

我省探索产业融合新路径

地标特色文旅线路已达51条

生活报讯(记者张立)记者16日从省知识产权局获悉,该局持续深化“地理标志+文旅”融合发展模式,修订完善发布《黑龙江省地理标志与文旅融合工作指引》,指导各市(地)立足本地资源禀赋,优化升级既有旅游线路,深挖地域特色资源,开发打造一批辨识度高、体验感强的地标文旅新线路,推动知识产权品牌价值与文旅产业、乡村振兴深度融合。

据悉,全省各市(地)全面梳理地理标志产品、自然风光、民俗文化、红色资源,对现有地标文旅线路迭代优化,挖掘特色资源开发全新旅游路线。截至目前,全省新增地理标志特色文旅线路11条、优化升级既有线路6条,地理标志特色文旅线路共计51条。

大庆市聚焦“连环湖鳊鱼”地理标志,融合湖乡生态、渔猎文化与草

原民俗,构建四季特色文旅体验,走出一条“地标塑品牌、文旅促消费、产业助振兴”的特色发展之路。伊春市依托林下地理标志产品“伊春蓝莓”“伊春黑木耳”“伊春榛蘑”,串联林海风光、采摘体验与林区文脉,构建“地标引流、文旅兴业、产业富民”发展闭环,实现地理标志资源保护、文旅市场提质增活、林区群众稳定增收多重成效。

省知识产权局对大庆市“连环湖鳊鱼”地理标志线路、伊春市“伊春蓝莓”“伊春黑木耳”“伊春榛蘑”地标特色文旅线路进行设计,打造全国性地理标志文旅融合品牌;引导各市(地)持续深挖地理标志蕴含的自然禀赋与文化内涵,不断丰富线路产品供给,完善地标文旅体验场景,推动地理标志与文旅产业深度融合。

省残运会乒乓球比赛落幕

哈尔滨队斩获9金4银2铜



生活报讯(记者李丹)12-16日,黑龙江省第九届残疾人运动会乒乓球比赛在齐齐哈尔落幕。哈尔滨残疾人乒乓球队奋勇拼搏、再创辉煌,凭借过硬的竞技实力斩获9金4银2铜的优异成绩,参赛8名运动员全员摘牌。



赛场上,冰城残疾人运动员不畏强手、敢打敢拼,在各个组别赛场展现强劲实力。70岁的老将刘长刚堪称赛场“常青树”,深耕乒乓球赛场多年的他初心不改、坚守热爱。本届赛事中,他凭借娴熟的发球技巧、丰富的大赛经验和沉稳的心态,稳扎稳打、精准攻防,一举斩获三枚金牌(含团体项目)。智力组选手毛新宇、李健默契搭档、同心协力,靠日复一日的刻苦训练打磨出绝佳赛场配合,二人在团体、双打项目中稳守猛攻、从容应战,成功斩获两枚金牌,其中毛新宇凭借出色的

图片由哈市残联提供

哈市今有阵雨或雷阵雨

生活报讯(记者李威兵)记者从省气象部门获悉,哈市今起3天全市多分散性降雨,雨量分布不均,降雨同时伴有短时强降水、雷雨大风等强对流天气,易出

现局地性大雨或暴雨,建议公众外出随身备好雨具,行车注意避积水路段;另外凌晨至早晨时段局地易出现雾,能见度较低,请注意交通安全。

哈市天气预报

17日白天:全市多云有分散性阵雨或雷阵雨;东北风1~3级;最低气温19~21℃,最高气温26~27℃。17日夜间至18日白天:全市多云有阵雨或雷阵雨,延寿、尚志等东部区域

可达中雨;东北风1~3级;最低气温20~21℃,最高气温25~27℃。18日夜间至19日白天:方正、延寿、尚志等东部区域有分散性阵雨或雷阵雨,其他区域多云为主;偏北风转偏西风1~3级;最低气温19~20℃,最高气温25~27℃。

排队起争执、消费引纠纷

冰城民警进景区“小事化了”



