

我省首部冰雪文旅消费地方标准发布

生活报讯（记者张立）近日，由哈尔滨市标准化研究院牵头编制的黑龙江省首部冰雪文旅消费领域基础性通用地方标准《冰雪文旅服务消费质量通则》（简称《通则》）将于7月14日正式实施。该标准规定了冰雪文旅服务消费质量的总体原则和要求、服务提供、消费流程、安全管理、服务保障、监督与改进，填补了我省冰雪文旅服务通用标准空白。

《通则》的内容覆盖游览、住宿、餐饮、交通、娱乐、商品六大文旅业态。按照《通则》规定，在游览服务方面，冰雪景区需建立科学透明的定价机制，在园区醒目位置公示全价票、优惠票等各类票价及对应适用人群、使用条

件，并依托官方线上平台实时更新票价信息。宜建设全封闭、有采暖设施的室内售票、检票中心。宜设置临时休憩点和服务岗。同时配套多元化导览服务：人工导游需具备扎实专业知识与良好沟通能力，讲解内容精准翔实、生动易懂；电子导览、语音讲解设备实现全域覆盖，操作简单便捷。

在住宿服务方面，房型房价明示。住宿场所根据房型、设施、服务标准合理定价，在官网、预订平台、前台等显著位置公示房价及包含的服务内容。同时，客房品质优化。宜设置冰雪主题客房，客房布置充分体现冰雪文化元素，营造沉浸式体验。提供24小时热水、高速稳定网络等基础服

务，客房温度不低于20℃，湿度适宜，宜提供加湿设施。每日按卫生标准清洁，床上用品、毛巾等布草一客一换，消毒流程规范可查，床品保暖性能符合冬季需求。此外，服务项目多样。根据消费者需求，宜提供叫醒、行李寄存、客房送餐、洗衣熨烫、鞋履烘干等个性化服务，服务响应及时。宜提供冰雪文旅活动指南，为消费者推荐游玩路线、特色项目。

在餐饮服务方面，《通则》要求门店菜单全面明码标价，清晰标注菜品名称、主料、分量、售价与特色，杜绝模糊定价、诱导消费等行为；商家定期核算菜品成本，保障定价公允合理。餐饮从业人员持有效健康证明上岗，主动提供

菜品介绍、饮食忌口提示等贴心服务。鼓励商家丰富餐食品类，推出冰雪特色风味餐食，兼顾多元消费口味；针对特殊群体，提供定制化餐饮配套服务。

在消费体验方面，宜配备适老化设施、新能源汽车充电桩、智能车库等辅助设施。合理规划服务流程，宜采用分时段预约、智能排队系统等方式减少消费者等待时间。排队区域标识清晰，宜设置座椅、Wi-Fi、充电设施等，提供饮用水、宣传资料等服务。服务过程中尊重消费者自主选择权，不强制消费或捆绑销售。向消费者介绍服务和商品时客观公正。需要消费者自行购买冰雪项目特殊保险时，应主动说明购买详情。

8日至17日龙江市民凭身份证和“东北超”球票

生活报讯（实习生宋佳溪 记者张立）7月11日，“东北超”沈阳vs哈尔滨比赛即将开赛，那这张球票到底值多少钱？采访中记者了解到，“东北超”票根不仅是观赛入场券，更是全域消费通行证，一键解锁七大闯关东文旅线路。

据悉，黑龙江省投放超亿元政府

游沈阳周边41家核心景区全免费

消费券，一张票打通四省区文旅联动。7月8日至7月17日，黑龙江市民凭本人身份证和球票，即可享受沈阳周边41家核心景区全免费。免费景区涵盖了沈阳都市圈的核心文旅资源，包括沈阳故宫、张学良旧居陈列馆、沈阳植物园、北陵公园等知名历史

人文景观与自然生态景区。此外，鞍山、抚顺、本溪等周边城市的优质景区亦在优惠之列。

云闪付覆盖2000多家沈阳商户，享专属折扣，南航球迷机票折上折。

此外，7月11日，“东北超”联赛哈尔滨队客场挑战沈阳队。随着比

赛临近，龙江球迷跨省观赛的热情持续高涨。目前，为给球迷赴沈观赛提供便捷的出行选择，国铁哈尔滨局集团有限公司在执行三季度列车运行图基础上，暑运期间再增开直通沈阳等方向的临客列车，并持续推出“悠享龙江”球迷专列等定制化服务。

