

从爆发式增长走向饱和 行业热度骤降
不少商家大幅打折清仓

冰城“谷子经济”遭遇降温洗牌

文/摄 实习生 于越溪 邵姝娜 刘畅
生活报记者 李丹

“谷子”源于二次元圈层谐音,特指动漫、游戏等IP的衍生周边。如今,购买、收藏各类IP周边的“吃谷”文化,早已从小众爱好演变为当代青年追捧的潮流消费方式。伴随着年轻消费群体的热情涌入,哈尔滨本地“谷子经济”近年来曾迎来一轮快速扩张期,线下潮玩门店密集开业、圈层消费热度高涨。但记者近日调查走访十多家“谷子”店铺发现,历经三年快速发展,本地“谷子市场”已从爆发式增长走向饱和,行业热度急速退潮。多家二次元潮玩店、“谷子”专营店出现货品积压、客流锐减的情况,不少商家通过大幅打折清仓、低价抛售库存、转让闭店的方式止损,曾经火热的“谷子经济”,正迎来明显的降温与洗牌。



曾经风靡一时 “巅峰时哈市有60多家谷店”

记者在采访中了解到,“谷子”的类型很多,比如徽章、亚克力立牌、色纸、镭射票等,都是最常见的“谷子”品类。围绕周边交易、互换形成的圈层消费模式,被业内统称为“谷子经济”。随着“吃谷”文化的兴起,“谷子”成了热议话题,论坛、朋友圈等多类社交平台关于“谷子”的话题成倍增长,也让一些囤积居奇的“吃谷”爱好者痴迷。“我之前就买过一个亚克力立牌,是一个动漫早期发行的周边,已经绝版了,当时花了一千多元。”曾为“吃谷”爱好者的“小鱼(化名)”告诉记者,最高时她一个月要花费三四千元,既有线上拼团又有线下购入。

今年30岁的“谷子”店主于先生,已经经营了三年“谷子”店面,好口碑让他在业内曾经风头无两,店内主打一番赏(盲盒式抽奖周边,单抽五六十元至七八十元),门店巅峰时月流水30万元,“2023年是最兴盛的时候,全国各地的门店都是这个时候开始增加的。哈尔滨的门店初期在一家年轻人聚集的商场,首批有四五家专营店,后面各大商场开始招商引入,巅峰时期哈市谷店数量有60多家。”于先生回忆,那时候一到周末,“吃谷”爱好者们就会三三两两地来到店里,人气火得没话说,要是和朋友聊天说不出点“谷子”文化,绝对是落后于时尚之列的。

溢价现象屡见不鲜 受众以年轻女性为主

“谷子”的核心价值集中在情感收藏,商品实际制造成本低。稀缺限量、绝版无返场的周边被称为“海景谷”,价格居高不下,形成独特收藏溢价,可高达上千元。市场热度过后,“谷子”保值属性缩水,有的店主当年价值5万元的“谷子”,如今挂牌3万元都无人问津。

记者采访多位“谷子”店主了解到,哈尔滨本地谷店消费群体比较统一,以

高中生、大学生等年轻女性为主,男性消费者占比较低;手办等高价品类受老年龄跨度较大,三四十岁的资深爱好者也会定期消费。多家店铺的店主表示,目前周边种类繁多,最受欢迎的品类还是“吧唧徽章”,上面印的动漫、游戏、偶像人物最受追捧,小巧轻便,工艺日益精进,配套的装饰物也多,无论是出门打卡还是收纳都更方便。

“吃谷”遭遇“抛物线”断崖式“寒冬”令人措手不及

“谷子经济”的快速走高,让哈市“谷子”店铺迅速蹿红,甚至有一些IP登录市场时,还出现过众多爱好者凌晨排队抢购的情况。然而,令人措手不及的是,“谷子经济”升得快,降得也快。“就像一个开口向下的抛物线,达到顶峰后,极速下跌。”一家“谷子”店铺的经营者王先生表示,一方面二级市场乱象频发,溢价虚高劝退不少爱好者;另一方面货品品类单薄,上新速度滞后于线上渠道,加之倒卖炒作风气扰乱圈层消费氛围,线下门店逐步失去客源,市场热度持续走低。记者调查发现,2025年年末前后,“谷子”行业突然进入“寒冬”,半数门店陆续

关停,清仓打折、低价抛售比比皆是。哈市原本营收不错的谷店店主李女士说,2023年年初,她在江北开的首家门店,主要经营从国外进口的周边商品,2024年搬迁至位于核心商圈的商场,见证了本地市场的完整发展周期。“实体店相较于线上存在天然成本溢价,定价普遍高于网购,外加进口商品没有统一定价标准,一般都是汇率换算,加之房租、水电、库存损耗均分摊进售价,导致大量‘吃谷’人离场转战线上购买。”于先生说,曾经30万元的月流水已成过去式,如今流水只有10万元左右,“扣除每月1万余元房租、持续补货成本,实际到手利润微薄。”

