举行5700余场赛事活动 凭票根可享多重福利

“冰超”点燃龙江冬日激情



生活报讯（记者**张立**）17日，我省举行“第二届黑龙江冰雪运动超级联赛、黑龙江首届机器人冰雪运动超级联赛”新闻发布会。记者从会上获悉，第二届“冰超”以科创赋能冰雪，打造全民参与的龙江冬日冰雪盛宴。从本月起到明年3月，数千场全域赛事精彩不断。

大众联赛+专业竞技 配套开发旅行产品

省体育局局长王献宇介绍，第二届“冰超”将于2026年11月至2027年3月举办，冬奥冠军宁忠岩将担任黑龙江冰雪运动公益大使。本届“冰超”计划举办410项、5700余场丰富多彩的赛事活动，全新构建冰雪科创+大众联赛+专业竞技+国际品牌+青少年赛事+趣味活动六位一体的赛事矩阵，不管是专业运动员还是普通人，都能找到属于自己的赛道。

今年还推出了雪地足球、速度滑冰、冰上龙舟等项目的大众联赛。其中，雪地足球（“雪超”）分东西赛区对决，竞争激烈、看点十足。速度滑冰联赛开放亚冬会场馆和亚洲最大户外冰场，带来各具特色的滑冰体验。冰上龙舟邀请北大、清华以及剑桥、牛津等国内外名校同场竞技。

落地多项高水准冰雪赛事：举办中国杯短道速滑精英联赛、全国花样滑冰锦标赛、全国冰壶冠军赛等国家级高水平专业赛事，杨婧茹、王欣然等国内知名选手云集，将上演巅峰对决。

打造国际冰雪盛会：推出上合组织短道速滑国际邀请赛、上合组织国家雪地足球赛等品牌赛事，邀请白俄罗斯、哈萨克斯坦等上合组织国家运动员参赛。创新策划中俄界江冰球友谊赛、冰雪汽车挑战赛等赛事。

搭建青少年冰雪交流舞台，今年青少年（学生）冰雪运动会拟邀请辽宁、吉林、内蒙古、新疆等全国各地青少年运动员同场竞技、切磋交流。精心打造国内知名高校雪地足球赛等特色赛事，联动新疆、广东等地开展青少年冰雪研学活动。

推出多元冰雪新玩法：把龙江民俗底蕴、亲子休闲体验融入冰雪场景，持续举办冰雪徒步、新年登高、边境冰雪运动会等活动，升级冰爬犁、打出溜滑、雪球赛等接地气、人气旺的趣味项目，冰雪那达慕、雪地摩托等赛场移至林海雪原、界江冰面。

配套开发“跟着冰超去旅行”产品，参赛、观赛、游玩同步安排，就近赏冰雪风光、品龙江美食、看东北民俗，尽享冬日烟火暖意。



门票减免+餐饮优惠 实现一次购票多日体验

省体育局副局长庄士超介绍了“冰超”推出的全省统一票务体系、票根惠民等系列观赛新玩法。第二届“冰超”在深化商旅文体融合上持续创新，推动赛事从“场内竞技”向“全域消费”延伸，实现体育赛事与文旅产业同频共振、互促共进。

依托省文旅厅“智慧文旅”平台开设“冰超”专属专区，打造全省唯一官方票务总入口，推行“一赛一码、实名预约、防截屏转售”规范化管理。对速度滑冰总决赛、雪超决赛等市场化成熟赛事，将实行标准化售票、深度业态开发。对县级基层普惠赛事，实行免费实名观赛模式。

创新升级票根惠民机制，打破单次观赛局限，实现票根时效扩容、多域通用。赛事票根在赛期前后3天内有效，支持一次购票、多日体验、多地核销。观众凭有效赛事票根，可享受景区门票减免、酒店住宿折扣、特色餐饮优惠、商圈购物让利等福利，同时还可兑换“黑土优品”“九珍十八品”等龙江名优特产。

持续推进体旅融合。大力推动冰雪赛事进景区、进街区、进商圈，机器人“冰超”、冰跑耐力赛将在冰雪大世界、中华巴洛克、镜泊湖等城市地标、景区精彩上演，冰雪那达慕、冰上篮球、雪地摩托将与界江冰面、雪原林海等特色场景有机结合，打造“景中有赛、赛景相融”的沉浸式冰雪体验场景。

森林冰雪+赛事+文旅消费 伊春把赛场搬进景区

伊春市人民政府副市长高见表示，今冬冰雪季，伊春对标第二届“冰超”赛事体系，跳出室内场馆办赛的老路，把赛场搬进森林、搬进景区，走好“森林冰雪+赛事+研学+文旅消费”的融合路径。

