

我省夏季避暑旅游 “百日行动”出炉

“避暑胜地·清凉龙江” 与您盛夏相约

生活报讯（记者张立）为进一步激发夏季文旅消费活力，推动特色文化旅游全域全季可持续发展，我省定于7月1日至10月8日，开展2026年黑龙江省夏季避暑旅游“百日行动”，打造全国夏季避暑旅游引领区，全面叫响“避暑胜地·清凉龙江”夏季文旅品牌，力争实现接待游客数量、游客总花费同比分别增长8%以上。

“缤纷怡夏”精品线路任意选

●推出“夏遇冰城”主题旅游线路

围绕“红色印记”“清凉避暑”“音乐之城”“啤酒狂欢”“欧陆风情”等核心城市特质，推出登山森氧、都市风情、四季冰雪、夜间休闲游等10条精品游径，办好哈尔滨国际啤酒节、2026哈尔滨之夏音乐季、城市历史文化漫游等特色品牌活动，丰富城市休闲消费场景，叫响“冰城夏都”避暑IP，彰显哈尔滨“世界音乐之城”“奥运冠军之城”“国际湿地城市”独特魅力。

●升级“畅游边境”主题旅游线路

推出边境露营、界江游船、康养服务、跨境购物、跨境摄影、跨境研学等跨境组合产品，推进黑河中医药服务消费和服务贸易融合发展试点建设，提升边境旅游吸引力与承载力。做强中国两极核心文化IP，深耕“华夏东极”抚远、“神州北极”漠河独特地标与文化符号，办好佳木斯第三十四届三江旅游节、第四届伊玛堪艺术季、大兴安岭漠河第三十六届北极光节、中蒙俄篮球邀请赛等特色活动，推出“东极逐光之旅”“极光寻梦”极地体验游、“爱情坐标·浪漫寻踪”文化体验游等一批精品主题线路产品，强化“一路向北，紫气东来”两极文化标识与品牌辨识度。

●优化“避暑康养”主题旅游线路

培育伊春森林康养游、黑河矿泉康养游、大兴安岭极地康养游、佳木斯紫苏康养游、鸡西朝鲜食疗康养游等一批夏季康养休闲旅游目的地。重点打造伊春“芬多精疗愈工场”，办好伊春森林康养露营嘉年华；依托五大连池、逊克县乌娜古森林康养基地开发矿泉疗愈、药膳药浴等特色康养产品；办好大兴安岭第四届极地森林生态康养季，培育张仲景养生院、苍山云溪森林养生谷等康养基地。

●开发“宝藏小城”主题旅游线路

深度挖掘五常市、梅里斯达斡尔族区、绥芬河市、海林市、抚远市、杜尔伯特蒙古族自治县、虎林市、宝清县、铁力市、萝北县、五大连池市、漠河市等县级城市资源特质与文化内核，提炼地域标识、塑造品牌形象，培育一批辨识度高、吸引力强的标杆性“宝藏小城”。

●打造“随心自驾”主题旅游线路

打造“随心自驾”主题旅游线路。推出“纵贯龙江”“一路向北”“绥远必达”等10条精品自驾线路，打造“鹤岗—伊春—嘉荫—萝北”旅游小环线。推出哈尔滨双城运粮河谷自驾营地、齐齐哈尔金沙湖玩小镇露营地、绥芬河中俄自驾游露营地、抚远贝壳沙滩自驾营地、大庆兰德湖星空露营地、鸡西溪谷森林自然营地、双鸭山七星山国际汽车营地、伊春五营森林自驾营地、大黑河岛房车露营地、大兴安岭龙河驿站自驾营地等“十大精品自驾营地”。

●拓展“多彩研学”主题旅游线路

开展“绿韵龙江”黑龙江夏季研学旅游活动，推动“研学+避暑+康养”融合，打造哈尔滨科技研学、大庆红色研学、齐齐哈尔工业研学、佳木斯农业研学、伊春森林研学、七台河冠军文化研学、黑河五大连池地质研学、绥化北大荒航空研学等特色IP，形成“一城一韵、一季一主题”研学产品矩阵。启动“哈大齐”工业研学走廊建设，依托哈工大博物馆、哈工大航天馆、铁人一口井、铁人纪念馆、沃尔沃汽车工厂、中国一重、北大仓酒厂、飞鹤乳业等特色展馆和工业资源，打造工业研学旅游示范样板。

