

“草莓芭乐” “芒果凤梨” “蜜桃百香果”

# 水果兴起改名风



5月20日,北京某超市在售的“芒果凤梨”。

## 改名换汤不换药

“它就是凤梨,起个名字叫芒果凤梨,买的人很少,这批货放坏了都扔了。”在北京西城三里河某超市内,销售人员拿着名叫“芒果凤梨”的水果告诉记者,这款凤梨销量并不好,口感、果汁含量都不如市场上常见的“金钻凤梨”。

云南省农业科学院园艺作物研究所副所长、研究员苏俊介绍,“芒果凤梨”是商业营销命名,并不是真正的品种名,更不是芒果与凤梨的混合。从风味来看,其为凤梨口感,仅香气类似熟芒果,但并无芒果果肉或基因。

苏俊进一步指出,市面上的“蓝莓葡萄”其品种多为夏黑或紫葡萄,仅皮色偏蓝紫,无蓝莓基因;“草莓芭乐”的品种为普通红心芭乐,口感略甜,无草莓基因;“草莓番茄”属于番茄品种,无草莓基因,可能是因剖面像草莓得名。

业内人士透露,一些商家利用颜色或味道的相似点,玩起了“水果命名水果”的营销手法。像“蓝莓葡萄”“芒果凤梨”等,其实并非新品种,之所以取这样的名字只是为了方便记忆、拉动销量。由于这类“拼接式”命名的源头难以查证,追责困难,不少企业趁机打擦边球,使得此类现象在市场上层出不穷。

事实上,针对农业植物品种的命名,国家早有严格规定约束。

根据《农业植物品种命名规定》,一个品种只能用一个中文正式名,禁止误导公众认为与另一物种有关(如芒果凤梨),禁止夸大宣传或仅用数字或字母命名。《中华人民共和国植物新品种保护条例》同时要求,品种名不得误导特征、特性或育种者身份。《新鲜水果包装标识通则》还规定,预包装水果必须同时标注“产品名+正式品种名”,不得隐瞒。

值得注意的是,2025年3月14日发布的《食品标识监督管理办法》中也明确规定,食品标识不得标注“以欺骗、误导、夸大等方式作虚假描述”的内容。

## 如何识破营销套路?

“‘咖啡番茄’怎么卖?”“18元一公斤。”从广东到云南旅游的黄女士花18元买了几个“咖啡番茄”。“没吃过这些新奇果蔬,想尝试一下。”黄女士认为,如果真是农科院研发的新品种可以接受,倘若只是噱头,就不会考虑了。像黄女士这样既好奇又怕“踩坑”的消费者不在少数。

消费者该如何“去伪存真”,减少被营销“套路”呢?

“消费者在购买水果时一定要查看3个关键信息。”苏俊建议,一看标签中是否有“正式品种名”,以“芒果凤梨”为例,若只标商品名,找不到类似“台农23号”这样的品种名,就可能是营销噱头;二要看关注育种或登记信息,农业农村部数据库中可查询到相关信息的才是真品种;三要牢记,绝大多数杂交发生在同科同属植物间,跨科杂交基本是虚假信息。

针对这些乱象,安徽省消保委法律与公共事务部主任张路明提醒,商家为普通水果起一个“杂交品种式”的营销名称,如果实际并无相关品种或血统,也没有相关品种的特

性或者特征等,涉嫌侵犯消费者的知情权。

水果消费拼的是口感与品质,而非花哨的名字,这些网红水果在口感、营养上与普通同类往往相差不多,消费者无需为“概念溢价”买单。

“消费者在选购时不要仅凭拼接营销名称作出消费决策。”北京岳成律师事务所副主任岳岫山解释,如果不慎“踩坑”,消费者可依据消费者权益保护法第二十四条要求退换货;若商家存在欺诈行为,还可依据第五十五条主张“退一赔三”,赔偿金额不足五百元的按五百元赔偿。维权时要注意保留支付凭证、商品详情页、包装信息和协商记录。

张路明还特别强调,若消费者有证据证明买到的水果名不副实,主张退货时,商家无权以“不支持无理由退换货”为由拒绝。此外,苏俊表示,《食品标识监督管理办法》中规定,食品标识要强化真实属性标注,虚假命名商家或将面临最高5万元的处罚。

新华社记者 刘璐 摄

## 眼花缭乱的新名字

近日,记者探访北京多家商超,发现“小糖丸爆汁西瓜”“花生柿子”“车厘番茄”等品名新奇的时令鲜果被摆在显眼位置。

北京朝阳东南五环的一家生鲜市集内,一款原产地广西南宁的“苹果蕉”与“帝王香蕉”摆放在一起,记者观察到,选购香蕉的消费者最终都选择了“帝王香蕉”,店内销售人员坦言“不了解‘苹果蕉’的味道”,“问的人多,买的却很少。”

