

成立9年,120余位乐手八成是哈尔滨人
从本土民谣乐队到全国知名民谣IP

走近8901乐队 感受冰城音乐人的初心与梦想

生活报讯(实习生刘佳惠 记者吴海鸥 王晓晨 文/摄)7月8日夜,温柔晚风浸润冰城夜色,悠扬婉转的民谣旋律,在哈尔滨老会堂音乐厅缓缓流淌。《亲密爱人》《一生有你》《乌兰巴托的夜》……乐队真人现场演奏翻唱的一首首经典金曲次第响起。静谧厚重的百年老建筑内,听众静心沉醉、轻声跟唱,伴着闪烁荧光棒,温馨氛围感满溢全场。演出落幕之际,不舍的掌声连绵不绝,乐队三度返场献唱,歌声久久萦绕厅堂,观众满怀眷恋缓缓离场。

这支治愈无数听众的团体,便是8901乐队。乐队诞生于2017年1月1日,以80、90、00、10四个时代为名,用歌声陪伴大家走过温暖的岁月时光。近日,记者走近这支扎根冰城、温暖全城的民谣乐队,聆听歌声背后的初心与梦想。

从音乐之城起步 温暖民谣治愈四方游客

8日晚,《明天你是否依然爱我》《你知道我在等你吗》《亲密爱人》……动人旋律在老会堂音乐厅的穹顶间缓缓回荡。其中,乐队现场演奏翻唱的《我们好像在哪见过》《一生有你》唱响时,温柔和声瞬间包裹全场。

整场音乐会暖意满满,舞台上没有距离。歌手全心投入倾情演唱,市民和从全国各地奔赴而来的游客跟着旋律轻声哼唱,不少人举起荧光棒轻轻摇晃,所有人都沉浸在这场治愈人心的音乐会里。

当熟悉的《恋曲1990》前奏响起,全场瞬间轻声合唱。从广州远道而来的观众王颖被邀请走上舞台,和乐队同台演唱。一曲唱罢,她

难掩心中欢喜:“乐队伴奏特别细腻专业,上台合唱的体验感太棒了。哈尔滨既有历史底蕴,又处处透着年轻人的朝气,整座城市温柔又动人。这场音乐会让我彻底爱上冰城,以后有机会我一定再来听歌。”

河北石家庄的何先生这次带着九位朋友结伴打卡老会堂音乐厅。谈起现场感受,他连连称赞:“百年老建筑本身就自带独特氛围感,在这里听民谣是完全不一样的体验。乐队整体专业度很高,舞台感染力十足,我们一行人听得特别投入、感觉格外治愈。真心希望这个夏天,全国各地更多游客来到哈尔滨,一边欣赏城市风光,一边感受动人的现场音乐。”



从本土民谣乐队到全国知名民谣IP “让歌声有舞台,让梦想有支撑”

8901从哈尔滨起步,是土生土长的本土民谣乐队。乐队创始人邢美达1993年生人,土木专业毕业,凭借深耕青年音乐创业领域的突出成绩,入选福布斯中国与全球化商业研究院发布的“2025福布斯中国新时代颠覆力创始人”。

8901是乐队名,也是民谣酒馆的名字。邢美达笑着说,自己五音不全,但对音乐是真的热爱;他并不爱喝酒,却把民谣酒馆一路开到了全国各地。谈及创办民谣酒馆的缘由,邢美达表示是从北京的创业咖啡馆模式中得到了启迪,“其实很多年轻人深爱音乐,执着舞台,但也有现实难题,那就是演出收入不稳定,热爱难以长久落地。而北京这种创业咖啡馆给我们指明了方向,这样既守住音乐情怀,也能有稳定的收入。”于是,怀揣这份笃定,众人一拍

即合,萌生了开办专属民谣酒馆的想法。

邢美达介绍说,创业初期阻力重重,尤其是家人很不理解,“每逢家庭聚会,长辈们免不了有一番劝说与质疑,让我找个安稳的班上。”顶着亲友不解与外界压力,一群热爱音乐的年轻人并肩坚守,2018年,30多位志同道合的伙伴携手在哈尔滨汉广街开出8901第一家民谣酒馆。