●“魅力文博”主题旅游线路

“全省博物馆季”主题活动，打造“博物馆里过暑假”特色品牌，联动省博物馆、哈尔滨市博物馆、佳木斯市博物馆等全省博物馆围绕“乐趣、学识、成长”等主题，探索推出研学夏令营、红领巾志愿讲解员、博物馆写生、非遗手工制作、博物馆奇妙夜、小小考古家体验营等特色项目，让博物馆成为青少年暑期“行走的课堂”。

●“酷爽漂流”主题旅游线路

启动“黑龙江夏日漂流季”，打造哈尔滨依兰巴兰河、齐齐哈尔雅鲁河、牡丹江威虎山九寨、海浪峡谷、佳木斯汤原大峡谷、双鸭山七星山峡谷、伊春九峰山养心谷、铁力依吉密河、鹤岗细鳞河、黑河大沾河等“十大趣玩漂流地”。联动哈尔滨波塞冬旅游度假区、美丽温泉水世界、佳木斯敖其湾龙源赫哲水寨、鹤鸣湖温泉景区、五大连池火山温泉水世界等嬉水景区，打造沉浸式亲水避暑游玩新体验。

●“黑土乡游”主题旅游线路

办好农民丰收节黑龙江省主场活动，遴选“乡村四时好风光”精品线路，联动哈尔滨道里同家岗农场、齐齐哈尔哈拉新村、牡丹江中兴村、佳木斯星火村等，打造稻田光影秀、田园音乐会等特色业态，推出小龙虾垂钓、稻田播种、林下采摘等农事体验产品，推动农文旅深度融合发展。

●“魅力赛事”主题旅游线路

启动“跟着赛事游龙江”赛事主题活动，推出“生态避暑”户外路跑、“跨境联动”涉外交流、“全民竞技”三大球、“智趣休闲”智力运动、“亲民惠民”大众健身、“新兴潮流”时尚运动、“亲水怡夏”水上运动七大类精品赛事矩阵。办好首届东北足球超级联赛、黑龙江省第十六届运动会、WKG综合格斗邀请赛、哈尔滨马拉松、鹤城夏季冰球挑战赛、绥芬河国际射箭邀请赛、大庆第十五届龙舟赛、鸡西兴凯湖全国帆板和摩托艇比赛、鹤岗森林半程馬拉松、中俄跨境馬拉松暨黑河馬拉松、大兴安岭·塔河第八届全国森林自行车赛等一批赛事活动，推动文体旅深度融合、双向赋能。

打造文旅新场景 发展文旅新业态

开发“小而美”“特而优”应用场景，办好黑龙江第四届航空露营嘉年华、哈尔滨首届太阳岛电影周暨第七届成龙动作电影周、齐齐哈尔2026自驾露营大会、牡丹江横道河子夏季旅游演艺季、佳木斯首届烧烤狂欢周、肇源鱼宴争霸赛、兴凯湖音乐节、宝清第四届芝樱花文化旅游季、第二届伊春红松文化季、七台河第四届万宝音乐季、黑河“两国六城”中俄精品文艺演出、“紫金之夜”中俄狂舞大赛、黑龙江畔文化艺术展演季、绥化第十四届“消夏K歌赛”、第四届夏露（绿）主题活动等，推出森工“松属”露营、NPC互动演艺、烤肉美食技能大赛、潮玩小镇滑草、阿木塔野骑、龙江三峡游船、千鹤岛观鸟、皮影进景区等趣味体验新场景。

培育壮大演唱会、活

剧音乐剧、Live house、脱口秀、相声曲艺、城市旅拍、潮玩文创集合店、萌宠乐园等新业态。支持哈尔滨话剧小剧场、开心麻花喜剧、大庆POGO演艺空间和波波脱口秀等演艺新空间建设，做优松花江夜间游船、冰雪大世界梦幻冰雪馆、太阳岛音乐节、齐齐哈尔杂技剧《卜奎往事》、第二十届“龙沙音乐会”、大庆“猛咖猛啤”、伊春桦树汁啤酒电音嘉年华、黑河中俄非遗市集、黑河嫩江里尔根高空跳伞等潮流文旅IP，激活文旅消费新活力。持续举办“幸福满龙江”全省群众文化品牌活动，联动市（地）开展“村歌”、“村晚”、农民文化艺术展演、广场舞展演等文化惠民活动。创新举办黑龙江省第四届中俄地方文化艺术季、第四届金秋演艺旅游季，打造“每周一戏”“月赏评剧”“相声百乐会”等龙江演艺名片。

做强地标美食名片 激活餐饮消费场景

深度挖掘赫族渔猎饮食、满族传统美食等独具龙江特色的民俗餐饮文化，推动非遗美食技艺传承。鼓励非遗餐饮企业更好地融入文化内涵，引导有条件的企业融合黑土风味、民俗风情等打造主题餐饮门店、非遗美食街区，培育黑土优品餐厅等特色业态，让餐饮成为传承龙江文化、展现地域特色的重要载体。