依托小兴安岭浩瀚林海，把赛场直接设在雾凇林海之间。冰壶方面做强三级赛事矩阵——继续办好上合组织国际冰壶邀请赛、全国冰壶联赛等高端赛事，同步举办市本级第二届冰壶超级联赛。森林户外赛事方面，常态化开展全国冬季徒步大会、新年登高、森林冰雪趣味赛等活动，让选手和游客体验“人在林中赛、景在赛场旁”。

深耕林区民俗，打造专属伊春的冰雪IP。把群众喜爱的民间冰雪游戏“打出溜滑”做成赛事，在全市铺开零门槛、全覆盖的打出溜滑挑战赛；同时探索制定赛事规范，筹办全省打出溜滑邀请赛，把民间游戏升级为标准化、可推广、可传播的省级特色IP。

全域联动举办全民冰雪运动会，常态化开展雪地足球、趣味冰壶、雪地拔河、冰雪闯关等十余项大众项目。同时把赛事与研学、旅游串起来，依托专业冰壶场馆和林海冰雪场景，推出集观赛、体验、森林科普于一体的青少年冰雪研学线路；同步实行赛事票根惠民，串联观赛、旅游、餐饮、住宿和林特产品消费，凭“冰超”门票可在联动商户享受专享优惠。

冰雪运动+人工智能 首届机器人“冰超”重磅登场

王献宇表示，机器人“冰超”是第二届“冰超”赛事重点打造的科创特色板块。赛事定于2027年1月9日至11日，参赛队伍包括北京航空航天大学、华中科技大学等数十所国内外高校以及宇树、启元等10余家高新技术企业，总规模在1000人以上。

本次赛事紧扣寒地冰雪真实应用场景，共设置冰上竞技赛、水下场景赛、寒地表演赛三大类别、12个竞赛项目，计划开展50余场竞赛和展示活动。

表演赛聚焦科创创意与低温适配能力，宇树、启元等国内10余家头部科技企业将在冰雪大世界开幕式进行集中展演。冰上竞技赛在省冰上训练中心速滑馆进行，设置人形机器人、智能三轮车、智能四轮车、极品飞车、四足机器人5个组别，7个项目，比拼冰面防滑制动、姿态稳定控制等核心技术。水下场景赛落地中华巴洛克闯关东广场冬泳场地，设置ROV（遥控潜水器）水下竞速挑战组、雪域蛟龙仿生水下机器人展演组。

举办首届机器人“冰超”，是冰雪运动与人工智能、机器人产业深度融合的创新实践。依托黑龙江得天独厚的高寒冰雪条件，把零下低温、光滑冰面、冰下水域变成机器人的天然试验场，把赛场变成寒地机器人技术验证、性能测试、迭代优化的载体，以赛事牵引寒地特种机器人技术攻关。同时搭建“冰雪赛事搭台、科创主体唱戏、技术成果转化”的平台。

特色赛事+赏冰乐雪 佳木斯将建超200个便民冰场

佳木斯市人民政府副市长于大志介绍，今冬佳木斯将围绕雪地足球、冰上龙舟、速度滑冰、青少年冰雪运动会、冰球五类项目，组织好市县两级预选赛和晋级赛，择优选拔队伍参加全省总决赛。与此同时，全国3对3青少年冰球公开赛已在佳木斯开赛。

培育特色赛事品牌。立足东部边境区位、生态资源和民俗文化，重点培育了同江“赫哲战骑”杯中俄雪地摩托车挑战赛、汤原林海雪原汽车穿越等活动，支持各县（市）区集中力量打造1–2项具有本地辨识度的赛事品牌。推动文体旅商农深度融合，支持赛事进景区、进街区、进商圈，串联观赛、民俗体验等场景，释放“冰超”“东极雪BA”赛事效能，促进餐饮、住宿、购物等综合消费。

带动群众赏冰乐雪。高质量举办全市冰雪社区运动会、高标准启动“冰超”开幕式，设置雪圈接力、冰球障碍、冰上拔河等趣味项目，推广单腿驴、冰爬犁、抽冰尜等充满童年记忆的冰雪趣味活动。场地方面，计划利用广场、公园、冰面和操场等空间，建设200个以上便民冰场。

图片均由AI生成

百业信息
智慧电话13946092977
大疆行业应用产品解决方案
DJI大疆行业应用解决方案，面向政企单位、工程合作伙伴提供大疆行业无人机、机载负载、配套软件一站式供应服务。
水利：河道巡查、堤坝隐患排查、防汛抗洪监测
应急：灾害勘察、被困人员搜寻、现场态势回传
公安：治安巡逻、现场勘查取证、空地协同处置
消防：火情侦察、火线研判、热成像隐患探测
电力能源：输电线路巡检、光伏电站热斑检测
测绘：倾斜摄影建模、地形测量、工程土石方测算
林业：森林防火巡护、林地资源监测
植保：农药喷洒、施肥播撒、果园病虫害防治
多款行业样机现货，支持实地看机、现场演示体验
提供免费技术支持：方案选型、飞行指导、数据处理指导、操作培训、项目技术咨询，全程技术护航。
如有需求请联系我们获取专属行业解决方案
电话微信同步：
18245137715
哈尔滨卓易科技开发有限公司

