

纪念币骗局专坑老年人

据央视财经报道 近期,有消费者向记者反映,在一些电商平台上,出现了一种针对老年人的“纪念币收藏骗局”。一些商家打着“央行发行”“限量绝版”“升值巨大”的旗号,高价兜售一类纪念币。这些商家违法篡改国家发行的法定货币,在群众中严重损害了国家法定货币的权威性和公信力。乱象背后,暗藏一条环环相扣的灰色产业链。



99元“稀缺珍品”实为普通10元纪念币加个壳

最近,一些直播商家在网络上大肆兜售各类纪念币套装,主播们不仅宣称纪念币是央行发行、权威可信、机会难得,还在纪念币套装的稀缺性上大做文章,不断强调发行量极少,极具收藏价值。直播间的老年消费者纷纷下单。

记者在电商平台随机购买了多款纪念币套装,价格从99元到238元不等。这些产品的外包装普遍做工精致,一些包装盒上“产品名称”标注为“金银制品”,“含量检测”为“金含量≥999‰”,甚至在品鉴证书上写明“兼具材质价值、工艺价值、文化价值与收藏价值”。

记者随机拆开一款售价99元、名为“龙马精神”的套装,发现所谓“纪念币”只是嵌入金属外壳凹槽里的两枚普通纪念币,面值均为10元,由中国人民银行发行。根据《中国人民银行公告(2025)第32号(2026年贺岁纪念币和纪念钞)》规定,双色铜合金纪念币与现行流通人民币职能相同,与同面额人民币等值流通。

几经辗转,记者以采购的名义终于联系上一名自称负责天杞网络科技和濠未

科技的财务人员,并按照对方提供的地址来到一家公司,见到了直播间热卖的“珐琅彩花丝纪念金币”,正是记者99元购得、镶嵌发行量过亿生肖纪念币的“龙马精神”套装。

这款售价99元的“明星产品”并非这家公司自己生产的,而是从上游厂家50元批发而来,证书宣称的“珐琅彩、花丝镶嵌两大国家级非遗技艺”实为机器量产,全是子虚乌有,纯粹是欺骗消费者的虚假宣传。为了将这些批量生产的“拼装”收藏品投入市场,他们刻意避免在包装盒上标注生产、销售企业的相关信息。

《中国人民银行、市场监管总局公告(2026)第19号》中明确规定“装帧纪念币,应当标注装帧单位名称。未经中国人民银行授权,不得在生产、销售中使用中国人民银行行名、标识、行长签名等。”同时,“买卖纪念币,遵循诚实、守信、自愿、公平原则,销售信息必须真实、准确,不得进行虚假宣传,不得夸大收益、对未来收益作出保证性承诺、明示或者暗示保收益无风险等”。

营造稀缺性和收藏潜力专供坑老 “拼接纪念币”直播间一天轻松赚10万元

根据业内人士指引,记者假称应聘带货主播,入职一家名为重庆忠聚传媒的公司展开调查。在这家公司的直播间里,记者看到主播台上摆放着两套同款“珐琅彩花丝纪念金币”,旁边还放着打印好的直播话术文稿,其中“稀缺”“限量”“高端”“收藏”等关键词反复出现。工作人员坦言,这些全是吸引老年人的噱头,目的是利用老年人追求高额回报的心理和退货率偏低消费习惯,在网络平台大肆营销,取得高额利润。

高出2到5元回收普通纪念币再包装加工 出厂成本50元、售价238元

记者前往古悟文化传媒有限公司,该公司为电商直播间提供“拼装”纪念币的上游供应商。工作人员告诉记者,由于供货量大,他们会在多地大型的邮币市场收购普通纪念币,收购价会高出面值2到5元不等;之后再设计出不同样式的金属外壳,交由合作工厂批量生产,最后拼装成成品。

工作人员坦言,这些金属外壳都是机器冲压批量生产的流水线产品,大量供应给下游直播间,所谓工艺创作都是直播间的销售话术。还向记者传授销售技巧:直播间销量达到1000单或2000单时就更换商品链接,不再展示

给所有人,以此营造商品稀缺性。

在深圳一家名为和之美五金制品的公司,长期为各类电商客户提供纪念币金属外壳定制加工服务。工作人员直言这些外壳与客户提供的带有面值的纪念币组成套装后,在各大直播平台销量十分火爆。所谓“古法珐琅彩工艺”,实为普通的烤漆工艺,工序并不复杂。

