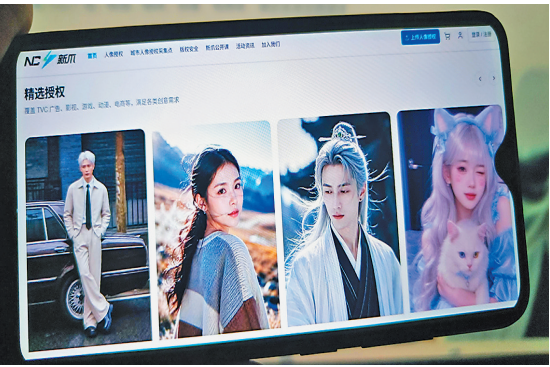


“3天可赚上千元” 普通人“卖脸兼职”可行吗？

据中央广播电视总台中国之声报道
人脸授权是一种将个人数字肖像授权给平台用于AI短剧、广告等内容的商业模式。只要上传几张照片、签一份授权协议，您的脸就能变成一件明码标价的“商品”，出现在AI短剧、数字广告中。“让脸从被AI盗取变成被AI赋能。”近段时间，人脸授权平台接连出现类似宣传，社交媒体平台上“银行职员三天‘卖脸’收入近2500元”等话题更是让不少人心动。那么，这份被包装成低门槛、高收益的所谓“卖脸兼职”到底怎么运作？有没有权益保障？



填写基本资料、自行报价 可勾选允许使用题材范围

在社交媒体平台上，有博主发帖介绍普通人授权自己的人脸成为数字演员的经验。“数字演员就是把自己的脸租给AI用，这些脸用在哪呢？AI短剧、AI广告、AI游戏。你上传照片到平台，制作人挑中你的脸就能用在生成的内容中，然后你就能收钱了。”也有博主发帖，解释为什么会出现人脸授权这门生意：“卖脸有两个作用，第一个是简单，拍你几个正面、侧面交给AI去生成就好了。第二个是版权规避，我支付了你的脸的费用。纯AI生成的万一和某一个人的脸太像，这个入就会告侵权，支付了脸的授权费用，就避免了侵权的问题，降低拍摄难度。”一些博主发布的帖子下面，不少网友留言对人脸授权感兴趣，觉得是赚钱的新门路。但同时也有人存在顾虑，不敢轻易尝试。

记者以用户身份实测了几家今年五六月份相继上线人脸授权业务的平台。注册这类平台的路径相似，包含实名认证、采集人像、确认授权、审核上架等步骤。所谓采集，就是上传面部

正面、侧面特写和正、侧、背全身照，再填写基本资料、自行报价。平台还会让授权人提前勾选允许使用的题材范围，列表非常详细，除了生活、古装、战争等大类，还单列出“反派角色形象”“死亡戏”“情感亲密戏”“性感着装”等敏感场景，授权人需主动勾选。选完场景、签完协议，也就可以完成“上架”。

价格方面，普通人单部短视频授权约100元，部分平台设500元最低限价；专业演员按使用范围和剧集长度定价，从500元到数千元不等，最高标到一万元。买家按年龄、性别、风格挑中后下单付款，购买单次或单个项目的使用授权。授权方须在24小时内确认，通过后生成授权文件、开放素材，平台从成交价中抽成约30%。

据悉，所谓“卖脸兼职”，通常要求参与者签署一份授权协议，同意平台或第三方收集、使用其人脸信息，并许可使用其肖像。问题在于，一些授权对使用范围、使用场景、使用期限等表述不清。

业内人士：存在侵权风险 授权前应详细了解合同

某影视公司AI制作部负责人郑先生告诉记者，真人脸作为“训练底板”，确实能提供稳定性与辨识度，但目前行业内的技术手段已经更新到足够弥补此前的短板，因此对真人脸的需求并非刚需。郑先生分析，目前市场对人脸授权的需求仍集中在明星或短剧网红上，普通人的机会不大，而且还有肖像权被暴露、侵权的风险。

所谓“卖脸”，法律上并不是把肖像权卖掉，而是在约定范围内许可他人使用肖像，并授权其处理人脸这一敏感个人信息，属于《中华人民共和国个人信息保护法》划定的最高等级保护对象。对于人脸授权生意而言，在上传素材、生成内容、制作成品、发行播放等环节，都可能出现盗用、冒用、复用和超范围使用肖像的情况。北京数字经济与数字治理法治研究会副秘书长黄尹旭认为，现在行业前端“卖脸”已经出现交易

需求，后端“管脸”还没有真正形成闭环。他建议，对普通人来说，签授权前，要先了解清楚合同里有没有写清“能做什么”“不能做什么”；用户在寻求平台合规保护的同时，平台也应该持续优化完善保障机制。

