

哈尔滨校园艺术歌会火热开唱

流行摇滚抒情 燃动百年老街



生活报讯(记者**王晓晨**文/摄)5月29日晚,百年中央大街音乐角热闹非凡、青春涌动。2026年哈尔滨市“艺动青春”校园艺术歌会系列演出火热开唱,数十名哈尔滨高校学子站上街头舞台,用动感十足的音乐,燃动中央大街。

该场演出由共青团黑龙江省委指导,哈尔滨市文化广电和旅游局主办,共青团哈尔滨市委协办,哈尔滨市朝鲜民族艺术馆承办。

19时,伴着电声乐队活力满满的演奏,经典曲目《我的未来式》率先唱响,正式拉开本场歌会的帷幕。温情动人的重唱《落叶归根》《答案》,氛围感拉满的独唱《Careless whisper》《love song》《River》《悟空》,还有燃炸全场的电声乐队演奏的《都选C》《想念》《你要跳舞吗》等十余首热门曲目接连登场,流行、摇滚、抒情多种风格无缝切换,每一首演唱都



收获台下阵阵掌声与欢呼。

演出尾声更是氛围感爆棚,全体参演歌手携手现场观众,共同合唱摇滚版《国际歌》,激昂的旋律回荡在中央大街上空,为这场热热闹闹的青春歌会画上了圆满的句号。

这场接地气的街头演出,让参演的青年学子收获满满。来自哈尔滨师范大学的参演学生曲美璐感慨道,“这样的街头舞台特别有意义,不仅给热

爱音乐的大学生提供了展示自我、锻炼自我的绝佳平台,还能结识一群志同道合的音乐好友。”第一次沉浸式感受中央大街街头音乐氛围的哈尔滨工业大学学生白石磊感触颇深,这位来自河南的学子表示,“整场演出风格丰富多样,每一首歌都格外动听,在热闹的老街夜色里听歌,真切感受到了哈尔滨这座音乐之城的浪漫,更体会到冰城人的热情温暖。”

香坊区打造家门口“不打烊”儿童友好乐园

生活报讯(记者**于海霞**)5月29日,记者从哈市香坊区政府获悉,该区持续深耕儿童友好社区建设,在进乡街道等辖区社区打造全天候开放、全季节适配的综合性儿童友好空间,彻底解决了家长日常就近遛娃、孩子课余无处玩乐的难题。

据悉,香坊区进乡街道联草社区打造的综合性儿童友好空间,实现全年无休、常态开放。无论周末闲暇时光、法定节假日,还是刮风下雨的恶劣天气,游乐空间正常对外开放。区域功能划分清晰,集阅读学习、手工

创作、益智游乐、社交互动于一体。整洁的图书角藏书丰富,宽敞的手工区为少儿动手实践、创意创作提供专属场地,安全柔软的滑梯、积木、淘气堡等游乐设施一应俱全,所有设备定期检修维护,兼顾趣味性与安全性,适配各年龄段儿童游玩需求。

近年来,香坊区集中推进建筑、健康、哈平、进乡、新香坊五大街道八个示范社区建设,目前全区已成功培育1个省级、4个市级、3个区级儿童友好社区,儿童友好基层服务体系愈发完善。同时,各社区紧扣传统节



日,常态化开展民俗体验、家风分享、文明实践等活动,让少年儿童在沉浸



式体验中增长见识、涵养品德、健全人格。

图片由社区提供

警营开放日活动

萌娃体验别样“警”彩



生活报讯(记者**栾德谦**)5月29日,六一儿童节前夕,双鸭山边境管理支队四排边境派出所举办警营开放日活动,邀请四排赫哲族乡小学师生走进警营,“零距离”感受

边境派出所的日常。

民警带领师生参观了荣誉室和四排门前滩警务室,讲述每一面锦旗、每一张照片背后的戍边故事。在装备展示区,民警详细讲解各类装备的用途和使用

场景。“以前觉得警察叔叔很威风,今天才知道他们这么辛苦。”活动结束后,一名身着赫哲族服装的小学生认真地说,“我长大了也要当警察,跟你们一样保卫祖国。”