哈工大暑期实行预约模式 攻略来啦

生活报讯（实习生杨钰婷 记者吕晓艳）记者从哈尔滨工业大学了解到，随着暑期将至，为进一步优化校园管理，提升观众参观体验，学校将启动假期校园管理模式。哈工大自7月13日（星期一）至8月30日（星期日）实行预约进校模式，哈工大博物馆同步启动预约参观模式。由于哈工大博物馆位于校外，预约参观博物馆与人校预约不同步，须单独预约。特别提醒，哈尔滨工业大学为教学科研单位，参观校园、博物馆、航天馆均不收取费用。

预约方式

个人参观

每天可申请预约当天及未来7天内参观。凭本人身份证和其他有效证件（如港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证、港澳台居民身份证、外国人永久居留身份证、护照）通过“哈尔滨工业大学官方微信公众号—服务—校园参观预约—入校预约”进行个人参观实名预约。每人最多可为同行的另外3人预约。儿童须有成功预约的监护人陪同方可进校参观。对于恶意预约者，将限制预约并禁止入校。

个人参观预约系统于7月6日（星期一）8时开放。

博物馆位于公司街59号（校外），需单独预约，通过“哈尔滨工业

大学官方微信公众号—服务—校园参观预约—博物馆预约”进行个人参观实名预约。预约成功后凭个人有效证件从土木楼校区区街通道（博物馆正门向北80米）进入。校内师生、校友参观可凭校园卡、校友卡等有效证件经身份核验后从博物馆正门出入。

航天馆位于校内，无需单独预约，须先通过“哈尔滨工业大学官方微信公众号—服务—校园参观预约—入校预约”进行个人参观实名预约。取得入校资格后，可凭个人有效证件从“个人通道”入馆参观。

哈工大中心位于中央大街134号（校外），无需预约，直接入馆参观即可。

团体参观

每天可申请预约未来2-9天内参观。通过“哈尔滨工业大学官方微信公众号—服务—校园参观预约—航天馆/博物馆团体预约”进行团体参观预约。预约成功后，请在预约的入馆时段内凭加盖公章的团体参观承诺书原件从“团队通道”入馆参观。



扫码看详情

出租出售

13946092977

出租库房

库房使用面积1200平米，举架高7米，宽敞明亮，屋内无障碍，有取暖设施，仓储优选，交通便利，临近三环路。
地址：南岗区王岗镇前兴隆村工业区

18904515815
15846048899

百业信息

13946092977

金福来全屋定制

家装工装一体化

承接家庭装修、办公场所装修；家装、工装整屋家具定制；承接同行二手单柜体定制；工厂一站式服务—设计—加工—安装。

橱柜门、衣柜柜门定制加工（种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等）；免漆板材加工定制柜体（材料与环保等级自选）。工厂设有样板展厅，欢迎参观选购。

定制热线

18904515815

15846048899

工厂地址：哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号，金福来家具有限公司

生活报中缝广告

受理地址：哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室

刊84681180

登13104659009

电13613600156

话18686821585

网购滴眼液 扫码一查竟是“狐臭净”

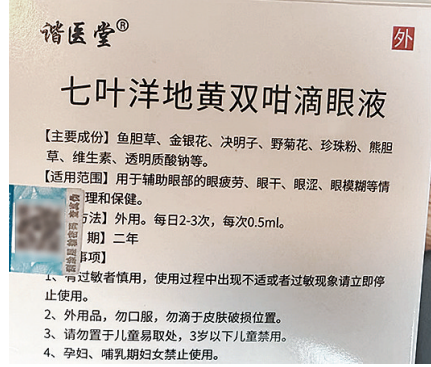
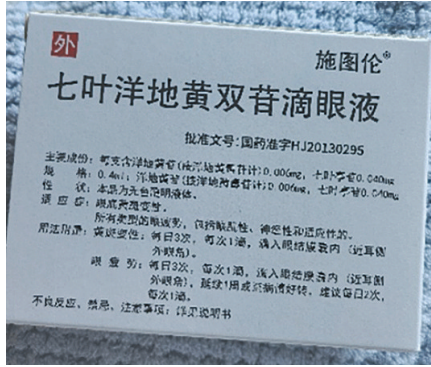
据中央广电总台中国之声报道 长时间盯着电脑办公或者刷手机，眼睛会出现干涩、酸胀、视线模糊等症状。高强度用眼越来越成为常态，在各大网购平台上，各类主打缓解视疲劳的“滴眼液”“眼保健液”等护眼产品热销。这些所谓的“护眼神器”，真的安全靠谱吗？

