

多部门权责不清、源头管控薄弱、经常“死灰复燃”

城市“牛皮癣”咋这么难治?

文/摄 生活报记者 仲亮

“这墙刚刚刷完俩月,又被糊成了‘广告板’,铲都铲不掉!”家住哈市南岗区哈西小区的王女士,指着楼道墙面、电表箱上层层叠叠的开锁、通下水广告,道出了不少冰城居民的无奈。

连日来,记者走访哈市南岗、香坊、道外、道里多个区域的老旧小区,调查“城市牛皮癣”顽疾背后的治理堵点。治理小广告看似多部门齐抓共管,实则权责模糊、执法缺位、源头管控薄弱,经常陷入“清理—反弹—再清理”的循环,成为城市精细化治理中难以愈合的“伤口”。



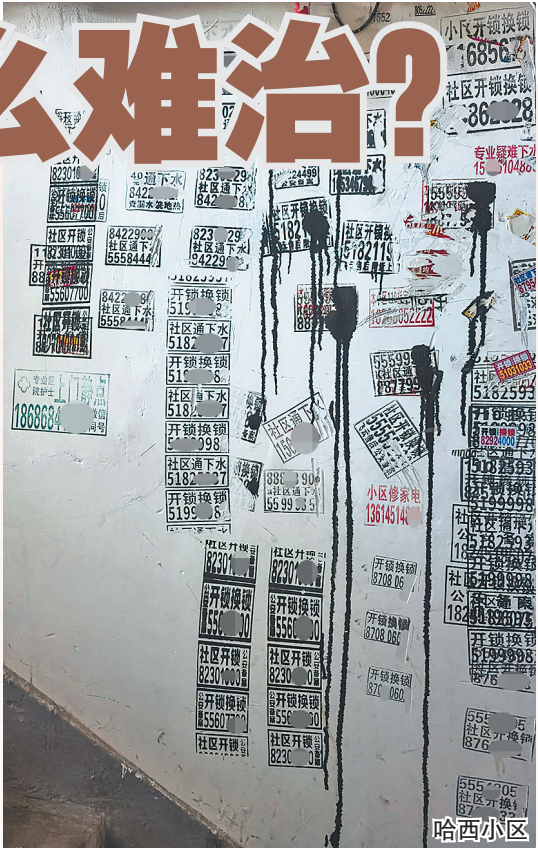
私家车上也贴了小广告



公交车上的小广告



进步小区的小广告碎屑



哈西小区

记者走访:

从居民楼道到公交车 小广告无孔不入

镜头1: 南岗区哈西小区

记者25日在南岗区牛房小区、哈西小区看到,单元楼道白色的墙面早已被小广告盖得严严实实,开锁换锁、通下水、管道疏通的广告层层叠叠,与洁白的墙体形成强烈反差,部分广告被人用黑墨水涂抹过,留下一道道污痕,显得更加脏乱。居民王女士告诉记者,她偶尔能遇见在楼道贴小广告的人,即便出声制止,对方依旧毫不在意、扬长而去。

镜头2: 道里区安升街

在道里区安升街周边居民楼也存在类似的乱象,“性病专科”“上门静点”等违规医疗小广告贴满楼道,字迹刺眼,密密麻麻的“牛皮癣”与居民家门口贴着的春联形成强烈反差。居民张先生告诉记者,他偶尔能看到戴着口罩、眼镜的人,尾随业主进入楼道,将小广告贴在楼道和电梯间的墙上。

镜头3: 道外区进步小区

记者26日来到道外区进步小区,单元门上能看到小广告被清理的

痕迹;居民楼里的楼梯上,刚刚被清除的小广告碎屑落在地面。居民陈先生告诉记者,物业经常来清理小广告,但清理的速度总也撵不上张贴的速度,前脚刚清完,后脚马上就有人来贴。

镜头4: 香坊区香电小区

在香坊区香电小区,红色和黑色的各类小广告被喷涂在墙面上。“满眼都是乱七八糟的广告,看着就闹心。”居民李先生表示,老旧小区大多没有封闭管理,外来人员可随意进出,张贴小广告的人专挑夜间行动,贴完就走,居民根本抓不到现行。

此外,记者在连日的走访中发现,小广告的泛滥早已不止于居民楼道。记者在201路公交车上看到,座椅靠背被写上了办理光纤、上门静点的小广告;在南岗区尤家街路边停放的私家车,倒车镜、车门把手等位置经常被塞小卡片、贴小广告;街边电线杆、公交站台、墙体拐角,各类小广告可谓见缝插针、无孔不入。