“乱要价”下线 规矩“吃谷”受追捧

经过一段时间的市场洗牌,投机人群逐步淡出市场,本分经营的店铺愈发受到“吃谷”爱好者追捧,年轻玩家也摸索出了成熟完整的“谷子”交易方式。

店主李女士表示,线下店面原本是相同爱好者线下交流的固定场所,顾客大多目标明确,无需店员推销,熟客对门店IP库存烂熟于心。“谷子”爱好者们携带“谷子”前往咖啡店打卡、线下交换周边,依靠同款“谷子”识别同担,形成一套完整的社交圈层。经过长



市场洗牌出清 逐步转向精品业态

经历了起落,哈尔滨“谷子经济”告别了野蛮生长的浮躁阶段,迎来良性洗牌。此前依靠虚高溢价、跟风牟利的门店逐渐被市场的淘汰,坚守诚信经营、了解圈层的实体店,凭借稳定熟客资源稳步立足。

面对实体经营压力,本地众多谷店店主积极转型升级。店主李女士表示,许多店主尝试的单纯的线上拆卡直播带货,不仅需要持续的投入新品成本,对线下积压库存的消化效果也十分有限。为此,多数门店摒弃重囤货、高风险的经营模

式,依托租柜寄售、线下同好互换、圈层打卡交流等特色服务,打造专属社交场景,同时搭配社群运营轻量化双线经营,有效降低运营成本、盘活存量货品。随着圈内交易愈发规范、年轻消费者的消费心态趋于成熟,行业溢价乱象、盲目内卷、非理性囤货等问题持续改善。未来冰城“谷子经济”,将从单一的商品售卖,逐步转向正版化、规范化、社交化的精品业态,在深耕青年圈层文化中实现稳健、长效的良性发展。

出租出售 门市出租
出租南岗区海城街19号门市,临近海城市市场、省实验中学、黄房子景区,两室一厅,使用面积45平方米,临街独立门市,停车方便,适合做自习室、办公室、建材商店、库房、中央厨房等,正规牌匾,交通便利,年租金45000元,简单装修。
13895751616
房屋出售
出售松北汇锦御江湾住宅,四楼,建筑面积86.75平方米,楼间距大,采光好,无遮挡,2室1厅1卫,精装修,含家具家电,拎包入住,南北通透,供暖好,物业好,一梯两户,毗邻大润发超市,松北九中,新区中心公园,交通便利。可贷款。
18686821585

门市出租出兑
松北区融创融园临街门市,二层,建筑120米,已装修,有烟道,可从事多种经营,现店面经营德伦堡酒业。
18645117117
茶脉新语
微信:13946092977
徽茶始祖——松萝茶
新茶到店 欢迎品鉴

五光聚 徽州绿茶
零售价: 60 元/斤

五光聚 松萝茶
零售价: 158 元/斤

五光聚 松萝茶
零售价: 528 元/斤 98 元/斤

五光聚 松萝茶
零售价: 1188 元/斤 228 元/斤

品茶电话
18645049997
地址: 哈市南岗区南直路信恒茶城富一层B5茗缘茶行(勤库或氏专卖店)

生活报中缝广告
受理地址: 哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室
刊84681180
登13104659009
电13613600156
话18686821585

哈市城东新居小区居民反映

未经同意、偷梁换柱 这些充电桩从何而来?

充电桩安装完毕 居民尚不知情

日前,记者来到了位于公滨路和木材街交口处的城东新居小区,在花坛拐角处看到了一个绿色的充电桩,高度约1米,两侧各有一个充电桩,可以同时给两台车充电;立柱上除了收费二维码,还写着“政府便民项目,安装公司免费投建,有场地需求请联系我们”的文字,下边还有联系电话。

记者走访发现,城东新居C区的绿地、车位附近共安装了5个同样的公共充电桩,目前还没有通电;D区的几个充电桩已经通电,可以使用。此外,附近的福祿家园小区也安装了这个品牌的充电桩。小区居民告诉记者,据他们了解,在黑山街、平公街以及太平桥百盛商场附近的几个开放小区也安装

了这种公共充电桩。

针对小区内安装公共充电桩一事,不少人产生了质疑。众多居民都表示,对安装充电桩一事毫不知情,即使是便民项目,也应该先征求居民意见,获得同意后再进行安装。此外,有人担心存在安全隐患,有人认为会影响小区停车秩序,还有人觉得安装充电桩占用了小区公共资源,产生的收益应归业主所有。一位居民告诉记者,他们发现小区安装公共充电桩后,向铁东街道办事处城东社区反映过情况,得到的答复是安装合规。