眼保健液冒充处方滴眼液

小徐在江西上学，前不久他的眼睛不舒服，想起之前用过的处方药“七叶洋地黄双苷滴眼液”（又名“施图伦”），就在短视频平台上下了单。然而收货后，小徐发现这款滴眼液和自己之前用的正版药品存在明显差异。仔细查看包装，这款“七叶洋地黄双苷滴眼液”是口字旁的“呔”，而正版药品则是草字头的“苒”。

记者扫码口字旁的“双呔”和某款竹字头的“双苒”，扫描显示出来的结果，居然是“狐臭净”，包装显示生产商是河南省南阳市创玺实业有限公司，地址在河南省南阳市镇平县曲屯镇。产品执行的是所谓团体标准——由河南省保健用品行业协会颁发的“豫健团标用字【2023】第6119号”。在商会网站按照编号查询，这款产品的注册名为：皮肤保健液（外用），参考标准为：T/ HBJY 002 涂抹类保健用品技术规范，该商会出具的风险评估（咨询）意见“注意事项”里特别注明“要避免接触眼睛”。记者查询后发现，这一标准对应的是《涂抹类保健用品技术规范》。其中写明：金属元素理化指标、菌落总数，“按《化妆品安全技术规范》规定的方法进行”。

记者向南阳市镇平县曲屯市场监管所投诉该产品，工作人员反馈，他们已到厂家



检查，发现相关产品已经下架。市场监管人员称，该产品不仅名称违规，产品说明也存在违规情况。然而，记者来到曲屯镇的厂家地址，却没能找到工厂；再联系市场监管部门，工作人员的答复又变成了“该地址一直都是虚拟注册，并没有厂家”。记者来到镇平县曲屯市场监管所，值班工作人员表示不知道该企业的具体地点，也不了解具体处罚措施。

截至发稿，这款与处方药一字之差的“七叶洋地黄双呔滴眼液”仍在网上销售。

河南保健用品行业商会：付费入会即可使用协会“团标字号”

记者来到河南省保健用品行业协会，工作人员介绍，只要专家评估时，3位专家每人收取1000元，再把产品送至指定的民营医院，就能使用该商会的团体标准宣传功效了。工作人员介绍，目前已经入会的企业有500多家。

“健字号”在协会手里“死灰复燃”

实际上，早在2010年2月21日，原河南省卫生厅就发布了《关于废止保健用品批准文号的通告》，被官方废止十多年的“健字号”，却在协会手里“死灰复燃”。

pH值、渗透压异常，无菌要求不达标违规滴眼液可损伤角膜记者将上述协会批准的产品进行检测发现，这些产品有的渗透压摩尔浓度存在异常，有的pH值存在异常。其中一款眼部舒缓保健液的pH值仅为5，远低于正常泪液；渗透压摩尔浓度高达592，而正常泪液约为280至320，几乎高出一倍。

北京同仁医院药学部副主任药师宋智慧介绍，这直接

关系到角膜上皮细胞的存活。正规的滴眼液渗透压摩尔浓度大概在280至320，如果这两个参数出现异常，长期使用会出现严重问题。

检测报告还显示，这几款产品在细菌总数上虽然符合化妆品安全技术规范，却完全达不到《中华人民共和国药典》滴眼液的法定无菌要求。宋智慧强调，绝不能把化妆品的要求用在滴眼液上。针对一些保健用品宣称能缓解眼睛干涩、视物模糊这些症状，宋智慧强调，出现这些症状的背后，可能藏着严重的眼病，误用产品之后会延误诊断，甚至加重病情，一定要在医生指导下合理使用药品。