由警方提供

生活报讯(记者黄迎峰)入夏以来,哈市各大景区游客量持续增长,冰城公安靠前处置、现场调解、跟进回访,把各类旅途小矛盾、小纠纷化解在景区现场,切实提升游客和商户的游玩、经营体验。

常态化前置排查 避免纠纷升级

8月初正值夏季旅游旺季,商户最怕邻里琐事、游客纠纷影响经营。巴彦县公安局坚持常态化走访巡查,经常到景区商铺走访摸排,主动询问经营难题、排查潜在矛盾。民警常态化前置排查,让很多尚未爆发的小隔阂、小矛盾提前被发现、被疏导,从源头避免纠纷升级。景区人流量大,排队争执是最常见的突发状况。在双城一景区,两名游客因游玩排队问题发生口角,情绪一度比较激动。正在现场巡逻的民警第一时间发现情况,立即上前分开双方、耐心疏导劝解。民警结合实际耐心沟通,几分钟就化解了矛盾。

情绪疏导+普法提醒 跟进回访确保落实到位

针对游客间排队、抢车位等琐碎摩擦,民警以情绪疏导为主、普法提醒为辅,快速处置、快速化解;针对游客与餐饮、商超、游乐商户产生的消费争议,民警联动景区管理、市场监管工作人员联合核实、现场调处,让纠纷尽量不出景区、当场办结,避免游客维权耗时费力。在尚志市帽儿山景区,有商户亲身感受到了公安闭环治理的细致。此前一起景区周边小纠纷在民警现场调解完毕、双方达成和解后,当事商户以为事情就此结束。没想到到了几天,办案民警专门打来回访电话,详细询问后续情况、确认双方是否再无争议、协议是否落实到位。通过常态化回访机制,哈尔滨公安有效避免了“当场和解、事后反悔”“表面化解、暗藏隐患”的问题。同时,民辅警在巡逻走访中同步提醒游客文明出游、告知商户规范经营,从日常细节里减少矛盾发生。

出租出售
别墅13946092977

出租库房

库房使用面积1200平米,举架高7米,宽敞明亮,屋内无障碍,有取暖设施,仓储优选,交通便利,临近三环路。
地址:南岗区王岗镇前兴隆村工业区

18904515815
15846048899

门市出租

哈尔滨市道里区地段街208号,繁华地带,临近中央大街,商业集中,自带客流,正街门市,使用面积34.75m²,带装修,房屋高3.9米,后间改成商梯20m²,上层高1.8米商住一体,办公、开饭店等各种经营,临近市政府第二幼儿园,周边小商业发达,适合外地商家来从业经营,可来人随时考察。
联系电话:刘先生
15636837278

招聘信息
13946092977

诚聘

哈尔滨卓易科技开发有限公司是一家专业致力于安防产品、家庭防盗报警系统设计安装企业。

公司承接
闭路监控、远程监控、门禁系统、停车场一卡通、入侵防盗系统、防盗报警、视频会议、公共广播、楼宇对讲、电子显示屏等智能建筑弱电系统工程的设计及安装。

应用领域
政府机关、银行、公共交通、体育场馆、学校、商场超市、小区、娱乐场所及公共基础设施建设场所。

公司拥有专业的销售团队,及在安防领域具有深厚技术力量专业施工队伍。坚持“以人为本,科学经营”的管理理念,以“用户至上,信誉第一”的优质服赢得了广大客户的认可和信任。

招聘:技术实习生10人

岗位要求:
1、监控、计算机及办公设备安装调试。
2、有责任心,良好的沟通能力。
3、工作认真,态度端正。

薪资待遇:
2800-3500元/月,试用期6个月,试用期转正缴纳五险。

地址:哈尔滨市南岗区南通大街258号船舶电子大世界西区356室
联系人:张经理
电话:15945696495

生活报中缝广告

受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室

刊84681180
登13104659009
电13613600156
话18686821585

敬告客户
本报刊例费及收费标准均经双方签字盖章,并作为双方合作依据,如有任何争议,请双方协商解决,本报不承担一切法律责任。

电商平台售卖“抗焦虑”食品?涉嫌违法宣传治疗功效

据中央广播电视总台中国之声报道 当“抗焦虑、舒缓压力”被印在普通糖果和固体饮料的包装上,还打着所谓“9项国家专利”的旗号,您会选择购买吗?记者近日调查发现,这类所谓的“抗焦虑”食品在电商平台售卖的背后,不仅套路满满,而且还涉嫌违法宣传疾病治疗功效。

