哈市钢铁小区居民反映:

旧改铁架长期占居民楼顶

道里区旧改办:今日安排人员搬走



生活报讯(实习生**李妮珊** 记者**张立** 文/摄)日前,哈市道里区钢铁小区居民赵女士致电帮办热线反映,小区旧改接近收尾,其他楼栋的施工材料均已清理完毕,唯独自家屋顶堆放的铁架迟迟无人处置。随后,本报帮办记者对接道里区旧改办沟通协调,对方承诺于10月28日将楼顶铁架清运移除。

市民赵女士告诉记者,她居住在道里区钢铁小区5栋6单元,老旧小区改造施工期间,一批施工铁架被堆放在她家楼顶。随着改造工程的推进,其他楼栋的同类铁架陆续清运撤走,唯有她家屋顶的这批材料一直留在原地。赵女士回忆,自己前后四次就楼顶铁架问题进行了投诉。最早反馈时,工作人员告知6月初就会将铁架运走,到期并未兑现;后续又告知八九月份开展处理,依旧没有实际行动;之后再次投诉,迟迟没有收到答复。

9月11日左右,赵女士看到小区内有货车转运铁架,觉得工程应该收尾了,再次投诉,要求工作人员一并处理自家楼顶遗留的材料,但没有得到回应。10月24日,周边楼栋铁架全部撤场完毕,她家楼顶的铁架依旧没动。赵女士家住顶层,时常需要到房顶做维护,铁架分量沉重,个人没有能力挪动。

随后,记者就此问题联系了道里区旧改办,工作人员王先生解释,这批铁架属于女儿墙压盖施工的周转设施,当时其他楼栋还在作业,材料需要借助吊车调运周转使用,所以暂时堆放在赵女士家的楼顶。对于居民提出的多次投诉没有得到回复的情况,旧改办表示,相关工单均有工作人员对接回复,并表示会督促现场施工方加快处置。

随后记者进一步沟通协调,旧改办给出明确处置时间,承诺10月28日会安排人员将楼顶遗留铁架全部搬走。本报将持续关注。

哈市消费者李女士遇闹心事

花21.9万定制婚礼布置 现场货不对版

爱建市场监管所组织双方进行调解

生活报讯(记者**李威兵**)近日,哈尔滨市民李女士向生活报帮办记者反映,她花费219000元让壹笙婚礼策划工作室布置婚礼现场,商家承诺效果图还原度不低于90%,口头承诺可还原95%。婚礼当天,李女士发现定制的花艺、物料多处被私自更换、缩水,布置效果和效果图差距巨大。记者了解到,10月27日,爱建市场监督管理所组织双方,对此事进行了调解。

李女士告诉记者,她去年10月就和这家婚庆公司取得联系,今年8月签订合同,总价款近22万元,前期已经支付19.71万元,尾款2万元尚未支付。“效果图是商家亲自出的,沟通的时候对方跟我说可以还原效果图95%,合同里也写了还原90%,我就是冲着这个效果才定下的。”

婚礼搭建只能在婚礼当天完成,直到今年9月典礼当天,李女士才看到实景,她发现多处布置和效果图不符:报价单内没有标注满天星,现场却大量使用满天星打底,约定的蝴蝶兰没有用;主背景造型歪斜,花艺规格缩水;原定垂坠款大蝴蝶结,现场换成三个小型装饰;舞台仅用一块简易板材搭建,高脚桌样式和设计图不同,整体格调效果完全和效果图不符。



效果图



婚礼场景

“我问他造型歪了怎么不调,对方跟我说‘就这样了’。”李女士说,她当场向工作人员提出异议,对方没有及时整改。在她看来,物料是提前备货采购的,并非临时改动,商家在备货阶段就打算降低布置标准,“他们就是赌新娘婚礼当天不会撕破脸,赌备婚新人不懂行。”

李女士说:“我特意安排的高价摄影摄像团队,结果没能拍到预想中的场景,现场布置的实在是太丑了。”事后商家不仅拒绝赔偿,还反过来向她索要剩余2万元尾款。她将经历发在短视频平台,帖子多次遭商家投诉,被平台下架,维权发声受阻。“多数人婚礼一辈子就一次,没有重来的机会。我不光想要一个说法,也想提醒其他备婚的新人,签合同一定要写清楚细节。”李女士手里保存着合同、报价单、效果图、现场对比影像、微信聊天记录等全套证据。

