

“手打”面不靠手打、“零加”不是零添加

“心机商标”有哪些套路？

据央视新闻报道 一枚小小的商标,本应是企业商誉的载体,但如今“手打”面不靠手打、“零加”不代表零添加、“树上熟”并非自然成熟……这些原本描述产品特质的词汇,被一些企业抢注商标,再结合包装设计引导,让消费者难分真假。这究竟是合法的营销创意,还是误导消费者?



产品包装混淆商标与工艺

在某电商平台,记者注意到陈克明一款手擀大宽挂面的产品包装上,“手擀”二字用大字标在居中醒目位置,其下方配有擀面杖擀面的图案,广告语中还写有“就像儿时妈妈做的手擀面”,无论是视觉还是文字,让人很容易将其与传统手工擀制工艺联系在一起。

在陈克明官方旗舰店的产品宣传图中,记者发现,注册标记用小字标注在“手擀”二字的右上角。经查询,“陈克明手擀”于2020年2月20日申请注册为商标,于2025年10月24日“依职权宣告无效”,即无需第三方申请,由商标管理部门依法直接对该注册商标予以无效。根据法律规定,被宣告无效的商标在决定生效后不得再作为注册商标使用,更不得误导消费者。

5月10日,记者再次浏览电商平台陈克明旗舰店发现,该款产品已下架。

无独有偶,前不久,江苏南京一名消费者反映,自己购买今麦郎“手打挂面”后,因未吃出手工制作面条的口感质疑产品宣传。面对质疑,今麦郎回应

称“手打”只是公司的注册商标。

记者在北京、南京实地走访了几家超市,找到了消费者购买的这款挂面,发现产品包装上“手打挂面”四个字十分醒目,旁边还配有“好像妈妈的手打面”的宣传语。乍一看,很容易让人将“手打”与传统手工制作相关联,而仔细一看才发现,“手打”二字右上角用小字标注了商标注册标记。

江苏省南京市建邺区市场监督管理局沙洲分局执法人员张超说,“手打”实际上是它的商标,但是有可能会让消费者产生一定混淆,涉嫌虚假宣传、商标的误导性使用的违法行为。

今麦郎企业很快做出回应,表示将不再使用“手打”商标,全面停产所有带有“手打”商标的产品。5月5日,记者在国家知识产权局商标局中国商标网检索发现,今麦郎已主动注销该商标。

除了将“工艺”注册成商标对消费者造成误导,将“产地”和“品种”注册成商标,也是“心机商标”常用的方法之一。

发布无效商标典型案例

今年4月底,国家知识产权局商标局中国商标网官网正式上线了“心机商标”治理专栏,发布了商标典型案例,并持续更新“已依职权宣告无效带有欺骗性”的商标名单。记者注意到,商标注册号为44149057的“陈克明手擀”商标已被列入“已依职权宣告无效带有欺骗性的商标”名单。此外,“白象多半袋”“德子土”等曾引发广泛争议的商标均被作为无效商标典型案例。

国家知识产权局针对使用在肉和动物等商品上含“土鸡”“土猪”字样的注册商标开展了专项排查,目前已对

哈尔滨市拍卖行拍卖公告
本行接受委托,依法对哈尔滨冰雪大世界2026美国哈尔滨国际雪雕大赛项目代理权进行公开竞价拍卖,起拍价格为15000人次。有意竞买者请按照本公告项目的要求,于2026年5月28日16时前向本行缴纳保证金,并于2026年5月29日12时前向本行提交竞买报名表,报名费由哈尔滨冰雪大世界有限公司收取。2026年5月16日,本行将发布有效身份凭证及竞买保证金10万元到账后,哈尔滨市拍卖行办理竞买登记手续。【项目地址:哈尔滨市松北区太阳岛国际雪雕大赛项目】【拍卖公司:哈尔滨市拍卖行,地址:哈尔滨市道外区中马路18号三楼;项目市场营销部联系电话:15663600521;拍卖公司联系电话:0451-84274788,17046113911

“心机商标”为何让消费者屡屡“中招”？

除了刚才看到的“手打”挂面,类似的“文字游戏”还有很多:比如“一品牛”肉干,撕开包装一看,配料表第一位竟然是猪肉,原来“一品牛”只是商标;再比如“山里来的土鸡蛋”,其实并非散养土鸡产蛋,“山里来的土”才是商标名。这些“心机商标”究竟靠什么套路让消费者屡屡“中招”?