AI视频采集越多风险越大，普通人可能确实想不到这么多，就把人脸授权出去了。从长远机制来看，平台也要做好相应的引导，特别是建立平台示范的授权机制，更好地管理人脸数据。对于可能出现一些高风险的情况，平台要做好相应的提醒，也要结合一些技术手段加以事前的防范，需要长远不断地优化、不断地完善。

提醒大家，如果发现自己的人脸信息被违规滥用，应第一时间保存好证据，向网信部门、市场监管部门举报，通过12377等渠道反映相关网络违法信息；涉嫌诈骗的，应及时向公安机关报案。

发售虚假理财产品 起底“云养牛”骗局

12万人被骗5.6亿

据央视新闻客户端报道 5000元认养一头牛，平台帮你养还帮你卖，你只管坐收其利……这样轻松赚钱的理财项目，你心动了吗？近些年，一些不法分子把非法集资项目，披上了“共享经济”“数字农业”的外衣，以稳健投资、高额回报为诱饵，迷惑广大群众。近期，上海徐汇检察机关公布了一起“全民养牛”集资诈骗案件，被告人张某利用云养殖等热门概念发售虚假理财产品，涉案金额高达5.6亿元人民币。

花300万元养600头牛 竟是一场骗局

花5000元在线认养一头澳洲肉牛，平台负责专业代养、统一销售，还承诺稳赚不赔……上海的伍先生2018年经过朋友介绍，了解到一款名为“全民养牛”的App。平台主打所谓的全新“互联网+畜牧”——也就是“云养牛”模式，开设1个月、3个月、半年、1年等多档投资周期，供投资者选择，平台还宣称年化收益率可达5%至15%。抱着试一试的心态，伍先生拿出了5000元参与投资。

上海市徐汇区人民检察院检察官助理瞿云泽介绍，项目早期，这些

投资都能还本付息、全额拿回。在有前期“成功经验”之后，伍先生后续不断追加更大额的投资。由于几次“试水”都顺利回本获利，伍先生在此后数年里持续追加投资，累计投入300万元，在平台认养了600头牛。其间，他没有提取过本金，希望资产能进一步增值。

但是，伍先生最终没有等来他想象中的收益。2024年5月，伍先生登录平台账号后突然发现，自己名下所有认养的牛，都被平台强制回购了，300万元投资直接被强行折算为6万斤牛肉的兑换额度。

由于没有办法再像以前一样，通过提取的方式，把自己投资的金额回到自己的手上，伍先生后续在跟“全民养牛”App的相关客服人员沟通的时候，对方表示，可以把相关的牛肉份额寄放在平台上出售。

说是放在平台上出售，但是根本没有真正的买家。伍先生提出全额提货，但客服以大批量牛肉运输难度大、成本高为由，劝说他将牛肉份额留在平台上寄售，并承诺份额售出后即可兑付现金。

然而几个月过去了，伍先生名下的牛肉份额始终无人问津，根本卖不

出去，眼见账户上的资金彻底沦为无法变现的数字，他意识到自己上了当，随即报警求助。

除了伍先生，警方还陆续接到了上海、北京、苏州等地多名投资者的报案。民警调查发现，涉案App宣传的所谓澳洲合作牧场，以及投资者认养的牛，根本不存在，投资者投入的资金，都被用来“借新还旧”了。2024年10月，“全民养牛”App的老板张某因涉嫌非法集资犯罪被警方刑事拘留。

吸引大众关注、线上推广引流 层层包装实现集资诈骗营销

办案人员介绍，张某是涉案平台“全民养牛”App的老板。自2016年3月起，他控制多家电子商务、网络科技、投资管理类公司，在未取得金融业务相关资质的情况下，搭建了“全民养牛”线上投资平台，并向投资者推广所谓的“代养牛”理财产品。为了扩大影响力，张某频繁亮相各类美食节、食品展会等活动，并通过免费品尝牛肉等方式，吸引大众扫码关注。

除此之外，张某依托公众号推文、直播推广、短信群发、社交分享等线上渠道引流，不断宣传公司拥有海外优

质平价供应链，刻意营造“云养牛”项目低风险、高价值、稳收益的投资假象。同时，张某还通过举办线下投资推介会、开设实体餐厅及门店，打造正规企业经营的假象，博取公众信任，大规模招揽投资者。活动中，他会进一步介绍所谓“代养殖”等经营模式，把理财产品包装得更加丰满，增强投资人黏性。投资人不断在平台上下单购买理财产品，平台规模就起来了。

