

“刮刮乐龙江”登陆佳木斯

军人领取福彩纪念礼品

生活报讯（记者李丹）记者3日从省福彩中心获悉，为期三日的2026“刮刮乐龙江”黑龙江福彩即开票公益宣传推广活动，于当日在佳木斯万达广场圆满落下帷幕。本次活动立足三江沃土，融合潮流互动、文艺展演与暖心公益，恰逢八一建军节，特别推出拥军活动，以实际行动

致敬人民子弟兵，让福彩公益温度浸润全城百姓心间。

活动恰逢八一建军节，现场特设“八一建军节 向最可爱的人致敬”活动。8月1日当天，所有现役军人、退役军人凭有效证件即可领取福彩定制纪念礼品。

本次活动打破传统宣传模式，打

造全免费沉浸式公益体验空间。公益花海打卡墙、福彩拍报机、拼豆DIY手工区、VR沉浸式体验、AI智能围棋机器人、抓娃娃机等游乐设备全天开放；整点舞台文艺汇演、智能机器人巡游轮番上演，市民凭打卡券集满三枚印章，还可参与幸运大转盘免费抽奖，全年龄段群众都能轻松参

与。

活动现场人流络绎不绝，热闹有序的氛围贯穿三天活动全程。大家在轻松玩乐中近距离了解福彩文化，读懂福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，直观感受福彩公益金扎根养老、民生帮扶等领域的重要作用。图片由省福彩中心提供

这场“公开课” 让“责任福彩”看得见摸得着

7月25日，在“7·27福彩责任日”即将来临之际，由山东省福彩中心联合德州市民政局、德州市福彩中心共同举办的“公益福彩 责任同行”宣传推广活动在德州万达广场举行。作为山东福彩“责任宣传周”的重要一站，本次活动通过沉浸式体验与责任科普相结合的方式，全方位展示了山东福彩在责任建设方面的扎实成效。

活动现场，“责任”成为最醒目的底色。“理性购彩 量力而行”“禁止向未成年人售彩及兑奖”等警示标识规范醒目，工作人员现场向市民发放《理性购彩宣传页》，详细讲解非理性购彩的危害及识别方法。

活动通过“时光照相馆”“心愿寄语墙”及公益金资助项目拼图游戏，生

动还原了福彩公益金“取之于民、用之于民”的路径。现场设置的公益金筹集与分配流程图，直观展示了购彩金额中按比例提取的公益金，如何精准流向养老服务、残疾人康复、困难群体救助等民生领域。

本次活动还结合“德润银龄”主题，将责任理念延伸至老年人权益保护。在银龄惠民服务区，反诈科普区通过卡片抽答、情景剧《戏韵护养老，反诈守平安》等形式，帮助老年人识别保健品骗局与“免费领鸡蛋”套路，守好“钱袋子”。

福利彩票，始于公益，立于责任。此次德州站活动，不仅是一次公益成果的集中展示，更是一堂生动的“责任福彩公开课”。 据中国福彩微信公众号

从“择业青年”到“福彩主理人”



从江苏大学热能专业毕业，到远赴乌克兰攻读项目管理硕士，再到回国后面临就业选择，1991年出生的赵菁曾一度站在人生的十字路口。与福彩的结缘，让她在方寸之间找到了人生坐标。从江大步行街的地摊到9平方米的温馨小店，从“社恐”到“福彩主理人”，赵菁用三年时间完成了蜕变。

2023年6月，赵菁的福彩小摊在烈日下开张。从第一天营业额突破6000元的惊喜，到在西津渡景区单

日销售额破万的拼搏，赵菁用汗水浇灌梦想，即便辛苦，也从未想过放弃。2026年1月，赵菁的经营场所实现了升级——从流动摊位搬进了9平方米的固定门店。浅绿色的墙面、充满青春气息的装饰，让这里不仅是一个销售点，更成了周边大学生的“心灵驿站”。

三年来，赵菁的收入稳步提升，更重要的是，她本人也有了很大改变——从不敢开口的“社恐”变成了自信开朗的创业者。

“每一张彩票的背后，都是一份爱心，都在为国家筹集公益金。”她深知，自己销售的不仅仅是一张张彩票，更是在为困难群体托起生活的希望。购彩者的笑容与认可，是她诚信经营、规范销售的最好回报。

据中国福彩微信公众号

集中供冷来了！

记者实探一小区 不开空调室温26℃

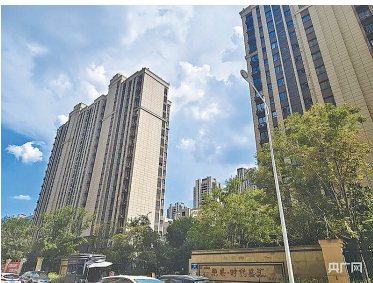
据央广网报道 8月2日下午两点，徐州室外气温逼近36℃，热浪翻涌，体感温度直冲41℃。当记者走进泉山区荣盛城五期小区居民王阿姨家中，一股温润的凉意扑面而来——墙上的温湿度计显示：室温26℃，湿度54%。这份凉意来自她家的地板之下，地暖管里流动的低温水，实现了地面辐射供冷。

