

2026·8·31 星期一 新闻热线 15776896853

2026·8·31 星期一 新闻热线 15604668136

从年轻人“夜间酒局”到全龄段、全天候解锁夏日精彩 第二十四届哈尔滨国际啤酒节闭幕

59天累计接待游客188万人次



“一隅野趣”注入松弛底色 啤酒节不再“只闹不静、只夜不昼”

场景二:谁说啤酒节“只闹不静、只夜不昼”?今夏这场盛会,可以让你玩上一整天。白天,徜徉湿地、亲子乐游;入夜,赴啤酒主场、尝多国佳酿;夜晚,赏花灯、观喷泉、看演艺、解锁舞台律动;深夜,如果宿在景区内,还能白天观江鸥逐浪、枕湿地鸟鸣入眠……这样的“完美闭环”,在很多人看来,都因上新了野趣公园。

“拉长消费链条”是本届啤酒节交给冰城文旅的第二份答卷。“我们跳出传统啤酒节庆的固有思路,把一节节庆活动升级为面向全国游客的城市综合度假目的地。”哈尔滨冰雪大世界股份有限公司市场营销部副部长孙泽旻在接受采访时介绍,西区野趣公园是今年全新打造的核心板块,旨在助力哈尔滨夏季沉浸式旅居业态发展。

野趣公园的确让本届哈尔滨啤酒节实现体验“破圈”。它临水而建,如同藏在啤酒节旁的“城市后花园”,不仅草木清香、负氧离子充盈,适合漫步休闲;还配有萌宠乐园、泥塘捉泥鳅、气膜游乐王国等游乐项目,吸引了一波又一波

的亲子家庭。与啤酒节现场“一动一静”遥相呼应,改写了大众对啤酒节的固有印象——让节庆不止有人夜喧嚣,更有日间烟火与悠然闲适。

每天,啤酒核心区13时开始运营,西区野趣公园从上午10时就开始迎客了。很多人都是先玩“野趣”、再逛啤酒节,从短时夜间消费变成了全天候节相扣。在野趣公园可以湿地垂钓、露台烧烤、漫步花海、看震撼又壮观的音乐喷泉水舞秀,同样能惬意度假玩上一整天。更有不少游客夜宿景区,把“一天”变成了“两天”“三天”。就连跑友们也相中了这里,把野趣公园当成了举办活动的“运动场”。

一位湖南游客在哈尔滨住了半个月,到哈尔滨啤酒节现场就有五六次,她说:“啤酒节好看、好逛、好玩。”家住哈市香坊区的彭女士则表示:“本来只是带娃溜达一圈,后来去气膜游乐王国玩了,《遇见·哈尔滨》—哈冰秀看了,非遗千灯会逛了,还在这里吃了午饭和晚饭,还买了文创产品,不知不觉就拉长了停留时间。”

通过啤酒节 读懂一座城 一场节庆背后的四季回响

场景三:第二十四届哈尔滨国际啤酒节的奇妙之处是,很多截然不同的两面性在一园之内碰撞叠加:啤酒大棚热闹酣畅,野趣公园悠然闲适;室外盛夏裹挟暑气,梦幻冰雪馆里却冰韵清凉、室外戏雪区更上演着“夏日飘雪”奇趣;非遗千灯会流转国风诗意,《遇见·哈尔滨》—哈冰秀冰一次领略多国艺术风情;美食街上有烟火韵味,也有机器人大厨的科技赋能……

用一节节庆美学为哈尔滨文旅的四季出彩做深度探索,这是本届啤酒节交给冰城文旅的第三份答卷。在业内人士看来,啤酒节不是孤立的夏季狂欢,而是哈尔滨冰雪大世界“四季运营”战略的关键落子。它把独特“冰雪”变成哈尔滨送给人们的夏日礼物,用万千景象包容每一种生活,让顶流IP成为一种文化符号……当啤酒节从“夜间酒局”,变成一幅全天候运营、全年龄段兼容的消暑新图景时,冰雪大世界也通过一步步尝试、年年有创新,重新定义了这场持续二十四载的城市盛会——努力打破时节桎梏,挣脱季节刻板印象,以一杯醇香啤酒串联起城市烟火与文化底蕴。

当啤酒泡沫与文化灯火交相辉映,答卷好不好,游客最有发言权。年近七旬的刘先生和老同学组团赴约,笑着说:“我不是来拼酒的,是来哈尔滨啤酒节现场上演:啤酒大篷里人声鼎沸,年轻人欢乐豪饮;啤酒花园里,中年人老友小聚、阖家欢小酌怡情。梦想大舞台处,劲歌热舞,万人蹦迪轮番上演,前排最多的是热情