治理困局:

多部门都能管 就是“不去根”

小广告泛滥,很多居民屡次投诉求助,治理效果却微乎其微。记者以普通居民的身份,就此问题先后向物业、社区、派出所、城管部门、通信运营商、12345进行了反馈。

负责哈西小区的保熙物业工作人员表示,物业能做有限,基本上只能事后清理。“刮的时候稍不注意,墙皮就会跟着掉下来,还有业主投诉我们把墙刮坏了。之前抓到过一个贴小广告的人,只能送到派出所警告一下,没两天楼道里又出现了新的广告。”

记者向社区反映情况,工作人员也很无奈:“我们没有执法权,日常只能督促物业加强清理,偶尔给广告上的商家打电话劝阻,很多人根本不在乎。而且贴广告的大多是外来流动人员,没有固定住址,排查取证难度极大,没有什么太好的办法。”

辖区派出所民警向记者介绍,如果他们现场抓获乱贴小广告的人员,大多只能处以警告、小额罚款,无法从

源头杜绝该行为。

记者投诉到城管部门,工作人员表示,在小广告治理的问题上,属地办事处负责巡查和清理,城管执法局拥有处罚权,但在执法中存在难点,张贴者隐蔽性强、难以追踪,即便抓了现行,最高罚款也只有500元,还需警方配合调取身份信息,查处难度较大。“我们主要负责街面、广场等公共区域,小区楼道属于物业和社区的管理范围,我们进去执法,也得先和物业沟通,没法天天盯着。”执法人员坦言。

随后,记者又联系了三大通信运营商的客服电话,工作人员表示,这种小广告上面的电话没有频繁骚扰其他用户,所以他们没有权限对其进行限制。

最后,记者将多区域楼道小广告泛滥的问题,统一反馈至哈尔滨12345民生热线,接线人员登记受理后,将问题逐一派单至属地街道、社区、物业,结果依旧是“督促物业清理”的老办法,无法破解小广告持续反弹的困局。

根本原因:

违法成本低+清理成本高 源头管控仍缺位

楼道小广告为何“难以治愈”?不少市民认为,近年来,哈市城市治理的重心长期偏向主干道、沿街外立面、商圈广场等显眼区域,这些区域整治力度大、执法频次高,乱象能快速清零;而居民楼道犹如城市的毛细血管,属于基层微治理范畴,长期被忽视。

此外,多部门权责不清晰也造成了现在的困局:物业保洁清理治标不治本;社区监管缺乏执法权;公安、城管执法存在边界盲区,多部门联动机制缺失,对张贴人员、背后商家的处罚力度不足,源头管控缺位,导致小广告源源不断滋生。

更深层的问题在于,目前的治理手段只停留在清理层面上,而没有从源头打击违规商家、约束张贴人员、完善长

效管控。张贴小广告的违法成本极低,清理成本却全部转嫁至物业、居民身上;商家依靠小广告获客,却无需承担违法代价,自然肆无忌惮;部门之间权责交叉,没有明确的牵头主体,让“牛皮癣”成为城市治理的“老大难”问题。



帮办 仲亮 17800590258

●本人许磊,身份证号:230108197607121425,不慎将与哈尔滨中海龙源房地产开发有限公司签订的购房合同丢失,房屋坐落:松北区松北大道以东、学院路以西、怡园路以北、虎园路以南5栋1单元14层1402室,特此声明作废。

●段振华,身份证号:230103195704120642,不慎将铁路公产房屋证丢失,房屋坐落:哈尔滨市南岗区凤奎街22号1单元2楼3号,特此声明作废。

●本人孙杨(身份证号码:230804198103290548)系黑龙江磊源律师事务所,律师执业证号为12301202111302835。2026年5月14日因个人原因不慎将律师执业证丢失,现特此声明作废。

●王达明,遗失购房发票,发票号:21336822,开票日期:2018年10月26日,房号:里普利公寓3号楼1602,金额624,201元,声明作废。

百业信息

13946092977

金福来全屋定制 家装工装一体化

承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务—设计—加工—安装。

橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等);免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。

工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。

定制热线

18904515815

15846048899

工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

生活报中缝广告 银行催收公告 银行变更公告 保险公司公告 债权转让公告 解除合同公告

受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室 刊登 84681180 15004697804 13613600156 18686821585

