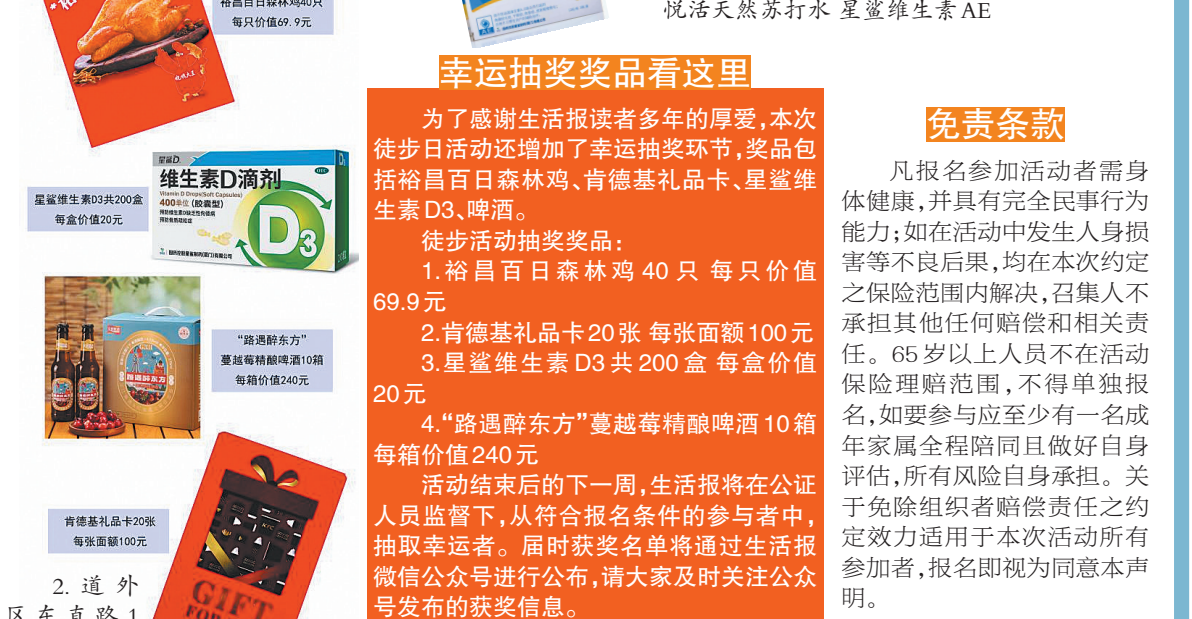
3.装备清点:领取时请现场核对所有物品数量及完好情况,确认无误后再离场,装备一经领取,离场后不再予以补发。

五、活动补给相关说明
1.活动补给包:本次活动为每位参与人员免费提供活动补给包,补给包包含以下物品:定制T恤衫、遮阳帽、束口背包、哈肉联红肠、星鲨维生素AE;

2.活动当日要求:参与人员需穿着本次活动定制T恤,按时抵达音乐公园广场,参与简短启动仪式后,统一集体出发;请注意,若私自提前出发,将无法领取行途途中的补给水。

六、行途途中补给安排
本次活动行途过程中已设置固定补水点,为每位参与人员提供补给饮用水,具体为悦活天然矿泉水、悦活天然苏打水各1瓶。

七、领取点位及地址
1.道外区承德街393号(广汇电器道外店)



幸运抽奖奖品看这里

为了感谢生活报读者多年的厚爱,本次徒步日活动还增加了幸运抽奖环节,奖品包括裕昌百日森林鸡、肯德基礼品卡、星鲨维生素D3、啤酒。

徒步活动抽奖奖品:
1.裕昌百日森林鸡40只 每只价值69.9元

2.肯德基礼品卡20张 每张金额100元

3.星鲨维生素D3共200盒 每盒价值20元

4.“路遇醉东方”蔓越莓精酿啤酒10箱 每箱价值240元

活动结束后的一周,生活报将在公证人员监督下,从符合报名条件的参与者中,抽取幸运者。届时获奖名单将通过生活报微信公众号进行公布,请大家及时关注公众号发布的获奖信息。

免责条款

凡报名参加活动者需身体健康,并具有完全民事行为能力;如在活动中发生人身损害等不良影响,均在本次活动约定的保险范围内解决,召集人不承担其他任何赔偿和相关责任。65岁以上人员不在活动保险理赔范围,不得单独报名,如要参与至少有一名成年家属全程陪同且做好自身评估,所有风险自身承担。关于免除组织者赔偿责任之约定效力适用于本次活动所有参加者,报名即视为同意本声明。