整合哈尔滨锅包肉、齐齐哈尔烤肉、牡丹江朝鲜族特色美食、佳木斯三江鱼鲜、大庆炕烤、鸡西大冷面、兴凯湖大白鱼、双鸭山赫哲全鱼宴、伊春森系菜肴、七台河电锅、鹤岗小串、黑河矿泉宴、绥化肇东小饼、大兴安岭

出租出售
13946092977

出租库房

库房使用面积1200平米，举架高7米，宽敞明亮，屋内无障碍，有取暖设施，仓储优选，交通便利，临近三环路。
地址：南岗区王岗镇前兴隆村工业区

18904515815
15846048899

招聘信息
13946092977

诚 聘

哈尔滨卓易科技开发有限公司是一家专业致力于安防产品、家庭防盗报警系统设计安装企业。

公司承接

闭路监控、远程监控、门禁系统、停车场一卡通、入侵防盗系统、防盗报警、视频会议、公共广播、楼宇对讲、电子显示屏等智能建筑弱电系统的工程设计与安装。

应用领域

政府机关、银行、公共交通、体育场馆、学校、商场超市、小区、娱乐场所及公共建筑设施场所。

公司拥有专业的销售团队，及在安防领域具有深厚技术力量的专业施工队伍。坚持以“以人为本，科学经营”的管理理念，以“用户至上，信誉第一”的优质服务赢得了广大客户的认可和信任。

招聘：技术实习生10人

岗位要求：

1. 监控、计算机及办公设备安装调试。
2. 有责任心，良好的沟通能力。
3. 工作认真，态度端正。

薪资待遇：

2800—3500元/月，试用期6个月，试用期转正缴纳五险一金。

地址：哈尔滨市南岗区南通大街258号船舶电子大世界西区356室
联系人：张经理
电 话：15945696495

生活报中缝广告

受理地址：哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室

刊84681180
登13104659009
电13613600156
话18686821585

面积、规模、业态均为历届之最
汇集千余款啤酒品牌 打造国际水准嘉年华

第二十四届哈尔滨国际啤酒节 7月开幕 一站式畅饮、观赛、赏灯、看秀

生活报讯（记者吴海鸥 薛宏莉 文/摄）举杯邀世界，醉美哈尔滨。第二十四届哈尔滨国际啤酒节将于7月初在哈尔滨冰雪大世界园区开幕，届时市民和游客可通过线上预约，免票入园。据悉，本届啤酒节面积、规模、业态均为历届之最，致力于打造国际水准的立体嘉年华，规划八大功能区，园区汇集千余款啤酒品牌，打造《遇见·哈尔滨》——哈冰秀、12万平方米非遗花灯展等多元业态于一体，倾力呈现一场国际化、沉浸式的夏日文旅盛会。26日，记者在现场看到，目前园区整体建设已进入收尾阶段。

《遇见·哈尔滨》—哈冰秀 展现城市四季风华

今年，哈尔滨冰雪大世界重磅推出夏季文旅演艺IP《遇见·哈尔滨》——哈冰秀，将在园区冰雪秀场上演。演出每场60分钟，融合冰上芭蕾、高空杂技、欧式风情舞蹈、阳台音乐、时尚大秀、全息光影等表演形式。来自俄罗斯、白俄罗斯、中国、美国、巴西、英国等国家的数十位艺术家联袂出演，展现哈尔滨的四季风华，观众一次看遍多国特色表演。早鸟优惠票已开启预售，普通席仅需50元/张（原价98元/张）。游客可通过哈尔滨冰雪大世界官方商城微信小程序、美团、携程、抖音等平台购票。

分别直达皇家鹿苑、亚布力、鸳鸯峰、鸡冠山
解锁“亲子互动、休闲度假、登山探险、森林康养”体验

“森工国旅直通车”来啦 每周六发车 带你畅游林海

生活报讯（记者吴海鸥 薛宏莉）碧野林海，天然“氧吧”，优质的森林风光……龙江森工林区“藏”着很多让人一见倾心的“王牌景区”，其中就包括森工平山皇家鹿苑等。为了实现“林海风光引客来”，满足市民和游客“便捷畅游林海”的需求，通过统一品牌与统一运营，全力打造“森工·大森林旅游”这一独特自有IP，深耕哈尔滨短途文旅市场，优选亲子互动、休闲度假、登山探险、森林康养四大特色鲜明景区，推出“森工国旅直通车”，从6月27日起每周六发出，带大家“说走就走”欢乐畅玩森工平山皇家鹿苑、亚布力、鸳鸯峰、鸡冠山。