也有居民认为,小区安装充电桩是好事,不仅方便出行,也能避免飞线充电带来的安全隐患,但在落地上应该更加规范。

社区物业说法不一 施工方承认未获居民同意

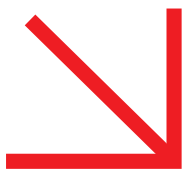
针对居民提出的问题,记者首先拨打了城东社区的电话,接线员让记者拨打城管科电话咨询,多次致电均未接通。此后,记者又拨打了12345服务热线留言反映问题,铁东街道办事处一位网格员给记者回电表示,在小区安装公共充电桩是合规的,是惠民工程。为了了解详细情况,记者此后又来到城东社区进行走访。接受采访的社区网格员表示,他们之前也向居民解释过此事,按照区里的要求,小区500米范围内必须有充电桩,因此社区就协调物业和安装单位进行了洽谈,该工程由舟扬新能源科技有限责任公司(以下简称“舟扬新能源”)负责施工,和物业也签订了合同。

随后,社区网格员和记者一同致电了负责城东新居小区的龙法物业,物业相关负责人表示,他们并没有和“舟扬新能源”签订合同,但这件事物业确实知晓。据其介绍,此前区里组织街道办、社区和物业开会,要求物业支持在小区里安装公共充电桩。充电桩所有的建设手续都是“舟扬新能源”负责的,物业没有收取场地费,产生的收益也不参与

分成。

充电桩到底是谁让建的?受到哪个文件支持?在记者的追问下,社区网格员拨通了“舟扬新能源”赵经理的电话,赵经理在电话中表示,他们承接的是政府惠民项目,在街道、社区、物业的支持下,负责给哈市各小区建设公共充电桩;安装的充电桩符合国家标准,安装位置也符合相关规定;建设的依据是哈住建2026(26)号文件。此后,赵经理将文件发给了网格员。记者看到,这份文件名为《哈尔滨市电动自行车充电设施全覆盖共建工作方案》。

赵经理表示,有关部门为了解决哈市各小区电动自行车飞线充电存在安全隐患的问题,推动在各小区建设公共充电桩。他们安装的充电桩功率为10kW,不仅能给电动自行车充电,也能给机动车充电。目前,他们公司在哈市已建设了600多个公共两用充电桩。关于事先是否征求过居民意见的问题,赵经理坦言,此前他们做过民调,结果是大多数居民都不同意。今年他们并未征求居民或业委会意见,直接开工建设了。



实习生 王明东
生活报记者 赵政府

“充电桩是谁安装的?万一出现问题谁负责?收益是否归居民所有?这些问题我们一概不知。”日前,哈市城东新居小区居民向生活报帮办栏目反映,在未向居民征求意见的情况下,有人在小区空地上安装了多个公共充电桩。对此,记者进行了调查。



充电桩可两用? 电动自行车无法充电

此后,记者和一位骑手来到城东新居D区,对建成的充电桩进行测试。这位骑手所骑车辆用的是60伏锂电池,有两个充电口,一侧为矩形三孔,另一侧为矩形两孔。记者拔下充电桩的充电枪,发现是圆形7孔/9孔大插头,不仅外形不一样,大小也比电动自行车的充电口大两三倍,根本无法给电动自行车直接充电。此外,此处其他几个充电桩的充电枪也都是7孔插头。

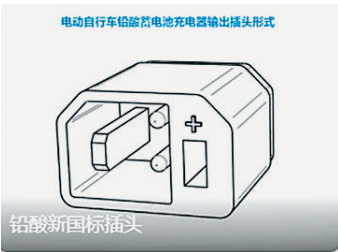
记者从一家电动自行

车厂家获悉,电动自行车的充电接口和机动车的充电接口规格完全不同,机动车是国标7孔/9孔大插头,电动自行车是两孔/三孔插头,无法直接对接。目前,只有部分大功率的电摩才能配置汽车用的充电插座。同时,电动自行车与机动车的电压等级相差甚远,机动车充电桩输出220V~750V高压,而电动自行车电池仅为48V~72V低压,强行直连会瞬间烧毁电池,引发热失控起火甚至爆炸。

住建局城建处: 第三方安充电桩须征得居民同意

明明是为了解决电动自行车的充电问题,为何安装后却成了机动车充电桩?13日,记者以居民身份拨打了哈市住建局城建处的电话,咨询了目前哈市电动自行车充电桩安装的相关情况。一位工作人员表示,他们于今年2月开展了电动自行车充电设施全覆盖攻坚工作,建设的充电桩是给电动自行车充电的,并不是给机动车充电的。两者在功率、用途上

明显不一样,机动车充电桩不能给电动自行车直接充电。这位工作人员还表示,第三方公司只有在业主、物业或者业委会同意的情况下,才能安装公共充电桩。就此问题,记者也采访了黑龙江迅雷律师事务所律师可新律师,他表示,小区建设公共充电桩涉及共有区域,居民有权通过业主大会行使表决权进行拒绝或限制。



充电桩插头与电动自行车插座规格明显不符