生活有态度

德芙“出轨”广告被罚80万

看来,企业广告是该“反三俗”了

生活报首席评论员 **静伟**

因为发布宣扬错误婚恋观的宣传视频,德芙官方旗舰店近日被上海市普陀区市场监管局罚款80万。既然德芙无“德”,这样的处罚,一点儿都不冤。

在以浪漫爱情为主题的七夕节前,长期将自身产品与“爱情信物”深度绑定的德芙巧克力,居然发布“跟男朋友耍了很久的德芙七彩礼盒也没给我买,今天趁男朋友不在跟暧昧对象分享了抖音,驾车2小时送了过来,很甜”等内容的宣传视频,将对待感情的不忠行为包装成“甜蜜体验”。如此轻佻、暧昧地公然宣称脚踏两只船,难怪要翻船,让这么多年一点点攒下的温暖、真诚、专属于浪漫时刻的品牌形象碎了一地。

像德芙这样突破公序良俗底线、践踏基本价值观的广告并非孤例。滴露衣物消毒液曾推出广告语:“我可以不是第一次,但我未来的老婆可不行”“干干净净没被别的男人污染过”,赤裸裸物化女性、违背性别平等观念。“永和豆浆冲饮旗舰店”的品牌授权账号发布的视频,主播换穿黑丝、情节涉洗澡桥段,“刷情”铺垫长达15秒后才进入产品推介。

这些骚操作无一不是把低俗当创意,不仅透支了多年积累的品牌信任,更触碰了道德底线和法律红线。正因如此,近日,广告道德委员会在市场监管总局、中央网信办、广电总局等部门指导下发布《广告行业抵制低俗广告自律公约》,倡导广告要积极弘扬社会主义核心价值观、传播中华优秀传统文化,坚决抵制一切低俗、庸俗、媚俗内容。

企业广告“反三俗”,已经是迫在眉睫的行业纠偏。说什么话,做什么事,映照的是一个人的品行,同样,也折射出一个企业的底线与价值观。无论做产品还是做广告,把真诚和质量作为立身之本,才能行稳致远,靠低俗和噱头博一时眼球,早晚会栽跟头。

0.01分赢下保研被举报

同窗变刺客,恶意举报不能零成本

生活报评论员 **孙秀峰**

最近,“学生以0.01分优势保研却被同学举报”冲上热搜。荒诞的是,网友的反应竟是“见怪不怪”。有老师直言:这几年,同学间互相举报明显增多,查下来大多没证据,本质是落选者对成功者的“撒气式举报”。

放眼当下,举报正在变成一种“低成本武器”,甚至演变成一种社会心态。

职场里,匿名举报成了竞争手段——同事升职了,有人翻旧账举报考勤;项目竞标输了,有人写举报信说对方“不正当竞争”。网络上,“截图举报”“断章取义”更是家常便饭,一句话、一张图、一段掐头去尾的视频,就能让当事人社会性死亡。生活中,邻里纠纷、消费矛盾、甚至家长群里的口角,也总有人第一时间想到举报——是就业压力,一边是“一步慢步步慢”的焦虑叙事,保研成了许多人眼中结果可控的机会。当这个机会被当成全部目标,身边每个可能挤掉自己的人,都难免被看作敌人。举报,就悄悄变成了博弈工具。

但竞争压力从来不是恶意举报的理由。问题的根在于——举报的成本太“便宜”了。一些高校面对“学生举报学生”的新局面明显准备不足,要么照单全收,要么“谁举报谁有理”式和稀泥。红线不画,恶意举报就不会自己收手。

要破这个局,第一刀得砍在评价体系上。保研考核就该盯着学术和专业能力,别整那么多花里胡哨的加分项。跟科研八竿子打不着的活动、水分大的比赛,该砍就砍。漏洞堵上了,想挑刺的人自然没处下嘴。

第二,举报门槛必须抬高。空口白牙一封邮件就想让人翻车?学校不能照单全收。更关键的是,恶意举报的人得付出代价——该记过的记过,该通报的通报,让递举报信的人知道,这东西不是零成本的。

但说到底,比改制度更扎心的是:当举报文化从社会一路蔓延到校园,我们到底在教年轻人什么?大学四年,如果教给他们的不是敞开心扉、彼此信任,而是处处设防、人人自危,把自己活成一座孤岛——那就算靠举报拿到名额,赢了一时,也输掉了人格、格局和最珍贵的青春底色。

坦荡的校园风气,既需要制度兜底,用硬规则挡住暗箭;也需要高校守住教育的初心。大学培养的应该是心智健全、品行端正的人,而不是只会内卷、冰冷自私的竞赛机器。

南岗区冰雪文化艺术季启幕

有京剧有杂技还有脱口秀





生活报讯(记者**于海霞** 文/摄)11月13日,第四届冰雪百花戏剧节暨2026—2027年度南岗区冰雪文化艺术季开幕式在哈尔滨市工人文化宫举行。本次活动由南岗区人民政府主办、区文化体育和旅游局承办,统筹整合省属专业院团、品牌剧场、民营演艺机构优质资源联动参与,标志着南岗区全冬季、全覆盖、高品质的冰雪文艺盛宴正式拉开帷幕。

