

《江波谣》《拾光》……

马迭尔阳台音乐

唱响冰城秋夜



生活报讯(记者牛婷婷 李楠 文/摄)14日,第十一届西餐文化节暨“百年摩登 薪续荣光”马迭尔宾馆开业112周年系列活动——马迭尔阳台音乐在中央大街响起。哈尔滨音乐学院·马迭尔集团音乐文化小院倾情助阵马迭尔阳台音乐,为市民及游客献上多场音乐演出。

傍晚,音乐响起,马迭尔阳台上很快聚满了市民和游客,有人循声而来,有人专程等候。阳台上的旋律一传出,中央大街仿佛瞬间变成露天音乐厅。几位外国游客随着节奏轻轻摇摆,继而翩翩起舞;孩子们也在人群中跟着音乐蹦跳起来,拍手、转圈,笑声不断。大家纷纷举起手机,记录下这浪漫时刻。

一曲终了,鼓掌声、叫好声此起彼伏,不少观众高喊“再来一首”。记者注意到,大家一边吃着马迭尔冰棍,一边欣赏着音乐,演出间隙,不少市民游客仍意犹未尽,围在阳台上拍照留念,讨论刚刚听到的旋律。

游客张先生表示:“我早就听说哈尔滨是‘音乐之城’,这次来中央大街,

正好赶上马迭尔阳台音乐,感觉特别幸运。音乐和百年建筑融在一起,很有味道,孩子也舍不得走。哈尔滨的浪漫是能听见、能感受到的,这趟旅行值了。”本地市民李女士说:“好久没听马迭尔阳台音乐了,今天逛中央大街正好赶上了,还是熟悉的旋律,又听到了融入龙江地域特色的原创作品,既亲切又新鲜。阳台音乐是哈尔滨人的共同记忆,希望这样的演出越来越多,

让更多游客感受到中央大街的魅力。”马迭尔阳台音乐作为哈尔滨“音乐之城”标志性文化名片,已有近二十年的发展历程,早已成为中央大街上一道流动的文化风景。本次周年庆专场演出将浓郁的龙江地域文化特色融入旋律演绎之中,为百年阳台舞台赋予全新的城市文化韵味。哈尔滨音乐学院·马迭尔集团音乐文化小院是双方共建的文旅策创型

小院,由哈尔滨音乐学院管弦系室内乐教研室主任、教师党支部书记高馥佳担任负责人,首批进驻研究生8名,特邀赫哲族伊玛堪省级代表性传承人卢艳华担任文化传承导师。小院以“为阳台而作、传承人与研究生同台、党建与艺术实践融合”为特色,致力于打造服务龙江文化振兴与艺术类研究生人才培养的创新平台。

本次演出中《江波谣》《拾光》《马迭尔·摩登》三首为音乐文化小院师生专为本场活动定制的原创作品。《江波谣》依托赫哲族伊玛堪音乐元素,描绘乌苏里江渔舟唱晚的唯美画面;《拾光》借中西乐器对话,诉说中央大街的百年流转时光;《马迭尔·摩登》融合爵士流行曲风,展现百年宾馆的现代时尚气息。

据悉,9月14日至16日,每天18时-20时,乐曲轮番在马迭尔阳台音乐奏响。9月15日,第十一届西餐文化节暨“百年摩登 薪续荣光”马迭尔宾馆开业112周年庆典仪式将在中央大街西六道街举行。西餐巡游活动同步举办。

哈市启动十大整治行动

聚焦环境卫生、园林绿化、市容市貌等重点领域

生活报讯(记者李丹)14日,哈市召开“大干50天”秋季城市环境综合整治动员部署会议。即日起,哈市全面启动秋季城市环境综合整治十大行动,集中时间、集中力量破解城市管理痛点难点堵点,补齐城市管理短板,营造整洁优美、安全有序的城市环境。

市城管局相关负责人表示,本次整治行动以中秋、国庆节环境质量提升为契机,坚持目标导向、问题导向、结果导向,围绕环境卫生、道桥养维、园林绿化、市容市貌、环境秩序、公共设施等重点领域,部署开展十大专项整治行动。十大整治行动具体包括:环境卫生专项整治行动;道路桥梁和设施专项整治行动;园林绿化专项整治行动;城市容貌专项整治行动;街面秩序专项整治行动;秋季销售管理服务

专项整治行动;市场摊区专项整治行动;街路公共设施专项整治行动;建筑垃圾违规堆放专项整治行动;城乡结合部专项整治行动。

根据相关部署,整治行动周期自9月14日至11月2日,共计50天,分三个阶段推进。9月14日至10月8日为集中攻坚阶段。全市将开展拉网式排查并建立问题清单,聚焦主干街路、商圈、景区景点、“两站一场”等重点区域集中攻坚,高标准完成中秋、国庆节环境保障。10月9日至10月25日进入巩固提升阶段,整治范围向背街小巷、城乡结合部、村屯延伸拓展,抢抓封冻前施工有利时机,推进道桥维修、园林越冬养护、建筑垃圾治理等重点任务。10月26日至11月2日为总结验收阶段。

