

红爵臻朋友·哈尔滨首届露营嘉年华完美举办

运粮河谷营地 近郊文旅新地标



生活报记者 仲亮 栾德谦
8月22日,由生活报社、黑龙江省交投峰悦资产经营有限公司联合主办,华润雪花啤酒(黑龙江)有限公司冠名的“红爵臻朋友·哈尔滨首届露营嘉年华”在此正式拉开帷幕。

运粮河谷营地坐落于京哈高速运粮河服务区后侧,距哈尔滨市仅20分钟车程,坐拥超百万平方米陆地与水域空间。依托京哈高速的天然流量优势与运粮河畔的原生态资源,营地打破了“高速服务区仅提供停车补给”的传统定位,将交通服务与文旅体验深度融合,构建起生态休闲、亲子娱乐、会议会展、特色餐饮、星空露营五大核心业态,覆盖全年龄段休闲需求。从房车小院到星空帐篷,从G331文创市集到特色餐饮区,从亲子互动场地到多功能会展空间,营地的多元场景既留住了途经高速的过路旅客,也吸引着专程自驾而来的市民游客,成功打通“高速交通流量”向“文旅消费增量”的转化通道,实现了从“交通过路节点”到“区域文旅目的地”的转型,成为黑龙江省高速公路服务区文旅融合的示范样本。

作为全国首批“平急两用”服务试点,运粮河谷营地兼具日常运营与应急保障双重属性。本次露营嘉年华2600余名市民到场参与,正是营地“平时服务民生”的生动实践。活动现场,露营区、演艺区、互动区、餐饮区布局清晰,停车引导、签到分流、后勤保障各环节有序运转,成熟的运营体系支撑起千人规模活动的平稳落地。不少市民表示,从市区沿高速驱车半小时即可抵达,场地配套齐全、环境整洁,不用长途奔波就能体验高品质户外休闲,大大降低了露营的门槛。

黑龙江省交投峰悦资产经营有限公司相关负责人表示,未来将持续依托运粮河服务区“平急两用”试点建设,一方面不断完善文旅业态布局,创新主题活动形式,打磨运营服务细节,

进一步提升营地的文旅吸引力与口碑;另一方面持续夯实应急保障能力,升级智慧化管控体系,强化民生服务底色。作为龙江交投集团打造的文旅融合标杆项目,这座紧邻京哈高速的营地跳出传统服务区的功能边界,从高速过路节点变身近郊文旅目的地,以更“平急两用”的创新定位,承载起民生服务的多元价值。

红爵啤酒相伴 华润雪花鼎力助阵露营嘉年华



生活报记者 仲亮 栾德谦
轻风伴山野,欢聚启新章。22日,红爵臻朋友·哈尔滨首届露营嘉年华圆满举办,以挚友相伴诠释欢聚真谛,让山野盛宴因友谊而臻于完美,活动凭借丰富的场景设置、舒适的户外体验、热烈的现场氛围,收获广大市民的一致好评。本次盛会由红爵啤酒全程总冠名,华润雪花以强大品牌实力与优质产品资源深度助力活动落地,为冰城夏日打造了一场高品质、有格调、有温度的户外文旅盛宴。

作为深耕龙江市场的央企,华润雪花始终立足本地、服务民生,积极赋能城市文旅消费升级,持续参与城市特色文体活动,助力培育户外休闲新场景、消费新热点。本次携手哈尔滨首届露营嘉年华,是品牌赋能本土文旅、贴近市民美好生活的一次生动实践。

活动现场,拥有百年欧洲酿造底蕴的红爵啤酒全程陪伴山野欢聚时刻。依托纯正的酿造工艺与清爽醇正的口感,红爵啤酒高度适配露营野

餐、好友相聚、山野休闲的户外场景,与轻松松弛的露营氛围相得益彰,为市民沉浸式游玩增添了满满的仪式感与氛围感。

本次露营嘉年华活动内容丰富、体验优质、组织有序,全方位展现了哈尔滨夏日户外文旅的崭新风貌。华润雪花的全程鼎力支持,进一步提升了活动的专业度、质感与影响力,让广大市民在亲近自然、放松身心的同时,尽享高品质户外休闲生活方式。