理想丰满,现实骨感。开业初期门店持续亏损,经营步履维艰。到了2020年,更是遭遇行业寒冬,团队直面重重考验。在逆境中,8901大胆向外拓展布局,历经数年深耕打磨,如今8901已在北京、上海、广州、深圳、杭州等数十座城市落地,坐拥八十余家门店,从小众酒馆成长为全国知名民谣IP。



签约音乐人有在校大学生、医生、老师…… “发自内心的喜欢,用歌声打动听众”

如今8901拥有120余名全职签约音乐人,各地门店巡回驻唱,年龄最大的生于1986年,年龄最小的18周岁,其中八成来自哈尔滨。音乐之城浓厚的艺术氛围,滋养出温润动人的嗓音,也成为乐队最珍贵的名片。

值得一提的是,很多音乐爱好者在这里圆梦、成为签约音乐人。其中怀揣音乐梦想的在校大学生小芳,初次落选却不曾放弃,刻苦练习后成功入选,不仅拥有了心心念念的专属吉他,还收获大批忠实粉丝;牙医小赵历经四次考核,脱下白大褂站上热

爱的舞台;还有一些老师、公务员舍弃安稳工作,勇敢奔赴自己的音乐梦想。

据邢美达介绍,乐队发展至今,累计签约全职音乐人已超过三百位,其中真正音乐科班院校毕业的仅有十几人,绝大多数成员来自各行各业,只因一腔赤诚热爱相聚在一起。没有严苛的专业门槛,更多的是发自内心的喜欢、日复一日的坚持与用心打磨演唱,用最真挚的歌声打动听众,也在舞台上一步步成长、蜕变,把平凡热爱,唱成了闪闪发光的梦想。

从哈尔滨到全国,再回到哈尔滨 “这里有我们的情感牵绊,希望家乡更美好”

8901从业余音乐社群一步步走来,邢美达表示,这些年酒馆以营收支撑音乐梦想,2021年以后,包括他在内的不少核心成员主要是在外地发展,一年在哈尔滨待不了两三个月。今年是乐队成立的第九年,核心成员大多是三十而立的音乐人,他们也希望将工作的重心移回哈尔滨。

“虽然北上广深都有我们的门店,有不错的收入,却少了情感牵绊。回到哈尔滨,呼吸家乡的空气都倍感安心温暖。在外

漂泊许久,心中牵挂的始终是这座城,也希望通过我们的努力让家乡变得更美好。”邢美达说道。

回到哈尔滨半个多月,8901乐队接连献上重磅音乐盛宴:6月27日,在中华巴洛克演出,与近3000名市民、游客共赴歌声之约;7月11日,中央大街民谣音乐会也将继续浪漫开启。

以岁月为弦,以民谣为歌,8901带着初心归来,用一首首治愈歌声,续写冰城夏日浪漫。

部分图片由受访者提供

声明·作废

姓名:郭佳宇,身份证号:230126200009204893,不慎将哈尔滨力通市场开发有限公司开具的黑龙江省增值税普通发票丢失,发票号:52081412,金额:壹拾贰万陆仟柒佰叁拾叁圆整,小写:126713.00元,开票日期:2020年07月27日,房屋位于:哈尔滨南岗哈尔滨华府二期紫荆名都28号楼2单元2202,特此声明作废。

●哈尔滨市香坊区海超生肉摊床,不慎将银行预留印鉴财务章丢失,开户行:中国农业银行股份有限公司哈尔滨通乡支行,账号:08051501040007093,特此声明作废。

●哈尔滨市腾达铝塑门窗制造有限公司,不慎将银行预留印鉴公章、法人名章(武峰),财务章丢失,开户行:中国建设银行股份有限公司哈尔滨迎宾支行,账号:23050186514800000123,特此声明作废。

●李炎基遗失消防干部证,证号:应急消字第11103337号,声明作废。

●亚梓俊遗失普通高等学校(哈尔滨铁道职业技术学院)毕业证书,毕业证编号:129071202506002953,声明作废。

●哈尔滨联瑞贸易有限公司,统一社会信用代码91230104552626773E,法定代表人李敏,不慎将2018年9月12日向百盛商业发展有限公司哈尔滨分公司缴纳移动pos押金所开具的押金票丢失,金额:2000元,特此声明作废。