中国消费者协会新闻部工作人员张依然说:“心机商标”其实就是经营者将具有暗示性的词先拆分注册为了商标,然后在实际使用中,通过排列字词的方式,改变它原本的意思,模糊商标与产品的真实属性,并将其在包装上突出展示,而代表商标的这个标志却标注得很小,不仔细看就根本发现不了。消费者就会根据字面含义自然联想到这个商品是具有高品质、原生态特点的,最终产生购买意愿。

《中华人民共和国商标法》第十条规定,“带有欺骗性,容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认的”标志不得作为商标使用。专家认为,“心机商标”行为违反《中华人民共和国商标法》。

中国社会科学院知识产权中心研究员张浩然表示,它本质上属于构成欺诈消费者的行为。对此商标法里专门有规定说如果是违反商标法欺骗消费者的情形,首先可以由市场监管部门责令改正,并根据情况考虑处以一定罚款。

除违反商标法外,在上述案例中,部分企业将描述工艺、品质、功能的词语注册为商标后,在其包装宣传中突出使用,已超出商标“识别商品来源”的功能,构成了商业宣传行为。在这个过程中,如果造成了消费者的错误认知,将违反广告法、反不正当竞争法和消费者权益保护法等多项法律,应依法追究法律责任。

针对这些问题,国家知识产权局商标局进一步完善了商标审查标准,制定了《带有欺骗性的商标审查审理指导意见》,严格审查在品质、功能、产地等方面弄虚作假的申请,对易造成消费者误导的商标申请坚决予以驳回。最新数据显示,自2023年以来,已驳回127.3万件易误导消费者的“心机商标”申请。

防范“心机商标”侵权套路

专家提示,防范“心机商标”侵权套路,首要学会辨识正规注册商标标识。依据商标法规定,我国的合法注册商标仅有两类专用标注样式,分别为带圈大写字母R、带圈汉字注,消费者可留意商品外包装上的相关标识加以区分甄别。

在产品外包装上,还时常会看到“TM”的标记。

中国社会科学院知识产权中心研究员张浩然表示,“TM”其实是英文Trademark的缩写,这个其实在

我国法律上没有确定含义,它也不表明是注册商标。

专家介绍,Trademark本义即为商标。在国外使用场景中,该标识一般仅代表使用者声明将相关标志作为商标使用,并不代表已完成注册、取得商标专用权。

我国现行法律法规未对TM标识使用作出明文规范,标注行为属于使用者自主选择,该标识不具备法定效力,严禁借此冒充注册商标误导消费者。

加强商标注册使用制度建设

目前,制度建设正在加快推进。2025年底,《中华人民共和国商标法(修订草案)》已通过全国人大常委会第一次审议。草案强化了针对“心机商标”的惩戒条款。后续,相关部门将持续完善制度规范,重点整治民生领域商标注册与使用乱象,维护公平竞争市场秩序,助力知识产权高质量发展。

国家知识产权局商标局体系建设处处长嵇苏庆表示,在这次修订中,特别针对“误导性使用注册商标”增加了法律条款。这意味着,未来再有着商标的幌子欺骗消费者的,将面临更加严厉的处罚。在《2026年知识产权行政保护工作方案》中,专门将商标与商品名、宣传语搭配使用的误导行为列为重点整治对象。

市场监管总局执法稽查局稽查

三处处长嵇春光表示,市场监管部门下一步将采取以下措施:

一是要商请国家知识产权局提供全部已经宣告无效或者驳回注册申请的“心机商标”目录。

二是这个基础上,组织各地市场监管部门依法查处使用未经注册或已宣告无效的“心机商标”行为;对宣告无效前就已经进入市场流通的,要责令企业收回。

三是同时督促相关电商平台,对目录涉及的相关商品依法下架。

“心机商标”或许能赢得一时销量,但丢掉的却是消费者的信任和企业的名声。治理乱象,需要立法完善、监管从严,也需要落实经营主体责任、做好消费者维权服务,只有共同构建起全链条治理体系,才能还市场一个清明诚信的消费环境。

出租出售 出售厂房
化工路化四街近长江路附近独立厂房,内有三栋厂房,工业用地,独立水电,面积4000平米,可单独出售每栋厂房,价格面议,诚勿扰。

13796651378 门市出租
出租南岗区海城街19号门市,临近海城市场、省实验中学、黄房子景区,两室一厅,使用面积45平方米,临街独立门市,停车方便,适合做自习室、办公室、建材商店、库房、中央厨房等,正规牌照,交通便利,年租金45000元,简单装修。

13895751616 房屋出售
出售松北汇锦御江湾住宅,四楼,建筑面积86.75平方米,楼间距大,采光好,无遮挡,2室1厅1卫,精装修,各家具家电,拎包入住,南北通透,供暖好,物业好,一梯两户,毗邻润发超市,松北九中,新区中心公园,交通便利,可贷款。

18686821585 门市出租出兑
松北区融创融园临街门市,二层,建筑120米,已装修,有烟道,可从事多种经营,现店面经营德伦堡酒业。

18645117117 茶脉新语
徽茶始祖 一松萝茶 新茶到店 欢迎品鉴



品茶电话 18645049997
地址:哈市南岗区南直路恒泰城富一层B5号缘茶行(劲库戎氏专卖店)

生活报中缝广告
受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室
刊登 84681180
15004697804
13613600156
18686821585

本报所有广告费均按国家有关规定执行,如有违反,概不退还。

“东北超”首日约10万人观赛

山海关不住 东北超级酷

新华社记者 王君宝

“山海关不住,东北超级酷。”23日晚,2026年东北地区城市足球联赛(简称“东北超”)在沈阳、长春、哈尔滨、呼和浩特四座城市同步打响揭幕战。这项由东北三省一区联合主办的群众赛事,开赛首日便吸引约10万人现场助威。竞技的激烈、友谊的凝聚、文旅的促进,让人们更加理解这项赛事展现的“整装东北”的含义。