《城市“牛皮癣”咋这么难治?》后续

本报报道引热议 三姓街88号院居民反映:

珠宝、开锁、通下水…… 各类小广告“霸占”楼道墙面

生活报讯(记者**仲亮**文/摄)5月28日,本报帮办团针对哈尔滨市不少居民楼道小广告“铺天盖地”的现象进行了调查采访,《城市“牛皮癣”咋这么难治?》等两篇报道刊发后引起市民广泛关注,纷纷对这种不文明行为予以强烈谴责。与此同时,南岗区三姓街88号院的居民向记者反映,院内共有近20个单元,每个单元的墙面都被各类小广告“霸占”,贴了一层又一层,从来没见过有人来清理过。接到市民反映的情况后,29日上午,记者来到现场进行了采访。

新墙面不到三年 “长满”小广告

29日上午,记者来到三姓街88号院发现,该小区的居民楼是新粉刷过的,单元电子门也是更换不久的,但是多数单元门大敞四开,处于失灵状态。小区居民孙先生告诉记者,小区的“旧改”工程完工不到三年,楼道内贴了满墙的小广告。

记者在采访中了解到,该庭院共有9栋居民楼、39个单元,但每栋楼都没有标注楼号。每个单元的墙面被密密麻麻的小广告“霸占”,广告内容包括开锁、通下水、上门静点、珠宝、宽带等,多种多样。这些广告被涂了抹,抹了又涂。记者随机来到小区的一个单元,走进单元门,首先看到的是珠宝广告,接着往楼上走发现,每层楼都有三四张宽带的广告,从一楼到七楼,墙面被各类小广告所覆盖。

说起楼道里的小广告,小区居民王先生说,老旧小区改造时不仅重新粉刷了楼道墙面,还加装了单元电子门,可这些防护设施大多形同虚设,给乱贴广告的人留下了可乘之机。此前,他曾撞见一名背着书包的人在楼道内张贴小广告,当场制止,对方慌忙离开。“物业和社区也会安排清理,可清理频次太低,就算刚收拾干净,不出三天,墙面又会被贴满。”

居民孙先生也对此深恶痛绝,不少小广告直接贴在了居民家的门上和春联上,胶渍粘性极强,即便强行清理干净,门板上也会留下痕迹,不仅影响观感,日常打理也十分麻烦。



部分企业承认为外包人员张贴 多数未提前报备社区、物业

针对墙面上的各类小广告,记者逐一联系了涉事商家进行核实。拨通荟萃楼珠宝宣化街大润发发店的电话后,一名王姓工作人员坦言,楼道内的广告是店铺外包人员贴的,并未划定具体张贴区域,张贴前也没向社区、物业报备,更不清楚合规的广告张贴点

位。随后,记者又联系了长城宽带客服,南岗片区负责人回电表示,公司委托第三方人员进行广告推广,部分张贴人员没有按照规定将广告张贴到指定的公告栏,而是将广告贴进了居民楼道。该负责人承诺,立即对接张

贴人员规范宣传行为,今后张贴广告前将主动与小区物业、社区沟通。

对于通下水、开锁类小广告,多数联系人态度敷衍,有的表示广告为外包人员张贴,让记者直接寻找张贴者,还有的拒绝沟通,出言推诿。

居民盼多部门联动根治乱象

按照属地管理原则,记者来到南岗区荣市街道龙泰社区,就小区小广告清理频次、督促商家规范张贴等问题进行采访。社区一名自称周密(音)的书记当场表示:“如果你是小区居民,我可以和你聊聊小广告的问题;如果是记者采访,我拒绝回答。”

记者随后留下联系方式,希

网友@Ai好A33L9建议,依托电话卡实名制,对违规小广告机主进行惩戒,列入行业黑名单,限制其相关通信业务办理。

网友@越野直言,希望社区、物业、派出所、执法局四方联动,集中整治,避免新改造的小区环境持续被破坏。

网友@幸福一家人表示,小广告上商家信息清晰可查,只要压实主体责任,治理乱象并非难事。

网友@Google认为,与其追查流动的张贴人员,不如紧盯背后的商家,从源头遏制违规张贴行为。



新闻·生活报

帮办团

帮办 仲亮

17800590258