在记者要求下,工作人员算了一笔账:加上检测证书、包装等各项费用,这套“珐琅彩金银中国龙”成本价仅50元左右,而在电商平台上经过一整套虚假宣传包装后,售价却高达238元。

一针下去“美容”变“毁容” 记者调查医美注射乱象



李女士回忆,当初朋友向她介绍起一个医美项目,声称做完之后容貌会更漂亮。

好友随后向李女士展示了所谓医生樊某的微信朋友圈,里面满是各地培训、现场注射的视频。

多年好友的推荐,加上朋友圈看似专业的展示,让李女士放下戒备,几天后便和所谓的医生樊某见了面。

在朋友的劝说下,李女士花5800元购买了5组樊某给她展示的产品,并由樊某在她们见面的美容店里当场进行了注射。并在随后的半年时间里,又花了1000元购买产品进行补充注射。李女士原本满心期待,注射之后能如愿变美。可一年之后,她发现自己的脸越来越不对劲。

消费者李女士说:“看起来怪怪的,尤其是两边的太阳穴突出像怪物一样,好像长了两个牛角,下巴有点往外凸。我就很担心很焦虑。”无奈之下,李女士辗转赶赴南京寻求医治。

南京市医学会医学美容分会主任委员陈刚表示,在皮下区、颧部、中部包括下颌都有异常的情况,异常的软组织增厚,比较符合生长期子诊断标准。

这时李女士才注意到,她使用的注射产品外包装上,产品名称是“胶原冻干粉加胶原溶媒液”,为“妆字号”备案产品,使用方法明确标注,是将溶媒液倒入冻干粉中进行摇晃,溶解后涂抹于脸部。这类妆字号备案产品一旦注射进入身体,就属于不明注射物。

仅限涂抹、喷洒等作用于人体表面的化妆品,却被直接注射进体内,气愤的李女士将好友和樊某起诉到法院,要求赔偿。

法院审理查明,樊某并未取得医师执业证书,却分别在美甲店、美容店内开展医师执业活动,存在虚假承诺,并使用不符合医美标准的产品,给李女士造成不可逆的身体伤害与精神损害。最终判决樊某赔偿李女士医疗费、交通费、食宿费共计13679.72元,退还费用6800元,并三倍赔偿20400元,合计27200元;涉事美甲店、美容店对上述款项承担连带责任。

外用产品竟成注射品 莫让求美变成伤身

不少消费者一心追求除皱、美白的美容效果,却并不清楚被注射到体内的究竟是什么物质。一些从业者刻意混

淆概念,将本来只能外用的产品包装成注射针剂,带来不小的健康隐患。一针下去,究竟是“美容”还是“毁容”?

记者了解到:“妆字号”化妆品和第二类医疗器械,也就是通常所称的“械二”字号的相关产品,只能作用于皮肤表面;第三类医疗器械,也就是通常所称的“械三”字号的产品,才是合法用于注射的产品。但记者日前探访部分生活美容博览会发现,在一些销售商口中,标注为“妆字号”的产品同样可以注射入人体。

有些经销商十分清楚第二类医疗器械、第三类医疗器械的使用差异,但透露可以“变通操作”,将不同类别的产品混合勾兑后用于注射,这样既可以提升盈利空间又可以有效规避监管。

记者调查发现,混淆“妆字号”产品、第二类医疗器械、第三类医疗器械概念,依托熟人关系消解消费者戒备,将外用产品违规用于注射,已成经医美领域牟利的公开秘密。

专家告诉记者,第二类医疗器械、“妆字号”产品都不允许注射进入人体,不能和第三类医疗器械相提并论,一旦违规注射,会造成严重健康后果。



视频号



抖音号



第二十四届哈尔滨国际啤酒节闭幕

59天188万人次

今夏尽兴



哈尔滨冰雪大世界 荧光夜跑圆满落幕

06

马迭尔职工跑团 太阳岛欢乐开跑

06

哈尔滨天气预报

31日	夜	多云有阵雨	晴	22℃	11℃	西南风3-4级	西南风2-3级
9月	日	多云有阵雨	多云	22℃	13℃	西南风3-4级	西南风2-3级
9月	日	阴有小雨	晴	21℃	13℃	偏西风3-4级	西北风2-3级

惠民大集、文艺汇演 睦邻文化节“点燃”小区烟火气

05

生活有态度

让低分班级教师与“耻辱”合影: 是教育之耻,更是职场之恶

07

新闻

更亲 更近 更懂你



龙头新闻客户端

报料热线

4种报料方式

本报官微 本报官博 龙头新闻APP 生活报网



生活报官方微信