10月26日,记者来到位于爱湖路54号的壹笙婚礼策划工作室,门店大门紧锁,屋内无人。记者添加李女士提供的商家工作人员微信,表明采访意图,对方始终没有回复;记者拨打大众点评上预留的商家联系电话,电话无人接听。记者前往爱建市场监督管理所核实情况,工作人员表示不便接受采访。10月27日,记者了解到,爱建市场监督管理所组织双方,对此事进行了调解。 **图片由李女士提供**

哈尔滨公益冰雪集体婚礼招募全国新人啦

生活报讯(实习生**高淼淼** 记者**李丹**)27日上午,哈尔滨第四十三届“四季沐歌”公益冰雪集体婚礼冠名签约暨全国新人征集启动仪式在哈尔滨青年宫一楼剧场举办。该活动是哈尔滨国际冰雪节配套文旅品牌活动,旨在倡导文明婚恋新风,助力青年发展型城市建设。

仪式现场播放往届活动回顾短片,孙悦、冰城左右哥录制的“爱情见证官”祝福视频同步展播。本届集体婚礼共设43对新人名额,面向全国公开征集20对,新人可通过微信小程序“冰雪集体婚礼”报名,依据平台热力值排名确定入围名单,入围名单将于2026年12月12日公示;其余23对面向驻哈部队等单位定向邀约。婚典定于2027年1月10日在哈尔滨冰雪大世界举行,主办方为新人提供婚宴、免费婚纱妆造、定制礼品等福利。

哈市举行企业家分享交流活动

生活报讯(记者**张立**)26日,一场别开生面的分享交流活动在哈市香坊区举行,15位来自国企、民企的企业家欢聚一堂,成为2026年黑龙江省企业家宣传周哈尔滨市“诚信进企业”活动的“座上宾”,讲述了守法善经营、先富促共富的诚信故事。

据介绍,截至今年8月末,哈市累计出具信用代证7001份,惠及1647家市场主体,出证总量位居全省第一。哈市还与海口签订全国首个专项信用报告跨省互认协议,实现一地开证、两地通用。

今年上半年,哈市新登记经营主体8.98万户,日均新增749户。全市A、B级信用企业占比达到91.6%,守信激励主体突破3万户;今年8月,哈市在全国36个省会及副省级城市信用排名连续排名第17位。共同的“守信”身份,让企业家们的交流,从会议室延伸到了“签约室”,纷纷探讨合作意向。

据了解,本次活动是企业家宣传周系列活动之一。宣传周期间,哈市还将陆续举办政商沙龙、税企交流、银企对接等活动。

声明·作废 刊登电话13946092977

●本人李坤(232103197104060210),不慎将哈尔滨铁路局五常车务段开具的现金收款凭证(四号楼收集资建楼款)两张丢失,票号:第32号,金额:30,000.00元,开票日期:1998年6月18日;票号:第73号,金额:10,000.00元,开票日期:1998年10月7日,特此声明丢失。

●黑龙江新讼司法鉴定服务有限责任公司(开户银行账号:350007010900553896 2银行名称:中国工商银行哈尔滨市东直支行)不慎将法人(王志慧)名章丢失,特此声明作废。

●孙知与,男孩,2023年2月21日出生于哈尔滨医科大学附属第四医院,母亲:杨慧,父亲:孙北,出生证明编号:W230088574,孙知与出生证明丢失,特此声明作废。

●本人高强,身份证号:231182198509265512,不慎将与哈尔滨富力城房地产开发有限公司签订的车位补充协议丢失,车位位于:松北区中源大道5599号D333,特此声明原件丢失。

●哈尔滨市道里区帕帕斯幼儿园,统一社会信用代码:52230102MJ4293989L,不慎遗失民办非企业单位登记证书(正、副本),特此声明作废。

公告·公示 刊登电话13946092977

解除劳动合同公告

尚春锋(230623198906200436):你原系我司员工,因严重失职给公司造成重大损失,我司依据《劳动合同法》第三十九条,已于2026年10月15日解除与你的劳动合同。解除劳动合同通知书因你方原因无法直接送达,现公告送达。请你于公告发布3日内到我司办理工作交接及离职手续。

联系人:李晓林,电话15246805311

黑龙江三晟工程机械有限公司

2026年10月28日

寻人启事

李新宇,你需要继承你舅王屹峰的份额。提存在国信公证处。见报请速与我联系!电话13845091364 王美华

公 示

根据市政府关于历史遗留不动产办理的相关规定,现对以下房屋不动产权规授让人及相关情况予以公示:

本人吴会贤(身份证号:230104195508131439)现为道外区陶瓷小区01、02地块大商业47号门市房的受让人(房屋建筑面积54平方米),原房屋所有权人富华鞋料店,原房屋转迁协议号01100023554,该房屋现已实际转移至本人。本人吴会贤已自愿做出承诺,并将以该房屋所有权人的身份,申请办理该房屋(不动产权登记证)相关手续。