据了解，这四大直通车短线，已在端午假期的前两天首次“试水运行”，6月19日、20日累计搭载数百

人次的市民和游客，揽龙江森工大美山林风光、解锁欢乐假期，收获了满满好评！应广大市民和游客“不自驾也能便捷出行”的呼声，森工国旅从6月27日起，每周六再开直通车，预计贯穿整个避暑旅游季节。

具体发车时间及地点为：森工平山皇家鹿苑直通车和亚布力直通车，共设两处乘车点。第一站，每周六7时30分在文昌街62号森工食品集团准时发车；第二站，每周六7时40分在乐松广场乘车。鸡冠山景区直通车和鸳鸯峰景区直通车，一站直达，每周六7

温馨提示

有出行需求的市民和游客，请至少提前一天拨打咨询电话：0451-88831888、18745185320、15010561162，预定乘车座位。



森工平山皇家鹿苑提供



啤酒、美食
赛事、演艺
一站尽享

本届啤酒节场地全面升级，增设西区野趣公园区域，场地更开阔、业态更丰富、国际化程度更高。园区规划八大功能区——啤酒核心区、美食体验区、非遗花灯区、文化演艺区、文创市集区、休闲娱乐区、亲水乐园区、配套服务区，一站式满足畅饮、美食、休闲、观光等各类需求。

园内配套场景丰富多元，汇聚5座啤酒大篷、11个国际啤酒花园、大型啤酒交易中心，同步推出梦想大舞台、啤酒花园小舞台、生态露营区、自驾房车集散地、星光足球场、星光篮球场、室外戏雪区、气膜游乐王国、萌宠乐园等多种休闲场景。

运营期间将轮番上演百主题花车巡游、烟花秀、无人机展演、打铁花、火壶等精彩演出；同时举办2026年哈尔滨第二届城市足球超级杯赛、2026年哈尔滨首届城市篮球超级杯赛、第七届成龙国际动作电影周等重磅活动。美酒盛宴搭配精彩演艺与重磅赛事，全方位展现“冰城夏都”的夏日活力。

12万平方米非遗花灯展 点亮夏夜光影

园区精心打造占地约12万平方米（约17个标准足球场大小）的“非遗千灯会”，融合自贡非遗彩灯技艺、前沿光影科技、传统民俗演艺，呈现一场夜游盛宴。百余组大型花灯景观和近千个小型景观每晚次第点亮，令人目不暇接。

四川自贡是中国大型民俗灯会与当代非遗彩灯产业的核心发源地。哈尔滨冰雪大世界市场营销部副部长孙泽昱介绍，本次灯会花灯均由自贡匠人现场裱糊、上色，确保韵味与品质。其中，花舞女神景观以敦煌飞天神话为创作根基，灯组搭配动态光影特效，仙女衣袂流转，宛如凌空飞舞、撒落繁花；昆虫世界布设数百组仿生昆虫鸟兽花灯，蝴蝶、甲虫、萤火虫造型栩栩如生，灯光层次柔和梦幻；幻光幻境中，大片巨型花卉彩灯遍布林间，随光影变换色彩，构筑童话般的秘境空间。

非遗千灯会早鸟票同样已开启发售，票价29.9元/张，市民游客可提前购票，预约打卡流光溢彩的奇幻景观。

音浪狂欢 自由回响

中央大街 首届露天音乐会 即将震撼启幕

生活报讯（记者黄迎峰）6月27日18时，中央大街西六道街音乐广场将彻底沸腾——由中央大街管委推出的“音浪狂欢·自由回响”中央大街首届露天音乐会震撼启幕。这场持续两个多小时的音乐盛宴，集结了电声乐队、音乐工作室、素人歌手等多元力量，用高水准的演出，让百年老街秒变全民狂欢的音浪现场，释放活力、多元的街头音乐能量。

从民谣的随性弹唱到摇滚的热力轰炸，从说唱的狂放不羁到原创的真挚共鸣，20余个节目如同音浪的接力赛，轮番炸场。当电声乐队的动感节奏与民谣弹唱的纯净声线 and 素人歌手的动人嗓音碰撞，台下观众将彻底释放。

本次启动专场由哈尔滨北方国际青年旅舍、哈尔滨市水娃音乐工作室提供全程专业技术指导，高品质的音响设备、专业的舞台呈现、丰富的节目编排，一切向高端户外音乐会看齐，向市民游客免费开放——这既是中央大街献给整座城市的诚意，也是“音浪之城”哈尔滨接地气的浪漫表达。