5月23日在沈阳铁西体育场拍摄的开幕式 新华社记者 潘昱龙 摄

冰城重燃绿茵激情 大连球迷温情回应

当晚,哈尔滨赛区的阿城区文化体育中心体育场外,距离开场还有3个小时,已有不少球迷早早赶到。“今天是‘东北超’哈尔滨队的首个主场,我们几个很早就约着来看球,为哈尔滨队加油。”驱车几十公里而来的本地球迷齐帅阳身着紫色主队球衣,热情地说道。

虽然目前没有中超球队,但哈尔滨这座城市的足球热情从未

熄灭。2014年,哈尔滨毅腾队升入中超联赛,这是冰城首度迎来国内足球顶级联赛。尽管球队当年战绩不佳降级,但哈尔滨球迷的热情不减——那个赛季哈尔滨毅腾的主场场均上座率位列中超前三。

十余年后,这股热情在“东北超”哈尔滨赛区的赛场上再次喷薄而出。主场开票即售罄,哈尔滨射

门球迷俱乐部千余名球迷现场助威,多个第二观赛现场掀起全民观赛热潮。面对远道而来的客队大连球迷,哈尔滨球迷在看完高呼“欢迎大连”,大连球迷则用“谢谢尔滨”予以温情回应。一位大连球迷说:“足球不仅是体育竞技,更是文化的纽带、情感的桥梁。‘东北超’踢的是足球,展现的是东北人的精气神。”

哈尔滨队主教练丁冰:全队斗志可嘉 将逐帧复盘比赛

生活报讯(龙头新闻记者邢狄夫)23日,“东北超”哈尔滨赛区迎来首轮较量,哈尔滨队以2比5不敌大连队。赛后,双方主教练出席新闻发布会,全面复盘比赛进程,并介绍球队后续备战方向。

哈尔滨队主教练丁冰在发布会上复盘了球队失利症结。他表示,本

场比赛全队失利的全部责任在于教练团队,球队领先阶段未能及时根据赛场局势变化调整战术部署,是本场落败的核心原因。丁冰坦言,中场休息时,教练组预判对手实力未达预期,随即鼓励队员放开打法、主动进攻,球队上半场开局表现亮眼、执行到位。但球队取得进球后,部分队员

心态出现波动,打法趋于保守,给对手留下反击空间,最终被对方利用快速发球、流畅传接及点球机会连续破门。

对于赛场表现与比分差距的落差,丁冰认为,最终比分未能真实反映队员的场上状态。全队队员全程敢打敢拼、奋勇对抗,充分展现出坚

从空中到地面、从核心赛场到外围街路 冰城民警筑牢赛事后防线

生活报讯(付雪桐 史继东 记者史天一)23日晚,第一届东北地区城市足球联赛哈尔滨赛区揭幕战在阿城区火热开赛。作为此次赛事安保工作的主力军,哈市公安局从空中到地面、从核心赛场到外围街路“硬核护航”,向市民和球迷交出了一份安全、有序、暖心的答卷。

“场上拼抢激烈,场下藏蓝坚守。比赛期间,我们采取‘空地一体’立体化巡控模式,只要比赛没结束,我们的眼睛就一刻也不会离开看台。”据巡特警支队民警介绍,哈市公安局围绕核心赛场及周边区域,科学布设核心管控区、周边警戒区、社会面巡控区三道防线,巡逻路线细化到

步、执勤点位精确到米。空中,警用直升机和无人机反制阵线同步出动,对活动现场及周边开展高空巡控和图像传输保障,全方位提升威慑力,坚决守牢“黑飞”“乱飞”空中防线。场内,巡特警支队在内场边界布下管控圈层,在反向观察哨上,队员们的目光牢牢锁定看台,确保内场突发案事件得到第一时间响应处置。

在球迷看完区域及住宿周边,民警同步加强巡控值守,细化盘查查验力度,切实提高见警率、管事率。同时,搜排爆警力携带专业器材对重点部位进行全方位安全排查,武装处突警力前置备勤、随时拉动。

他们助力赛场 电力满格

生活报讯(记者何兴丽)23日,国网哈尔滨供电公司作为“东北超”在哈首场赛事保驾护航,全力保障场馆安全可靠用电。

保电期间,该公司全面升级值守巡查机制,将无人值守、单人值班变电站统一调整为双人24小时在岗值守,加密变电站设备巡检频次,运维人员每隔2小时开展一次设备巡视与接点测温工作。调控部门实时紧盯电网负荷、气象变化,精准研判运行风险,完

善调度应急处置预案。配电专业实行场馆配电室干部带队24小时驻点值守,划分线路保电区段开展不间断巡护。输电专业落实全员全天候巡线值守,加密线路通道巡检力量,配备抢修车辆、备品备件、应急工器具,组建专职应急抢修队伍,确保可同步处置多起突发电力故障。此次赛事,哈尔滨供电公司累计投入保电人员162人次,保电车辆49台次。