“集中供冷后，家里的凉意十分柔和，体感舒适，而且没有任何噪声。”王阿姨说。记者了解到，目前，徐州荣盛城五期已有近百户居民用上了集中供冷。

这份“不用电的清凉”，源头是当地已经关闭的一所煤矿。

据徐矿热力公司科研项目负责人张涛介绍，徐州卧牛山煤矿关停后，井下积水常年维持在19℃左右的恒温，成为天然的“冷却液”。徐矿集团将这些矿井水抽取至地面换热站，经换热处理后，通过小区既有的地暖盘管送入居民家中实现降温。

在小区地下换热站，记者看到整套系统闭式循环运转。“换热后的矿井水全部回注井下，不消耗、不排放。”张涛告诉记者，与传统空调相比，该项技术减少了空调外机排放造



成的热岛效应，更低碳，也更贴合国家节能减排方向。

针对地暖盘管夏季易结露的老大难问题，科研团队在深地科学与工程云龙湖实验室支持下，两个月试供冷期间，先后迭代五套除湿设备，将室内湿度控制在50%左右，达到人体最舒适区间。

记者了解到，今年试点小区的供冷周期为6月1日至9月30日，供冷费按季收取，前两个月向居民开放免费体验，后两月，按房屋建筑面积计费，每平方米收费4元。

“目前试点只使用了卧牛山煤矿的部分井下恒温矿井水。”张涛透露，下一步计划在徐州更多小区复制推广，让井下“冷资源”惠及更多市民。

模仿未成年人语气、穿校服直播等方式诱导打赏

1840余个违规 网络团播账号被处置

据新华社微信公众号报道 近期，中央网信办深入推进“清朗·网络娱乐团播乱象整治”专项行动，针对团播违规PK刺激打赏、不当玩法诱导打赏、场景内容低俗不良、侵害未成年人权益等问题，指导督促网站平台加强团播内容管理，依法依规处置违规网络团播账号1840余个。现将部分典型案例通报如下：

1.团播账号“神威空间”“红黄绿的绿”“洲羽”“Cl-摘星楼”“Lz-天上人间001”“金麦姐妹花(招人)”“GJ-江诗月”等，团播成员穿着暴露，频繁展示抖胸、挺胯等带有性暗示的动作，演绎低俗内容，或刻意采用昏暗灯光，通过朦胧光影烘托暧昧、软色情氛围，已予以禁言或限期封禁直播权限处置。

2.团播账号“生活磨平了蛋的妙脆角”存在未成年人参与团

播问题，已予以关闭账号处置，其所在MCN机构由平台予以清退处置。团播账号“泽宇”“渝禧200”等，通过模仿未成年人语气、穿校服直播等方式诱导打赏，已予以限期封禁直播权限处置。

3.团播账号“Dorx-0230”“VG舞-08”“请叫我杨粒航””等，使用“解锁福利”等暗语，以口播话术刺激用户转账送礼，或引导粉丝开展线下接触等方式诱导打赏，已予以禁言或永久封禁直播权限处置。

4.团播账号“ZL-元气少女”“草莓甜心101”“BRI火墨”“RED-9”“沐阳”“贝拉Lala”等，在PK过程中操控团播成员开展低俗恶俗、带有人身侮辱性质的惩罚，或密集进行“帮我组一组”“就差最后一点”等喊话，进行无实质内容PK诱导打赏，已予以限期封禁直播权限或限流处置。

哈尔滨
很爽!
等你来玩

02.03.05

冰城发“清凉”邀请函
“十线百景”等你打卡

每年赴哈避暑旅居老人超百万人次
全域建成完备三级医养服务网络

拥抱自然 治愈满满
生活报龙少年
研学营
15日发车

兼具欧陆风情与冰城特色
花园街历史文化
街区焕新啦

哈尔滨天气预报

4日

多云有雷阵雨
夜 多云有雷阵雨

33℃
24℃

西南风3-4级
西南风3-4级

5日

多云有雷阵雨
夜 多云

29℃
22℃

偏西风3-4级
西南风2-3级

6日

多云有雷阵雨
夜 多云有阵雨

30℃
19℃

西北风2-3级
偏北风2-3级

新闻

更亲 更近 更懂你

报料热线

4种/报料方式/

本报官微
龙头新闻APP

本报官博
生活报网

龙头条新闻客户端

龙头条新闻客户端