楼道小广告“久治不愈” 各方深挖根源破解堵点

疏堵结合

小区设便民信息栏 违规电话纳黑名单

文/摄 生活报记者 仲亮

连日来,记者走访了哈尔滨市南岗、香坊、道里、道外等的多个小区,深入一线对话物业从业者、社区工作人员、居民,梳理治理全流程中的现实难题;从执法、权责、成本、供需四个维度拆解核心堵点,同时参考国内多地成熟治理模式,并邀请人大代表、政协委员、行业专家及法律人士共同建言,试图为这一城市顽疾寻找适配本地实际的长效解法。

物业、社区、居民各有难处

治理陷入“清理—反弹”循环

面对屡禁不止的小广告,哈尔滨多数小区早已主动采取防控措施,但受限于权限、人员、环境等因素,治理始终难以跳出“清理—反弹”的循环,物业、社区、居民均陷入各自的困境。

记者在走访中发现,有不少物业几乎都配备了常规防控手段:升级单元门禁、增加保安定点巡逻、保洁人员高频次清理。哈尔滨一家国有物业企业的负责人告诉记者,他们负责物业服务的小区八成以上都安装了电子门,“门禁挡得住生人,却拦不住尾随业主进门的张贴者;白天有人巡查,深夜就成了监管空白期。”该负责人坦言,小广告大多使用强力胶、油性印泥,清理时极易刮掉墙皮,保洁人员反复清理、修补墙面,人力和物料成本持续走高。即便抓到现场张贴的人员,物业没有执法权,也只能劝阻或是送至派出所,最终大多以口头警告收场,无法形成有效震慑。

相比于物业的一线防控,社区则处在“有责无权”的两难境地。松北区一社区负责人说,针对小广告乱象,社区会定期组织志愿者、公益性岗位人员开展集中清理,“集中整治一次,楼道能干净三五天,可过后很快就恢复原样。”工作人员表示,社区承担着协调、动员、宣传等多项职责,却没有独立执法权,也缺少专项治理经费与专职巡查人员。面对流动张贴人员和背后的广告商家,只能反复沟通劝导,根本无法从源头上制止违规行为。

而身处其中的居民,心态则显得十分矛盾。市民张先生表示,一方面,大家对密密麻麻的小广告深恶痛绝,认为其破坏居住环境,部分虚假广告还存在诈骗、非法行医等安全隐患;另一方面,开锁、管道疏通、家政维修、房屋租售等都是日常生活刚需,多数小区没有正规的信息发布渠道,不少居民无奈之下,曾拨打过小广告上的联系电话。

四大核心堵点让治理难见实效

表面是贴铲之间的拉锯,背后却是多重治理壁垒。记者梳理走访情况发现,执法、权责、成本、供需四大堵点是楼道小广告“久治不愈”的关键所在。

●堵点1: 查处震慑力严重不足

楼道张贴行为多发生在深夜、凌晨,地点隐蔽,张贴人员以兼职临时工为主,流动性极强,想要抓现行、固定完整证据,难度极大。即便工作人员偶然查获当事人,按照现行管理规定,处罚多以口头警告、小额罚款为主,惩戒力度偏弱。更关键的是,执法链条无法延伸至幕后,难以顺着广告信息溯源追责到雇张贴人员的商家,违法成本极低,让违规行为屡禁不止。

●堵点2: 治理无法形成闭环

在采访中记者发现,目前哈市形成了“谁都能管一点,谁都管不全面”的现状:物业负责日常清理与现场劝阻,却无法执法;城管部门拥有执法权,但执法范围以街路、广场等公共区域为主,进入小区楼道执法流程烦琐、频次有限;社区承担协调工作,既无执