百业信息
刊登电话13946092977
金福来全屋定制家装工装一体化
承接家庭装修、办公场所装修；家装、工装整屋家具定制；承接同行二手单柜体定制；工厂一站式服务→设计→加工→安装。
橱柜门、衣柜柜门定制加工（种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等）；免漆板材加工定制柜体（材料与环保等级自选）。
工厂设有样板展厅，欢迎参观选购。
定制热线
18904515815
15846048899
工厂地址：哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号，金福来家具有限公司

生活报申缮广告
办理地址 哈尔滨道里区地段街1号 生活报社一楼103室
刊登电话 84681180 13104659009 海霞老师 13613600156 王羽老师 18686821585 侯老师
敬告客户
本报所刊登商务信息不作为提供双方交易的法律凭证，交易时请认真核实相关证照，谨慎行事；一经交易行为自行承担法律责任。

“儿童票到底看身高还是看年龄”引热议

记者调查：我省主流景区大多“双兼顾”

生活报记者 **吴海鸥 薛宏莉**

最近，国内多地迎秋假，亲子游随之增多，“儿童票之争”再次成为热议话题。有媒体报道，孩子10岁，因身高超过1.4米，被要求买成人票；同行的大学生则可以享受学生优惠，出现“价格倒挂”。有专家建议，儿童票应实行“年龄为主、身高兜底”，安全类游乐项目则保留身高、体重限制。

那么，黑龙江各大景区是什么情况呢？记者调查了解到，东北人的实诚劲儿已融入服务，像哈尔滨冰雪大世界、哈尔滨极地公园、伏尔加庄园、黑龙江东北虎林园、太阳岛熊猫馆、哈尔滨市建筑艺术馆等主流景区，都已实行“量身高”和“看年龄”双向兼顾，不用你“纠结”、福利最大化利于孩子！



本报资料片

龙江主流景区大多已“双兼顾”

相关报道指出，近年来，中国儿童营养状态得到显著改善，身高增幅明显。有数据显示，近5年6–17岁的男性和女性平均身高分别增长2.1厘米、2.2厘米。10岁男孩、女孩的身高中位数分别为140.76厘米、141.18厘米。儿童票政策在景区、游乐场所很普遍，但具体规则差异明显，有的实行“年龄+身高”双轨制，有的只看年龄或只按身高。即便只看一种，也有所不同，身高门槛1.2米–1.4米都有。报道一发布，一时间“老话题”再次引发热议：儿童票，到底是看身高还是看年龄？

而在黑龙江旅游，市民、游客都不用为此太纠结，记者登录美团平台，查询哈尔滨各大景区购票须知了解到，以目前在售门票的哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆为例，儿童身高1.2米（含）以下或年龄按生日计算为6周岁（含）以下，凭身份证或户口本免票；身高1.2米（不含）以上，或6周岁（不含）至18周岁（含），则享受儿童票优惠。哈尔滨极地公园各大场馆都是1.2米（含）以下或6周岁（不含）以下凭身份证件、在成人陪同下游览，儿童享免票政策；1.2米（不含）以上或年龄6周岁（含）至18周岁（含），持本人身份证件享受优惠。也就说，不但“免门票”政策更利于孩子，即使“超限”，也有相应符合孩子的优惠政策，大可不必像热议话题中提到“10岁孩子买全价票，大学生却有优惠的”价格倒挂烦恼。

“这就是咱龙江人的实诚劲儿，只要是合理范围内，我们都会多为游客考虑。”哈尔滨极地公园的工作人员还告诉记者，这种“双兼顾”，在他们景区多年前就已开始实施。

同时，记者了解到，像太阳岛熊猫馆、伏尔加庄园、黑龙江东北虎林园、哈尔滨市建筑艺术馆这些哈尔滨的热门主流景区，普遍对儿童的免票政策都是“看身高”或“看年龄”，按最大化利于孩子实施。

冰城各景区“儿童票政策盘点”请收好

随着黑龙江冬季冰雪旅游“百日行动”正式启动，哈尔滨也即将迎来冰雪旅游旺季，记者查询美团平台，整理了“冰城各景区”儿童票政策，想遛娃、想亲子游的小伙伴们快来查收吧！

除了上述提及的哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆、哈尔滨极地公园，其他主流景区，美团显示儿童福利政策如下：

亚布力熊猫馆：身高1.2米（不含）以下，或6周岁（含）以下凭身份证，儿童在购票监护人陪同下免费入园，每位购票成人限带1名儿童；身高1.2米（含）–1.4米（不含）享优惠，每位购票成人限带1名儿童。