生活报讯(记者张立)14日,记者从哈市平房区获悉,新学期开始,平房区市场监管局对辖区校园周边文具店、便利店开展专项检查,以文具、儿童玩具、校服为检查重点,严防不合格产品上架销售。

此次检查以学生常用文具、儿童玩具、校服为重点,突出排查中性笔、减压捏捏玩具等热销商品。执法人员逐户核验经营主体证照资质,查验产品标注的厂名厂址、执行标准、合格证明及安全警示标识,严查“三无”产品和标识缺失的不规范商品。对儿童玩具及捏捏玩具等,重点核查3C强制性认证信息,现场

排查尖锐边角、易脱落小零件、异味刺鼻等安全风险。针对校服售卖及代售商品,执法人员重点查看吊牌及耐久性标签标注的面料成分和安全类别,严查标识造假、以次充好等问题,严防甲醛含量、pH值等安全指标不符合国家标准的校服流入市场。同步查阅进货票据和供货商资质,督促经营者严格落实进货查验、索证索票制度。

检查中,针对个别商户进货台账记录不全、产品标识标注不规范等问题,执法人员现场宣讲相关法律法规,依法下达整改提示,明确整改标准和时限,督促经营者即知即改、立行立改。

声明·作废

黑龙省退役军人服务中心工会委员会,不慎将银行开户许可证丢失,账号:3500060109200047369,开户银行:中国工商银行股份有限公司哈尔滨农垦支行,核准号:J26100541114902,特此声明作废。

黑龙省哈尔滨市南岗区王岗镇卫星村民委员会,统一社会信用代码:54230103ME30064410,不慎将银行开户许可证丢失,开户行:哈尔滨农村商业银行股份有限公司王岗支行,账号:140380166201113853,核准号:J2610004745104,特此声明作废。

赵楠康于2026年9月11日遗失工作人员证(证号:文字第2023DK5200874号),现声明证件作废。

孙志远,2015年毕业于北京吉利大学金融与证券专业,遗失毕业证编号128021201506000760,以上证件已丢失作废。

哈尔滨大然通信工程有限公司工会委员会遗失上海浦东发展银行哈尔滨分行营业部开户许可证,核准号:J2610027893401,声明作废。

母亲冯雅男,遗失王尊的出生医学证明,2011年12月04日出生,证件编号:23012620111204313X,现声明作废。

公告·公示

致:孙肇同(身份证号码:230622199507100866)

由于您未能按照同我于2026年8月23日签订的D1-1-2403号房《认购书》约定签署《商品房买卖合同》,故我司按前述协议的约定与您解除《认购书》,另行出售贵方认购的商品房且贵方支付的定金不予返还。请您于本公告见报之日起3日内到我司办理相关退房手续。

哈尔滨华屋置业有限公司 2026年9月15日

百业信息

金福来全屋定制 家装工装一体化

承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务→设计→加工→安装。

橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等);免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。

工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。

定制热线 18904515815 15846048899

工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈公路592号,金福来家具有限公司

生活报中缝广告

银行催收公告 银行变更公告 保险公司公告 债权转让公告 解除合同公告 房产公示公告

受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室 刊84681180 登13104659009 电13613600156 话18686821585

“电影院

按摩椅特别乱坐,体验感真

的一言难尽。”日前,有网友在社交

平台吐槽影院按摩椅体验不佳,一石激

起千层浪,相关话题引发大量网友共鸣。有

人表示“上次穿短袖看电影,对按摩椅过敏就再

也不去了”。有人则称,自己特意挑选影院黄金观

影座位,入座后才发现是按摩椅,观影全程被座椅的

按摩部件顶压身体,观影体验大打折扣。

近日,记者走访哈尔滨多家影城发现,观众对影

院按摩椅评价两极分化。对此,黑龙江元辰律事务

所律师张伟华建议,影院和购票平台都应标注按摩

椅座位、让消费者明明白白选择。

几乎成影院“标配” 通常占据影厅C位 有人喜欢有人厌烦

冰城影院按摩椅引争议: 是按摩还是折磨?

文/摄 生活报记者 吴海鸥 王晓晨

观众吐槽:

黄金观影区被按摩椅占领

在社交平台上,记者发现吐槽按摩椅的内容不在少数。有网友称:“每坐一次电影院的按摩椅,颈椎病就要犯一次。最好的位置永远留给按摩椅,坐上去就启动给你按一下,设计非常不符合人体工学,特别是对小个子的女生来说。昨天去看电影,本来想靠在那里舒舒服服的。头枕的位置应该枕脖子的,但是只能到头,整个头部的姿势就是反弓的,坐得好难受,回家之后脖子很不舒服,老想打嗝。”有网友跟帖:“高个子坐也难受,本人身高一米八,每次看电影看半个小时左右颈椎就痛……”有网友留言,坐按摩椅容易小腿抽筋,整场观影都难受。更有市民坦言:“坐按摩椅皮肤过敏之后,就再也不进电影院了。”