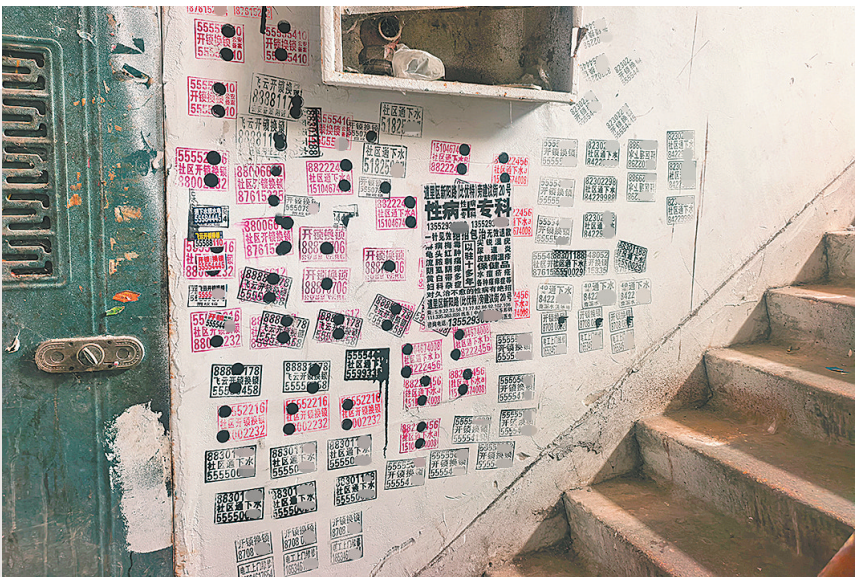
法权也无强制管理权;公安部门仅能处置涉嫌诈骗、涉黄涉赌等违法广告;通信运营商无法关停没有形成电话骚扰的号码,综合发现,完整的治理闭环始终未能建立。

●堵点3: 治理成本“转嫁”社区、物业

清理小广告产生的人工、工具、墙面修复等费用,几乎全部由物业和社区承担。反复清理、反复修补,不断增加小区运营成本,部分老旧小区物业费收缴困难,更是难以支撑常态化整治工作。高额的治理成本,与违规商家近乎为零的违法成本形成鲜明反差,进一步加剧了乱象。

●堵点4: 缺少正规信息发布平台

记者在走访中发现,哈尔滨绝大多数小区没有设置规范的便民信息发布栏;少数建有信息栏的小区,也存在版面狭小、无人管理、信息长期不更新等问题,形同虚设。居民日常所需的家政、维修、租房等服务,缺少正规、可信的信息发布平台,小广告顺势填补了这一空白,让违规小广告始终有赖以生存的空间。



借鉴外地经验

探索冰城适配模式

楼道小广告是全国共性难题,北京、上海等地已探索出成熟路径,结合哈尔滨社区网格治理基础,部分经验具备落地可行性。上海推行党建引领五方联动机制,以社区党组织为核心,联合居委会、物业、派出所、综合执法队协同作业,建立“发现—取证—查处—溯源”全链条执法模式,打通执法力量进入小区的通道,从张贴人员追溯至广告发布商家,大幅提升违法成本。

北京则依托“社区吹哨、多方报到”机制,居民、网格员发现问题后一键上报,执法、物业、社区快速响应处置。同时,推出线上举报小程序,鼓励市民随手拍、随手报,拓宽监督渠道。这类跨部门联动模式,恰好能破解哈尔滨当前权责分散、执法难进小区的痛点。



多方协同发力

构建本土长效治理体系

如何结合冰城实际破解困局?记者专访了哈尔滨市人大代表白云、市政协委员唐松光、市物业协会驻会副秘书长张宇航、黑龙江拓行律师事务所高广志,各方人士从制度、基层、执法、服务等多个维度提出解决方案。

白云提出,首要任务是厘清权责清单,完善制度保障。应出台针对性细化规则,明确社区、物业、城管、公安、通信运营商的职责边界,固化“社区吹哨、部门报到”联动机制,打通城管执法常态化进入小区的流程,杜绝监管真空。同时,将小广告治理纳入小区、社区常态化考核,倒逼各方履职到位。在哈市小区标准化建设便民信息栏,划定专门区域供正规便民服务信息发布,安排专人定期维护更新,做到“疏堵结合”,从源头挤压违规小广告的生存空间。

张宇航则针对物业一线治理提出实操建议。他表示,物业要进一步优化人防与技防组合,根据张贴规律调整保安巡逻时段,重点加强夜间、凌晨等薄弱时段管控;升级智能门禁、高清监控,对尾随人员进行抓拍留存证据;同时,建立楼巡巡查台账,发现问题第一时间对接社区与执法部门,变单独清理为协同处置。

高广志从法律层面给出了建议。他表示,要加大惩戒力度,细化法律法规适用标准,对屡教不改的张贴人员、恶意发布广告的商家提高罚款额度;简化违规电话号码关停流程,只要取证属实,运营商即可快速停机并列入黑名单。同时完善溯源追责条款,深挖广告背后的经营主体,实现查处一个、震慑一批。