开幕式群星荟萃、艺彩纷呈。黑龙江省曲艺团、省龙江剧艺术中心、省京剧院、省杂技团、刘老根大舞台、蒜俐儿脱口秀等省内外优质演艺力量齐聚。传统国粹艺术深厚典雅、底蕴悠长,民营新潮演艺鲜活灵动、创意十足,老中青文艺力量交融共生、精彩联动,以多元艺术形式呈现冰雪城市独特气质,为市民游客奉上一场高水平、沉浸式、高质感的冬日文化视听盛宴。

据悉,本届冰雪文化艺术季活动自2026年11月持续至2027年4月,全面贯穿冰雪季、元旦、春节等核心文旅节点,时间跨度长、业态覆盖广、群众参与度高。活动系统集聚戏剧曲艺、器乐声乐、脱口秀、大型演唱会、特色专场演出等多元文艺业态,创新构建“大型精品演出引领、小剧场驻场常态、群众性文化普惠全覆盖”的多层次、立体化冰雪演艺供给体系,实现“全季有精品、月月有主题、周周有演出”,持续丰富冬季公共文化供给,繁荣城市夜间文艺经济。

不止看戏,更要“以演带游”。南岗区持续做强“跟着演唱会去旅行”特色文旅IP,放大演艺经济、票根经济效能,联动商圈、餐饮、住宿推出惠民举措,把观演流量变成城市漫游、消费打卡的热度,让寒地“冷资源”变身文旅消费的“热经济”。

拍卖公告

我公司接受委托依法公开拍卖:1.佳木斯砂子一批整体拍卖,约9700立方米,参考价28万元;**2.**依兰县18种类水溶性肥料一批整体拍卖,参考价13万元;**3.**萝北县房屋三年租赁权整体拍卖,建筑面积约15平方米,参考价4万元/三年;**4.**依兰县达连河镇绿化树木一批整体拍卖,约300棵杨树,参考价11万元;**5.**依兰县锦绣车辆8台及1个油罐整体拍卖,参考价8.1万元;**6.7.**依兰县2架单位报废资产拍卖,参考价500-700元。

以上拍卖标的以实物为准,竞买人务必到现场亲自查验拍卖标的的情况!认可拍卖标的现状无异议后方可参与竞拍!!!

拍卖时间:2026年11月24日上午9时;

拍卖地点:中拍平台(http://paimai.caai123.org.cn);

展样时间:即日起于标的所在地;

公司地址:佳木斯市荷兰城南门西侧; 咨询电话:15331877177;

中拍平台使用费:拍卖成交后,买受人需向中拍平台另行软件使用费。

欲参加竞买者可携带相关证件及竞买保证金缴纳凭证,到我公司办理竞买登记手续,报名截止到拍卖会前一天下午4时。

佳木斯天意拍卖有限责任公司

出租出售
刊登电话13946092977

房产出租
出租方:哈尔滨好民居建设投资发展有限公司本次出租房产位于道外区滨江街甲24-9号,房产总建筑面积4967.87平方米,实际出租建筑面积3893.7平方米。房产首年租金:人民币92.4万元/年。办公设备租赁费:人民币5万元/年。报名截止日期为11月17日
联系人:裘先生
0451-51870868

出租库房
库房使用面积1200平米,举架高7米,宽敞明亮,屋内无障碍,有取暖设施,仓储优选,交通便利,临近三环路。
地址:南岗区王岗镇前兴隆村工业区
18904515815
15846048899

门市出租出兑
松北区融创融园临街门市,二层,建筑120米,已装修,有烟道,可从事多种经营,现店面经营德伦堡酒业。
18645117117

茶脉新语
品茶电话13946092977
徽茶始祖—桦萝茶
新茶到店 欢迎品鉴

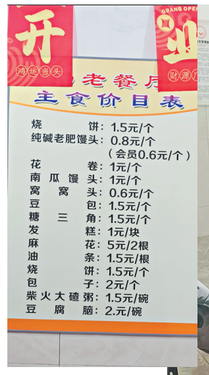
品茶电话
18645049997
地址:哈市南岗区南直路信恒茶城富一层B5茗缘茶行【勘库戎氏专卖店】

生活报中缝广告
办理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报社一楼103室
刊登电话:84681180
13104659009 海霞老师
13613600156 王羽老师
18686821585 侯老师
敬告客户
本报郑对登录各类客户在为提供买方交易的法律依据,交易时请认真核实相关证照,谨慎付款,一切交易行为责任事故与本报无关。

荤素搭配不到10元 各类汤品免费续 下楼就能吃热乎饭

社区助老餐厅托起银龄幸福食光

生活报讯(记者**于海霞** 文/摄)红灯笼高高挂起,适老桌椅整齐摆放,一碗碗热气腾腾的大骨头酸菜汤端上长桌……13日,哈市香坊区建筑街道绿海社区居民期盼已久的社区助老餐厅正式开门营业,饭菜香气裹着欢声笑语,一场热闹暖心的“聚福宴”,让邻里围坐一堂,品热菜、看节目、唠家常。