出租出售 门市出租
出租南岗区海城街19号门市,临近海城市、省实验中学、黄房子景区,两室一厅,使用面积45平方米,临街独立门市,停车方便,适合做自习室、办公室、建材商店、库房、中央厨房等,正规牌匾,交通便利,年租金45000元,简单装修。
13895751616

房屋出售
出售松北汇锦御江湾住宅,四楼,建筑面积86.75平方米,楼间距大,采光好,无遮挡,2室1厅1卫,精装修,含家具家电,拎包入住,南北通透,供暖好,物业好,一梯两户,毗邻大润发超市,松北九中,新区中心公园,交通便利。可贷款。
18686821585

门市出租出兑
松北区融创融园临街门市,二层,建筑120米,已装修,有烟道,可从事多种经营,现店面经营德伦堡酒业。
18645117117

茶脉新语
加盟 13946092977
徽茶始祖 一松萝茶 新茶到店 欢迎品鉴



品茶电话
18645049997
地址: 哈市南岗区南直路信恒茶城富一层B5茗缘茶行(动库或专卖店)

生活报中缝广告
受理地址: 哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室
刊84681180
登13104659009
电13613600156
话18686821585

草坪放歌野营寻趣 露营嘉年华超热闹

吹着微风撸着串 举杯畅饮乐开怀



热情读者早早赴约 营地烟火气十足

生活报记者 仲亮 栾德谦
炭火烧得通红,烤串滋滋泛着油光,冰啤酒碰撞出清脆响声,初秋的风裹着青草与烤肉的香气,拂过运粮河谷的帐篷。“吹着微风撸串听歌,不用跑远就能沉浸式露营,体验太好了!”市民张磊举着手中的红爵啤酒,和邻座的朋友笑着碰杯。22日,由生活报社与黑龙江省交投峰悦资产经营有限公司联合主办、华润雪花啤酒(黑龙江)有限公司独家冠名的“红爵臻朋友·哈尔滨首届露营嘉年华”在这片承载金代漕运历史的河谷营地火热启幕。2600余名市民开心露营、烧烤畅饮,从市井摇滚到特色演出,从趣味互动到惊喜抽奖,欢声笑语填满河谷,打造初秋冰城最具烟火气的户外休闲盛宴。



8点20分,距离活动正式开场还有近一小时,营地接驳点就排起了长队,不少拎着野餐包、扛着露营装备的市民早早在此等候,其中大半是生活报的老读者。“生活报的活动我一直关注,露营还是头一回参加,一看到消息就报了名。”市民王先生是生活报的“铁粉”,对这次活动充满期待。有着多年读报经历的张阿姨笑着送上祝福:“祝咱们生活报越办越好,大伙今天都玩得尽兴。”退休的杜先生和老伴结伴而来,打算给晚年生活添点乐趣,好好体验一把户外露营的滋味。

走进露营区,绿化带旁的阴凉位置早早被抢占一空,各色帐篷沿草坪错落铺开,炭炉、烤架、野餐垫依次就位。没过多久,炭火渐旺,肉串在烤架上翻腾出焦褐的油光,孜然、辣椒面的味道混着青草香顺着风飘出老远。不少家庭扶老携幼围坐在一起,野餐垫上摆满了提前备好的鲜切水果、卤味熟食、自制点心,再配上主办方发放的美食礼包,一顿丰盛的山野野餐准备就位。相邻营地互相打起了招呼,有人递上一把刚烤好的肉串,有人分享一盒冰镇水果,几句闲聊下来,草坪上满是轻松的谈笑。