奋斗路街道开展全域防汛隐患排查 在马家沟河岸增设安全警示牌



街道提供

生活报讯（记者于海霞）近日，哈市南岗区奋斗路街道开展全域防汛隐患“回头看”排查整治行动，全面清零辖区各类内涝风险隐患，并在马家沟河两岸增设安全警示标牌，全方位守护市民安全。

该街道严格落实网格精细化防汛管理，执行24小时全天候值守、降雨期间不间断巡防制度，重点紧盯人和社区、奋斗社区沿河低洼重点区域，同步对辖区主次干道、居民小区、地下空间开展拉网式隐患复查。工作人员逐一排查低洼积水路段、老旧破损排水管网，及时清理雨水篦枝落叶、杂物垃圾，疏通堵塞排水管道，保障汛期排水通畅。同时深入小区地下室、地下车库、地下沿街商铺，入户提醒居民、商户防范雨水倒灌风险，现场指导规范码放防汛沙袋、做好隔水防护。针对路面塌陷、排水不

畅、管网淤堵等问题建立专项台账，限期整改、动态销号。

针对马家沟沿岸防汛核心区域，工作人员与志愿者合力堆砌防汛沙袋、搭建临时防洪围挡，加固河岸薄弱地段，增强河道防汛抗洪、防冲刷漫溢能力。安排专人定点巡查值守，实时监测河道水位变化，密切跟踪雨情水情动态。同时在马家沟河两岸醒目位置增设安全警示牌。

此外，街道统筹配齐抽水泵、防汛沙袋、铁锹、雨衣雨鞋等各类防汛应急物资，规范存放、定期盘点、及时补充，保障应急处置随时可用。常态化开展排涝抢险应急演练，提升快速处置、协同防汛能力。线上依托居民微信群推送雨情预警、防汛避险常识，线下入户走访、沿街宣讲安全注意事项，全方位提升居民安全防范意识。

博物馆位于公司街59号（校外），需单独预约，通过“哈尔滨工业

“擦边带货”、摆拍伪造、微短剧含不良内容

未成年人上网警惕这些新问题



这类“儿童演成人戏”的微短剧并非个例。这类微短剧损害的，不仅仅是参演儿童的身心健康。有专家认为，这类微短剧依靠密集剧情反抓住注意力，加上算法推荐，本身就on“上头”，“如果主角是未成年人，孩子看了之后代入感更强，更容易沉迷，有些还会造成价值观扭曲。”

以新技术规避 未成年人保护相关规定

中国网络文学知识产权纠纷人民调解委员会调解员缪蒙京表示，这类内容已经违反未成年人保护法和《未成年人节目管理规定》中严禁渲染未成年人成人化情感的规定，也违背了广电总局关于儿童不得出演成人化剧情的要求。利用新技术手段，违规行为更具伪装性AI（人工智能）技术飞速发展，涉未成年人网络保护也产生了一些新问题。

烈日下，某医院门外，一个孩子跪在地上，赤脚沾满泥水，面前纸板上写



图片由AI生成

着：“急性白血病”“求您扫码”……此前，一条名为“未成年人生病跪在医院门口乞讨”的短视频引发网友热议。有关部门介入后发现，这是某账号利用AI技术生成的，意图借此诱骗用户互动、吸粉引流。

该短视频平台相关负责人表示，新技术手段确实使部分涉未成年人违规行为呈现极强的伪装性、迷惑性和隐蔽性。对此，平台也会加大打击力度。

制度建设是治理的根本遵循

除了上述问题，近年来新出现的未成年人网络保护问题还有：借卡牌、故事、动漫等未成年人喜爱的新载体，炮制网络黑话烂梗，虚构、放大血腥暴力情节，包装美化不良亚文化，鼓吹不良价值观；恶意发布导向不良的未成年人短视频出境内容，摆拍“整蛊儿童”“姐弟互殴”虚假剧情等。

面对未成年人网络保护的新考题，各方面都在持续探索破解之道。制度建设是治理的根本遵循。