如对上述房屋所有权存有异议的(包括房屋经多次交易过程中存有异议当事人),请在此公示公告发布之日起15个工作日内,向哈尔滨好民居建设投资发展有限公司和哈尔滨市不动产登记中心道外区第二分中心共同分别提交异议书面申请,请求暂停办理(不动产权证)相关手续。

哈尔滨好民居建设投资发展有限公司

受理地址:道外区滨江街甲24-9号,电话51870815

哈尔滨不动产登记中心道外第二分中心,受理地址:道外区南直路703号,电话87072843。

公 示

根据市政府关于历史遗留不动产办理的相关规定,现对以下房屋不动产权规授让人及相关情况予以公示:

本人吴会贤(身份证号:230104195508131439)现为道外区陶瓷小区01、02地块大商业70号门市房的受让人(房屋建筑面积66.58平方米),原房屋所有权人富华鞋料店,原房屋转迁协议号01100023555,该房屋现已实际转移至本人。本人吴会贤已自愿做出承诺,并将以该房屋所有权人的身份,申请办理该房屋(不动产权登记证)相关手续。

如对上述房屋所有权存有异议的(包括房屋经多次交易过程中存有异议当事人),请在此公示公告发布之日起15个工作日内,向哈尔滨好民居建设投资发展有限公司和哈尔滨市不动产登记中心道外区第二分中心共同分别提交异议书面申请,请求暂停办理(不动产权证)相关手续。

哈尔滨好民居建设投资发展有限公司

受理地址:道外区滨江街甲24-9号,电话51870815

哈尔滨不动产登记中心道外第二分中心,受理地址:道外区南直路703号,电话87072843。

生活报申缝广告

银行催收公告
银行变更公告
保险公司公告
债权转让公告
解除合同公告
房产公示公告

办理地址 哈尔滨道里区地段街1号生活报社一楼103室

刊登电话 84681180 13104659009 高经理 13613600156 王经理 18686821585 侯主任

生活有态度

小鹏,请说“人”话

生活报首席评论员 **静伟**

言为心声,从一个人的话语中,能够看出其平时素养和真实想法。同样,一家企业核心员工尤其是高管的对外表达,也能够暴露这家企业的管理水平和价值观。近期,小鹏汽车接连爆出的“雷言雷语”,实在是让人无语:一家以“智能”为标签的车企,频频展现出的“低智”与“傲慢”,不仅是营销和公关的失误,更是价值观的混乱与德不配位的尴尬。

看来小鹏汽车现在最重要的,就是学会说“人”话。

首先,就是尊重人的话。看到小鹏那个00后的女产品经理,在发布会上洋洋自得地宣称“老登怎么会懂得年轻人想要什么呢?”真的让人感到非常的轻佻和油腻,这种极度的自恋和自以为是,对他人的无礼和傲慢,才是真正的“登味儿”。把冒犯当幽默,把无礼当个性,这不是年轻气盛,这就是缺乏教养。都说“孩子在街上走,穿着打扮看出娘的手艺,说话办事显出爹的教养”,一个大企业的产品经理,在对外公开的发布会上如此口无遮拦,只会让人觉得这家企业对员工素养的培训和价值观的导向上出了问题。这种“拉一踩一”的营销话术,不仅“登”,而且“low”,只会让人反感和鄙视。

还有,就是能够跟外人说的得体的话。面对舆论的质疑,小鹏副总裁于涛的回应更是像他的网名“托马斯电火车”一样,“满嘴跑火车”。他不仅辩解,“老登”是内部调侃,领导们“没一个不悦,反而在内部反复表扬”,反倒指责“那些对00后的口诛笔伐,才是真正的登味儿”。这让我们看到,原来小鹏汽车的“登味表达”,真的是从上到下一脉相承。你们内部领导有这种“恶趣味”,就喜欢年轻人管你们叫“老登”,我们管不着,但你的员工对着外面的受众,得有个起码的分寸和教养吧?对内可以自嗨,对外必须自律,这是一个成熟企业应有的自我修养。

另外,就是要说能让人听得懂、能入心的话。小鹏汽车最近真是“屋漏偏逢连夜雨”,镇江一男子花40多万购买了一辆小鹏X9,没想到一次事故中,车辆几乎报废,全车气囊却一个都没弹出。更让人无语的是售后的回复:“撞击力度不够”“撞的点位不对”,这说的是人话吗?咋的?这撞车还得有个“正确姿势”“合适力度”?这磕嘞的,跟小品台词里那句“猜撞树上了,你撞猪上了”有一拼。这种顾左右而言他、避实就虚的答复,不是专业,而是推诿;不是解答,就是狡辩。荒唐且冰冷的话术背后,没有对用户生命与权利的共情与尊重,只有对企业责任的推诿和对产品安全问题的回避。