露营爱好者张先生一家装备齐全,帐篷、防潮垫、桌椅、烧烤架样样不落,都是这些年慢慢攒下的“家当”。张先生手里翻动着烤串,脚下的冰桶里镇着红爵啤酒,瓶身凝着细密的水珠,妻子坐在一旁剥水果、逗孩子。“头一回来这个营地,地方宽敞树荫足,烤着串喝着冰啤酒,吹着自然风,比在市区里吃饭舒服太多了。”张先生笑着说,一家人就爱这种慢悠悠的户外时光,今天热闹的氛围,比自己单独出来露营更有滋味。

市井摇滚点燃激情 冰啤配歌氛围感拉满

当天人气最高的主舞台可谓从早嗨到晚。当《蓝莲花》的前奏响起,全场瞬间被点燃——倾情献唱的年轮乐队,是土生土长的哈尔滨“市井摇滚老炮”,乐队平均年龄近60岁,50后带队、60后挑大梁、70后补位,队员里有退休职工、保安、摩托车修理店老板,还有红肠加工厂厂长,大家凭着一腔热爱凑在一起欢歌。《新长征路上的摇滚》《鼓楼》《秋天的事儿》等歌曲一首接一首,熟悉的旋律裹着河畔清风吹开。台下不少观众举着啤酒站起身,跟着节拍轻轻晃动身体,歌到高潮处便举杯相碰,把露营的松弛感直接拉满。“露营、音乐、冰啤酒凑在一块儿,就是最完美的组合。”乐队主音吉他手金毅说,能登上生活报的露营舞台,让更多市民听到他们的歌声,是作为乐手最开心的事。

随后登场的活力热舞,又把现场气氛推上新台阶。刘宏波老师团队与洋洋老师带领的新荷舞蹈团同台献艺,动感的音乐、利落的舞步满是青春朝气,台下掌声、欢呼声接连不断。“用舞蹈推介家乡,把活力带给大家,就是我们这儿的意义。”刘宏波说。

“龙台携手 唱响两岸”专场演出更是温情满满,歌曲《祖国之恋》、二胡独奏《战马奔腾》、魔术《同根同源》等节目轮番上演,吸引了众人的目光。“把两岸同胞熟悉的文化搬到草地上、阳光下,大家就像一家人一样亲近。”据黑龙江省海峡两岸经济文化交流协会志愿服务专业委员会主委王毅博介绍,活动当天有不少台湾朋友到场,在轻松的氛围里感受露营的魅力。

抽奖环节惊喜连连 全程护航安心畅玩

多轮穿插的抽奖环节,时不时给现场添加惊喜。美食礼包、品牌好礼轮番送出,每当主持人念出中奖号码,台下总能爆发出欢呼声与掌声。幸运抽中礼品套装的市民闫先生满脸笑意,手里还攥着没喝完的啤酒:“出来玩本身就够开心了,吃了也吃了、喝了也喝了,还能中奖拿礼物,这趟太值了,下次有活动我还报名!”

热闹喧嚣的背后,是一群人的默默守护。哈尔滨红十字蓝天救援队的队员们穿梭在各个营区,随时提醒大家注意野外用火、帐篷搭建安全,还为大家讲解户外应急避险知识;双城区卫生健康局派出救护车与3名医护人员全程

驻守,备好急救药品与器械,应对体力不支、扭伤等突发状况。15名生活报志愿者早上7点就集合出发,分成两组分头行动:一组负责维护宠物专区秩序,一组值守主舞台,他们不仅要帮忙分装礼品、维持发放秩序,活动中又要兼顾现场引导、奖品分发,全天保障活动顺利进行。

午后,活动已近尾声,烤串的香气还在风里飘荡,草坪上依旧歌声不断、笑语连连。不少市民离场时还意犹未尽,纷纷表示在家门口就能吹着凉风、吃着烧烤、听着老歌,既放松了身心,又感受到了城市的烟火活力,期待明年还能再赴这场河谷之约。