公告·公示

根据哈政办规[2018]41号文件精神,本人,尹泰演,身份证号:230105196209240732,现为道里区群力第六大道5119号B32栋1单元1101号房屋的业主,该房屋用途为住宅,建筑面积:88.76平方米。原房屋所有人金昌元,已将该房屋实际交付本人,由本人实际占有,原房屋拆迁补偿协议:01110401282。本人自愿承诺该不动产权属无争议,申请办理不动产登记所提供申请材料均真实有效,并自愿承担由此产生的一切相应后果和法律责任。

如有异议,请自本公告之日起十五个工作日内将异议书面材料共同分别送达哈尔滨产权区改造投资有限公司和哈尔滨市不动产登记交易服务中心群力分中心。

异议书面材料送达地址:哈尔滨产权区改造投资有限公司,道里区群力家园A11栋,联系电话:0451-87597138;哈尔滨市不动产登记交易服务中心群力分中心,道里区崂山路352号,联系电话:0451-85986641。

注销声明

黑龙江省天一康卓医药有限公司(统一社会信用代码:91230103571930738D),持有中华人民共和国增值电信业务经营许可证,编号:黑B2-20220939,核准业务:信息服务业务(仅限互联网信息服务)含药品和医疗器械,不含信息搜索查询服务、信息即时交互服务,现因业务调整,决定终止全部增值电信业务经营许可证,我公司现声明注销此经营许可证。

黑龙江省天一康卓医药有限公司
2026年7月11日

声明

哈尔滨市香坊区仁怀公益服务中心不慎将银行开户许可证丢失,核准号:12810071958691,开户银行:中国农业银行股份有限公司哈尔滨香坊支行,账号:08051201040041289,账户性质为基本存款账户,开户日期2023年12月25日,声明作废。单位由哈尔滨市香坊区仁怀公益服务中心更名为哈尔滨市香坊区瑞泽社会服务中心,法定代表人由王辉变更为谢玉霞。

哈尔滨市香坊区瑞泽社会服务中心
2026年7月11日

债权债务公告

哈尔滨南岗区新家庭社会工作服务中心经理会研究决定于2024年7月31日停止经营,拟向民政登记机关申请注销登记,统一社会信用代码:52230103MJY845370C,请债权人自见报之日起45日内向本单位清算组申报债权事宜,清算组长:王岩,联系电话:18103663550,联系地址:哈尔滨市南岗区长江路209号中润尔街A栋26层11号。

特此公告
哈尔滨南岗区新家庭社会工作服务中心
2026年7月11日

生活报中缝广告

银行催收公告
银行变更公告
保险公司公告
债权转让公告
解除合同公告
房产公示公告

受理地址:哈尔滨道里区段街1号生活报一楼103室
刊84681180
登13104659009
电13613600156
话18686821585

05 生活报 执行总编:那林 本版主编:孙莹 编辑:薛莹 版式:倪海莲

活动

权威资讯 匠心出品

2026-7-11 星期六 新闻热线 18604505999

东北超门票+非遗手作+金源文化探秘 孩子作品还有机会上报纸

生活报独家定制 小记者亲子助威团等你来

文/摄 生活报记者 孙秀峰

暑假带娃出去玩一天,随便找个游乐园,两张门票加吃饭钱,再玩几个付费项目,大几百就没了。同样是一天,同样是几百块钱,您有没有想过,带孩子看一场全城疯抢门票的“东北超”球赛,让娃扯着嗓子为家乡队呐喊;还可以钻进金上京博物馆,让讲解员讲透“哈尔滨的根”;亲手做一张拓片带回家,那是实打实的非遗手艺;还能吃一顿热气腾腾的非遗全猪宴,听传承人讲述杀猪菜背后的故事。

最关键的是,孩子一天下来,能捧回两张官方证书,外加志愿服务时长,照片和文章还有机会登上报纸——这些东西,往综合素质档案里一放,那是实打实的亮眼一笔。

7月25日,东北超赛场上,哈尔滨将坐镇主场迎战长春队,生活报独家定制的小记者亲子助威团,只等你来。

一天的行程,带给孩子的是一段热血沸腾的记忆——一件亲手做的非遗作品、两份沉甸甸的证明,还有万人齐声呐喊时心里涌起的那股子对家乡的自豪感。

王牌一:锁定一票难求的东北超

“东北超”的票,抢过的人都懂——拼网速、拼手速、拼人品。但我们不抢,我们直接组队——组成一支“生活报小记者助威团”,佩戴统一标识,在万人山呼海啸中,不是普通看客,是赛场上最醒目的“哈尔滨方阵”。