说到底,说“人”话的前提,是把对方当人,要有对他人的重视和尊重;也把自己当人,具备人之为人的基本素养与同理心。如此,才能行稳致远,“鹏”程万里。否则,就是一只“小小鸟”,怎么飞也飞不高。

“自愿”的二维码,扫不出教育的清凉

别让办学经费缺口,变成家长的“催款单”

生活报评论员 **孙秀峰**

有一种“自愿”,叫“你小孩是哪个班的”。

近日,广东湛江遂溪县北坡镇第二小学的家长们,大概对这两个字有了刻骨铭心的理解。该校发布了一份“花朵清凉接力计划”倡议书,称因校舍电线老化,教室空调加装改造存在18万元的资金缺口,号召家长、校友及爱心人士自愿捐赠。而倡议书末尾附带的微信收款二维码,则藏着最直白的约束:所有捐款须备注学生班级、家长姓名与联系电话。

白纸黑字的“自愿”,变成了家长们的“不情不愿”。有家长说,如果不捐或者捐得少了,孩子就会被点名批评。更离谱的是,当记者打电话到教育局反映情况后,校长的电话紧跟着就打了进来:“你为什么打电话到教育局,你小孩哪个班的?”这话有些耐人寻味:像是询问,又像是警告。说好的“自愿”,生生被问出了“你给我小心点儿”的味道。

这根本不是公益募捐,而是把家长的软肋明码标价,钉在收款码上。家长支付的是“捐款”,学校记下的则是孩子的班级、姓名和家长电话。所谓“一毛两毛一元两元都可以”,听着确实挺“自愿”,可是当学生的捐款信息,被连名带姓地登记在册时,一毛钱还是一百元,就变成了家长们翻来覆去睡不着的坎儿。二维码本身没有牙齿,但它背后附着的家校权力差,让家长心生忌惮。



学校手握的,从来不是简单的收款二维码,而是对学生的日常评价权和对待权。这份权力让“少捐”“不捐”从个人选择,变成了孩子可能要承担的代价。这不是“爱心”,而是赤裸裸的裹挟与拿捏。我国《未成年人学校保护规定》早已明确,学校不得强制或变相强制学生及家长捐款捐物,不得设置附加条件索要捐助。法条明晃晃地摆在那里,但是当“权力”处在封闭环境里,便有了近乎绝对的力量——学校门一锁,教室门一关,那些若隐若现的区别对待,足够让“自愿”两个字严重变形,让家长们心生忌惮。换句话说,法律管得住“强制”,却管不住“你小孩哪个班的”这种软钉子。

空调线路改造,这笔钱到底该谁出?答案本来很明显:公办学校的正常运转、校舍基础线路改造,本就属于财政保障的范畴。学校推出“花朵清凉接力计划”,初衷看似是为学生消暑,让孩子不再蒸桑拿,让老师不再汗流浃背。可好事要办好,如果每间教室的线路老化,最后都能变成一张发给家长的二维码,那“再穷不能穷教育”这句话,就悄悄变成了“再穷不能穷学校,家长兜里有”。我们的义务教育,岂不是变成了“集资教育”或“众筹教育”?

酷暑难耐是事实,资金困难也能理解,但解决问题的正道儿,从来不是向家长伸手!合理的解决方式,应当是学校依规上报需求、申请财政预算、争取专项经费,让校园改造的资金缺口,落在政府的财政支出清单上,而不是家长的私人转账记录里。

教室的空调可以降温消暑,可这般变相摊派的操作,却让家长有些“烧心”。今天校园的线路改造可以发动家长“自愿捐款”,明日各类设施更新、活动开展等种种教学支出,是否还会以“自愿”之名推向家长?每一次“自愿”后面的那句“你小孩哪个班的”,都是一次无声的警告!

事发后,当地教育局在接受记者采访时表示,会责令学校把款项退还给家长;若发现有老师因学生少捐或不捐,羞辱、欺负学生,会严肃处理。该表的态都表了。但“发现一起、退回一起”只是止血,不是治病。真正需要修复的,是那条被反复试探的边界:教育的归教育,财政的归财政,家长的归家长。自愿捐赠一旦被“明码标价”,就不再是爱心,而是一种逃避捐穷的裹挟。空调线路改造之前,有些“边界”,得先理清楚,让“自愿”真正回归自愿,不能让学校手里的评价权,变成家长的“催款单”。