记者了解到,消费者对按摩椅的吐槽由来已久,哈尔滨本地就曾出过嫌按摩椅碍事,当众拆卸按摩椅引发

我刚花最贵的票,享受到了遭罪的体验,现在脖子疼死了,那玩意儿真是堵着你脖子不亚于两块石头顶着你



05-19 湖北 回复

linlin 作者

不能再同意,我还有颈椎病,简直是酷刑

05-19 广东 回复

消费纠纷的事件。当然也有观众留言认可按摩椅的服务,表示“挺舒服的”,甚至有人愿意花钱“边看电影边按摩放松,两不误”。

记者在网上看到,有媒体调查显示,面对“观影被按摩椅顶得头部疼痛,你是否有此类困扰”的提问,71%参与投票的网友,共计1493票,表示“确实不舒服”,仅有27%的网友,共557票,认为“觉得还好吧”。

记者实测: 购票平台大多不标注

记者走访中央大街商圈中影数麦凯乐店、万达影城中央大街IMAX店、哈尔滨摩登时代等多家影城看到,除影院等候大厅摆放按摩椅外,部分影厅的黄金观影区域,也批量设置了按摩座椅。

9日,记者登录淘票票、猫眼等主流购票平台抽样查询,仅有少数影院线上选座页面标注按摩椅座位,绝大多数情况下,消费者购票时无法识别座位是否为按摩椅,只有进入影厅后,才知道自己买到的是否为按摩椅座位。

记者随机购票实地体验,走进影厅才发现,选中的4排中间黄金观影位置为按摩座椅。即便没有扫码开启按摩功能,只要坐上去,按摩椅便自动启动,免费按摩2分钟后停止。按摩椅本身有一定的厚度,再加上颈部还有一个凸起的按摩垫,记者没有

使用按摩功能,看了一个小时后,就感觉腰酸背痛。因为观影人数较少,记者换到位置差一些的前排座位,虽然观影视角、音效体验差了些,但座椅舒适度明显更好。不少市民有着相似的感受,在同一影厅观影的刘女士告诉记者,她不会扫码付费按摩,“坐着的感受真不如普通座椅舒服。”

记者采访发现,观众体验也和按摩椅的舒适程度有一定关系。在中央大街附近一家今年新开的影城,观众高女士直言:“这家按摩椅挺舒服的,没给观影带来不好的感受。”该影城保洁葛阿姨表示,按摩座椅的评价两极分化,不使用按摩功能的观众会觉得座椅坐着不舒服;但也有不少观众愿意一边看电影一边享受按摩,“我经常遇到影片结束后,还有观众留在座位上,因为购买的按摩服务时长还没完,说按摩挺舒服的。”

影院方:

按摩椅增加营收 投诉客观存在

谈及按摩椅的争议,采访中不少影城工作人员坦言,确实有观众反感按摩椅。部分影院最佳观影区基本大多布置了按摩椅,如果观众购票后发现座位是按摩椅,不想坐,可以选择换到未出售的座位。但按摩座椅属于影院增收项目,目前行业主要有两种合作模式:按摩椅厂商向影院缴纳固定场地租金,或是按摩椅投放方与影院按服务收益分成,两种模式影院均可获得收益,这也是多数影院愿意安装按摩椅的主要原因。

律师说法:

做好座位标注 给观众更多选择

采访中,记者发现不少市民并不排斥按摩座椅这项增值服务,认可它可以给有需求的观众带来便利,但普遍希望购票环节能够清晰标注座位属性。市民王女士说,如果线上能够清晰区分普通座椅与按摩椅,喜爱按摩的观众可以按需选购,不喜欢按摩椅的观众也能够提前避开。除此之外,有观众对黄金观影区被按摩椅“占领”很反感,按摩椅卫生状况、使用安全,同样是市民关注的焦点。

购票平台大多没有标注按摩座椅信息,是否侵犯消费者知情权与选择权?黑龙江元辰律师事务所律师张伟华解释道:消费者知情权、选择权的深度与广度,以“重大利害关系信息是否被显著、如实告知”与

按摩椅也一直在更新换代。

某大型影院经理刘先生透露,门店经常接到按摩椅相关投诉,包括按摩功能无法关闭、扫码付费后设备失灵、服务结束座椅无法复位等问题,给影院运营带来困扰。但按摩座椅属于影院增收项目,目前行业主要有两种合作模式:按摩椅厂商向影院缴纳固定场地租金,或是按摩椅投放方与影院按服务收益分成,两种模式影院均可获得收益,这也是多数影院愿意安装按摩椅的主要原因。

“消费者是否保有真实、自主的选择空间”为双重标准划定。影院按摩座椅属于知情权、选择权的范畴:座椅类型及收费是消费决策有重大利害关系的服务信息,经营者负告知义务;但是否构成侵权,取决于经营者是否显著告知、消费者是否保有选择空间。已告知、可自主选择或退票的,不构成侵权;未告知即收费、或强制安排而无替代选择的,则侵害知情权、选择权。

张伟华建议,购票平台与影院应当完善座位标识,在购票渠道明确标注按摩座椅信息,避免消费者不知情下单。同时影院应当合理布局座位,在黄金观影区域兼顾普通座椅与按摩座椅,给观众更多选择空间。