哈尔滨这座城市的夏日,便不再是简单的消遣与消费,而是一场关于城市记忆、冰城传承与创意表达的文化叙事。首次亮相的“啤酒交易所”,以新潮、有趣圈粉,款款啤酒价格按照“红涨绿跌”规则售卖,让尝鲜的人们秒变啤酒交易“操盘手”,单是“啤酒+创意”的细节就能窥见冰雪大世界的用心和巧思;雨中的观光车免费接送,更是将持之以恒的温情服务进行到底。多元业态更是照见了哈尔滨的万千侧面:啤酒大篷,盛满冰城人待客相聚的烟火热忱;梦想大舞台,释放这座城市的热情活力;《遇见·哈尔滨》—哈冰秀表演,演绎哈尔滨中西交融、开放包容的国际化城市底蕴……以啤酒为纽带,哈尔滨冰雪大世界为冰城的四季繁荣、全季发展,递交了一份新答卷。

第二十四届哈尔滨国际啤酒节已落幕,斟满酒,说再见,但曲终人未散,一场与秋天有关的欢乐将在这里续写……啤酒节闭幕后,冰雪大世界野趣公园、西区生态露营区、萌宠乐园、自驾房车集散地,还有星光篮球场、星光足球场将继续对外开放,邀大家来休闲放松、露背健身,畅享户外美好时光。

部分图片由景区提供

文/摄 生活报记者 薛宏莉

8月30日,第二十四届哈尔滨国际啤酒节在冰雪大世界园区落下帷幕。运营59天,累计接待游客188万人次!这场盛会,留给人们的不止是酣畅热烈的啤酒狂欢记忆,更是余韵悠长的冰城文旅进阶新图景——打破传统印象,拉长消费链条,以啤酒串联更丰富的业态,让年轻人喜爱的“夜间酒局”变成全龄段、全天候解锁冰城夏日魅力的文旅综合体。游客为之叫好、市民乐于奔赴,就是哈尔滨冰雪大世界今夏交给冰城的一份“全季发展新答卷”。



啤酒+演艺互动、湿地野趣、四季冰雪等多元业态 把啤酒盛会玩出“花”

场景一:在很多人的传统印象里,啤酒节只属于中青年。但是,今夏,走进第二十四届哈尔滨国际啤酒节,孩童嬉戏、老人闲游的身影随处可见,家庭游客成为园区里一道亮丽的风景线!

“人群边界拓宽”是本届哈尔滨啤酒节交给冰城文旅的第一份答卷。曾几何时,啤酒节客群固定、时段集中。而本届哈尔滨啤酒节,以啤酒为载体,串联演艺互动、湿地野趣、非遗夜游、四季冰雪、休闲露营、赛事活动等更多元的业态,通过差异化体验,精准覆盖了银发客群与亲子家庭等增量。

当松花江的清凉晚风拂过哈尔滨冰雪大世界门廊,市民游客鱼贯而入,一幅奇妙的“折疊”景象便在本届哈尔滨啤酒节现场上演:啤酒大篷里人声鼎沸,年轻人欢乐豪饮;啤酒花园里,中年人老友小聚、阖家欢小酌怡情。梦想大舞台处,劲歌热舞,万人蹦迪轮番上演,前排最多的是热情



百业信息

大疆行业应用产品 解决方案

DJI大疆行业应用解决方案,面向政企单位、工程合作伙伴提供大疆行业无人机、机载负载、配套软件一站式供应服务。

水利:河道巡查、坝坝隐患排查、防汛抗洪监测

应急:灾害勘察、被困人员搜寻、现场态势回传

公安:治安巡逻、现场勘查取证、空地协同处置

消防:火情侦察、火线研判、热成像隐患探测

电力能源:输电线路巡检、光伏电站热斑检测

测绘:倾斜摄影建模、地形测量、工程土石方测算

林业:森林防火巡护、林地资源监测

植保:农药喷洒、施肥播撒、果园病虫害防治

多款行业样机现货,支持实地看机、现场演示体验

提供免费技术支持:方案选型、飞行指导、数据处理指导、操作培训、项目技术咨询,全程技术护航。

如有需求请联系我们
获取专属行业解决方案

电话微信同步:

18245137715

哈尔滨卓易科技发展有限公司

生活报中缝广告

受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室

刊84681180

登13104659009

电13613600156

话18686821585

敬告客户:本所刊印诸君如欲刊登广告,请向本所接洽,以便提供优质服务。如蒙惠顾,请向本所接洽,以便提供优质服务。如蒙惠顾,请向本所接洽,以便提供优质服务。

让低分班级教师与“耻辱”合影:

是教育之耻,更是职场之恶

生活报首席评论员 静伟
毫无疑问,这是一次带着权力恶臭的羞辱与霸凌。

8月26日,在四川省凉山彝族自治州雷波县举办的2026年秋季教育行政会上,一批小学期末考试平均成绩30分以下、初中15分以下的教师被召集上台合影。而背景大屏上,赫然打着“耻辱”两个刺目的大字。在教师节前,竟然出现这样公然羞辱一线教育工作者的荒唐一幕,不仅寒了广大教师的心,也是对教育规律和职业尊严的粗暴践踏。这是教育之耻,更是职场之恶。

我们不禁要问:究竟是哪个领导想出的这种馊主意、恶办法?不妨请其出来走两步,跟大家解释解释:到底是出于怎样的动机,又是谁给了你这样的权力,竟敢公然违背国家教育理念,肆意凌辱人民教师的人格尊严?