比如,有商品宣称可以治疗抑郁、焦虑,但实际上只添加了0.01%的所谓有效成分,却将这微乎其微的剂量包装成“核心配方”。电商平台售卖所谓“抗焦虑”食品,是真有用还是智商税?

法律专家:

普通食品的广告宣传不能声称有保健、治疗功能

近日,记者在电商平台发现,一款名为即食益生菌固体饮料的产品,以能够舒缓焦郁等词汇作为卖点,但其真实身份仅为普通食品。记者咨询商家产品是否能治疗抑郁症,商家明确表示产品属于普通膳食营养食品,不是药品,不具备相关功效。但是在该商品宣传页面上,商家把焦虑忧郁、情绪暴躁、躯体不适、睡眠压力等字样用横线划掉,暗示对上述症状具有缓解甚至治疗功效,声称具备专利配方,持续释放“愉悦因子”,从根源上减少焦虑信号。

法律专家岳岫山指出,益生菌固体饮料作为普通食品,其广告宣传不能声称具有保健功能或涉及任何疾病的预防和治疗功能。

岳岫山说,该产品所宣称的促进睡眠、缓解压力等功效,已超出普通食品依法可声称或进行广告宣传的功能范畴。至于改善抑郁、焦虑等表述,则更直接涉嫌宣称疾病的治疗功能。普通食品使用此类表述,明显违反了我国相关法律法规的规定。

岳岫山表示,《中华人民共和国广告法》第十七条禁止非医疗、药品广告涉及疾病治疗功能。即便商家通过打擦边球的方式,通过明示或者暗示等方式宣传其功效,也涉嫌违法违规。

岳岫山介绍,根据《中华人民共和国广告



法》第五十八条,应由市场监管部门责令停止发布广告,责令在相应范围内消除影响,并处以广告费用3倍以上5倍以下的罚款;若广告费用无法计算或明显偏低的,可处以20万元以上100万元以下的罚款。情节严重的,可处以广告费用5倍以上10倍以下的罚款。

记者进一步调查发现,该商品还声称具有专利认证9项,号称具有被国家认可的品质证明,并且标注了专利号码。不过,记者在国家知识产权局逐项查询相关专利号发现,所谓的9个认证专利,有7个没有标注为发明专利,只标注为“发明专利申请”的字样,而仅有的2项授权专利,专利权人也不是该销售公司或者生产企业。

空气炸锅炸裹淀粉或水分大的食物会致癌吗?

主要是因为世界卫生组织将它定位为2A类致癌物。所以网上都说它致癌。不过,大家其实不用太担心。国际癌症研究机构将丙烯酰胺列为2A类致癌物,意思是“对人类可能致癌”。不过,2A类的证据主要来自动物实验,没有充分证据显示会对人体致癌。而且,人们吃进去的丙烯酰胺量并不多。根据我国《第六次中国总膳食研究》数据,我国人群平均丙烯酰胺摄入量是0.175微克/千克体重/天,换算成一个体重60千克的成年人,相当于10.5微克/天,总体摄入量还是很低的,完全不用太担心会有什么危害。

大家担心丙烯酰胺吃了有害,主要是因为世界卫生组织将它定位为2A类致癌物。所以网上都说它致癌。不过,大家其实不用太担心。国际癌症研究机构将丙烯酰胺列为2A类致癌物,意思是“对人类可能致癌”。不过,2A类的证据主要来自动物实验,没有充分证据显示会对人体致癌。而且,人们吃进去的丙烯酰胺量并不多。根据我国《第六次中国总膳食研究》数据,我国人群平均丙烯酰胺摄入量是0.175微克/千克体重/天,换算成一个体重60千克的成年人,相当于10.5微克/天,总体摄入量还是很低的,完全不用太担心会有什么危害。