王牌二:“穿越”回大金王朝

很多家长带孩子去阿城,转一圈金上京博物馆,出来问孩子记住了啥?回答往往是“忘了”。

我们不赶场、不走过场,专车直达,专属讲解员全程只为我们服务。从完颜阿骨打怎样在这片土地上建都称帝,到国宝“铜坐龙”背后埋藏的

当孩子扯着嗓子喊出“哈尔滨队,加油!”,当全场齐唱国歌那一刻,那种滚烫的归属感,比任何爱国主义教育都来得直接、深刻。而且,孩子还会带上“小记者”的视角观察、记录,这不是看球,是一次难忘的经历。

王牌三:非遗亲手“拓”出来

在金上京博物馆,我们专门为孩子带来一次非遗课,学一门古老技艺——拓片。

这不是随便玩玩,上纸、捶打、上墨……当宣纸上的图案一点点浮现,孩子指尖触碰的,是传承千年的历史。那些损毁失传的碑刻,正是因为

拓片才得以流传至今。而今天,你的孩子亲手完成了一件可以带回家的“非遗作品”。

想想开学后,同学聊的是游戏段位,你家孩子拿出来的是一张亲手制作的“非遗”作品,不用多说,气质已经赢了。

图片来源于网络上京历史博物馆官网

王牌四:赵记全猪宴 吃出文化味

晚餐,我们不凑合,甚至可以说很“讲究”。直奔阿城地标——赵记全猪宴,正经八百的非遗名录美食。热气腾腾的杀猪菜,喷香的蒸白肉、老肉豆腐……每一口都是黑土地的豪爽。但更珍贵的是,传承人亲自上阵,给孩子们讲解菜的起源:从满族

先民的祭祀,到东北农村的年节大席。

孩子们会知道,原来一碗杀猪菜里,藏着祖辈的智慧、节庆的欢腾和故乡的温情。

从博物馆到手作,从手作到餐桌——这是一条完整的文化体验链。

王牌五:双证书+志愿服务时长+省级媒体曝光

很多家长悄悄问:证书有没有?我们直接给两份硬核认证:

●“满族餐饮文化小小宣传大使”证书——是对孩子参与非遗传承的官方认定;

●生活报荣誉证书——记录孩子作为“小记者”参与社会实践和新闻采写的经历。

另外再加两大福利:

●志愿服务时长录入,为综合素质档案添砖加瓦;

●孩子写的活动心得和照片,有机会刊登在生活报或官方新媒体。

一场活动,两张证书+公益时长+省级曝光机会——这不是玩玩而已,这是履历上实打实的亮点。

王牌六:“点燃”一生的家乡记忆

19时,阿城区文化体育中心,哈尔滨队VS长春队。当万人同唱国歌,当人潮翻涌,当孩子们举着助威牌跳起来呐喊,他们会第一次真正明白,什么叫主队,什么叫“我们”。

这种沉浸式的家国情怀、集体荣誉,比一万句说教都管用。多年以后,他或许忘了某次考试的分,但绝不会忘记这个和爸爸/妈妈一起吼到沙哑的夏夜。

活动详情

营期:7月25日(当天往返,全程大巴,无需住宿)
集合:12:30 黑龙江日报报业集团(道里区地段街1号)
行程速览:
第一站:金上京博物馆深度参观+非遗拓片手作
第二站:晚餐——非遗美食“赵记全猪宴”
第三站:阿城区文化体育中心,观赏“东北超”哈尔滨队VS长春队
第四站:返程(预计22:30抵达出发地)
招募对象:中小学生+家长
费用:亲子两人价666元/组(一大一小)
亲子团购价:618元/组(两组即可享团购价)
(含:往返大巴、门票及课程、非遗材料及证书费、晚餐、比赛球票、旅行意外保险……无任何隐藏消费)
咨询电话:18503602888(微信:sunxiufeng666)