“聚福宴”热闹开席
参与趣味问答可领馒头烧饼

买菜不划算、做多吃不了……
独居、高龄老人吃饭挺发愁

当天,记者在建筑街道绿海社区全新的助老餐厅看到,明亮的房间暖意十足,崭新的桌椅干净清爽,空气中飘着炖菜、面食的香味。一盘盘热气腾腾的家常菜陆续端上桌,辖区老人们围坐在一起,边吃热饭边唠家常,欢声笑语不断,老人们纷纷感叹终于告别了“做饭难、吃饭凑活”的日子。

据悉,绿海社区共有5555户居民、常住人口10710人,老年居民占比较高。长期以来,因为历史遗留问题,社区一直没有标准化公益用房,既没有老年活动场地,也没有助老就餐点位。对不少老人来说,一日三餐成了最头疼的事。绿海社区书记周红告诉记者,网格员在日常巡访时,经常有独居、高龄老人反映自己在家做饭“不划算也不省心”:年纪大了,腿脚不便、精力有限,买菜只能零散买、价格高;饭做多了吃不完,剩菜反复热;做少了菜品单一,营养跟不上;很多老人想吃点好的,更是有心无力。

“一个人或者俩人过日子,做饭最犯愁。”居民陈大爷坦言,不是不想吃好,是实在不划算。蒸馒头、花卷做多了吃不了,做少了还费火、费时间;做酱菜、炖菜工序繁琐、耗时耗料;买菜、洗菜、做饭、刷碗,一套流程下来又太累。“我和老伴为了省事,常常对付一口、随便吃点,饮食结构比较单一。”

变闲置场地为暖心食堂
荤素搭配、好吃不贵

为破解老年居民吃饭难题,建筑街道主动对接开发单位,争取民生专项资金、盘活闲置场地,对社区空间进行全面适老化升级改造。记者在现场看到,全新的助老餐厅细节满满,对老人十分友好:地面全部进行了防滑处理,桌椅稳固圆润,无障碍设施齐全,整体干净明亮、安全舒适。据建筑街道办主任刘洋介绍,通过民政部门遴选的专业运营团队入驻后,餐厅实行标准化管理,每日消杀、食材留样、干净卫生、透明规范,让老人吃得安心、吃得放心。

社区餐厅到底有多划算?墙上的价目公示板写得清清楚楚:纯碱老肥馒头一个0.8元,会员价更是只要0.6元;烧饼1.5元一个,柴火大碴粥1.5元一碗,各类汤品免费续,搭配一荤一素的套餐只要七八元,炖菜软烂适口,正适合老年人。想吃点家里不好操作的硬菜,酱猪爪、酱肘子、红烧大鲤鱼、各式卤味全都安排上。省去了买菜、洗菜、做饭、刷碗的麻烦,下楼5分钟,热乎饭菜直接端上桌。高龄、独居、低保、残疾等特殊老人可享分级折扣、专项减免;行动不便无法下楼,还能预约上门送餐……独居老人陈大娘笑着总结道:“花钱不多吃得好,省力气还不糟蹋东西,这才是咱们老人最舒心的吃法!”

开业当天,餐厅里人气满满、暖意融融,社区邀请辖区独居老人,困难、退休居民,热心邻里齐聚一堂,共享暖心“聚福宴”。网格员们带来的快板表演节奏轻快、接地气,展现了社区的暖心变化;居民合唱团登台演唱,歌声温柔治愈。最受欢迎的环节是趣味问答,饮食养生、防跌倒常识、消防知识、反诈技巧等题目简单实用,老人们举手抢答、积极参与,答对就能领到餐厅自制的馒头、烧饼等小礼品,让老人们玩得开心、学得踏实。餐厅里的“福愿墙”格外暖心,居民、志愿者、共建单位纷纷提笔留言,写下对餐厅的期待、对社区的祝福,对晚年生活的美好心愿,一字一句朴实又真诚。

“太开心了!盼这个餐厅太久了!”今年62岁的居民田阿姨一边吃着热乎乎的大馒头,一边向记者感慨。田阿姨的女儿平时不在身边,平时和老伴在家做饭特别凑合,剩菜剩饭更是常事。“今天这顿饭吃得心里特别暖,从家到餐厅就5分钟,以后下楼就能吃饭,干净便宜又省心。”



不断调整菜品口味
“饭堂+学堂”聚起邻里情

周红表示,助老餐厅开业只是起点,后续会持续进行精细化运营:根据季节变换、顺着老人们的口味和反馈动态更新菜单,守住软烂家常、营养均衡的标准;随时倾听居民意见,根据大家的建议微调菜品、优化服务。

此外,绿海社区还创新采用“饭堂+学堂”双轨模式,这里不只是吃饭的食堂,还是居民休闲、学习、议事、娱乐的公共场所,依托餐厅配套的活动空间,社区以后会常态化开设健康课堂、普法课堂、安全课堂、手工活动、邻里议事会,让小小的食堂暖胃更暖心。未来,社区还会依托这块阵地,常态化组织邻里联欢、健康义诊、政策宣讲,让这间屋子越用越活,在烟火气里聚起邻里温情。