北京海淀魏公村附近的一家水果店内,12粒装“蜜桃百香果”礼盒售价189元,市民田阿姨说:“普通百香果12个也就几十块钱,这百香果够贵的。”销售人员说这是“新品种”。

记者在电商平台看到,有商家在“蓝莓葡萄”页面上打出“孕妇水果”的标签。可翻看商品评价,却是另一番景象:“太酸了”“四分酸三分涩”。

在黑猫投诉平台,类似投诉并不少见:“买的‘蓝莓葡萄’,收到的却是颜色和品种明显不符的普通紫葡萄”“直播间卖的无籽‘蓝莓葡萄’,实为个个有好好的普通葡萄,虚假宣传”“商家说是‘芒果凤梨’,其实和普通凤梨没有区别”。

这些有了新名字的水果,有的身价翻番,原本卖不动的品种,借着“网红”身份,也有了销量。



图片由AI生成

## 年纪轻轻浑身疼还容易崴脚?

# 别让“浓茶咖啡熬大夜”掏空骨骼

### 浓茶看似解渴解压 实则加速钙流失

茶叶富含鞣酸(单宁酸),浓茶中鞣酸含量极高。这种物质进入人体后,会与肠道内的钙离子结合,形成无法被人体吸收的鞣酸钙,直接阻碍饮食中钙的吸收。长期大量喝浓茶,相当于一边补钙,一边持续流失钙质,骨骼得不到充足的营养补给。

同时,浓茶中的过量茶碱会刺激肾脏,加快尿液排泄,加速尿液中钙、磷的流失,进一步打破骨骼的钙磷代谢平衡。长期下来,骨密度悄悄下降,骨骼韧性、硬度变差。

### 过量饮用咖啡 悄悄透支骨骼储备

适量饮用咖啡无伤身体,但长期、

过量饮用,会直接损伤骨骼健康。咖啡中的咖啡因具有强效利尿作用,会提升肾脏的滤过速度,让骨骼中储存的钙,通过尿液快速排出体外。研究显示,每摄入100毫克咖啡因,人体就会流失2-3毫克钙质,长期累积,钙流失量十分“可观”。

更关键的是,咖啡因会抑制成骨细胞的活性。成骨细胞是骨骼生长、修复的核心细胞,活性降低就意味着骨骼新生速度变慢,破骨细胞主导的骨质吸收占据上风,骨骼只耗不补,慢慢变脆、变松。

### 熬夜是骨骼修复的“头号克星”

骨骼的生长、修复、加固,几乎都在夜间睡眠中完成。夜间深度睡眠时,体会大量分泌生长激素,这种激素是促

进成骨细胞增殖、加速骨骼修复、提升骨密度的关键物质。长期熬夜、睡眠不足、昼夜颠倒,会直接抑制生长激素分泌,让骨骼错过最佳修复时间。

另外,熬夜会扰乱人体内分泌和新陈代谢,导致皮质醇分泌紊乱、长期偏高。过量皮质醇会加速骨细胞凋亡,加快骨质分解,抑制钙的吸收利用,让骨骼持续处于“损耗状态”。

### 及时调整生活习惯 保住骨量

骨骼损伤是可逆的,及时调整习惯,就能有效保住骨量、修复骨骼状态。滕家松建议,日常做好以下几点:

1. 改掉浓茶、过量饮用咖啡习惯。
2. 规律作息,拒绝长期熬夜。
3. 针对性补钙补维D。
4. 适度运动强骨骼。



# 疑难儿科疾病可享同质化诊疗

## 北京儿童医院黑龙江医院落地哈市松北区

02

# 追风少年 不负韶华

03



## 男子初中组4×400米接力 打破22年纪录!

3:33.76

## 4×400米接力 打破22年纪录!

### 哈市中小学生田径运动会超燃

## 我是小小赛车手

### 全国青少年车模赛 哈尔滨选拔赛举行

## 有难事 找帮办

### 《城市“牛皮癣”咋这么难治?》后续

04

# 三姓街88号院 铲掉小广告刷白墙

## 每个单元门口挂公示栏 供填写服务信息



哈尔滨天气预报

4日	夜	多云有阵雨	20°C	东北风2-3级
5日	夜	多云	10°C	偏北风2-3级
6日	夜	多云	20°C	偏北风3-4级
6日	夜	多云有雷阵雨	12°C	西北风2-3级
6日	夜	多云有雷阵雨	22°C	西北风2-3级
6日	夜	多云有雷阵雨	13°C	偏东风2-3级

## 更亲 更近 更懂你



龙报新闻客户端

## 报料热线

4种报料方式

本报官微 本报官博 龙报新闻APP 生活报网