首先,这是彻头彻尾的教育之耻。采用如此简单粗暴、侮辱性极强的手段,置师道尊严于何地?又谈何让教师立德树人?教育的本质是灵魂的唤醒,而这种耻感凌辱一旦开始,就会像病毒一样传导。教育系统领导用羞辱手段肆意对待老师,老师很可能把怨气和压力转嫁回学生身上,而耳濡目染在这种羞辱环境中成长的学生,将来又会如何对待他人,如何教育

自己的下一代?这种恶性循环,才是对教育生态最深刻的伤害。

更何况,这种做法与国家的教育政策背道而驰。国家早已三令五申破除“唯分数”的评价导向,提倡素质教育,施行双减政策。今年3月,教育部更是印发《关于开展基础教育规范管理巩固年行动的通知》,明确提出20条负面清单,要求“严禁以升学率或考试成绩对学校进行考核排名,对教师进行排名、奖惩”。雷波县此举,无异于顶风作案。

导致低分的原因极其复杂,与当地的教育环境、生源质量、家庭背景等都有很大关系,绝不是老师一己之力所能改变的。这恰恰需要学校和当地教育部门提供系统性的支持与帮扶。如果真觉得这是耻辱,也首先是校领导和当地教育部门管理无能之耻,而非一线教师之耻。

这种对下属教师的公然羞辱,更是赤裸裸的职场霸凌。是在校园相对封闭的环境、教师相对弱势的情况下,利用权力对老师人格权的公然侵犯。从法律角度看,民法典明确规定,自然人的身自由和人格尊严受法律保护;民事主体享有名誉权,任何组织或者个人不得以侮辱、诽谤等方式侵害他人的名誉权。教师法更是保障教师享有法律规定的各项权利,指出全社

鸭肉当羊肉卖 销往超市

四人分别获刑

生活报讯 (实习生崔翔越 记者栾德谦)4人瞅准牛羊肉的高额利润,将鸭肉加工贴标冒充羊肉流向超市,本以为是钻空子赚快钱,殊不知越过法律红线,4人均获刑。



梅里斯区人民法院提供

记者从齐齐哈尔市梅里斯区人民法院了解到,2022年至2024年末,李某江、李某琦、付某、张某四人看到羊肉市场售价高,十分心动,却又觉得羊肉成本过高。于是,他们的目光落到了鸭肉制品上。几人分工协作,专门购买冷冻鸭肉,将其进行加工、调味、包装后售卖。

据介绍,李某江一共售出1万余盒,销售金额15万余元;付某向15家超市供货三千多盒,涉案金额8万余元;李某琦供货14家超市,售出六千多盒,金额达13万余元。

案件进入法院审理阶段,承办法官把进货单据、销售台账、转账流水、产品检测报告作为关键证据,区分每个人在采购、加工、分装、销售环节的角色,分清主从犯。

庭审中经过举证质证,检测报告证实涉事产品主要成分为鸭肉,确属刑法意义上的“以假充真”。法庭结合各被告人参与时间、获利多少、是否认罪认罚、有无退缴违法所得等情节综合考量,最终对3名主犯判处实徒刑,并处罚金,追缴全部违法所得。

哈市心理健康教育能力素养大赛 《小黑点变形记》 让学生建立自信



哈尔滨新区第二学校提供

生活报讯 (记者吕晓艳)30日,记者从哈尔滨新区第二学校获悉,在刚刚结束的由哈尔滨市教育研究院德体艺教研部组织开展的2026年上半年心理健康教育能力素养大赛中,经过层层比拼,该校孙怡佳老师凭借心理课程《小黑点变形记》脱颖而出,斩获大赛特等奖。

本次参赛课《小黑点变形记》,立足五年级学生突出的情绪调节、自我悦纳的现实心理诉求精心设计。课堂融合心理绘画技术,借助冥想、绘画、二次创作等体验式活动,引导学生完成心理转念,学会接纳自身的不完美,进一步建立内在自信。

据了解,孙老师平日里充分利用课余时间主动钻研心理绘画技术、沙盘游戏疗法等各类心理疗法,坚持在教学中实践探索、反复打磨。对待课堂教学,她每一次授课结束后都会坚持二次备课,复盘课堂细节。

除常规心理课堂教学之外,孙老师长期坚持开展学生心理辅导,细致梳理总结当代学生的心理现状、迫切心理需求与年龄阶段特点。不少曾敏感自卑、情绪易波动、不愿与人沟通、学习缺乏动力的孩子,在持续的心理陪伴与引导下,不仅敢于表达自我、主动融入集体,逐步树立清晰的成长目标。