太阳岛熊猫馆：身高1.2米（含）以下，或6周岁（含）以下，凭身份证或户口本须成人陪同，门票免费；全日制大中小学生（不含成人教育研究生）凭学生证可享优惠。

黑龙江东北虎林园：身高1.2米（含）以下，或6周岁（含）以下凭身份证或户口本，门票免费；6周岁（不含）至18周岁（含）凭身份证，享受未成年人5折。

伏尔加庄园：12周岁（含）以下凭身份证或户口本，1对1成人陪同，儿童门票免费；12周岁（含）至18周岁（含）凭身份证享优惠。

森工平山皇家鹿苑：身高1.2米（含）以下门票免费；1.2米（不含）以上且18周岁（不含）以下凭身份证享5折。

索菲亚景区哈尔滨市建筑艺术馆：身高1.2米（不含）以下，或6周岁（含）以下凭身份证或户口本须免费入园，门票免费；全日制在校大中小学生（不含成人教育研究生）凭学生证可享优惠。

温馨提示：第二十八届哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪博会、中国雪乡等冬季冰雪旅游热门景区儿童享受门票免费或优惠政策，请敬请关注景区官宣信息。以上各家门票政策，最终解释权为景区。

冰雪季 哈尔滨发布旅游线路诚信价

扫码看其他价格

生活报讯（记者**薛宏莉**）记者从我省旅游部门获悉，为维护2026–2027年哈尔滨市冬季冰雪旅游“百日行动”期间旅游市场秩序，引导广大游客识别、远离“不合理低价游”风险陷阱，切实保障旅游者与旅游经营者合法权益，哈尔滨市旅游协会发布2026–2027年冰雪季旅游线路诚信价。具体线路及价格参考如下：

（一）“哈亚雪”旅游专线

1、哈尔滨—亚布力“一日游”

行程安排：哈尔滨市区—亚布力滑雪度假区—初级滑雪（含雪鞋、雪板、雪杖）—哈尔滨市区

常规团：298元/人

包含午餐、往返旅游车（大巴车）、亚布力初级雪道滑雪体验3小时、导游服务、人身意外保险。

2、哈尔滨—雪乡“二日游”

行程安排：哈尔滨市区—中国雪乡风景区—雪韵大街—棒槌山观光栈道—亚雪公路—哈尔滨市区

常规团：850元/人

包含3正餐1早餐、1晚住宿（民宿多人间）、往返旅游车（大巴车）、雪乡景区大门票+倒站车、导游服务、人身意外保险。

3、哈尔滨—亚布力—雪乡“三日游”

行程安排：哈尔滨市区—亚布力滑雪度假区—滑雪—亚雪公路—中国雪乡风景区—雪韵大街—棒槌山观光栈道—哈尔滨市区

常规团：1180元/人

包含5正餐2早餐、2晚住宿（雪乡民宿多人间1晚、亚布力酒店双人间1晚）、往返旅游车（大巴车）、雪乡景区大门票+倒站车、亚布力初级雪道滑雪体验3小时（含雪鞋、雪板、雪杖）、导游服务、人身意外保险。

（二）其他热门旅游线路

“哈尔滨—漠河”六日游

行程安排：哈尔滨市区—索菲亚景区—中央大街—斯大林公园—滨江铁路桥—中华巴洛克—火车赴漠河—龙江第一湾—乌苏里浅滩—北红村—驯鹿部落—北极村—北极沙洲—最北邮局—圣诞村—北极村返回漠河—北极星广场—松苑公园—火车返哈尔滨

常规团：2680元/人

包含3晚住宿（哈尔滨4钻酒店双人间1晚、北红村民宿双人间1晚、北极村3钻酒店双人间1晚）、哈尔滨—漠河往返硬卧、漠河当地旅游车（大巴车）、龙江第一湾门票、北极村门票、圣诞村门票、驯鹿部落、导游服务、人身意外保险。

旺季时段及价格

（一）旺季时段：一般为2026年12月中下旬、2027年元旦假期、2027年春节假期。

（二）旺季时段价格：根据市场调节机制，价格上浮约30%–50%。

另外，哈尔滨市旅游协会还提示游客：在选择旅行社报名参团时，请选择有营业执照和《旅行社业务经营许可证》的旅行社，可通过“黑龙江省文化和旅游信用服务网查询。务必与旅行社签订规范的旅游包价合同，仔细核对行程安排、餐饮标准、住宿标准、交通方式、收费明细、退改规则，确认是否存在购物和另行付费项目。同时妥善保存合同、付款记录、宣传截图、票据等材料。在旅游过程中，如发现自身权益受到侵害，优先与涉事经营主体协商沟通，避免过激行为。协商未果，请及时拨打“12345”政务服务热线进行投诉，也可保留证据返程后到合同签订地旅游管理部门进行投诉。