“用淀粉糊裹住食物放进空气炸锅,会产生大量致癌物。”这个说法是错的。丙烯酰胺的形成和“有没有裹粉”没有直接关系,关键看加热温度和时间。只有当糊层完全干燥、温度继续升高,丙烯酰胺才会大量生成。所以裹了糊的食物,如果炸到过焦、过黑,确实会有比较多的丙烯酰胺;但如果只是表面微黄、内部软嫩,丙烯酰胺含量是很低的。

实际上,水分是丙烯酰胺形成的“抑制剂”。丙烯酰胺形成的温度门槛是120℃。只要食物内部还有大量水分,温度就不会超过水的沸点(100℃),丙烯酰胺就无法大量生成。这也是为什么煮、蒸、炖这些烹

记者调查:

存在虚假宣传嫌疑的普通食品并非个例

记者在不同电商平台检索关键词发现,打着改善甚至治疗抑郁症、焦虑症,存在虚假宣传嫌疑的普通食品其实并非个例。一些宣称能“舒缓情绪”“稳定状态”的普通食品存在较大的消费误导隐患,此类产品多属于压片糖果、固体饮料等普通食品,却在宣传中将“改善焦虑”“舒缓情绪障碍”等医疗疗效性词汇作为核心卖点。

更典型的是,部分商家还采取“概念添加”的营销手法。将万分之一含量的常规活性成分包装成“核心专利”放在醒目位置,这个剂量是否存在实际意义?还是有赖于所谓“安慰剂效应”?

比如某电商平台一款名为“情绪舒缓片”的产品,虽在配料表中标注了比如N-乙酰神经氨酸、茶叶茶氨酸等具有一定科研背景的活性成分,但其添加比例仅为0.01%。换句话说,按常规片重换算,单粒含量可能还不足0.1毫克,实际摄入量可能远低于科学实验中的有效起效浓度,却在醒目位置将其包装为“核心专利配方”。

中国农业大学食品科学与营养工程学院教授范志红指出,情绪问题甚至心理问题,需要结合生活环境、心理状态等多方面因素分析,如果问题严重,更建议去正规医疗机构寻求专业的诊断和治疗,仅凭商家吹嘘包装的普通食品,恐怕难以从根本上解决问题。“驼乳粉”普通食品广告宣称可以“降血糖、降脂降压”,益生菌固体饮料宣称可以预防和治胃炎、溃疡……近年来,市场监管部门多次公布普通食品或者保健食品虚假宣传声称具有疾病预防、治疗功效的违法广告典型案例。今年上半年,全国市场监管部门查处广告违法案件超过2万件,罚没金额共计1.05亿元。尽管取得了一定成效,但食品广告特别是互联网食品广告领域的违法违规行为仍然较为突出。专家指出,治理上述乱象还需要监管部门、电商平台和消费者共同努力。

岳岫山表示,首先,执法层面必须严格执法,对此类违法行为做到及时发现、及时处罚。其次,平台应当对广告中涉及的专利资质进行审核,切实承担起相应的主体责任。此外,消费者可主张惩罚性赔偿,消费者协会亦可通过提起公益诉讼等方式,依法维护消费者的合法权益。

调方式几乎不产生丙烯酰胺的原因,因为温度只有100℃左右,远低于反应门槛。

水分多的食材(比如蔬菜、带壳鸡蛋、整块肉类等)放进空气炸锅,表面水分蒸发后才会升温到120℃以上,但内部温度仍然受限。所以高水分食物恰恰是丙烯酰胺风险最低的一类。

相比油炸,空气炸锅不用或者少用油,对于减少油脂摄入是有益的,所以,从减少油脂摄入角度,空气炸锅是可以用的。而要减少丙烯酰胺的产生和影响,关键在控制烹调温度和时间,不光是空气炸锅。