为了让项目看起来更具吸引力，张某还大肆炒作新兴科技概念，为虚假项目贴上元宇宙、大数据、智能溯源等标签，并且宣称投资人可以实时通过网络查看认养肉牛的生长状态。但事实上，张某和他所宣传的澳洲优质牧场并无任何合作，投资者在App上看到的牧场画面，全都是“张冠李戴”的拼凑视频。凭借层层包装、线上线下全方位营销，2016年至2024年案发，共有12万余名受害人在“全民养牛”App上投资，涉案总金额高达5.6亿元。

2026年4月7日，上海市徐汇区人民法院判决：被告人张某犯集资诈骗罪，判处有期徒刑十年六个月，剥夺政治权利三年，并处罚金人民币七十五万元。



视频号



抖音号

生活报

权威资讯
匠心出品



2026.10.14 星期三 丙午年 九月初五

主管/主办：黑龙江日报报业集团 出版：生活报社 国内统一连续出版物号：CN 23-0017

总第13246期 今日8版

居民频遇快递不通知就放驿站、擅自代签收甚至私自退回 哈市邮政管理局：

“不告而投”发现一起处罚100元

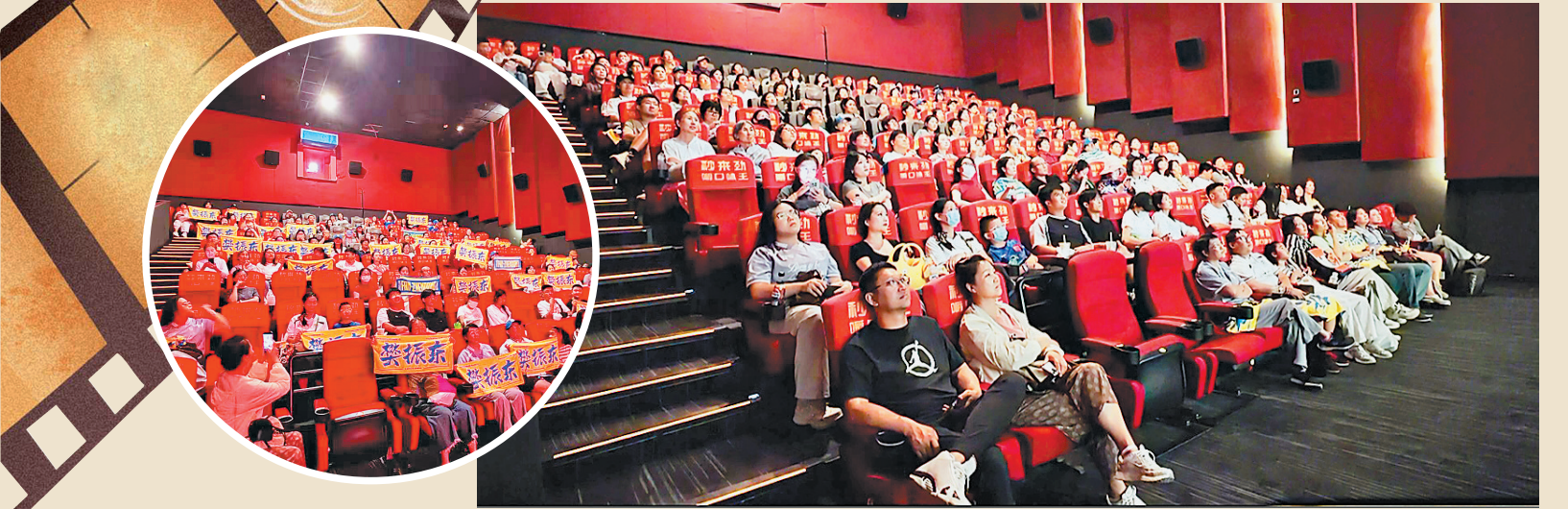
04



冰城看电影也能“拼单”了

拼好片走红： 凑齐搭子一起影院

03



哈市一公厕 建成半年未开放

管理单位：近期启动内部施工

05

遇冒充“抖音客服”电诈 险转30.9万元

民警紧急拔卡止付

07

哈尔滨天气
预报

14日	日	多云有阵雨	9℃	偏西风3-4级
夜	晴	-2℃	西南风2-3级	
15日	日	晴	11℃	偏西风2-3级
夜	晴	0℃	西南风2-3级	
16日	日	多云	13℃	偏西风3-4级
夜	多云	1℃	西南风2-3级	

新闻

更亲 更近 更懂你



龙头新闻客户端

报料热线

4种/报料方式/

本报官微 本报官博
龙头新闻APP 生活报网



生活报官方微信